

GRAND SYLLABUS

MASTER
MÉTIER DE L'INFORMATION

Master 1 Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer

Compétences	SEMESTRE 1	ECTS
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 1 - Observer et analyser les processus politiques	6
	Sociologie politique des controverses Un cours fondamental au choix parmi : Sociologie politique de l'international Fondamentaux de la science politique	
Maîtriser les savoirs fondamentaux de la communication	UE 2 - Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels	6
	Communication publique et environnements médiatiques Grands courants analytiques de l'information-communication	
Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	UE 3 - Techniques et savoir-faire professionnels de la communication d'influence et du plaidoyer	10
	Panorama des métiers de la communication Design éditorial Tutorat et encadrement de travaux Un cours d'approfondissement au choix parmi : Science politique de l'Union européenne ONG, lobbys et think tanks dans le processus européen Action publique et participation	
S'initier aux méthodes scientifiques	UE 4 - Produire, diffuser et analyser l'information	6
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain Collecter, traiter et interpréter des données stratégiques (strategic data) Ecrire les sciences sociales	
	UE 5 - Communiquer en anglais	2
	Anglais de la communication	

Compétences	SEMESTRE 2	ECTS
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 6 - Observer et analyser les processus politiques	6
	Transformation numérique du politique Un cours fondamental au choix parmi : Enjeux environnementaux et politiques Espace public et action collective	
Maîtriser les savoirs fondamentaux de la communication	UE 7 - Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels	6
	Sociologie des leaders d'opinion Formats et campagnes publicitaires	
Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	UE 8 - Techniques et savoir-faire professionnels de la communication d'influence et du plaidoyer	10
	Community management et réseaux sociaux Techniques de plaidoyer 1 Veille et management de l'information stratégique Masterclass des métiers de l'influence et du plaidoyer Tutorat et encadrement de travaux	
S'initier aux méthodes scientifiques	UE 9 - Produire, diffuser et analyser l'information	6
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain Communiquer les sciences sociales Accompagnement à la professionnalisation	
	UE 10 - Communiquer en anglais	2
	Anglais de la communication	



Master 2 Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer (en alternance)

Compétences	SEMESTRE 3	ECTS
Analyser les processus politiques et informationnels	UE 1 - Maîtriser les enjeux professionnels et stratégiques de la communication	8
	Données, informations, savoirs Ethique du lobbying Ingénierie participative	
Mobiliser outils et savoir-faire de la communication	UE 2 - Appliquer les techniques du lobbying	6
	Lobbying et lobbyistes à Bruxelles Techniques de lobbying Approches innovantes de la communication	
	UE 3 - Savoirs et pratiques de la décision	2
	Contexte et techniques de la décision Présentation des études-diagnostics réalisées en groupe	
	UE 4 - Stratégies d'accès aux médias	8
Appliquer les méthodologies de l'analyse informationnelle	Relations publiques et advocacy Ecriture et communication Media training Data journalisme et médiation	
	UE 5 - Conduire une analyse réflexive et distanciée	3
	Méthodologie appliquée de l'analyse informationnelle Conférences métiers	
	UE 6 - Communiquer en anglais	3
	Anglais de la communication	

Compétences	SEMESTRE 4	ECTS
Approfondir les enjeux professionnels et stratégiques de la communication	UE 7 - Maîtriser les enjeux professionnels et stratégiques de la communication	6
	Communication de crise Communication et RSE Sociologie politique de l'expertise	
Mobiliser outils et savoir-faire de la communication	UE 8 - Appliquer les techniques de l'influence	6
	Techniques de plaidoyer 2 Lobbying territorial Travailler avec et pour les décideurs politiques	
Appliquer des méthodes scientifiques et professionnelles	UE 9 - Mémoire	16
	Suivi alternance Accompagnement à la rédaction du mémoire de recherche appliquée Communiquer, valoriser et diffuser les sciences sociales	
	UE 10 - Communiquer en anglais	2
	Anglais de la communication	



Master 1 Métiers du journalisme et enjeux internationaux

Compétences	SEMESTRE 1	ECTS
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 1 - Observer et analyser les processus politiques	6
	Sociologie politique des controverses Un cours fondamental au choix parmi : Sociologie politique de l'international Fondamentaux de la science politique	
Maîtriser les savoirs fondamentaux de la communication	UE 2 - Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels	6
	Présentation des médias Journalisme et espace public	
Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	UE 3 - Connaître et pratiquer les différents genres journalistiques	10
	Fondamentaux de l'écriture presse Enjeux numériques de l'information Design éditorial Tutorat et encadrement de travaux Un cours d'approfondissement au choix parmi : Atelier d'écriture d'une chronique culturelle Filmer le politique	
S'initier aux méthodes scientifiques	UE 4 - Produire, diffuser et analyser l'information	6
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain Séminaire professionnel Ecrire les sciences sociales	
	UE 5 - Communiquer en anglais	2
	Anglais du journalisme	

Compétences	SEMESTRE 2	ECTS
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 6 - Observer et analyser les processus politiques	6
	Transformation numérique du politique Un cours fondamental au choix parmi : Enjeux environnementaux et politiques Espace public et action collective	
Maîtriser les savoirs fondamentaux de la communication	UE 7 - Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels	6
	Approches juridiques et économiques des médias Sociologie des journalistes	
Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	UE 8 - Connaître et pratiquer les différents genres journalistiques	10
	Radio/TV Controverses, médias et sociétés : ateliers pratiques Tutorat et encadrement de travaux Stage de professionnalisation (facultatif)	
S'initier aux méthodes scientifiques	UE 9 - Produire, diffuser et analyser l'information	6
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain Communiquer les sciences sociales Accompagnement à la professionnalisation	
	UE 10 - Communiquer en anglais	2
	Anglais de la communication	



Master 2 Métiers du journalisme et enjeux internationaux

Compétences	SEMESTRE 3	ECTS
Connaitre l'environnement du journalisme	UE 1 - Connaissances théoriques et méthodologiques	12
	Comparaison internationale des cultures journalistiques Données, informations, savoirs Stratégies numériques des médias Grands débats contemporains du journalisme	
Mobiliser outils et savoir-faire de la communication	UE 2 - Maîtriser les techniques et les outils pour produire de l'information et l'adapter aux différents supports	12
	Data-journalisme et médiation Journalisme d'investigation Ecriture et connaissance des genres journalistiques 1 Nouveaux formats de l'information	
Appliquer les méthodologies de l'analyse informationnelle	UE 5 - Conduire une analyse réflexive et distanciée	3
	Méthodologie appliquée de l'analyse informationnelle Conférences métiers	
	UE 6 - Communiquer en anglais	3
	Anglais du journalisme	

Compétences	SEMESTRE 4	ECTS
Mobiliser outils et savoir-faire de la communication	UE 5 - Maîtriser le droit de la presse et de la profession	2
	Ethique et déontologie du journalisme	
	UE 6 - Production journalistique : réalisation de contenus plurimédias	10
	Ecriture et connaissance des genres journalistiques 2 Radio/TV Ecritures audiovisuelles et marchés de la production Mobile Journalism	
Appliquer des méthodes scientifiques et professionnelles	UE 9 - Mémoire	16
	Suivi alternance Mémoire et suivi du mémoire Journalisme et développement durable Communiquer, valoriser et diffuser les sciences sociales	
	UE 10 - Communiquer en anglais	2
	Anglais du journalisme	



SOCIOLOGIE POLITIQUE DES CONTROVERSES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Sciences sociales du politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Philippe ALDRIN
Contact <i>E-mail address</i>	philippe.aldrin(at)sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Souvent activées par une révélation, une affaire ou un scandale, les controverses donnent à voir les antagonismes de l'arène politique, les conflictualités entre les courants de l'opinion, les tensions entre les intérêts catégoriels autour d'enjeux. Leur étude est très instructive car les controverses politiques possèdent 4 dimensions heuristiques fondamentales, en tant que : 1/ Marqueur sociohistorique de la transformation des conflictualités sociales ; 2/ Traceur des évolutions du rapport à l'État, au pouvoir et à la classe politique ; 3/ Indicateur de la complexification des contextes décisionnels ; 4/ Caractéristique des sociétés modernes – différenciées dans l'organisation de leurs activités et masse-médiatiques.

En s'arrêtant sur deux séquences des controverses politiques qui ont marqué la vie politique mais aussi la société française au cours du dernier siècle, le cours entend montrer le rôle des polémiques publiques dans la structuration des opinions et des clivages en démocratie. Pour insister sur le caractère consubstantiel du lien controverse-démocratie-République, le cours commence aux origines contemporaines de la République. Les controverses sélectionnées symbolisent et cristallisent un moment du débat public en France où les prises de position, parfois avec véhémence, laissent apercevoir les désaccords politiques du pays, tantôt à propos d'une valeur (l'honneur de l'Armée, la grandeur de la France, l'idéal de justice, l'égalité de toutes les citoyen·nes), du sens d'un événement, tantôt à la faveur du vote d'une loi ou de la révélation d'un scandale ou de ses suites judiciaires (les « chéquards », l'affaire du sang contaminé). À chaque fois, il s'agira, d'une part, d'observer les formes de politisation des enjeux débattus et, d'autre part, d'étudier le rôle (et ses transformations à travers le temps) des principaux acteurs de l'arène publique : élus et gouvernants, journalistes, intellectuels, mouvements sociaux, groupes d'intérêt, partis politiques, etc.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Cet enseignement a pour objectif d'acquérir les techniques et concepts d'analyse des controverses politiques, définies ici comme des processus qui structurent et recomposent le champ politique, signalent des déplacements dans l'échelle des valeurs dominantes, expriment les évolutions des rapports de force moraux, idéologiques et identitaires qui travaillent la société.



THÈME I / QU'EST-CE QU'UNE CONTROVERSE POLITIQUE ?

- ★ SÉANCE 1 / FAIRE CONTROVERSE, HIER ET AUJOURD'HUI (1)
- ★ SÉANCE 2 / FAIRE CONTROVERSE, HIER ET AUJOURD'HUI (2)
- ★ SÉANCE 3 / FAIRE CONTROVERSE, HIER ET AUJOURD'HUI (3)

THÈME II / « L'AFFAIRE » : UN PROCESSUS FONDATEUR DES CONTROVERSES CONTEMPORAINES

- ★ SÉANCE 4 / L'AFFAIRE DREYFUS (1) LES FERMENTS POLITIQUES DE L'AFFAIRE
- ★ SÉANCE 5 / L'AFFAIRE DREYFUS (2) LA DEUXIÈME NAISSANCE DE L'OPINION PUBLIQUE
- ★ SÉANCE 6 / L'AFFAIRE DREYFUS (3) L'INVENTION DE « L'INTELLECTUEL »

THÈME III / L'ÉGALITÉ DES SEXES, UNE CONTROVERSE À FRAGMENTATIONS POLITIQUES

- ★ SÉANCE 7 / LES LOIS DU GENRE (1) LE VOTE, AUX ORIGINES DU FÉMINISME CONTEMPORAIN
- ★ SÉANCE 8 / LES LOIS DU GENRE (2) GENÈSE SOCIALE ET POLITIQUE DES LOIS VEIL
- ★ SÉANCE 9 / LES LOIS DU GENRE (3) INTELLECTUEL-LE-S ENGAGÉ-E-S DANS « LA CAUSE »
- ★ LE RÔLE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

Références bibliographiques / *Bibliography*

TOUS LES ARTICLES CI-DESSOUS FONT PARTIE DES LECTURES OBLIGATOIRES, À EFFECTUER AVANT CHAQUE SÉANCE ET CONSIGNÉES SOUS FORME DE « **LECTURES CRITIQUES** ».

CES TEXTES SONT DIRECTEMENT ACCESSIBLES SUR LE [DOSSIER BIBLIOGRAPHIQUE EN LIGNE](#)

THÈME I / QU'EST-CE QU'UNE CONTROVERSE POLITIQUE ?

SÉANCE 1 / FAIRE CONTROVERSE, HIER ET AUJOURD'HUI (1)

Première séance, pas de lecture

SÉANCE 2 / FAIRE CONTROVERSE, HIER ET AUJOURD'HUI (2)

TEXTE DE RÉFÉRENCE (LECTURE OBLIGATOIRE)

- ★ [TEXTE 1](#) - LEMIEUX Cyril, « À quoi sert l'analyse des controverses ? », *Mil neuf cent. Revue d'histoire intellectuelle*, 25, 2007, p. 191-212.

Ressources

Pour un exemple d'analyse des controverses, voir le programme FORCCAST développé par Sciences Po Paris :

<https://controverses.org/fr/controversies/>

Une illustration, avec le dossier « Statuer sur les statues »

<https://controverses2021.wixsite.com/deboulonnage>

Une émission sur la controverse autour du « wokisme » (France Inter, 2022) :

<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/en-quete-de-politique/en-quete-de-politique-du-samedi-24-septembre-2022-6893060>



SÉANCE 3 / FAIRE CONTROVERSE, HIER ET AUJOURD'HUI (3)

TEXTE DE RÉFÉRENCE (LECTURE OBLIGATOIRE)

- ★ [TEXTE 2](#) - RENNES Juliette, « Les controverses politiques et leurs frontières », *Études de communication*, 47, 2016, p. 21-48.

NOTICES UTILES

- ★ [TEXTE 2.2](#) - LASCOUMES Pierre, « Controverse », in Laurie BOUSSAGUET & al. (dir.), *Dictionnaire des politiques publiques*, Presses de Sciences Po, 2019, p. 170-177.
- ★ [TEXTE 2.3](#) - ISRAËL Liora, « Cause lawyering », in Olivier FILLIEULE & al. (dir.), *Dictionnaire des mouvements sociaux*, Presses de Sciences Po, 2020, p. 98-104.

Ressources

À propos d'une « iconique » carrière basée sur le *cause lawyering*, regarder la vidéo « Remembering Ruth Bader Ginsburg » (11 min) proposée par la rédaction du *New York Times* : <https://www.youtube.com/watch?v=VRIEFT-44Ik>

THÈME II / « L'AFFAIRE » : UN PROCESSUS FONDATEUR DES CONTROVERSES CONTEMPORAINES

SÉANCE 4 / L'AFFAIRE DREYFUS (1)

LES FERMENTS POLITIQUES DE L'AFFAIRE

TEXTE DE RÉFÉRENCE (LECTURE OBLIGATOIRE)

- ★ [TEXTE 3](#) - DUCLERT Vincent, « La France, l'armée et les juifs », in *L'affaire Dreyfus*, La Découverte, 2018, p. 4-15.

Ressources

Quand l'historien Gérard Noiriel met en miroir Édouard Drumont et Éric Zemmour... un résumé de son livre *Le Venin dans la plume* (2019) :

<https://journals.openedition.org/lectures/37840>

L'Affaire Dreyfus, en 2 podcasts très complets (France Inter, 2022)

- - <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/affaires-sensibles/affaires-sensibles-du-lundi-26-septembre-2022-3575763>
- - <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/affaires-sensibles/affaires-sensibles-du-mardi-27-septembre-2022-2060612>
-

SÉANCE 5 / L'AFFAIRE DREYFUS (2)

LA DEUXIÈME NAISSANCE DE L'OPINION PUBLIQUE

TEXTE DE RÉFÉRENCE (LECTURE OBLIGATOIRE)

- ★ [TEXTE 4](#) - CHARLE Christophe, « Naissance d'une cause. La mobilisation de l'opinion publique pendant l'affaire Dreyfus », *Politix*, 16, 1991, p. 65-71.

Ressources

Le « J'accuse » d'Émile Zola recontextualisé par RetroNews

<https://www.retronews.fr/justice/echo-de-presse/2018/01/11/jaccuse-de-zola-un-ecrivain-seul-face-la-justice>

SÉANCE 6 / L'AFFAIRE DREYFUS (3)

L'INVENTION DE « L'INTELLECTUEL »

TEXTE DE RÉFÉRENCE (LECTURE OBLIGATOIRE)

- ★ [TEXTE 5](#) - DUCLERT Vincent, « L'engagement scientifique et l'intellectuel démocratique. Le sens de l'affaire Dreyfus », *Politix*, 48, 1999, p. 71-94.

Ressources

POUR ALLER PLUS LOIN / SUR LES HÉRITAGES POLITIQUES DE « L'AFFAIRE » : PREVOTAT Jacques,



« Les origines de l'Action française : nationalisme et affaire Dreyfus », in *L'Action française*, Presses Universitaires de France, 2004, p. 5-19.

THÈME III / L'ÉGALITÉ DES SEXES, UNE CONTROVERSE À FRAGMENTATIONS POLITIQUES SÉANCE 7 / LES LOIS DU GENRE (1)

LE COMBAT CONTRE LA MINORITÉ CIVILE ET CIVIQUE DES FEMMES, AUX ORIGINES DU FÉMINISME CONTEMPORAIN

- ★ [TEXTE 6](#) - ACHIN Catherine & LÉVÊQUE Sandrine, « Femmes et citoyenneté politique », in *Femmes en politique*, La Découverte, 2006, p. 7-31.

NOTICE UTILE

- ★ [TEXTE 6.1](#) - CHARPENEL Marion, PAVARD Bibia, « Féminisme », in Catherine ACHIN (dir.), *Dictionnaire. Genre et science politique. Concepts, objets, problèmes*, Presses de Sciences Po, 2013, p. 263-273.

Ressources

« Le droit de vote des femmes », La Grande explication, Lumni : <https://www.lumni.fr/video/le-droit-de-vote-des-femmes#containerType=program&containerSlug=la-grande-explication>

SÉANCE 9 / LES LOIS DU GENRE (3)

EXPERT.ES ET INTELLECTUEL.ES ENGAGÉ.ES DANS LA CAUSE DE L'AVORTEMENT TEXTE DE RÉFÉRENCE (LECTURE OBLIGATOIRE)

- ★ [TEXTE 9](#) - GAUDILLIÈRE Jean-Paul, « Intellectuels engagés et experts : biologistes et médecins dans la bataille de l'avortement », *Natures Sciences Sociétés*, 14, 2006, p. 239-248.

Ressources

« Madeleine Pelletier, doctoresse féministe » (France Culture, juin 2020) :

<https://www.franceculture.fr/histoire/madeleine-pelletier-doctoresse-feministe>

« Voir plus loin que mai »... Une frise raisonnée des mobilisations de l'année 1968 dans le monde

<http://dossiers-bibliotheque.sciencespo.fr/voir-plus-loin-que-mai-les-mouvements-etudiants-dans-le-monde-en-1968/1968-une-annee-de>

SÉANCE 8 / LES LOIS DU GENRE (2)

LA LONGUE GENÈSE SOCIALE ET POLITIQUE DES LOIS VEIL

TEXTES DE RÉFÉRENCE (LECTURE OBLIGATOIRE)

- ★ [TEXTE 7](#) - PAVARD Bibia, ROCHFORD Florence, ZANCARINI-FOURNEL Michelle, « L'irruption du mouvement féministe sur la scène publique », in *Les lois Veil. Contraception 1974, IVG 1975*, Armand Colin, 2012, p. 65-86.

- ★ [TEXTE 8](#) - THÉBAUD Françoise, « Le privé est politique. Féminismes des années 1970 », in Michel Pigenet (dir.), *Histoire des mouvements sociaux en France. De 1814 à nos jours*, La Découverte, 2014, p. 509-520.

Ressources

« J'ai avorté clandestinement : Gisèle Halimi, Annie Ernaux, Maya, Madeleine... témoignent » (France Culture, avril 2021) : <https://www.franceculture.fr/societe/jai-avorte-clandestinement-gisele-halimi-annie-ernaux-maya-madeleine-temoignent>

Sur l'histoire des féminismes, regarder l'historienne Florence Rochefort présenter l'ouvrage *Ne nous libérez pas, on s'en charge* :

<https://www.youtube.com/watch?v=qQclyB1tsLM>

SÉANCE 10 / LES LOIS DU GENRE (4)

LE RÔLE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

TEXTE DE RÉFÉRENCE (LECTURE OBLIGATOIRE)



-
- ★ [TEXTE 10](#) - PAVARD Bibia, « Presse(s) féminine(s) : le poids du genre », in Claire Blandin (dir.), *Manuel d'analyse de la presse magazine*, Armand Colin, 2018, p. 107-123.
 - ★ [TEXTE 11](#) - JOUËT Josiane, NIEMEYER Katharina, PAVARD Bibia, « Faire des vagues. Les mobilisations féministes en ligne », *Réseaux*, 201, 2017, p. 21-57.

Ressources

« Le Procès de Bobigny », France Culture (2024)- Reconstitution du procès qui contribua à la dépénalisation de l'interruption volontaire de grossesse en France. L'avocate Gisèle Halimi transforme le tribunal en arène politique, faisant se succéder à la barre de nombreuses personnalités pour défendre les inculpées. :

<https://www.radiofrance.fr/franceculture/podcasts/serie-le-proces-de-bobigny>

BIBLIOGRAPHIE COMPLÉMENTAIRE

GERVAIS Pierre, HURET Romain, PERETZ Pauline, « Une relecture du « dossier secret » : homosexualité et antisémitisme dans l'Affaire Dreyfus », *Revue d'histoire moderne & contemporaine*, 2008/1 (n° 55-1), p. 125-160. ([ici](#))

LACHAISE Bernard, « Les députés gaullistes et les « lois de l'amour » », *Parlement[s], Revue d'histoire politique*, HS 5, 2009, p. 34-49. ([ici](#))

MEHL Dominique, La PMA déconfinée. *La révision de la loi de bioéthique en 2020*, Paris, L'Harmattan, 2020.

PAVARD Bibia, ROCHEFORT Florence, Zancarini-Fournel Michelle, *Les lois Veil. Contraception 1974, IVG 1975*, Armand Colin, 2012. ([ici](#))

RUAULT Lucile, « La circulation transnationale du *self-help* féministe : acte 2 des luttes pour l'avortement libre ?

», *Critique internationale*, 70, 2016, p. 37-54. ([ici](#))

RUAULT Lucile, « Une fête pour l'avortement libre. La mobilisation autour du procès des militantes du MLAC d'Aix (1976-1977) », *Genèses*, 2017/2 (n° 107), p. 32-55. ([ici](#))

SECONDY Philippe, « Un pionnier de la « propagande politique » dans la France de l'affaire Dreyfus : l'abbé Émile Fourié », *Revue d'histoire du XIXe siècle*, 2011/2 (n° 43), p. 95-113. ([ici](#))

SINTOMER Yves, « Droit à l'avortement, propriété de soi et droit à la vie privée », *Les Temps Modernes*, 615-616, 2001, p. 206-239. ([ici](#))

Dossier spécial : « Pluralisme dans les mouvements féministes contemporains » de la revue *L'Homme & la Société*, 198, 2015. ([ici](#))

8

Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

Philippe ALDRIN

Professeur des universités à Sciences Po Aix, Chercheur au laboratoire CNRS MESOPOLHIS

Responsabilités à Sciences Po Aix

- ★ Responsable de la Mention de master Science politique de Sciences Po Aix
- ★ Co-responsable du Master Politiques Européennes et du Master international Communication politique internationale et Risques démocratiques – CORIS (Sciences Po Aix/Université de Sherbrooke/UC Louvain)

PUBLICATIONS EN *OPEN ACCESS* : [HAL-SHS](#)

Principales publications

Ouvrages

- ★ AGRIKOLIANSKY É., ACHIN C., ALDRIN Ph., *et al.* (dir.), *Ordre social, désordre électoral*, Lille, PUS, 2023.
- ★ ALDRIN Ph., FERRÉ N. (dir.), *La société civile au travail. Le professionnalisme irrésolu de l'action transnationale*, Aix-en-Provence, Presses Universitaires d'Aix-Marseille, 2022



-
- ✦ AGRIKOLIANSKY É., ALDRIN Ph. & LÉVÊQUE S. (dir.), *Voter par temps de crise*, Paris, PUF, 2021.
 - ✦ AGRIKOLIANSKY É., ALDRIN Ph. (dir.), *Faire avec la politique*, Novices, amateurs et intermittents en politique, dossier spécial de la revue *Politix - Revue des sciences sociales du politique*, # 128, 2019.
 - ✦ ALDRIN Ph., HUBÉ N., (dir.), *L'État participatif*, dossier spécial de la revue *Gouvernement et Action publique*, #5-2, 2016.
 - ✦ ALDRIN Ph. et al. (dir.), *Politiques de l'alternance. Une sociologie des changements (de) politiques*, Vulaines-sur-Seine, Le Croquant, 2016.
 - ✦ ALDRIN Ph. et al. (dir.), *Les médiations de l'Europe politique*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, 2014.
 - ✦ ALDRIN Ph., *Les mondes de la communication publique. Légitimation et fabrique symbolique de l'action publique*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2014 (en codirection).
 - ✦ ALDRIN Ph., DAKOWSKA D. (dir.), *Promouvoir l'Europe en actes. Une analyse des petits entrepreneurs de la cause européenne*, dossier spécial de la revue *Politique Européenne*, #34, 2011.
 - ✦ ALDRIN Ph., *Sociologie politique des rumeurs*, Paris, Presses universitaires de France, 2005.

Articles scientifiques récents

- ✦ ALDRIN Ph., PETITFILS A. -S., « Les manifestations discrètes de la domestication partisane. Regards croisés sur deux enquêtes en immersion au PS et à l'UMP », in Ph. ALDRIN et al. (dir.), *L'enquête en danger. Vers un nouveau régime de surveillance des chercheurs en sciences sociales*, Paris, Armand Colin, 2022, p. 145-169.
- ✦ ALDRIN Ph., FERRÉ Nathalie, « La résistible professionnalisation du tiers secteur de l'action publique transnationale », in Ph. ALDRIN, N. FERRÉ (dir.), *La société civile au travail. Le professionnalisme irrésolu de l'action transnationale*, Aix-en-Provence, Presses Universitaires d'Aix-Marseille, Collection « Droits, Pouvoirs, Sociétés », 2022, p. 13-31.
- ✦ ALDRIN Ph., HUBÉ N., « Trois bureaucraties pour une politique. Porte-parolat et mise en représentation de « l'Europe » dans ses années de fondation (1952-1967), in S. HAYAT, N. KACIAF et C. PASSARD (dir.), *Porter la parole. Fondements et métamorphoses d'un rôle politique*, Lille, Presses universitaires du Septentrion, 2022.
- ✦ ALDRIN Ph., « Des petits actionnaires du système. Dire sa condition d'électeur-trice au milieu et au bas du milieu de l'espace social », *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, # 232-233, 2020.
- ✦ ALDRIN Ph., « The World of European Information. An Institutional and Relational Genesis of the EU Public Sphere », in D. GEORGAKAKIS, J. ROWELL (eds.), *The Field of Eurocracy: Mapping EU actors and professionals*, Londres, Palgrave, 2013.
- ✦ ALDRIN Ph., « La "société civile européenne", entre idéal démocratique et contingences politiques. De Maastricht à Lisbonne, les mises à l'agenda parlementaire de l'ouverture aux lobbys et à la société civile », in J. AUVRET (dir.), *Le Parlement européen après le traité de Lisbonne*, Paris, Larcier, 2013.
- ✦ ALDRIN Ph., DE LASSALLE M., « Talking About Europe : Techniques and Resources in the Formulation of Opinions on the EU », in D. GAXIE et al. (eds.), *Perceptions of Europe. A Comparative Sociology of European Attitudes*, Colchester, ECPR Press, 2011.



SOCIOLOGIE POLITIQUE DE L'INTERNATIONAL

Intitulé du cours / Course title

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Dorota Dakowska & Dilek Yankaya
Contact <i>E-mail address</i>	Dorota.dakowska@sciencespo-aix.fr ; dilek.yankaya@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / Course outline

Ce cours propose une sociologie politique de et par l'international en partant d'une critique du nationalisme méthodologique et en exposant les différentes approches transnationales. Les travaux en sciences sociales du politique nous aideront à discuter, de manière critique, l'aide au développement, les changements de régime, les profils des professionnels de la démocratisation et du travail humanitaire, la circulation des politiques mémorielles et des idées illibérales.

Objectifs pédagogiques du cours / Course objectives

Ce cours de Master 1 vise à familiariser les étudiantes et les étudiants avec l'approche sociologique des relations transnationales et des professionnels de l'international (humanitaire, aide au développement). A travers des études de cas et la littérature académique, les répertoires d'action, et les logiques de professionnalisation de ces acteurs seront analysés. A travers les savoirs fondamentaux et les outils analytiques qu'il dispense, le cours accompagne la préparation des mémoires de recherche.

Compétences acquises / Learning outcomes

Situer et contextualiser les terrains de l'international
 Identifier les répertoires d'action des professionnels de l'international
 Utiliser des sources primaires et secondaires de manière critique
 Analyser les logiques de professionnalisation des ONG et des professionnels de la démocratie

Plan de cours par séance / Course content for each session

Le plan des séances sera communiqué au début du semestre

Références bibliographiques / Bibliography

Beauvallet Willy, Cécile Robert, Elise Roullaud (dir.), *EU Affairs. Sociologie des lobbyistes européens*, Bruxelles, Peter Lang, coll. « La fabrique du politique », 2022, 314 p., ISBN : 978-2-8076-1979-1.
 Courty Guillaume, Hélène Michel (2012), « Groupes d'intérêt et lobbyistes dans l'espace politique



européen : des permanents de l'eurocratie », in : D. Georgakakis (dir.), *Le champ de l'Eurocratie. Une sociologie politique du personnel de l'UE*, Paris, Economica, 2012, p. 213-239.

Delpierre Alizée (2017), « Quand l'humanitaire est payant. Enquête sur l'expérience de jeunes volontaires français au Ghana », *Genèses*, vol. 3 n° 108, p. 89-108.

Fresia, Marion, et Philippe Lavigne Delville. « 1. Les institutions de l'aide et leurs pratiques. Regards ethnographiques sur des fragments d'une gouvernance globalisée », Marion Fresia éd., *Au cœur des mondes de l'aide internationale. Regards et postures ethnographiques*. Karthala, 2018, pp. 9-40.

Lefranc, Sandrine. « 16 : La consécration internationale d'un pis-aller : une genèse des politiques de "réconciliation" ». *L'Europe et ses passés douloureux*, La Découverte, 2007. p.233-246.

Michon, Sébastien et Robert, Cécile (2024). « Vers une sociologie politique des revolving doors. Des origines du phénomène à ses conséquences sur l'action publique ». *Politix*, 146(2), 7-32.

Nay, Olivier. « Gouverner par le marché. Gouvernements et acteurs privés dans les politiques internationales de développement », *Gouvernement et action publique*, vol. 16, no. 4, 2017, pp. 127-154.

Siméant Johanna, Pascal Dauvin, *Le travail humanitaire* Ruiz de Elvira Laura et Sahar Saeidnia (dir.) (2021), *Les mondes de la bien-faisance. Les pratiques du bien au prisme des sciences sociales*, CNRS

Siméant-Germanos, Johanna, « Localiser le terrain de l'international ». *Politix*, 2012/4 n° 100, 2012. p.129-147

Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

Dorota Dakowska est Professeure de science politique à Sciences Po Aix, responsable du département de science politique et membre honoraire de l'Institut Universitaire de France. Ses travaux portent sur les transformations politiques en Europe centrale et orientale dans le contexte de l'élargissement de l'Union européenne, les professionnels de la démocratisation dans la politique étrangère et l'aide au développement allemandes, la circulation transnationale des réformes de l'enseignement supérieur, ainsi que l'exil de guerre. Parmi ses publications, "Staying Alive: How International Organisations Struggle to Remain Relevant Policy Players", *Journal of International Relations and Development*, vol. 25, 2022, p. 784-805 <https://doi.org/10.1057/s41268-022-00262-2>; ; P. Bonnard, D. Dakowska, B. Gobille (dir.) *Faire, défaire la démocratie. De Moscou, Bogota, Téhéran au Conseil de l'Europe*, Paris, Karthala, 2021 <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/faire-defaire-la-democratie--9782811128500.htm>; Dorota Dakowska, "Les nuances de l'excellence. La politique de l'enseignement supérieur et de la recherche en Pologne, entre logique de marché et tournant autoritaire », *Gouvernement et action publique*, 13 (1), 2024, p. 55-76.

Dilek Yankaya est maîtresse de conférences en science politique. Elle est co-responsable du Master Sciences sociales du politique et co-coordinatrice de l'Axe Religion et politique à Mesopolhis. Ses recherches portent sur les configurations politiques des processus économiques transnationales et sur la politisation des acteurs patronaux, notamment en Turquie. Elle travaille actuellement sur l'aide internationale au développement et coordonne un séminaire de recherche intitulé « L'aide internationale en crise ? ». Parmi ses publications : Yankaya, Dilek. « (Dé)politisations patronales, connexions transnationales et politique de naturalisation par entrepreneuriat en Turquie ». *Mondes arabes*, 2024/1 N° 5, 2024 ; Yankaya, Dilek. « Divisions patronales et clivages partisans autour des importations turques en Tunisie. Une sociologie politique des conflictualités locales du commerce Sud-Sud ». *Critique internationale*, 2022/4 N° 97, 2022. p.89-110 ; FAURE, Lucas, YANKAYA, Dilek, FERRIÈRE, Nathalie et NOÛS, Camille, 2022. Le religieux et le développement : négociations politiques des convictions morales. *Critique internationale*, 2022/3 N° 96, p.9-21



SCIENCE POLITIQUE DE L'UNION EUROPÉENNE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Philippe ALDRIN
Contact <i>E-mail address</i>	philippe.aldrin(at)sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours propose une approche politiste de l'Union européenne. Sans ignorer les aspects sous lesquels cette dernière est habituellement abordée par les « théories de la construction européenne », le cours privilégie une perspective à la fois sociohistorique (néo-institutionnaliste) et empirique pour étudier *l'Europe au travail*. À rebours d'une vision essentialiste ou unifiante du processus communautaire, il s'agit d'insister sur les conditions matérielles et idéelles de la décision européenne et de porter attention aux luttes inter- et intra-institutionnelles qui travaillent continuellement le processus politique de l'UE.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

L'intérêt pour les processus d'institutionnalisation conduira à observer *l'Europe telle qu'elle se fait* (européanisation « par le haut », européanisation « par le bas »)... et non pas l'Europe telle qu'elle devrait/pourrait être. Le fait européen est ainsi regardé à travers l'action des professionnels des affaires publiques européennes : hauts fonctionnaires internationaux, diplomates, lobbyistes, *advocacy officers*, journalistes, experts... Cette approche permet d'analyser le processus politique de l'UE comme un ensemble d'interactions très étroites et permanentes entre, d'un côté, les acteurs institutionnels législatifs (négociateurs internes du triangle institutionnel notamment) et, de l'autre, les acteurs non-institutionnels (lobbys, médias, ONG, etc.). La gouvernance du régime politique de l'UE apparaît ainsi sous le jour d'une « démocratie de *stakeholders* ».

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Maîtriser et utiliser les concepts et les grandes théories des *European Studies*
 Identifier les tensions politiques et administratives du *policy process* de l'UE
 Repérer les différentes dimensions de l'Européanisation



CHAPITRE 1 : PENSER L'UE COMME UN PROCESSUS POLITIQUE

L'UNION EUROPÉENNE, UN SYSTÈME POLITIQUE FONDÉ SUR LE DROIT
LA REGIONALISATION EUROPEENNE VUE DES « RELATIONS INTERNATIONALES »
LE CHAMP DES EUROPEAN STUDIES AUJOURD'HUI

CHAPITRE 2 : COMPRENDRE LE RÉGIME POLITIQUE DE L'UE AU CONCRET

QUI GOUVERNE L'UE ? LA FABRIQUE TRANSNATIONALE DU DROIT ET DES POLITIQUES
ESPACE INSTITUTIONNEL ET GOUVERNEMENT INTERINSTITUTIONNEL DE L'UE
STYLES ET MÉTHODES DÉCISIONNELLES DE L'UE

CHAPITRE 3 : CARACTÉRISER LA DÉMOCRATIE DE L'UE

DÉCRYPTER LE "GOUVERNEMENT DU COMPROMIS"
UNE DÉMOCRATIE DE STAKEHOLDERS
ESPACE PUBLIC ET CITOYENNETÉ DE L'UE

Références bibliographiques / Bibliography

A LIRE IMPÉRATIVEMENT (pour suivre le cours et préparer l'évaluation)

MAGNETTE Paul, *Le régime politique de l'Union européenne*, Paris, Les Presses de Sciences Po, 2023 (dernière éd.).
SMITH Andy, *Le gouvernement de l'Union européenne : une sociologie politique*, Paris, LGDJ, 2010 (2ème éd.).

DES OUTILS TRÈS UTILES (et mieux maîtriser certains concepts fondamentaux)

BELOT Céline, MAGNETTE Paul, SAURUGGER Sabine (dir.), *Science politique de l'Union européenne*, Paris, Economica, 2008.
COHEN Antonin, *Le régime politique de l'Union européenne*, Paris, La Découverte, 2014.
COURTY Guillaume, DEVIN Guillaume, *La construction européenne*, Paris, La découverte, 2017 (rééd.).
MÉRAND Frédéric, WEISBEIN Julien, *Introduction à l'Union européenne. Institutions, politiques et sociétés*, Bruxelles, Éditions de Boeck, 2011.
SAURUGGER Sabine, *Théories et concepts de l'intégration européenne*, Paris, Les Presses de Sciences Po, 2009.

DES RÉFÉRENCES À CONSULTER (pour approfondir certaines dimensions du régime politique de l'UE)

ALDRIN Philippe *et al.* (dir.), *Les médiations de l'Europe politique*, Presses universitaires de Strasbourg, 2014.
BAISNÉE Olivier, PASQUIER Romain (dir.), *L'Europe telle qu'elle se fait. Européanisation et sociétés politiques nationales*, CNRS Éditions, 2007.
BEAUVALLET Willy, ROBERT Cécile, ROULLAUD Élise (dir.), *EU affairs. Sociologie des lobbyistes européens*, Peter Lang, 2022.
DAKOWSKA Dorota, *Le pouvoir des fondations Des acteurs de la politique étrangère allemande*, Presses Universitaires de Rennes, 2014.
DEHOUSSE Renaud, *Politiques européennes*, Paris, Presses de Sciences Po, 2009.
FORET François, *Légitimer l'Europe. Pouvoir et symbolique à l'ère de la gouvernance*, Les Presses de Sciences Po, 2008.



GAXIE Daniel *et al.* (dir.), *L'Europe des Européens. Enquête comparative sur les perceptions de l'Europe*, Paris, Economica, 2011.

GEORGAKAKIS Didier (dir.), *Le champ de l'Eurocratie. Une sociologie du personnel des institutions de l'Union européenne*, Paris, Economica, 2012.

GUIRAUDON Virginie (dir.), *Sociologie de l'Europe. Mobilisations, élites et configurations institutionnelles*, Paris, L'Harmattan (*Culture & conflits*, #38/39), 2000.

MICHEL Hélène (dir.), *Lobbyistes et lobbying de l'Union européenne. Trajectoires, formations et pratiques des représentants d'intérêts*, Strasbourg, Presses de l'Université de Strasbourg, 2005.

MICHON Sébastien, *À l'école des eurocrates. La genèse de la vocation européenne*, Presses universitaires de Rennes, 2019.

MICHON Sébastien, *Le Parlement européen au travail. Enquêtes sociologiques*, Presses universitaires de Rennes, 2018.

RUBIO, Nathalie (dir.), *La fabrication du droit de l'Union européenne dans le contexte du "Mieux légiférer"*, Confluences des Droits, 2017.

VAUCHEZ Antoine, *L'Europe par le droit*, Paris, Presses de Sciences Po, 2013

AUTRES RESSOURCES SUR L'UE (Informations et analyses)

LES REVUES DE SCIENCES SOCIALES DU POLITIQUE CONSULTABLES EN LIGNE*

- *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*
- *Cultures & Conflits*
- *Critique Internationale*
- *Genèses — Sciences Sociales et Histoire*
- *Pôle Sud*
- *Politique Européenne*
- *Politix. — Sciences Sociales du Politique*

Revue Française de Science Politique

Le site du GIS-EuroLab dont la page « Publications » offre une plateforme des publications récentes sur l'UE.

- <https://gis-eurolab.fr/ressources/publications>

Créé en janvier 2022, Euro-Lab est un Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) et un réseau interdisciplinaire de recherche sur l'Union européenne. Co-géré par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et le CNRS, il réunit aujourd'hui 29 établissements partenaires en France, dont Sciences Po Aix, et plus de 400 chercheurs et chercheuses désireux de renforcer la visibilité de la recherche européeniste dans l'espace francophone.

Les lectures peuvent utilement être complétées par les informations proposées sur des sites d'information spécialisés :

- <https://www.politico.eu/>
- <https://www.euractiv.fr/>

Des sites d'information généralistes proposant des pages « Europe » substantielles, par exemple :

- <https://www.lemonde.fr/>
- <https://www.theguardian.com/uk>

Mais aussi les données et analyses mises à disposition par les sites institutionnels :

- https://ec.europa.eu/commission/index_fr
- <http://www.europarl.europa.eu/portal/fr>
- <https://www.touteleurope.eu/> ; etc.).

Sur le thème de la 7e édition du BWS

Samuel Faure et Dimitri Zurstrassen, « Stratégie industrielle européenne de défense : la "révolution colbertiste" n'a pas eu lieu », *Le Grand Continent*, 2024. [ICI](#)

Une lecture chaudement recommandée. Il s'agit d'un article très dense et actuel, rédigé par deux spécialistes, qui fait le tour du problème, paru sur le site Le Grand Continent en mars 2024.



IRONDELLE, Bastien, « L'Europe de la défense à la croisée des chemins ? », *Critique internationale*, 26, 2005, p.45-55. [ICI](#)

FAURE Samuel B. H., « Négocier l'armement au sein de l'Union européenne : le travail politique de la

Commission européenne », *Négociations*, 34, 2020, p.47-62. [ICI](#)

FAURE Samuel B. H., JOLTREAU Thibaut, SMITH Andy, « Qui gouverne les grandes entreprises de la défense ? Contribution sociologique à l'étude des capitalismes en France et au Royaume-Uni », *Revue internationale de politique comparée*, 26, 2019, p.11-45. [ICI](#)

ROZENBERG Olivier, CHOPIN Olivier, HOFFLER Catherine, IRONDELLE Bastien, JOANA Jean, « Des députés experts militaires ? Les motivations et rétributions au sein des commissions Défense de Parlements européens », *Politique européenne*, 48, 2015, p.178-200. [ICI](#)

Quelques supports en ligne

« Europe : anatomie d'une utopie ». Une série de 6 petits podcasts bien faite, organisée autour de six grandes dates de l'unification européenne (par Thomas Snégaroff, avec l'historien Léonard Laborie) <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/serie-europe-anatomie-d-une-utopie>
Dans le cadre de son émission *Le Vif de l'histoire* (France Inter), Jean Lebrun consacre 7 épisodes au thème

« Construire l'Europe de la paix ». L'écoute du 7e épisode « 1992, la ratification de Maastricht » est un bon complément du cours.

<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/serie-construire-l-europe-de-la-paix>

« Le fonctionnement de la CECA » (petit film de 6mn, datant de 1953, au charme désuet qui donne à voir les

premiers moments de l'unification européenne)

<https://fresques.ina.fr/memoires-de-mines/fiche-media/Mineur00359/le-fonctionnement-de-la-ceca.html>

« François Mitterrand et la ratification du traité de Maastricht par referendum » (à l'occasion de la Garden Party de l'Élysée, le président Mitterrand expose les enjeux du nouveau traité européen)

<https://www.ina.fr/ina-eclaire-actu/video/i04181814/francois-mitterrand-et-la-ratification-du-traite-de-maastricht-par>

BIBLIOGRAPHIE DE RÉFÉRENCE POUR L'EXAMEN ÉCRIT

NB / Ces 9 références (la portion d'1 livre et 8 articles) devront être parfaitement connues lors de l'examen. Les réponses aux questions de « Connaissance de la science politique de l'UE » comme le « Développement analytique » feront appel aux analyses, aux cadres conceptuels et théoriques présentés dans ces travaux de référence. Attention : ces références ne seront pas consultables lors de l'épreuve.

MAGNETTE Paul, *Le régime politique de l'Union européenne*, Paris, Les Presses de Sciences Po, 2023 (Chapitres 3 à 6). [ICI](#)

ALAYRAC Pierre et al., « Des bureaucraties poreuses ? Les interactions de la commission européenne et du secrétariat du conseil avec leur environnement, et leur influence sur leurs préférences en termes de gouvernance », *Revue française d'administration publique*, 181, 2022, p. 41-64. [ICI](#)

ALDRIN Philippe, HUBE Nicolas, « L'Union européenne, une démocratie de stakeholders. Des laboratoires du participationnisme à l'expérimentation démocratique », *Gouvernement et action publique*, 2, 2016, p. 125-152. [ICI](#)

BAISNEE Olivier, POUZADOUX Marie, « Le corps de presse de l'Union européenne 2000-2020 : permanences et transformations d'une institution journalistique », *Politique européenne*, 75, 2022, p. 42-66. [ICI](#)

BELOT Céline, BOUSSAGUET Laurie, HALPERN Charlotte, « La fabrique d'une opinion publique européenne. Sélection, usages et effets des instruments », *Politique européenne*, 54, 2016, p. 84-125.

CLOOS Jim, VIMONT Pierre, VAN MIDDELAAR Luuk. « Les rouages du Conseil et du Conseil européen ». *Revue française d'administration publique*, 180, 2021, p.979-994. [ICI](#)



COMAN Ramona, SBARAGLIA Fanny, « Gouverner par la conditionnalité ou la flexibilité ? La réforme de la politique de cohésion de l'Union européenne (2014-2020) », *Gouvernement et action publique*, 3, 2018, p. 35-55. ICI

MICHEL Hélène, « La « société civile » dans la « gouvernance européenne ». Eléments pour une sociologie d'une catégorie politique », *Actes de la recherche en sciences sociales*, 166-167, 2007. ICI

ROBERT Cécile, « La politique européenne de transparence (2005-2016) : de la contestation à la consécration du lobbying. Une sociologie des mobilisations institutionnelles, professionnelles et militantes autour des groupes d'intérêt à l'échelle européenne », *Gouvernement et action publique*, 1, 2017, p. 9-32. ICI

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

ALDRIN

Professeur des universités à Sciences Po Aix

Co-responsable du Master Politiques Européennes Chercheur au laboratoire MESOPOLHIS CNRS

ARTICLES SCIENTIFIQUES PUBLIÉS EN *OPEN ACCESS*

<https://cv.archives-ouvertes.fr/philippe-aldrin>

PUBLICATIONS EN LIEN AVEC LE COURS

Ouvrages et dossiers de revues scientifiques

ALDRIN Ph., FERRÉ N. (dir.), *La société civile au travail. Le professionnalisme irrésolu de l'action transnationale*, Presses Universitaires d'Aix-Marseille, 2022.

ALDRIN Ph., HUBE N. (dir.) « *L'État participatif* », Dossier spécial de la revue *Gouvernement et Action publique*, # 5 (2), 2016.

Philippe ALDRIN, Lucie BARGEL, Nicolas BUÉ, Christine PINA (dir.), *Politiques de l'alternance. Une sociologie des*

changements (de) politiques, Le Croquant, 2016.

ALDRIN Ph., *Les médiations de l'Europe politique*, Presses universitaires de Strasbourg, 2014 (en codirection).

ALDRIN Ph., DAKOWSKA D. (dir.), *Promouvoir l'Europe en actes. Une analyse des petits entrepreneurs de la*

cause européenne, Dossier spécial de la revue *Politique Européenne*, #34, 2011.

Quelques articles récents

ALDRIN Ph., HUBE N., « Trois bureaucraties pour une politique. Porte-parolat et mise en représentation de "l'Europe" dans ses années de fondation (1952-1967) », S. Hayat, N. Kaciaf et C. Passard (dir.), *Le porte-parole. Fondements et métamorphoses d'un rôle politique*, Presses Universitaires du Septentrion, 2022.

ALDRIN Ph., HUBE N., « From Democracy by Proxy to Stakeholder Democracy. The Changing Faces of an EU Founding Value », in F. Foret and O. Calligaro (eds), *The Values of the European Union and their role in the European Governance*, Routledge, 2018.

ALDRIN Ph., HUBE N., « L'Union européenne, une démocratie de stakeholders. Des laboratoires du participationnisme à l'expérimentation démocratique », *Gouvernement et Action publique*, # 5(2), 2016, p. 125- 152.

ALDRIN Ph., « The World of European Information. An Institutional and Relational Genesis of the EU Public Sphere

», in D. Georgakakis, J. Rowell (eds.), *The Field of Eurocracy: Mapping EU actors and professionals*, Palgrave, 2013.

ALDRIN Ph., « La "société civile européenne", entre idéal démocratique et contingences politiques. De Maastricht à Lisbonne, les mises à l'agenda parlementaire de l'ouverture aux lobbys et à la société civile », in J. Auvret (dir.), *Le Parlement européen après le traité de Lisbonne*, Larcier, 2013.



ALDRIN Ph., « The Eurobarometer and the Making of European Opinion », in D. Gaxie *et al.* (eds.), *Perceptions of Europe. A Comparative Sociology of European Attitudes*, ECPR Press, 2011. ALDRIN Ph., DE LASSALLE M., « Talking About Europe: Techniques and Resources in the Formulation of Opinions on the EU » in D. GAXIE *et al.* (eds.), *Perceptions of Europe. A Comparative Sociology of European Attitudes*, Colchester, ECPR Press, 2011.



ONG, LOBBYS ET THINK TANKS DANS LE PROCESSUS EUROPÉEN

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Dorota Dakowska & Dilek Yankaya
Contact <i>E-mail address</i>	Dorota.dakowska@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours propose de réfléchir à la transnationalisation de l'expertise, du plaidoyer et de la représentation des intérêts organisés dans l'espace européen. A partir d'études de cas, nous discuterons de l'émergence et de la professionnalisation des ONG, des carrières humanitaires, de l'évolution des relations avec les bailleurs de fonds, de la gouvernance des ONG et des controverses qui les entourent. Nous nous pencherons sur les professionnels de la démocratisation et de l'humanitaire, les profils et les répertoires d'action des lobbyistes à Bruxelles, ainsi que sur les think tanks en tant qu'espaces intersticiels, dans le Nord et dans les Suds.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Ce cours de Master 1 vise à familiariser les étudiantes et les étudiants avec les acteurs transnationaux tels que les ONG, les groupes d'intérêt et les think tanks. A travers l'étude de cas et la littérature académique, les répertoires d'action, et les logiques de professionnalisation de ces organismes seront analysés. Le cours permettra d'éclairer la contribution des ONG, lobbies et think tanks à l'action publique, à travers la production de l'expertise et les logiques de plaidoyer.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Situer et contextualiser la production internationale de l'expertise
 Identifier les répertoires d'action des groupes d'intérêts dans l'UE
 Utiliser des sources comme le registre de la transparence avec du recul critique
 Analyser les logiques de professionnalisation des ONG
 Décrypter les stratégies des think tanks

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Le plan des séances sera communiqué au début du semestre



Beauvallet Willy, Cécile Robert, Elise Roullaud (dir.), *EU Affairs. Sociologie des lobbyistes européens*, Bruxelles, Peter Lang, coll. « La fabrique du politique », 2022, 314 p., ISBN : 978-2-8076-1979-1.

Courty Guillaume, Hélène Michel (2012), « Groupes d'intérêt et lobbyistes dans l'espace politique européen : des permanents de l'eurocratie », in : D. Georgakakis (dir.), *Le champ de l'Eurocratie. Une sociologie politique du personnel de l'UE*, Paris, Economica, 2012, p. 213-239.

Dakowska Dorota (2020) « Créer des experts à son image. La Commission européenne et les politiques de l'enseignement supérieur », *Politix*, vol. 33, n° 130, 2020, p. 139-164.

Delpierre Alizée (2017), « Quand l'humanitaire est payant. Enquête sur l'expérience de jeunes volontaires français au Ghana », *Genèses*, vol. 3 n° 108, p. 89-108

Hanegraaff M. et A. Poletti (2021), « The Rise of Corporate Lobbying in the European Union: An Agenda for Future Research », *JCMS: Journal of Common Market Studies*, 59: p. 839– 855.

Henry, Emmanuel (2021), *La fabrique des non-problèmes. Ou comment éviter que la politique s'en mêle*. Presses de Sciences Po.

Henry, Emmanuel, et al. (2015), *Dictionnaire critique de l'expertise. Santé, travail, environnement*. Presses de Sciences Po.

Laurens Sylvain (2015), « Lobby » in : Emmanuel Henry éd., *Dictionnaire critique de l'expertise: Santé, travail, environnement*, Paris: Presses de Sciences Po, p. 202-209.

Marzo Pietro (2019), « Supporting political debate while building patterns of trust: the role of the German political foundations in Tunisia (1989–2017) », *Middle Eastern Studies*, 55:4, p. 621-637.

Michel Hélène (2009), « Le syndicalisme dans la « gouvernance » européenne : Formes de représentation et pratiques de défense des intérêts sociaux en questions », *Politique européenne*, 27(1), p. 129-152.

Ollion Étienne (2015), « Des mobilisations discrètes : sur le plaidoyer et quelques transformations de l'action collective contemporaine », *Critique internationale*, vol. 67, no. 2, 2015, pp. 17-31.

Pacciardi Agnese & Joakim Berndtsson (2022) EU border externalisation and security outsourcing: exploring the migration industry in Libya, *Journal of Ethnic and Migration Studies*, 48:17, 4010-4028, DOI: 10.1080/1369183X.2022.2061930

Peter Jacques J., Riley E. Dunlap & Mark Freeman (2008), « The organisation of denial: Conservative think tanks and environmental scepticism », *Environmental Politics*, 17:3, p. 349-385.

Robert Cécile (2015), « Expertise européenne », » in : Emmanuel Henry (dir.), *Dictionnaire critique de l'expertise. Santé, travail, environnement*. Paris: Presses de Sciences Po, p. 148-156.

Ryfman, P., *Les ONG*, Paris, La Découverte [Repères], 2014.

Siméant J., P. Dauvin, *Le travail humanitaire* Ruiz de Elvira Laura et Sahar Saeidnia (dir.) (2021), *Les mondes de la bien-faisance. Les pratiques du bien au prisme des sciences sociales*, CNRS Editions, Paris.

Stone (2007), Diane "Recycling bins, garbage cans or Think Tanks? Three myths regarding policy analysis institutes", *Public Administration*, 85: p. 259-278.



Wihtol de Wenden, C., *Migration and International Relations*, IMISCO Short Reader, Springer, 2023.

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

Dorota Dakowska est professeure de science politique et responsable du département de science politique. Elle est membre honoraire de l'Institut Universitaire de France. Parmi ses publications « Les nuances de l'excellence. La politique de l'enseignement supérieur en Pologne, entre logique de marché et tournant autoritaire », *Gouvernement et action publique* (2024) ; "L'accueil des réfugiés d'Ukraine", in : P-F. Laval, H. Flavier (dir.), *Ukraine. Réflexions sur une guerre européenne*, Paris, Pedone, 2024 « Les pays d'Europe centrale face à la guerre en Ukraine. Solidarité et divisions », in T. de Montbrial et D. David (dir.), *Ramses 2024. Un monde à refaire*, Paris, Ifri/Dunod, 2023, 74-79 ; "Staying Alive: How International Organisations Struggle to Remain Relevant Policy Players", *Journal of International Relations and Development*, vol. 25, 2022, 784-805 ; P. Bonnard, D. Dakowska, B. Gobille (dir.) *Faire, défaire la démocratie. De Moscou, Bogota, Téhéran au Conseil de l'Europe*, Paris, Karthala, 2021 <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/faire-defaire-la-democratie--9782811128500.htm>.

Dilek Yankaya est maître de conférences et responsable du master Sciences sociales du politique à Sciences Po Aix, et coordinatrice de l'Axe Croyances et politique à Mesopolis. Ses travaux interrogent les ancrages politiques des circulations matérielles transnationales au Moyen-Orient. Elle a notamment publié Yankaya, Dilek. "(Dé) politisations patronales, connexions transnationales et politique de naturalisation par entrepreneuriat en Turquie." *Mondes arabes* 5.1 (2024): 53-77 ; Faure, L., Yankaya, D., Ferrière, N., & Noûs, C. (2022). Le religieux et le développement: négociations politiques des convictions morales. *Critique internationale*, 96(3), 9-21 ; Yankaya, Dilek, « Divisions patronales et clivages partisans autour des importations turques en Tunisie. Une sociologie politique des conflictualités locales du commerce Sud-Sud », *Critique internationale*, 2022, vol. 97, no 4, p. 89-110 ; Ugur, Mehmet, and Dilek Yankaya. "Policy entrepreneurship, policy opportunism, and EU conditionality: The AKP and TÜSİAD experience in Turkey." *Governance* 21.4 (2008): 581-601.



ACTION PUBLIQUE ET PARTICIPATION

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Magali NONJON
Contact <i>E-mail address</i>	magali.nonjon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

En s'appuyant sur une analyse des travaux académiques internationaux produits sur le « tournant participatif » et une étude approfondie de certains dispositifs, les étudiants et étudiantes seront invitées dans ce module à explorer les enjeux de cette dynamique d'institutionnalisation et de professionnalisation de la participation dans l'action publique et politique. Il s'agira de vous doter d'outils analytiques vous permettant de comprendre les ressorts du développement de politiques participatives en France et à l'international. Il visera également à questionner « l'utilité sociale et politique » de ces dispositifs participatifs en s'intéressant à leurs effets sur l'action publique tout comme sur les participant.es.

Comment et en quoi la participation peut être considérée comme un nouveau standard de l'action publique ? un nouvel instrument de gouvernement ? Qui sont les acteurs qui la font vivre ? Avec quelles méthodes et dispositifs ? Avec quels effets notamment sur les publics ciblés ?

Le cours s'appuiera sur de multiples études de cas pour vous inviter à réfléchir à ces questions (convention citoyenne sur le climat et la fin de vie, dispositifs participatifs mis en place autour de l'espace public urbain et de la démocratie urbaine, participation en ligne, participation et publics minorisés). Il questionnera autant les liens entre participation et démocratie, participation et processus de décision, participation et transformations des métiers de la décision publique et politique que les liens avec la sociologie des mouvements sociaux.

Au niveau pédagogique, il s'appuiera sur différents matériaux : lectures académiques, projection, émissions radios, interventions d'experts.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*Compétences acquises / *Learning outcomes*

Introduction

Chapitre 1 - Vers un gouvernement de et par la participation ?

Section 1 - Une histoire sociale des idées participatives

- Les théoriciens libéraux de la démocratie d'après-guerre : une conception élitiste
- Les théoriciens radicaux des luttes pour les minorités américaines : une conception participative
- Les théoriciens de la démocratie délibérative : une conception délibérative

Section 2 - De la démocratie participative à la participation publique

- Penser la participation comme une politique de l'offre
- Des mouvements sociaux à la participation institutionnelle une domestication des expériences militantes
- Un marché de la démocratie
- Un tournant participatif mondial

Section 3 - À la croisée des chemins ? Participation, institutions et mouvements sociaux

Chapitre 2. L'instrumentation participative : logiques et effets

- Un participationnisme d'Etat : l'exemple des conventions citoyennes
- Savoirs citoyens et démocratie urbaine
- La participation en ligne au secours de la démocratie ?
- Participer en contexte autoritaire
- Participation et pouvoir d'agir
- Listes citoyennes
- Circulation et standardisation des dispositifs – le cas des budgets participatifs
- Participation, communication et fabrique des publics

Références bibliographiques / Bibliography

Bibliographie thématisée :

Des expérimentations laboratoires des années 70 au « gouvernement participatif »

Bibliographie indicative :

- Aldrin (P.), Hubé (N.), « L'Etat participatif. Le participationnisme saisi par la pensée d'Etat », *Gouvernement et Action publique*, 2016/2
- Bacqué (M.-H.), Sintomer (Y.), *La démocratie participative, histoire et généalogie*, Paris, La Découverte, 2011 ; « La participation au prisme de l'histoire », *Participations*, 2012/2.
- Blondiaux (L.), *Le Nouvel esprit de la démocratie*, le Seuil, 2011.
- Chevalier (J.), « Synthèse », in CURAPP/CRAPPS, *La démocratie locale. Représentation, participation, espace public*, Paris, Presses Universitaires de France, 1999
- Gourgues (G.), *Les politiques de démocratie participative*, Grenoble, PUG, 2013
- Roux (A.), *50 ans de démocratie locale. Comment la participation citoyenne s'est laissée endormir, pourquoi elle doit reprendre le combat*, Adels/Y. Michel, 2011
- Talpin (J.), Cossart (P.), *Lutte urbaine. Participation et démocratie d'interpellation à l'Alma-gare*, Paris, Ed. Du croquant, 2015

Administrer la participation : métiers et marchés de l'expertise participative

Bibliographie indicative :

- BLATRIX C., 2012, « Des sciences de la participation : paysage participatif et marché des biens savants en France ». *Quaderni*, 79 (3), p. 59-80.
- BLATRIX, C., 2007, Genèse et consolidation d'une institution : Le débat public en France. In *Le*



débat public : une expérience française de démocratie participative (pp. 43-56). La Découverte.

-BLONDIAUX L., & SINTOMER, Y., 2002, L'impératif délibératif, *Politix*, 57 (15), 17-35.

-Mazeaud (A.), « Administrer la participation : l'invention d'un métier entre valorisation du militantisme et professionnalisation de la démocratie locale », *Quaderni*, 79 | 2012, 45-58.

-Mazeaud (A.) et Nonjon (M.), « Communication et concertation : une professionnalisation en tensions », dans Stéphane Olivesi et Charles Gadea *Professionnels et professionnalisation de la communication*, Octares, 2016.

-Mazeaud (A.) et Nonjon (A.), « De la cause au marché de la démocratie participative », *Agone*, 56, 2015, pp. 91-110.

- Nonjon (M.) et Mazeaud (A.), « Professionnels », in Casillo I. avec Barbier R., Blondiaux L., Chateauraynaud F., Fourniau J-M., Lefebvre R., Neveu C. et Salles D. (dir.), *Dictionnaire critique et interdisciplinaire de la participation*, Paris, GIS Démocratie et Participation, 2022, <https://www.dicopart.fr/professionnalisation-2022>

L'instrumentation participative : logiques et effets

Bibliographie indicative :

-Barrault-Stella (L.), « Participer sous l'aile de la bureaucratie. Les effets de la concertation avec les familles dans la fabrique de la sectorisation scolaire », *Participations* 2012/1 (N° 2), p. 103-125.

-Blondiaux (L.), « Démocratie locale et participation citoyenne : la promesse et le piège », *Mouvements* 2001/5 (no18), p. 44-51.

-Mazeaud (A.), Talpin (J.), « Participer pourquoi faire ? Esquisse d'une sociologie de l'engagement dans les budgets participatifs », *Sociologie*, 2010, n°3.

-Mazeaud *et al.*, « Penser les effets de la participation sur l'action publique à partir de ses impensés », *Participations* 2012/1 (N° 2), p. 5-29.

-Gourgues (G.), « Des dispositifs participatifs aux politiques de la participation. L'exemple des conseils régionaux français », *Participations* 2012/1 (N° 2), p. 30-52.

-Gourgues (G.), « Plus de participation, pour plus de démocratie ? », *Savoir/agir*, 31, 2015 ; « La participation publique, nouvelle servitude volontaire ? », *Hermes*, 73, 2015.

-Mazeaud (A.), « L'instrumentation participative de l'action publique : logiques et effets. Une approche comparée des dispositifs participatifs conduits par la région Poitou-Charentes », *Participations* 2012/1 (N° 2), p. 53-77.

Participation et reconnaissance d'un savoir citoyen ?

Bibliographie indicative :

-Deboulet (A.) et Nez (H.) (dir.), *Savoirs citoyens et démocratie urbaine*. Pur, 2013, 138 p.-Nez (H.), « Nature et légitimités des savoirs citoyens dans l'urbanisme participatif. Une enquête ethnographique à Paris », *Sociologie* 2011/4 (Vol. 2), p. 387-404.

-Nez (H.), « Qui est légitime pour représenter les intérêts de la population ? Luttres urbaines et institutions participatives en France et en Espagne », *Revue internationale de politique comparée* 2013/1 (Vol. 20), p. 7-23.

-Nez (H.), « Revendiquer un droit à la parole : les usages de la ressource juridique dans les mobilisations de citoyens », *Le sujet dans la cité* 2012/2 (n° 3), p. 48-58.

-Nez (H.), « De l'expertise associative à la constitution d'un contre-pouvoir. Action collective et concertation à Paris Rive Gauche », *Espaces et sociétés* 2012/3 (n°151), p. 139-154.

-Nonjon (M.), « Une cartographie participative est-elle possible ? Ressorts et usages de la cartographie dans les projets d'aménagement », *Espaces Temps.net*, 2010.

Participation, empowerment et luttes contre l'exclusion

Bibliographie indicative :

-Mazeaud (A.), Le BPL, un instrument de justice sociale ?, in Sintomer et Talpin, *La démocratie participative au delà de la proximité. Le cas du poitou-charentes*, PUR, juin 2011.



-
- Carrel (M.), « Politisation et publicisation : les effets fragiles de la délibération en milieu populaire », *Politix*, 75, 2006.
 - Carrel, (M.), *Faire participer les habitants ? Les quartiers d'habitat social entre injonction participative et empowerment*. Lyon, ENS Editions, 2013
 - Bacqué Marie-Hélène, Mechmache Mohamed, *Pour une réforme radicale de la politique de la ville*, rapport à François Lamy, ministre délégué chargé de la ville, synthèse, juillet 2013
 - Talpin (J.), « Ces moments qui façonnent les hommes. Eléments pour une approche pragmatique de la compétence civique », *RFSP* ; 2010.
 - Talpin (J.), *Community organizing : De l'émeute à l'alliance des classes populaires aux États-Unis*, Paris, Raisons d'agir, 2016
 - Neveu (C), *Cultures et pratiques participatives: perspectives comparatives*, Paris, L'Harmattan, 2007, p17.

La participation politique en ligne : un nouvel eldorado ?

Bibliographie indicative :

- Ewa Krzȳtała-Jaworska, « Internet : complément ou alternative à la démocratie représentative ? », *Participations* 2012/1 (N° 2), p. 181-191.
- Monnoyer-Smith (L.) et Wojcik (S.), La participation politique en ligne, vers un renouvellement des problématiques ?, *Participations*, 2014, n°8, Page 5 à 29
- Wojcik (S.), « Les forums électroniques municipaux : un espace délibératif inédit », *Hermès, La Revue* 2006/2 (n° 45), p. 177-182.
- Cardon (D.), Smyrnelis (M-D), « La démocratie Internet. Entretien avec Dominique Cardon », *Transversalités* 2012/3 (N° 123), p. 65-73.
- Cardon (D.), la démocratie internet. Promesses et limites, La république des idées, Le Seuil, 2011.
- Badouard (R.), « La mise en numérique des projets politiques. Une approche orientée « design » de la participation en ligne ». *Participations*, 2014 ;
- Mabi (C.), « Inclusions des publics et matérialité des dispositifs », *Participations*, 2013.

Participation institutionnalisée et action collective contestataire

Bibliographie indicative :

- Barrault-Stella (L.), « Des négociations collectives de l'action publique entre concertation et contestation. Les usages de dispositifs participatifs des militants parents d'élèves en France », *Revue internationale de politique comparée* 2013/4 (Vol. 20), p. 103-121.
- Blondiaux (L.), « Démocratie délibérative vs. démocratie agonistique ? Le statut du conflit dans les théories et les pratiques de participation contemporaines », *Raisons politiques* 2008/2 (n° 30), p. 131-147.
- Goirand (C.), « Participation institutionnalisée et action collective contestataire », *Revue internationale de politique comparée* 2013/4 (Vol. 20), p. 7-28.
- Nez (N.), « La professionnalisation et la politisation par la participation. Trajectoires d'individus et de collectifs à Paris et Cordoue », *Revue internationale de politique comparée* 2013/4 (Vol. 20), p. 29-53.

Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

Magali Nonjon, Sciences Po Aix, est professeure des universités en Science politique habilitée à diriger des recherches. Elle est directrice adjointe de l'Unité Mixte de Recherche MESOPOLHIS (<https://mesopolhis.fr/>) et responsable pédagogique du master « Métiers de l'information » et co-responsable pédagogique du Master tri-diplômant CORIS – Communication politique internationale et risques démocratiques.

Ses recherches portent sur l'institutionnalisation des politiques participatives et la professionnalisation de l'ingénierie participative en France et à l'international. Elle a notamment travaillé sur les ressorts et les usages des dispositifs participatifs en ligne et l'injonction à la participation dans le champ communicationnel et médiatique. Plus récemment, elle a développé de nouvelles recherches sur les politiques dites de « démocratisation » de l'enseignement universitaire. Pour consulter ses publications, voir :

<https://mesopolhis.fr/blog/membres/nonjon-magali/>



MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE ET ENQUÊTE DE TERRAIN S1

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Magali NONJON
Contact <i>E-mail address</i>	magali.nonjon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	18h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Cette conférence de méthode traite des enjeux épistémologiques et méthodologiques propres aux sciences sociales. Elle poursuit deux objectifs :

1/ Il s'agit, par la pratique, de vous doter des outils, références et savoir-faire, nécessaires à la réalisation du mémoire de fin d'études. Au premier semestre, il s'agira de vous aider à délimiter un objet de recherche, à construire une problématique, mais aussi de vous exposer les règles de recherche et de présentation bibliographiques, ainsi que de vous initier au travail de collecte de données. Au second semestre, l'enjeu sera de continuer le travail d'accompagnement dédié à la réalisation de votre mémoire. L'accent sera mis sur l'analyse des données (et leur classement), la réalisation d'entretiens sociologiques, l'élaboration d'un plan, ainsi que la rédaction d'une introduction et d'une conclusion de mémoire. Il s'agira également de vous préparer à l'exercice de la soutenance.

2/ Cet espace pédagogique vise également à vous accompagner dans votre professionnalisation en prenant pour appui le travail réalisé dans le cadre de votre mémoire de fin d'études. Comment faire de cet exercice un espace de réflexion sur votre professionnalisation ? Comment valoriser ce travail dans votre recherche d'emploi ? Des exercices pratiques et des séances d'échanges avec les camarades des promotions antérieures seront organisées tout au long de l'année sur ces enjeux.

Compétences acquises / *Learning outcomes*



S1 – Introduction /

- Présentation des enjeux du mémoire,
- Tour de table sur les sujets et direction,
- Qu'est-ce que signifie travailler à partir d'un corpus de données d'enquête ?
- Présentation de la note d'avancement du mémoire

S2 – Rompre avec le sens commun /

Un focus particulier sera donné à la rupture avec le sens commun et les étapes nécessaires au travail de « distanciation » à son objet.

S3 – La construction de l'objet. Développer et problématiser une question de recherche /

Cette troisième séance a pour objectif de passer de l'objet à une question de recherche sociologique. L'objectif est que vous soyez capables d'aller plus loin que la simple description de votre objet d'étude et mieux cerner ce qu'est l'exercice de problématisation.

S4 – L'éthique dans la recherche /

Cette quatrième séance a pour but d'aborder les enjeux éthiques d'une recherche en sciences sociales. Il s'agira d'identifier les problématiques éthiques liées à votre mémoire de recherche, puis d'en discuter collectivement pour penser de manière pratique des « solutions » dans la conduite de votre enquête.

S5 – Techniques d'enquête (1) - La démarche ethnographique

S6 – Techniques d'enquête (2) Analyser un corpus de presse / un discours

Cette sixième séance a pour but de vous présenter une des techniques d'enquête en sciences sociales : l'analyse de discours et de corpus de presse. Il s'agira de réfléchir concrètement aux usages de la presse dans votre mémoire de recherche, et de vous former techniques pour décrypter un discours.

S7 – Techniques d'enquête (3) Travailler sur un corpus Web

S8 – Techniques d'enquête (4) – Faire parler : l'usage de l'entretien en sciences sociales /

Cette séance vise à vous former à l'un des principaux outils des sciences sociales, l'entretien (individuel et collectif). Après avoir présenté les différents types d'entretiens et leurs enjeux, nous chercherons à comprendre comment vous pouvez utiliser et « faire parler » les entretiens dans votre propre recherche.

S9 – Techniques d'enquête (5) – Faire parler : l'usage de l'entretien en sciences sociales

Références bibliographiques / *Bibliography*

BIBLIOGRAPHIE

★ Quelques ouvrages de référence en méthodologie des sciences sociales

Ouvrages généraux

- BECKER, H. S., *Les ficelles du métier. Comment conduire sa recherche en sciences sociales*, Paris, La Découverte, 2002.
- BOURDIEU P., CHAMBOREDON J.-C. & PASSERON J.-C., *Le métier de sociologue*, Paris, Mouton, 1983.
- DURKHEIM E., *Les règles de la méthode sociologique*, Paris, Flammarion, 1988.
- PAUGAM S., *L'enquête sociologique*, Paris, PUF, 2012.
- QUIVY R. & VAN CAMPENHOUDT L., *Manuel de recherche en sciences sociales*, Paris, Dunod, 2006 [1995].
- SIMEANT, Johanna (dir.), *Guide de l'enquête globale en sciences sociales*, Paris, CNRS, 2015.
- Observer



ARBORIO A.-M. & FOURNIER P., *L'observation directe*, 2010, Paris, Armand Colin, 2010. BEAUD S. & WEBER F., *Guide de l'enquête de terrain. Produire et analyser des données ethnographiques*, Paris, La Découverte, 2003.
BENSA A., FASSIN D. (dir.), *Les politiques de l'enquête*, Paris, La Découverte, p. 165-183. CEFAÏ D. (coord.), *L'enquête de terrain*, Paris, La Découverte, 2003.
WACQUANT L., « Corps et âme. Notes ethnographiques d'un apprenti-boxeur », *Actes de la recherche en sciences sociales*, vol. 80, n°1, 1989, p. 33-67.

Mener un entretien

BEAUD S., « L'usage de l'entretien dans les sciences sociales. Plaidoyer pour l'entretien ethnographique », *Politix*, vol. 3, n° 35, 1996, p. 226-257.
BLANCHET A., GOTMAN A., *L'enquête et ses méthodes : l'entretien*, Paris, Nathan, 1992.
BOURDIEU P., « Comprendre », in *La misère du monde*, Paris, Seuil, 1993, p. 903-940.
CHAMBOREDON H., PAVIS F., SURDEZ M. & WILLEMEZ L., « S'imposer aux imposants. A propos de quelques obstacles rencontrés par des sociologues débutants dans la pratique et l'usage de l'entretien », *Genèses*, vol. 16, 1994, p. 114-132.
KAUFMANN J.-C., *L'entretien compréhensif*, Paris, Armand Colin, 2007.
LAURENS S., « "Pourquoi" et "comment" poser les questions qui fâchent ? », *Genèses*, n° 69, 2007, p. 112-129.

Récits de vie et approche biographique

BECKER, H. S., « Biographie et mosaïque scientifique », *Actes de la recherche en science sociales*, vol. 62, n°1, 1986, p. 105-110.
BOURDIEU P., « L'illusion biographique », *Actes de la recherche en science sociales*, vol. 62, n°1, 1986, p. 69-72.
FILLIEULE O., « Propositions pour une analyse processuelle de l'engagement individuel », *Revue française de science politique*, vol. 51, n°1-2, 2001, p. 199-215.
PENEFF J., *La méthode biographique. De l'École de Chicago à l'histoire orale*, Paris, Armand Colin, 1990.

Élaboration et traitement de questionnaires

BLÖSS T. & GROSSETTI M., *Introduction aux méthodes statistiques en sociologie*, Paris, PUF, 1999.
BRECHON Pierre, « Les grandes enquêtes internationales (eurobaromètres, valeurs, ISSP) : apports et limites », *L'Année sociologique*, vol. 52, n°1, 2002, pp. 105-130.
DE SINGLY F., *L'enquête et ses méthodes : le questionnaire*, Paris, Nathan, 1992.
EYRAUD C., *Les données chiffrées en sciences sociales. Du matériau brut à la connaissance des phénomènes sociaux*, Paris, Armand Colin, 2008.
MARTIN O., *L'analyse des données quantitatives*, Paris, Armand Colin, 2009.

Écrire

BECKER, H. S., *Écrire les sciences sociales*, Paris, Economica, 2004.
CISLARU G., CLAUDEL C. & VLAD M., *L'écrit universitaire en pratique*, Bruxelles, De Boeck, 2009.
DUBOIS V., « L'écriture en sociologie : une question de méthode négligée », *Transversale*, 1, 2005, p. 208-217
LEMIEUX, Cyril. « 18 – L'écriture sociologique », Serge Paugam éd., *L'enquête sociologique*. Presses Universitaires de France, 2012, pp. 377-402.

★ Ressources internet

Pour trouver des articles en ligne :

- ★ Persée : www.persee.fr
- ★ Cairn : www.cairn.info (accès gratuit depuis vos codes ENT, onglet AMU)
- J-stor : www.jstor.org

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



ÉCRIRE LES SCIENCES SOCIALES S1

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Magali NONJON
Contact <i>E-mail address</i>	magali.nonjon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	8h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Séquence 1 – Ecrire les sciences sociales – les enjeux de l'écriture sociologique

- L'état de l'art - Faire une bibliographie sur son sujet / Construire une discussion critique : situer son travail
- L'écriture sociologique

Séquences 2 – Ecritures innovantes et travail de médiation scientifique

Cette deuxième séquence est consacrée aux écritures innovantes ou alternatives qui permettent de produire et diffuser autrement les sciences sociales. À partir de votre recherche personnelle, nous réfléchirons aux outils (carte, image, BD, podcast, documentaire) à votre disposition pour mener votre enquête et mettre en valeur vos résultats. Plus largement, il s'agira de discuter des enjeux de la médiation scientifique et du rôle des SHS dans la société.

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET POLITIQUES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Christophe TRAÏNI
Contact <i>E-mail address</i>	christophe.traini@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours dote les étudiants des outils indispensables pour analyser les processus à l'origine de la construction sociale et du traitement politique des enjeux environnementaux. Plus encore que d'autres domaines de l'intervention étatique, en effet, les politiques environnementales nécessitent d'observer comment des intérêts et des points de vue divergents s'affrontent au sein d'arènes distinctes et complémentaires. Dans cette optique, le cours souligne la complémentarité de divers domaines de spécialités de la science politique : militantismes et mouvements protestataires ; institutionnalisation de partis politiques spécialisés et compétition électorale ; mise en administration des questions environnementales ; évolution des formes de l'action publique ; analyse multiscalaire des politiques transnationales.

Le cours s'applique notamment à expliciter la nature équivoque des politiques environnementales et la manière dont elles recouvrent des préoccupations hétérogènes et parfois contradictoires. Ce faisant, il s'agit également de rendre compte de l'écart entre, d'une part la saillance croissante des enjeux environnementaux, et d'autre part le caractère encore souvent limité des réponses politiques.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

I) L'environnement au prisme de la science politique

"Environnement" », *policies* et *politics*

Les caractéristiques des politiques environnementales

II) Au croisement de multiples préoccupations

Activités humaines et risques environnementaux

Les transformations des rapports à la "Nature"

Protéger l'environnement et/ou la croissance économique



III) Engagements militants et luttes partisans

Pluralité et évolutions des activistes écologistes
Mots d'ordre écologiques et compétition électorale

IV) Action publique et enjeux environnementaux

Des arènes internationales aux politiques nationales
L'administration nationale de l'environnement
La mise en œuvre localisée des politiques environnementales

Références bibliographiques / Bibliography

Articles & chapitres

ALLAIN Mathilde, MAILLET Antoine, « Les mobilisations autour de l'extractivisme. Circulation et potentiel heuristique d'un concept en voie de globalisation », *Revue internationale de politique comparée*, 2021/3-4 (Vol. 28), p. 7-29. URL : <https://www.cairn.info/revue-internationale-de-politique-comparee-2021-3-page-7.htm>

AYKUT Stefan C, EVRARD Aurélien, « Une transition pour que rien ne change ? Changement institutionnel et dépendance au sentier dans les "transitions énergétiques" en Allemagne et en France », *Revue internationale de politique comparée*, 2017/1-2 (Vol. 24), p. 17-49. URL : <https://www.cairn.info/revue-internationale-de-politique-comparee-2017-1-page-17.htm>

AYKUT Stefan C, EVRARD Aurélien, TOPÇU Sezin, « Avant-propos. Au-delà du consensus : l'impératif de la "transition énergétique" à l'épreuve du regard comparatif », *Revue internationale de politique comparée*, 2017/1-2 (Vol. 24), p. 7-15. URL : <https://www.cairn.info/revue-internationale-de-politique-comparee-2017-1-page-7.htm>

AYKUT Stefan C, NADAÏ Alain, « Le calcul et le politique. Le Débat National sur la Transition Énergétique et la construction des choix énergétiques en France », *Revue d'anthropologie des connaissances*, 2019/4 (Vol. 13, N°4), p. 1009-1034. URL : <https://www.cairn.info/revue-anthropologie-des-connaissances-2019-4-page-1009.htm>

AYKUT, Stefan, « La construction du changement climatique comme problème public - débat médiatique et expertise climatique en France et en Allemagne », in Damay, Ludvine, Denis, Benjamin, Duez, Denis (dir.), *Savoirs experts et profanes dans la construction des problèmes publics*. Bruxelles, facultés universitaires St-Louis, 2011, p. 77-11 <https://books-openedition-org.lama.univ-amu.fr/pusl/3819>

BARBIER Rémi, LARRUE Corinne, « Démocratie environnementale et territoires : un bilan d'étape » *Participations*, 2011/1 N° 1, p.67-104. URL : <https://shs.cairn.info/revue-participations-2011-1-page-67?lang=fr>

BARONE Sylvain, MAYAUX Pierre-Louis, GUERRIN Joana, « Introduction. Que fait le *New Public Management* aux politiques environnementales ? », *Pôle Sud*, 2018/1 (n° 48), p. 5-25. URL : <https://www.cairn.info/revue-pole-sud-2018-1-page-5.htm>

BARONE Sylvain, « L'environnement en correctionnelle. Une sociologie du travail judiciaire », *Déviance et Société*, 43 (4), p. 481-516, URL : <https://shs.cairn.info/revue-deviance-et-societe-2019-4-page-481?lang=fr>.

BÉRARD Yann, COMPAGNON Daniel, « Politiques du changement climatique : des controverses scientifiques à l'action publique », *Critique internationale*, 2014/1 (N° 62), p. 9-19. URL : <https://www.cairn.info/revue-critique-internationale-2014-1-page-9.htm>

BÉHAR Laurie., LEROY Pieter, « Changement climatique et effets politiques : le développement des énergies renouvelables en Midi-Pyrénées », *Critique internationale*, 2014/1 N° 62, p.93-108URL : <https://shs.cairn.info/revue-critique-internationale-2014-1-page-93?lang=fr>

BERTRAND François, RICHARD Elsa, « L'action des collectivités territoriales face au "problème climat" en France : une caractérisation par les politiques environnementales », *Natures Sciences Sociétés*, 2014/3 (Vol. 22), p. 195-203. URL : <https://www.cairn.info/revue-natures-sciences-societes-2014-3-page-195.htm>

BLANC Guillaume, « Protection de la nation et construction de la nature : une histoire des parcs nationaux français depuis 1960 (Cévennes, Pyrénées et Vanoise) », *Vingtième siècle. Revue d'histoire*, n°107-1, 2010, p. 131-144. URL : https://shs.cairn.info/article/VIN_107_0131?lang=fr



BONNEUIL Christophe, « Genèse et abandon d'une politique climatique : France, 1988-1992 », *20 & 21. Revue d'histoire*, 2023/3 (N° 159), p. 79-95. URL : <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/revue-vingt-et-vingt-et-un-revue-d-histoire-2023-3-page-79.htm>

BONNEUIL Christophe, CHOQUET Pierre-Louis, FRANTA Benjamin, « Alertes précoces et émergence d'une responsabilité environnementale : Les réactions de Total face au réchauffement climatique, 1968-2021 », version française de l'article publié dans *Global Environmental Change*, Volume 71, 2021, <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0959378021001655>

BOUDIA Soraya, « Des instruments pour mettre en économie l'environnement. L'économicisation par approximation et occultation », *Écologie & politique*, 2016/1 (N° 52), p. 45-61. URL : <https://www-cairn.info/revue-ecologie-et-politique-2016-1-page-45.htm>

BOUDIA Soraya, PESTRE Dominique, « Mises en économie de l'environnement et hégémonie politique. Remarques introductives », *Écologie & politique*, 2016/1 (N° 52), p. 13-18. URL : <https://www-cairn.info/revue-ecologie-et-politique-2016-1-page-13.htm>

BOULEAU Gabrielle, DEUFFIC Philippe, « Qu'y a-t-il de politique dans les indicateurs écologiques ? », *Vertigo - la revue électronique en sciences de l'environnement*, Volume 16 numéro 2, septembre 2016. URL : <http://journals.openedition.org/vertigo/17581>

BOURBLANC Magalie, « Des instruments émancipés. La gestion des pollutions agricoles des eaux en Côtes-d'Armor au prisme d'une dépendance aux instruments (1990-2007) », *Revue française de science politique*, 2011/6 (Vol. 61), p. 1073-1096. URL : <https://www-cairn.info/revue-francaise-de-science-politique-2011-6-page-1073.htm>

BOUZIN Antoine, « La mise en langage de l'écologie par les ingénieurs militants », *Socio*, n°17, 2023, URL : <http://journals.openedition.org/socio/14167>

BOY Daniel, « Le Grenelle de l'environnement : une novation politique ? », *Revue française d'administration publique*, 2010/2 (n° 134), p. 313-324. URL : <https://www-cairn.info/revue-francaise-d-administration-publique-2010-2-page-313.htm>

BRUSADELLI Nicolas, LEMAY Marie, MARTELL Yannick, " L'espace contemporain des "alternatives". Un révélateur des recompositions des classes moyennes ? », *Savoir/Agir*, 2016/4 (N° 38), p. 13-20. URL : <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/revue-savoir-agir-2016-4-page-13.htm>

BRUSADELLI Nicolas, MARTELL Yannick, « Réformer le militantisme, relancer le mouvement climat. Sur la genèse d'Alternatiba », *Actes de la recherche en sciences sociales*, 2022/2 (N° 242), p. 4-21. URL : <https://www-cairn.info/revue-actes-de-la-recherche-en-sciences-sociales-2022-2-page-4.htm>

CABANE Lydie, « Les catastrophes : un horizon commun de la globalisation environnementale ? », *Nature, Sciences et Sociétés*, 2015, 23 (3), pp. 226-33. https://shs-cairn.info/article/NSS_233_0226?lang=fr

CHAMBOREDON Jean-Claude, « Les usages urbains de l'espace rural : du moyen de production au lieu de récréation », *Revue française de sociologie*, 1980, Vol. 21/1, pp. 97-119. https://www.persee.fr/doc/rfsoc_0035-2969_1980_num_21_1_6938

CHAMBOREDON Jean-Claude. « La diffusion de la chasse et la transformation des usages sociaux de l'espace rural », *Études rurales*, n°87-88, 1982, www.persee.fr/doc/rural_0014-2182_1982_num_87_1_2887

CHANDELIER Marie., MATHEVET Raphaël., STEUCKARDT Agnès. SARALE, Jean-Marc., « Le loup en tribunes : analyse comparée de deux discours argumentatifs sur une espèce controversée », *Natures Sciences Sociétés*, 2016/2 Vol. 24, p.136-146. URL : <https://shs-cairn.info/revue-natures-sciences-societes-2016-2-page-136?lang=fr>

CHASSE Pierre, BLATRIX Cécile, « Des vents contraires : retour sur dix ans de recomposition du paysage institutionnel de la protection de la nature », *Revue française d'administration publique*, 2021/3 (N° 179), p. 571-587. URL : <https://www-cairn.info/revue-francaise-d-administration-publique-2021-3-page-571.htm>

CHATEAURAYNAUD Francis, « Sociologie argumentative et dynamique des controverses : l'exemple de l'argument climatique dans la relance de l'énergie nucléaire en Europe », *A contrario*, 2011/2 (n° 16), URL : <https://www-cairn.info/revue-a-contrario-2011-2-page-131.htm>

CHAVALARIAS David, BOUCHAUD Paul, CHOMEL Victor, PANAHI Mazyar, « Les nouveaux fronts du dénielisme et du climato-scepticisme : Deux années d'échanges Twitter passées aux macroscopes », 2023, https://hal.science/hal-03986798v2/file/Etude_CNRS_Climatoscope.pdf

CLAEYS Cécilia, HERAT Arlette, BARTHEMELY Carole, DELDREVE Valérie, « Quand les Calanques deviennent Parc National : disputes autour de la définition et de la répartition des efforts environnementaux et urbains induits », *Noroi*, n° 238-239, 2016, pp. 71-84. URL :



<http://journals.openedition.org/noroi/5871>

COINTE Béatrice, Hélène GUILLEMOT, "A history of the 1.5°C target", WIREs Climate Change, 2023, <https://doi.org/10.1002/wcc.824>

COMBY Jean-Baptiste, « Dépolitisation du problème climatique. Réformisme et rapports de classe », *Idées économiques et sociales*, 2017/4 (N° 190), p. 20-27. URL : <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/revue-idees-economiques-et-sociales-2017-4-page-20.htm>

COMPAGNON Daniel, Arnaud SAINT-MARTIN, « La technique : promesse, mirage et fatalité », *Socio*, 12, 2019, URL : <http://journals.openedition.org/socio/4401>

COMPAGNON Daniel, « L'instrument de marché CORSIA. Un compromis politique pour "climatiser" un secteur aérien international réticent », *Gouvernement et action publique*, 2022/3 (VOL. 11), p. 33-53. URL : <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/revue-gouvernement-et-action-publique-2022-3-page-33.htm>

DAHAN Amy, « La gouvernance du climat : entre climatisation du monde et schisme de réalité », *L'Homme & la Société*, n° 199(1), 2016, 79-90. <https://doi.org/10.3917/lhs.199.0079>

DEBIZET Gilles, LA BRANCHE Stéphane, « Approche critique des scénarios technico-économiques de la transition énergétique », in Baggioni Vincent, Burger Cécile, Cacciari Joseph, Mangold Marie, *Repenser la transition énergétique. Un défi pour les sciences humaines et sociales*, Rennes, PUR, 2019, p.111-126. <https://hal.science/hal-01962581>

DEDIEU François, JOUZEL Jean-Noël, « Comment ignorer ce que l'on sait ? La domestication des savoirs inconfortables sur les intoxications des agriculteurs par les pesticides », *Revue française de sociologie*, 2015/1 (Vol. 56), p. 105-133. URL : <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/revue-francaise-de-sociologie-2015-1-page-105.htm>

DORÉ Antoine., « Attention aux loups ! L'ambivalence de la menace et de sa mesure », *Ethnologie française*, 2015/1 Vol. 45, p.45-54. URL : <https://shs-cairn.info/revue-ethnologie-francaise-2015-1-page-45?lang=fr>

FAUCHER Florence, « Vertitudes. Interpréter les différences entre Les Verts et les Greens », *Ecologie & politique*, 2012/1 (N° 44), p. 103-114. <https://hal.science/hal-01719380>

FOUILLEUX Ève, GAIDET Nicolas, « Entre alliances et métriques. Dynamiques de débat sur les politiques globales de protection de la biodiversité », *Revue française de science politique*, 2018/4 (Vol. 68), p. 669-690. URL : <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/revue-francaise-de-science-politique-2018-4-page-669.htm>

FRESSOZ Jean-Baptiste, « La "transition énergétique", de l'utopie atomique au déni climatique : États-Unis, 1945-1980 », *Revue d'histoire moderne & contemporaine*, 2022/2 (n° 69-2), p. 114-146. URL : <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/revue-d-histoire-moderne-et-contemporaine-2022-2-page-114.htm>

FRIoux Stéphane, LEMIRE Vincent, « Pour une histoire politique de l'environnement au 20e siècle », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 2012/1 (n° 113), p. 3-12. URL : <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/revue-vingtieme-siecle-revue-d-histoire-2012-1-page-3.htm>

Gaborit, Maxime, Orsini, Amandine, Kang Yi hyun, « Les jeunes dans les négociations climatiques internationales entre marginalisation et contestation : le cas de la COP26 », *Études internationales*, Vol. 53, no.3, p. 405-432, 2022 : <http://hdl.handle.net/2078.1/286048>

GATET Antoine (*dir.*), « 50 ans de contentieux de l'environnement : l'apport du mouvement associatif », *Revue juridique de l'environnement*, HS19, 2019, <https://droit-cairn.info/revue-juridique-de-l-environnement-2019-HS19?lang=fr>.

GERVAIS Julie « Fusionner pour durer ? Légitimité institutionnelle et rétributions matérielles dans les recompositions de corps en France », *Revue Internationale des Sciences Administratives*, 2010/3 Vol. 76, p.453-468. URL : <https://droit-cairn.info/revue-internationale-des-sciences-administratives-2010-3-page-453?lang=fr>.

GODINOT, Sylvain, « Les plans climat énergie territoriaux : voies d'appropriation du facteur 4 par les collectivités et les acteurs locaux ? », *Développement durable et Territoires*, vol. 2, n°1, mars 2011 <https://journals.openedition.org/developpementdurable/8874#quotation>

GOUGOU Florent, PERSICO Simon, « Comment agir pour protéger l'environnement ? », dans : Pierre Bréchon éd., *La France des valeurs. Quarante ans d'évolutions.*, Presses universitaires de Grenoble, 2019, p. 356-362. URL : <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/la-france-des-valeurs--9782706142659-page-356.htm>

GOUGOU Florent, PERSICO Simon, « Protéger l'environnement ou défendre la croissance ? », dans : Pierre Bréchon éd., *La France des valeurs. Quarante ans d'évolutions.*, Presses universitaires de Grenoble, 2019, p. 350-355. URL : <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/la-france-des-valeurs--9782706142659-page-350.htm>

GRANIER, Benoît, « Changer les comportements sans changer les modes de vie : les impasses du



tropisme technologique de la transition énergétique au Japon. " Lien social et Politiques, numéro 82, 2019, p. 27-51. <https://doi.org/10.7202/1061875ar>

HOURCADE Renaud, Sophie L. VAN NESTE, « Où mènent les transitions ? Action publique et engagements face à la crise climatique », *Lien social et Politiques*, numéro 82, 2019, p. 4-26. <https://doi.org/10.7202/1061874ar>

HOURCADE Renaud, WAGENER Albin, « Le climatoscepticisme : une approche interdiscursive », *Mots. Les langages du politique*, n°127, 2021, URL : <http://journals.openedition.org/mots/28715>

HRABANSKI Marie, MONTOUROY Yves, « Les "climatisations" différenciées de l'action publique. Normaliser l'étude du problème "changement climatique" », *Gouvernement et action publique*, 2022/3 (VOL. 11), p. 9-31. URL : <https://www.cairn.info/revue-gouvernement-et-action-publique-2022-3-page-9.htm>

KRIEG-PLANQUE Alice, « La formule "développement durable" : un opérateur de neutralisation de la conflictualité », *Langage et société*, 4/ 134), 201, p. 5-29, URL : https://shs.cairn.info/article/LS_134_0005?lang=fr

LACROIX Valérie, ZACCAI Edwin, « Quarante ans de politique environnementale en France : évolutions, avancées, constante », *Revue française d'administration publique*, 2/2010 (n° 134), p. 205-232. https://shs.cairn.info/article/RFAP_134_0205?lang=fr

LASCOUMES Pierre, « Les ambiguïtés des politiques de développement durable », in *Université de tous les savoirs*, tome 5, Paris, Odile Jacob, 2011. <https://stm.cairn.info/qu-est-ce-que-les-technologies--9782738109354-page-561?lang=fr>

LASCOUMES Pierre, « Les arbitrages publics des intérêts légitimes en matière d'environnement », In: *Revue française de science politique*, 45^e année, n°3, 1995. pp. 396-419 www.persee.fr/doc/rfsp_0035-2950_1995_num_45_3_403538

LAVILLE Bettina, « Du ministère de l'impossible au ministère d'État », *Revue française d'administration publique*, 2010/2 (n° 134), pp. 277-311. https://shs.cairn.info/article/RFAP_134_0277?lang=fr

LE BOURHIS Jean-Pierre, BONNAUD Laure, MARTINAIS Emmanuel, « Redessiner les frontières de l'État environnemental en région. Quête de transversalité et contraintes bureaucratiques », *Gouvernement et action publique*, 2023/1 (VOL. 12), p. 119-139. URL : <https://www.cairn.info/revue-gouvernement-et-action-publique-2023-1-page-119.htm>

MAHRANE Yannick, FENZI Marianna, PESSIS Céline et al., « De la nature à la biosphère. L'invention politique de l'environnement global, 1945-1972 », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 2012/1 (n° 113), p. 127-141. URL : <https://www.cairn.info/revue-vingtieme-siecle-revue-d-histoire-2012-1-page-127.htm>

MARTIN Maïa, « Entre affection et aversion, le retour du loup en Cévennes comme problème public », *Terrains & travaux*, 2012/1 n° 20, p.15-33. URL : <https://shs.cairn.info/revue-terrains-et-travaux-2012-1-page-15?lang=fr>

MASSARD-GUILBAUD Geneviève, « La France, une "société vert clair"? Enjeu - Retour sur The Light Green Society : Ecology and Technological Modernity in France, 1960-2000 », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 2012/1 (n° 113), p. 205-210. URL : <https://www.cairn.info/revue-vingtieme-siecle-revue-d-histoire-2012-1-page-205.htm>

MAZEAUD Alice, « Le premier territoire littoral neutre en carbone ? La dépolitisation comme condition paradoxale d'une grande ambition climatique », *Pôle Sud*, 2022/2 (n° 57), p. 21-38. URL : <https://www.cairn.info/revue-pole-sud-2022-2-page-21.htm>

MAZEAUD Alice, AULAGNIER Alexis, SMITH Andy et al., « La territorialisation de l'action climatique », *Pôle Sud*, 2022/2 (n° 57), p. 5-20. URL : <https://www.cairn.info/revue-pole-sud-2022-2-page-5.htm>

MCCRIGHT Aaron M., DUNLAP Riley E., « Dénî organisé et polarisation politique autour des changements climatiques aux États-Unis ». In : *Controverses climatiques, sciences et politique*. Paris, Presses de Sciences Po., 2012, p.173-194. URL : <https://shs.cairn.info/lama.univ-amu.fr/controverses-climatiques-sciences-et-politique--9782724612394-page-173?lang=fr>

MERAL Philippe, « Le concept de service écosystémique en économie : origine et tendances récentes », *Natures Sciences Sociétés*, 2012/1 (Vol. 20), p. 3-15. URL : <https://www.cairn.info/revue-natures-sciences-societes-2012-1-page-3.htm>

MICOUD André, « Espaces protégés, acceptation sociale et conflits environnementaux », *Natures Sciences Sociétés*, 2/2010 (Vol. 18), p. 209-211.

MICOUD André, « Espaces protégés, acceptation sociale et conflits environnementaux », *Natures Sciences Sociétés*, 2010 / 2 (Vol. 18), p.209-211. URL :



https://shs.cairn.info/article/NSS_182_0209?lang=fr

MILIAN Johan, « Politiques publiques de protection de la nature l'exemple des espaces naturels protégés », *Écologie & politique*, 2003, 1 (N°27), pp.179-192. URL : https://shs.cairn.info/article/ECOPO_027_0179?lang=fr

NICOLAS Frédéric, MONTRIEUX Gabriel, BOURAD Aïcha, « La transition écologique à l'épreuve des sciences sociales du politique », *Politix*, 2023/4 (n° 144), p. 9-35. URL : <https://www.cairn.info/revue-politix-2023-4-page-9.htm>

OLLITRAULT Sylvie, « Les écologistes français, des experts en action », *Revue française de science politique*, 2001/1-2 (Vol. 51), p. 105-130. URL : <https://www.cairn.info/revue-francaise-de-science-politique-2001-1-page-105.htm>

PERSICO Simon, « "Déclarer qu'on va protéger la planète, ça ne coûte rien". Les droites françaises et l'écologie (1971-2015) », *Revue Française d'Histoire des Idées Politiques*, 2016/2 (N° 44), p. 157-186. URL : <https://www.cairn.info/revue-francaise-d-histoire-des-idees-politiques-2016-2-page-157.htm>

PERSICO Simon, « En parler ou pas ? La place des enjeux environnementaux dans les programmes des grands partis de gouvernement », *Revue française de science politique*, 2015/3 (Vol. 65), pp. 405-428. URL : <https://www.cairn.info/revue-francaise-de-science-politique-2015-3-page-405.htm>

PESTRE Dominique, « La mise en économie de l'environnement comme règle. Entre théologie économique, pragmatisme et hégémonie politique », *Écologie & politique*, 2016/1 (N° 52), p. 19-44. URL : <https://www.cairn.info/revue-ecologie-et-politique-2016-1-page-19.htm>

RUMPALA Yannick, « Mesurer le "développement durable" pour aider à le réaliser ? », *Histoire & mesure*, XXIV – 1, 2009, URL : <http://journals.openedition.org/histoiremesure/3896>

TILIKETE Selma, « Une participation entre technique et politique. Typologie des mesures de la Convention citoyenne pour le climat », *Participations*, 2022/3 (N° 34), p. 107-137. URL : <https://www.cairn.info/revue-participations-2022-3-page-107.htm>

TRAÏNI Christophe ; « Les stratégies d'accréditation des acteurs locaux et les jeux de légitimité dans la mise en œuvre de la directive Natura 2000 », in Sandrine Maljean-Dubois et Jérôme Dubois (dir.), *Natura 2000. De l'injonction européenne aux négociations locales*, Paris, La Documentation française, 2005, <https://shs.hal.science/halshs-02557511>

Urfalino Philippe, « La décision par consensus apparent. Nature et propriétés », *Revue européenne des sciences sociales*, XLV-136, 2007, URL : <http://journals.openedition.org/ress/86>

VILLALBA Bruno, « Jeux de masques. L'institutionnalisation ministérielle inachevée de l'environnement », *Revue française d'administration publique*, 2021/3 (N° 179), p. 537-552. URL : <https://www.cairn.info/revue-francaise-d-administration-publique-2021-3-page-537.htm>

VRIGNON Alexis, « Écologie et politique dans les années 1970. Les Amis de la Terre en France », *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, 2012/1 (n° 113), p. 179-190. URL : <https://www.cairn.info/revue-vingtieme-siecle-revue-d-histoire-2012-1-page-179.htm>

VRIGNON Alexis, « Les écologistes et la protection de la nature et de l'environnement dans les années 1970 », *Écologie & politique*, 2012/1 (N° 44), p. 115-125. URL : <https://www-cairn-info.lama.univ-amu.fr/revue-ecologie-et-politique-sciences-cultures-societes-2012-1-page-115.htm>

WILLEMEZ Laurent, « De la cause de l'environnement à l'urgence écologique », *Savoir/Agir*, 2015/3 (N° 33), p. 9-12. URL : <https://www.cairn.info/revue-savoir-agir-2015-3-page-9.htm>

WILLIAMS Raymond, « Plaisantes perspectives. Invention du paysage et abolition du paysan », *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*, vol. 17, 1977, n°1, p. 29-36. https://www.persee.fr/doc/arss_0335-5322_1977_num_17_1_2574

Ouvrages

ASPE Chantal, JACQUE Marie, *Environnement et société*, Versailles Cedex, Editions Quæ, 2012.

AYKUT Stefan C., Amy DAHAN, *Gouverner le climat ? Vingt ans de négociations internationales*, Paris, Presses de Sciences Po, 2015.

AYKUT Stefan C., Jean FOYER, Edouard MORENA, *Globalising the Climate. COP21 and the climatisation of global debates*, Routledge, 2017.

BECK Ulrich, *La société du risque. Sur la voie d'une autre modernité*, Paris, Aubier, 2001.

BERNY Nathalie, *Défendre la cause de l'environnement. Une approche organisationnelle*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2019.

BLANC Guillaume, *La nature des hommes. Une mission écologique pour "sauver" l'Afrique*, Paris, La Découverte, 2024.

BLANC Guillaume, *Une histoire environnementale de la nation. Regards croisés sur les parcs*



nationaux du Canada, d'Éthiopie et de France, Paris, Publications de la Sorbonne, 2015.

BOY Daniel & al., *Le Grenelle de l'environnement Acteurs, discours, effets*, Paris, Armand Colin/Recherches, 2012.

Centemeri Laura, *La permaculture ou l'art de réhabiter*, Versailles, Quae, « Sciences en questions », 2019, 152 p.

CHARVOLIN Florian, *L'invention de l'environnement en France : chroniques anthropologiques d'une institutionnalisation*, Paris, La Découverte, 2003.

CLAEYS-MEKDADE, *Le Lien politique à l'épreuve de l'environnement : expériences camarguaises*, Bruxelles, P.I.E-Peter Lang, 2003.

COMBY Jean-Baptiste, Sophie DUBUISSON-QUELLIER, *Mobilisations écologiques*, La Vie des idées, Paris, Presses universitaires de France, 2023.

COSSARD Paula, *Penser ensemble démocratie et écologie*, Paris, Le Bord de L'eau, 2023.

CRICQUI Patrick, Benoît FARACO, Alain GRANDJEAN, *Les États et le carbone*, Paris, Presses Universitaires de France, 2009.

DE PRYCK, Kari, *GIEC. La voix du climat*, Paris, Presses de Sciences Po, 2022.

EVARD Aurélien, *Contre vents et marées. Politiques des énergies renouvelables en Europe*, Paris, Presses de Sciences-Po, 2013.

FRESSOZ Jean-Baptiste, GRABER Frédéric, LOCHER Fabien et al., *Introduction à l'histoire environnementale*, Paris, La Découverte, URL : <https://www.cairn.info/introduction-a-l-histoire-environnementale--9782707165756.htm>

GINELLI Ludovic, *Jeux de nature, natures en jeu. Des loisirs aux prises avec l'écologisation des sociétés*, Peter Lang, 2016.

HOCHSCHILD Arlie Russell, *Strangers in Their Own Land. Anger and Mourning on the American Right*, New York, The New Press, 2016.

JÉROME Vanessa, *Militer chez les verts*, Paris, Presses de Sciences Po, 2021

LASCOUMES Pierre, *Action publique et environnement*, Paris, Presses Universitaires de France, 2012.

LASCOUMES Pierre, *L'éco-pouvoir. Environnement et politiques*, Paris, La Découverte, 1994.

LASCOUMES Pierre, Laure BONNAUD, Jean-Pierre LE BOURHIS, Emmanuel MARTINAIS, *Le développement durable, une nouvelle affaire d'État ?*, 2014, Paris, PUF.

MATAGNE Patrick, *Comprendre l'écologie et son histoire*, Lausanne, Delachaux & Niestlé, 2002.

ORESQUES Naomi, CONWAY Erik M., *Les Marchands de doute. Comment une poignée de scientifiques ont masqué la vérité sur des enjeux de société tels que le tabagisme ou le réchauffement climatique*, Paris, Le Pommier, 2012.

POUPEAU François-Mathieu, *L'État en quête d'une stratégie énergie-climat*, Paris, Presses des Mines, 2023.

ROUVIÈRE Catherine, *Retourner à la terre. L'utopie néo-rurale en Ardèche depuis les années 1960*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2015.

SULEIMAN Ezra, *Les élites en France. Grands corps et grandes écoles*, Paris, Le Seuil, 1979

THOMAS Keith, *Dans le jardin de la nature. La mutation des sensibilités en Angleterre à l'époque moderne*, Paris, Gallimard, 1983.

TRAÏNI Christophe, *La cause animale (1820-1980). Essai de sociologie historique*, Paris, Presses Universitaires de France, 2011

TRAÏNI Christophe, *Les braconniers de la République. Les conflits autour des représentations de la Nature et la politique*, Paris, Presses Universitaires de France, 2003.

VILLALBA Bruno (dir.), *Appropriations du développement durable. Emergences, diffusions, traductions*, Villeneuve d'Ascq, Presses Universitaires du Septentrion, 2009.

VRIGNON Alexis, *La naissance de l'écologie politique en France. Une nébuleuse au cœur des années 68*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2017.

Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher



ESPACE PUBLIC ET ACTION COLLECTIVE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Christophe TRAÏNI
Contact <i>E-mail address</i>	christophe.traini@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Un des traits propres aux régimes démocratiques est donner à leurs citoyens un droit de regard sur les affaires publiques : c'est-à-dire un droit de s'associer, de débattre, de critiquer les décisions des gouvernants, et parfois même de se révolter. Le cours analyse les approches théoriques successives qui ont permis aux spécialistes de ce domaine d'étude d'explicitier pourquoi les citoyens s'engagent dans des actions collectives, formulent des revendications dans l'espace public, interpellent les médias, nouent des alliances avec les partis, s'opposent aux pouvoirs établis. À bien y regarder, de multiples perspectives privilégient des éléments d'analyse et des facteurs explicatifs de nature très différente : dispositions individuelles ; structuration du social ; opportunités et contraintes spécifiquement politiques ; propriétés des champs médiatiques ; interdépendance tactique des actions collectives, etc...

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

À travers ce cours, les étudiantes et étudiants apprennent à proposer des états de l'art pleinement maîtrisés. Loin de la simple compilation de références hâtivement collectées sur Internet, il s'agit de savoir ajuster au mieux sélection de connaissances théoriques et analyses personnelles d'observations originales. Dans cette optique, une séance intermédiaire vise à explorer les meilleures manières de mobiliser les éléments du cours dans le cadre de la préparation de l'examen final ou du mémoire du diplôme de Sciences Po Aix.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Cet enseignement forme les étudiantes et étudiants à l'analyse des procédures et processus de la mobilisation et de la publicisation de revendications collectives. Au fil des séances, l'utilité de nombreux outils d'analyse est mise en exergue afin que les étudiantes puissent les transposer sur des cas d'études de leur choix.



Introduction

De l'intime conviction à l'espace public : pourquoi se mobilise-t-on ?

I) La publicisation des problèmes publics

- 1) « Frame analysis » et couvertures médiatiques
- 2) Alignement des cadres et prosélytisme

II) Processus d'organisation et relations tactiques

- 1) Les formes plurielle de l'organisation
- 2) L'interdépendance des mobilisations

III) Séance en mode séminaire

Mobiliser les éléments du cours dans le cadre de l'examen final et potentiellement du mémoire du diplôme de Sciences Po Aix

IV) Un dérivé des propensions individuelles

- 1) Le paradigme de l'imitation
- 2) Le paradigme utilitariste

V) L'influence de la structuration du social

- 1) La morphologie des relations sociales
- 2) Les challengers des institutions politiques

VI) Des échelles d'observation variées

- 1) Les facettes intimes des engagements publics
- 2) L'internationalisation des mobilisations

Références bibliographiques / Bibliography

MANUELS ET DICTIONNAIRES

Agrikoliansky (Eric), Fillieule (Olivier), Sommier (Isabelle), *Penser les mouvements sociaux, Conflits sociaux et contestations dans les sociétés contemporaines*, Paris, La Découverte, 2010.

FILLIEULE (Olivier), MATHIEU (Lilian), PECHU (Cécile), *Dictionnaire des mouvements sociaux*, Paris, Presses de Sciences Po, 2009.

MATHIEU (Lilian), *Comment lutter ? Sociologie et mouvements sociaux*, Paris, Textuel, coll. La Discorde, 2004.

NEVEU (Erik), *Sociologie des mouvements sociaux*, Paris, La découverte, 5^e édition, 2011.

SNOW (David), DELLA PORTA (Donatella), KLANDERMANS (Bert), MC ADAM (Doug), eds., *The Wiley-Blackwell Encyclopedia of Social and Political Movements*, Oxford, John Wiley and Sons Ltd, 2013.

OUVRAGES

AGRIKOLIANSKY (Eric), SOMMIER (Isabelle), *Radiographie du mouvement altermondialiste, le second Forum social européen*, Paris, La Dispute, 2005.

Balasinski (Justyne), Mathieu (Lilian), *Art et contestation*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 2006.

BENNANI-CHRAIBI (Mounia), FILLIEULE (Olivier), dir., *Résistances et protestations dans le monde musulman*, Paris, presses de sciences po, 2003.

BREAUGH (Martin), *L'expérience plébéienne : Une histoire discontinue de la liberté politique*, Paris, Payot, 2007.

BROQUA (Christophe), *Agir pour ne pas mourir ! Act Up, les homosexuels et le sida*, Paris, Presses de Sciences Po, 2006.

BROQUA (Christophe), FILLIEULE (Olivier), *Les logiques de l'engagement dans la lutte contre le sida*, Paris, Textuel, octobre, 2001.

BRUNETEAUX Patrick, *Les Enfants des Don Quichotte. Sociologie d'une mobilisation improbable*, (dir), Vincennes, Presses Universitaires de Vincennes, 2013, 222 p.

Cardon (Dominique), Granjon (Fabien), *Médiactivistes*, Paris, Presses de Sciences-po, collection "Contester", 2010.

CHAMPAGNE (Patrick), *Faire l'opinion*, Paris, Editions de Minuit, 1990.



-
- Chessel (Marie-Emmanuelle), *Consommateurs engagés à la Belle Époque. La Ligue sociale d'acheteurs*, Presses de Sciences Po, 2012.
- Dauvin (Pascal), Siméant (Johanna) & Cahier, *Le travail humanitaire. Les acteurs des ONG, du siège au terrain*, Paris, Presses de Sciences Po, 2002.
- DELLA PORTA (Donatella), TARROW (Sidney), dir., *Transnational Movement and Global Activism*, Lanham Md, Rowman and Littlefield, 2005.
- Dubuisson-Quellier (Sophie), *La consommation engagée*, Paris, Presses de Sciences-po, collection "Contester", 2009.
- FAVRE (Pierre), (dir.), *La manifestation*, Paris, Presses de Sciences Po, 1990.
- Fillieule (Olivier), *Stratégies de la rue. Les manifestations en France*, Paris, Presses de Sciences Po, 1997.
- (dir.), *Le désengagement militant*, Paris, Belin, 2005.
- Fillieule (Olivier), Tartakowsky (Danielle), *La Manifestation*, Paris, Presses de Science Po, collection, "Contester", 2008.
- FOSTER (John), ANITA (Anand), eds., *Whose World Is it Anyway ? Civil Society, the United Nations, and the Multilateral Future*, Ottawa, United Nations Association of Canada, 1999.
- Groux (Guy), Pernot (Jean-Marie), *La grève*, Paris, Presses de Science Po, collection, "Contester", 2008.
- Habermas (Jürgen), *L'Espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Payot, Paris, 1997
- Hayes (Graeme), Ollitrault (Sylvie), *La désobéissance civile*, Paris, Presses de Sciences-po, 2012.
- Israël (Liora), *L'arme du droit*, Paris, Presses de Sciences-po, collection "Contester", 2009.
- ION (Jacques), *La fin des militants ?*, Paris, L'Atelier, 1997.
- KECK (Margaret), SIKKINK (Kathryn), *Activists Beyond Borders: Advocacy Networks in International Politics*, Ithaca, Cornell University Press, 1998.
- Mansbridge (Jane), « Everyday Activism », dans David A. Snow, Donatella Della Porta, Bert Klandermans, et Doug McAdam (éds.), *The Wiley Blackwell Encyclopedia of Social and Political Movements*, Wiley-Blackwell, 2013, p. 437-439.
- MATHIEU (Lilian), *Mobilisations de prostituées*, Paris, Belin, 2001.
- *La démocratie protestataire. Mouvements sociaux et politique en France aujourd'hui*, Paris, Presses de Sciences Po, 2011.
 - *L'espace des mouvements sociaux*, éditions du Croquant, 2012.
- MCADAM (Doug), *Freedom Summer. Luttres pour les droits civiques, Mississippi 1964*, Marseille, Agone, 2012.
- Péchu (Cécile), *Les squats*, Presses de Sciences Po, 2010.
- ROUSSEL (Violaine), *Art versus War. Les artistes américains contre la guerre en Irak*, Paris, Presses de Sciences Po, 2011.
- Siméant (Johanna), *La cause des sans-papiers*, Paris, Presses de Science Po, 1998.
- *La grève de la faim*, Paris, Presses de Sciences-po, collection "Contester", 2009.
- SINIGAGLIA (Jérémy), *Le paradoxe des intermittents du spectacle. De l'art de retourner les obstacles à l'action collective (2003-2006)*, Presses Universitaires de Nancy, 2012.
- SOMMIER (Isabelle), *Le renouveau des mouvements contestataires à l'heure de la mondialisation*, Paris, Flammarion, Champs, 2003.
- SOMMIER (Isabelle), FILLIEULE (Olivier), AGRIKOLIANSKY (Éric), dir., *Généalogie des mouvements antiglobalisation en Europe. Une perspective comparée*, Paris, Karthala, 2008.
- Talpin (Julien), *Community organizing. De l'émeute à l'alliance des classes populaires aux Etats-Unis*, Paris, Raisons d'agir, 2016.
- Tilly (Charles), Tarrow (Sidney), *Politique(s) du conflit. De la grève à la révolution*, Paris, les Presses de Sciences Po, 2008.
- TRAÏNI (Christophe), (dir.), *Émotions...mobilisation !*, Paris, Presses de Sciences-po, 2009.

ARTICLES DE REVUES ET CHAPITRES DANS DES OUVRAGES COLLECTIFS.

- Agrikoliansky (Eric), « Usages choisis du droit : le service juridique de la ligue des droits de l'homme (1970-1990) : Entre politique et raison humanitaire », *Sociétés contemporaines*, 2003/4, n° 52.
- ALLAL (Amin), « Trajectoires "révolutionnaires" en Tunisie. Processus de radicalisations politiques 2007-2011 », *Revue française de science politique*, vol. 62, n° 5-6.
- Auyero (Javier), « L'espace des luttes. Topographie des mobilisations collectives », *Actes de la*



recherche en sciences sociale, 5/ 2005 (no 160), p. 122-132.

Bernstein (Mary), Jasper (James M.), « Les tireurs d'alarme dans les conflits sur les risques technologiques. Entre intérêts particuliers et crédibilité », *Politix. Revue des Sciences Sociales du Politique*, vol. 11, n° 44, 1998.

Blavier Pierre. « Sociogenèse de la révolution tunisienne : expansion scolaire, chômage et inégalités régionales », *Actes de la recherche en sciences sociales*, vol. 211-212, no. 1-2, 2016, pp. 55-71.

BRODIEZ (Axelle), « Entre social et humanitaire : générations militantes à Emmaüs (1949-2009) », *Le Mouvement Social*, 2009/ 2, n°227.

BROQUA (Christophe), Olivier FILLIEULE, « La défection dans deux associations de lutte contre le sida : Act Up et AIDES », dans Olivier Fillieule (dir.), *Le désengagement militant*, Belin, 2005

Collovald (Annie), Mathieu (Lilian), « Mobilisations improbables et apprentissage d'un répertoire syndical », *Politix. Revue des Sciences Sociales du Politique*, n° 86, 2009.

COMBE (Hélène), « Camper au cœur du pouvoir. Le *plánton* post-électoral de 2006 à Mexico », *Revue internationale de politique comparée*, vol. 17, n° 2, 2010.

Contamin (Jean-Gabriel), « Le choix des armes. Les dilemmes pratiques d'un mouvement de doctorants et le modèle des avantages comparatifs », *Genèses*, n°59, 2005.

Dubuisson-Quellier (Sophie), « Protester contre le marché ; du geste individuel à l'action collective. Le cas du mouvement anti-publicitaire », *Revue française de science politique*, vol. 57, n°2, 2007.

Dupuis-Deri (Francis), « Penser l'action directe des Black Blocs », *Politix. Revue des Sciences Sociales du Politique*, vol.17, n°68, 2004.

Fillieule (Olivier), « L'émergence de la violence dans la manifestation de rue. Eléments pour une analyse étiologique », in Philippe Braud (dir.), *La violence politique dans les démocraties occidentales*, L'Harmattan, 1993.

Fillieule (Olivier), « On n'y voit rien. Le recours aux sources de presse pour l'analyse des mobilisations protestataires », in Pierre Favre, Olivier Fillieule, Fabien Jobard, *L'atelier du politiste. Théories, actions représentations*, Paris, La Découverte, 2007.

Gaïti (Brigitte), Israël (Liora), « Sur l'engagement du droit dans la construction des causes », *Politix. Revue des Sciences Sociales du Politique*, 2003, Vol. 16, n° 62.

Granjon (Fabien), « Les répertoires d'action télématiques du néo-militantisme », *Le Mouvement Social*, n° 200, 2002.

Granjon (Fabien), « Du (dé)contrôle de l'exposition de soi sur les sites de réseaux sociaux », *Les Cahiers du numérique*, vol. vol. 10, no. 1, 2014, pp. 19-44.

Hmed Choukri, « Les mouvements sociaux et la politisation de l'argent public », in Philippe Bezes, Alexandre Siné, *Gouverner (par) les finances publiques*, Presses de Sciences Po, Paris, 2011.

HMED (Choukri), « Réseaux dormants, contingence et structures. Genèses de la révolution tunisienne », *Revue française de science politique*, vol. 62, n° 5-6.

JACQUEMART (Alban), « Du registre humaniste au registre identitaire. La recomposition du militantisme féministe masculin dans les années 1970 », *Sociétés contemporaines*, n° 85, 2012.

Jobard (Fabien), « Quand droit et politique sont à la fête. La Love et la Fuckparade sous les fourches civilisatrices du droit administratif allemand », in Pierre Favre, Olivier Fillieule, Fabien Jobard (dir.), *L'atelier du politiste. Théories, action, représentation*, Paris, La Découverte/Pacte, 2007.

JOBIN (Paul), « Les cobayes portent plainte. Usages de l'épidémiologie dans deux affaires de maladies industrielles à Taiwan », *Politix. Revue des Sciences Sociales du Politique*, vol. 23, n° 91, 2010.

JUHEM (Philippe), « La participation des journalistes à l'émergence des mouvements sociaux. Le cas de SOS-Racisme », *Réseaux*, vol.17, n°98, 1999.

Katzenstein (Mary), « Quand la contestation se déploie dans les institutions », *Sociétés contemporaines*, vol. 1, n° 85, 2012.

KRIESI (Hans peter), "New Social Movements and the New Class in the Netherlands", *The American Journal of Sociology*, Vol. 94, n°. 5, 1989.

Lechien, Marie-Hélène. « Des militants de la « cause immigrée ». Pratiques de solidarité et sens privé de l'engagement », *Genèses*, vol. no50, no. 1, 2003, pp. 91-110.

Lecomte (Romain), « Internet et la reconfiguration de l'espace public tunisien : le rôle de la diaspora », *Tic & Société*, vol. 3, n° 1-2, 2009.

LEMIEUX (Cyril), 2008b, « Rendre visibles les dangers du nucléaire. Une contribution à la sociologie de la mobilisation », in Bernard Lahire, Claude Rosental (dir.), *La cognition au prisme des sciences sociales*, Paris, Editions des Archives Contemporaines, 2008, [en ligne].

MARCHETTI (Dominique), « Les conditions de réussite d'une mobilisation médiatique et ses limites :



l'exemple d'Act Up », in CURAPP, *La politique ailleurs*, Paris, Presses Universitaires de France, 1998.

Mathieu (Lilian), « Usages et contraintes d'une forme militante artistique : le concert de soutien », dans Lachaud (Jean-Marc), Neveux (Olivier), *Art et politique 2 : Changer l'art, transformer la société*, Paris, L'Harmattan, 2009.

MICHEL (Hélène), « Pour une sociologie des pratiques de défense : le recours au droit par les groupes d'intérêt », *Sociétés contemporaines*, n°52, 2003.

Meyer (David S.), Staggenborg (Suzanne), "Movements, Countermovements, and the Structure of Political Opportunity", *American Journal of Sociology*, n° 101/6, 1996, pp. 1628-1660.

Mottl (Tahi L), "The Analysis of Countermovements", *Social Problems*, n°27/5, 1980, pp. 630-635.

Neveu (Erik), « Médias, mouvements sociaux, espaces publics », *Réseaux*, Vol. 17, n°98, 1999.

OLLION (Etienne), SIMEANT (Johanna), dir., « Politiques du plaidoyer », *Critique internationale*, n°67, avril-juin, 2015.

Ollitrault Sylvie. « De la sauvegarde de la planète à celle des réfugiés climatiques : l'activisme des ONG », *Revue Tiers Monde*, vol. 204, no. 4, 2010, pp. 19-34.

Patouillard (Victoire), « Une colère politique. L'usage du corps dans une situation exceptionnelle : le zap d'Act Up », *Sociétés contemporaines*, n°31, 1998.

Pruvost (Geneviève), « Critique en acte de la vie quotidienne à la ZAD de Notre-Dame-desLandes (2013-2014) », *Politix*, n°117, vol.1, 2017, p.35-62.

SAWICKI (Frédéric), Siméant (Johanna), « Décloisonner la sociologie de l'engagement militant. Note critique sur quelques tendances récentes des travaux français », *Sociologie du travail*, 2009, 51, 1.

Siméant (Johanna), « Urgence et développement, professionnalisation et militantisme dans l'humanitaire », *Mots - Les langages du politique*, n° 65, mars 2001.

Soutrenon (Emmanuel), « Le corps manifestant. La manifestation entre expression et représentation », *Sociétés contemporaines*, n°31, 1998.

TARROW (Sidney), « La contestation transnationale », *Cultures & Conflits*, n° 38-39, 2000.

- *The New Transnational Activism*, New York, Cambridge University Press, 2005.

- « Cosmopolites enracinés et militants transnationaux », *Lien social et Politiques*, n° 58, 2007.

TRAÏNI (Christophe), « Dramaturgie des émotions, traces des sensibilités. Observer et comprendre des manifestations anti-corrida ». *ethnographiques.org*, n°21, novembre 2010, [en ligne], <http://www.ethnographiques.org/2010/Traini>

TROM (Dany), « De la réfutation de l'effet NIMBY considérée comme une pratique militante », *Revue française de science politique*, vol. 49, n°1, 1999.

Wisler (Dominique), « La couverture médiatique de l'action protestataire. Etude à partir du cas suisse », *Revue française de sociologie*, XL, 1999.

Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

Christophe Traïni est professeur de science politique à l'Institut d'études politiques d'Aix-en-Provence. Médaille de bronze du CNRS 2005. Membre honoraire de l'Institut Universitaire de France. Ses recherches portent sur la sociologie du militantisme et des mobilisations collectives. Il a notamment publié, aux Presses Universitaires de France, *Les braconniers de la République. Les conflits autour des représentations de la Nature et la politique* (2003) et *La cause animale. Essai de sociologie historique* (2011) ; ou encore *La musique en colère* (Presses de Sciences Po, collection « Contester », 2008). Il a également dirigé les ouvrages collectifs *Émotions... mobilisation !* (Presses de Sciences Po, 2009) ; *Émotions et expertises. Les modes de coordination des actions collectives* (Presses Universitaires de Rennes, 2015) ; *La démocratie des émotions. Dispositifs participatifs et gouvernabilité des affects* (avec Loïc Blondiaux, Presses de Sciences Po, 2018).



VEILLE ET MANAGEMENT DE L'INFORMATION STRATÉGIQUE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Communication
Enseignant <i>Teacher</i>	Rémi Barra, Briac Subrin-Bigot, Marilyne Venerandi
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20 heures
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours de veille stratégique est conçu pour fournir aux élèves les connaissances et les compétences nécessaires pour mettre en place une veille d'opinion et d'information efficace. Les séances seront divisées en volets théoriques et pratiques, avec des exercices et des travaux de groupe pour appliquer les concepts théoriques à des cas concrets. Le cours sera notamment dispensé par des intervenants de BNP Paribas, qui présenteront les enjeux de réputation et l'organisation de la veille d'info et d'opinion au sein de la banque.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

- Comprendre les enjeux de la veille d'opinion et les outils nécessaires pour la mettre en place
- Apprendre à choisir les outils de veille payants et gratuits les plus adaptés
- Développer les compétences pour rédiger des notes et des rapports de veille efficaces
- Comprendre l'importance de la veille dans la gestion de la réputation d'une entreprise comme BNP Paribas
- Apprendre à analyser les résultats de la veille et à formuler des recommandations pour répondre à une problématique donnée

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Analyser les enjeux de la veille d'opinion et les outils nécessaires pour la mettre en place



-
- Articuler concepts théoriques et cas concrets de la veille
 - Utiliser des outils de veille
 - Rédiger des notes synthétiques et activables
 - Présenter des résultats de veille et formuler des recommandations
 - Travailler en groupe

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Le cours s'articule entre approche théorique et approche pratique :

1. **Approche théorique lors du premier tiers du cours pour se familiariser avec les principales notions et outils de la veille.**
2. **Approche pratique les deux tiers restant avec l'exemple de BNP Paribas, ainsi que des exercices professionnalisants.**

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

Rémi Barra est consultant indépendant. Il a auparavant passé 10 années au sein de l'agence corporate digitale de Publicis, en tant que consultant RP et influence, puis comme Directeur conseil et manager. A la suite de cette expérience, il a rejoint .YZ Paris pour développer son expertise sur la communication de marque et d'engagement. Il est ensuite venu renforcer la team Parlons Climat sur le volet conseil.

Briac Subrin-Bigot est social media manager chez BNP Paribas. Diplômé du CELSA en 2020, il travaille à ce poste chez BNP Paribas depuis 2021. Dans l'équipe Social Media Groupe, Briac travaille plus particulièrement sur les sujets de sustainability et d'engagement d'entreprise, thématiques au cœur des enjeux de veilles pour BNP Paribas.

Marilyne Venerandi est en charge du suivi de la réputation et de la veille au sein de BNP Paribas ainsi que des sujets ayant trait à la désinformation. Ses expériences passées l'ont menée à évoluer dans des contextes variés (institutionnel, cabinet de conseil). Marilyne a une solide expérience en matière d'analyse de risque géopolitique et occupait le poste d'expert sûreté-sécurité de BNP Paribas avant de rejoindre la direction de la Communication.



MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE ET ENQUÊTE DE TERRAIN S2

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Magali NONJON
Contact <i>E-mail address</i>	magali.nonjon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	18h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Cette conférence de méthode traite des enjeux épistémologiques et méthodologiques propres aux sciences sociales. Elle poursuit deux objectifs :

1/ Il s'agit, par la pratique, de vous doter des outils, références et savoir-faire, nécessaires à la réalisation du mémoire de fin d'études. Au premier semestre, il s'agira de vous aider à délimiter un objet de recherche, à construire une problématique, mais aussi de vous exposer les règles de recherche et de présentation bibliographiques, ainsi que de vous initier au travail de collecte de données. Au second semestre, l'enjeu sera de continuer le travail d'accompagnement dédié à la réalisation de votre mémoire. L'accent sera mis sur l'analyse des données (et leur classement), la réalisation d'entretiens sociologiques, l'élaboration d'un plan, ainsi que la rédaction d'une introduction et d'une conclusion de mémoire. Il s'agira également de vous préparer à l'exercice de la soutenance.

2/ Cet espace pédagogique vise également à vous accompagner dans votre professionnalisation en prenant pour appui le travail réalisé dans le cadre de votre mémoire de fin d'études. Comment faire de cet exercice un espace de réflexion sur votre professionnalisation ? Comment valoriser ce travail dans votre recherche d'emploi ? Des exercices pratiques et des séances d'échanges avec les camarades des promotions antérieures seront organisées tout au long de l'année sur ces enjeux.

Compétences acquises / *Learning outcomes*



S10 - Réaliser un mémoire de SHS et s'en servir pour construire son projet professionnel : séance collective et témoignages d'étudiant-e-s

Cette séance, collective aux trois groupes, sera consacrée à la présentation des travaux de mémoire d'ancien-ne-s étudiant-e-s aujourd'hui en 5e année à l'IEP d'Aix ou en exercice professionnel. Dans un premier temps, ils/elles présenteront à tour de rôle leur démarche d'enquête (problématique, hypothèses, terrain, difficultés rencontrées etc.) ainsi que les principaux résultats de leur travail. La deuxième heure prendra la forme d'une discussion entre les ancien-ne-s étudiant-e-s et les étudiant-e-s de 4A réparti-e-s. Nous en profiterons pour aborder les enjeux de professionnalisation à partir des témoignages de vos camarades.

S11 - Les techniques d'enquête (6) - Penser, lire et produire des images pour les sciences sociales

S12 - Interpréter des données (1) – retour d'expériences à partir de vos matériaux d'enquête

S13- Interpréter des données (2) – retour d'expériences à partir de vos matériaux d'enquête /

S14 - Interpréter des données (3) – retour d'expériences à partir de vos matériaux d'enquête

S15- Interpréter des données (4) – retour d'expériences à partir de vos matériaux d'enquête

S16 - Rédiger son plan et son mémoire

S17 - Séance d'écriture collective en cours

S18 - Séance d'écriture collective en cours

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

COMMUNIQUER LES SCIENCES SOCIALES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Magali NONJON
Contact <i>E-mail address</i>	magali.nonjon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	8h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Préparer sa soutenance
Oraux – soutenances blanches
Oraux – soutenances blanches
Oraux soutenances blanches

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

DONNÉES, INFORMATIONS, SAVOIRS

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Sociologie
Enseignant <i>Teacher</i>	Samuel GOETA
Contact <i>E-mail address</i>	samuel.goeta@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours s'inscrit à la suite du mouvement de la "*data literacy*" qui considère que la compréhension et l'usage des données doivent devenir des compétences essentielles comme lire, écrire ou compter pour comprendre l'environnement informationnel contemporain et exercer son esprit critique. Il suit la figure courante de la pyramide de l'information qui positionne les données comme le matériau brut de l'information et du savoir. En complément de la découverte de la statistique et de la quantification dans le cours "strategic data" (S1) et de la semaine de mise en pratique dans le cadre du cours "data journalism et médiations" (S3), il fournit une base théorique et des réflexes face aux données, au moment où les données apparaissent comme un objet lointain, réservé à une élite de spécialistes.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

- Intégrer une dimension données dans la compréhension des enjeux informationnels
- Être capable de comprendre les enjeux liés aux données
- Avoir des éléments de compréhension sur la circulation et la réutilisation des données
- Découvrir les nouvelles pratiques et les métiers associés aux données

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Être à l'aise avec les notions de données, visualisation, data science et IA
 - Comprendre des métadonnées et être capable de comprendre le contenu d'un jeu de données
 - Apprendre à chercher des données pour ne pas se contenter d'informations pré-mâchées
- Réaliser de premières analyses et visualisations



Plan de cours par séance / Course content for each session

Le cours prend la forme d'une classe inversée. Les enseignements magistraux sont à consulter avant chaque séance (sur la plateforme [Amupod](#)) et chaque séance permettra l'approfondissement des notions de la vidéo.

En général, chaque séance suit la structure suivante :

1. Quiz d'évaluation des connaissances suivi d'une explication des notions
2. Activité de mise en pratique
3. Témoignage ou travail en groupe pour la préparation du podcast

Le cours est découpé en cinq séances :

1. Les données dans leur diversité (activité : les faits divers de l'open data)
2. Open data et circulation des données (activité : [la fresque de l'open data](#))
3. Visualisation des données (activité : recréer et améliorer une dataviz)
4. Data science (activité : [la Bataille de l'IA](#))
5. Intelligence artificielle (activité : [la Boîte noire de l'IA](#))

Balises d'usage de l'IA

Dans la continuité des préconisations de la [convention citoyenne universitaire sur l'IA générative](#), nous nous appuyons sur les balises d'utilisation des outils d'IAg.

- **Quiz d'évaluation : niveau 0, utilisation interdite.** Les évaluations seront conduites sur Equinox et les recherches complémentaires avec ou sans IAg (même un papier) sont interdites.
- **Podcast Disquette : niveau 2, utilisation limitée pour améliorer un travail produit.** Vous pouvez fournir votre script écrit par le groupe pour obtenir des suggestions d'amélioration mais c'est un exercice créatif, méfiez vous de l'écriture trop lisse et impersonnelle des IAg. Le script doit être écrit par vous même sans IAg, c'est un exercice créatif qui doit témoigner de la personnalité et de la perception des membres du groupe.

Références bibliographiques / Bibliography

Cardon, Dominique, *Culture numérique*, Paris, Presses de Sciences Po, coll. « Les petites humanités », 2019.

Crawford, Kate, *Contre-atlas de l'intelligence artificielle : Une cartographie politique, sociale et environnementale de l'IA*, Paris, Zulma, 2022

D'Ignazio, Catherine & Klein, Lauren F., *Data Feminism*, Cambridge (Mass.), MIT Press, 2020.

Kitchin, Rob, *The Data Revolution: Big Data, Open Data, Data Infrastructures and Their*



Consequences, Londres, Sage Publications, 2014.

Lagnel, Jean-Marie, *Manuel de datavisualisation : Méthodes - Cas pratiques*, Paris, Dunod, 2017.

Rosling, Hans, Rosling, Ola & Rosling Rönnlund, Anna, *Factfulness : Penser clairement, ça s'apprend !*, Paris, Flammarion, 2019.

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

Samuel Goëta est expert et militant de l'open data, il a co-fondé la société coopérative Dataactivist où il accompagne des projets d'ouverture de données. Il a aussi co-fondé l'association Open Knowledge France en 2012 qui anime notamment le site madada.fr, facilitant l'usage citoyen du droit d'accès aux documents administratifs.

Maître de conférences associé à Sciences Po Aix, ses recherches portent sur les politiques d'open data, la transparence par les données et la data literacy. Il a écrit en 2024 le livre "Les données de la démocratie : open data, pouvoirs et contre-pouvoirs" chez C&F éditions.



ÉTHIQUE DU LOBBYING

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline
Academic field

Enseignant
Teacher

Samuel LE GOFF

Contact
E-mail address

Niveau de formation
Academic level

Master 2

Volume horaire
Hours

18h

Langue
Language

Français

Description du cours / *Course outline*

Le cours vise à présenter les politiques de transparence de l'action publique, d'encadrement du lobbying, ainsi que les modalités pratiques des obligations qui s'imposent aux professionnels de la communication et de l'influence.

Sans négliger les questionnements purement éthiques, il porte sur l'historique et le paysage de la régulation de l'influence, sur la connaissance et la gestion pratique des règles de "compliance" auxquelles doivent faire face les professionnels des métiers d'influence.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

A l'issue du module l'étudiant doit être capable de :

- ★ Comprendre les règles qui s'imposent à ceux qui travaillent directement en lien avec les professionnels de l'influence (élus, fonctionnaires, journalistes...)
- ★ Maîtriser les normes et les règles déontologiques qui encadrent la pratique de l'influence et de la communication
- ★ Savoir remplir les obligations déclaratives spécifiques aux métiers de l'influence.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Compréhension du dispositif français de transparence de la vie publique et de régulation de l'influence
- Capacité à remplir les obligations déclaratives imposées aux représentants d'intérêts

Plan de cours par séance / *Course content for each session*



Première séance :

- ✦ Présentation de l'historique des lois de transparence et d'encadrement du lobbying et des différents acteurs, publics et privés intervenants dans ce domaine. Exemples étrangers (Royaume-Uni, Canada, Union européenne). Les évolutions prévisibles de la législation dans les prochaines années.
- ✦ Le droit des médias et de la communication

Deuxième séance : Les règles relatives aux élus et décideurs publics.

- ✦ Le statut de l'élu (immunités, incompatibilités)
- ✦ Droit de la vie politique et de son financement
- ✦ Notions de droit pénal sur la corruption, le favoritisme, les conflits d'intérêts
- ✦ Les règles déontologiques mises en place au sein des assemblées

Troisième séance : Les règles relatives aux métiers de l'influence et du lobbying

- ✦ Les règles légales et déontologiques du métier
- ✦ Les obligations déclaratives auprès de la Haute autorité de la transparence de la vie publique
- ✦ Les règles relatives au traitement des données personnelles

Références bibliographiques / Bibliography

- ✦ Jean-François Kerléo, *Le Lobbying: Influence, contrôle et légitimité des représentants d'intérêts* (2020)
- ✦ OCDE, *Recommandation du Conseil sur la transparence et l'intégrité des activités de lobbying et d'influence*, 3 mai 2024
- ✦ rapports d'activité de la Haute autorité de transparence de la vie publique
- ✦ rapports d'activité du déontologue de l'Assemblée nationale et du comité de déontologie du Sénat

Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

Samuel Le Goff

- ✦ Depuis 2020, directeur conseil chez CommStrat
- ✦ 2013-2020, journaliste chez Contexte, (rubrique Pouvoirs de 2016 à 2020 et Numérique de 2013 à 2016)
- ✦ 2002-2013 : Assistant parlementaire à l'Assemblée nationale, avec Marc Le Fur



INGÉNIERIE PARTICIPATIVE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Magali NONJON
Contact <i>E-mail address</i>	magali.nonjon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	14h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le module "ingénierie participative" vise à mieux comprendre les enjeux et les finalités du développement d'un marché de l'expertise participative. Depuis les luttes urbaines des années 1960-70, les citoyens se sont en effet vus reconnaître en France comme ailleurs un « droit à participer ». Les concertations préalables aux opérations d'aménagement, les conseils de quartier, les conseils citoyens, les débats publics sont par exemple devenus des obligations réglementaires sur le territoire français. Mais aujourd'hui les autorités publiques ne font pas seulement participer parce qu'elles y sont obligées. Confrontées à une crise de légitimité, elles multiplient les démarches participatives volontaires en inventant (l'imagination n'a ici pas de limite) des dispositifs participatifs : les jurys ou atelier-citoyen, les conventions citoyennes, les budgets participatifs, les plateformes numériques participatives (par exemple celle du "grand débat", etc). Il s'agit dans ce cours d'interroger les finalités multiples poursuivies dans ces dispositifs participatifs mais aussi de décrypter les logiques et les modalités de fonctionnement des méthodes/ingénieries participatives.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*Compétences acquises / *Learning outcomes*

- de repérer les dynamiques de structuration des marchés de l'expertise participative
- de mettre en oeuvre et de réaliser une cartographie des principaux acteurs
- d'évaluer et de discuter les dimensions participatives d'un projet
- de structurer un appel d'offre ou une réponse à appel d'offre reposant sur une offre d'ingénierie participative



Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Le cours s'articule autour d'études de cas pratiques et d'analyses théoriques qui permettent de questionner les dispositifs, acteurs et marchés de l'expertise participative ainsi que les grands débats qui les structurent :

- Introduction
- Vers un "gouvernement de la participation" ? Eléments de repères chronologiques et théoriques
- Comment analyser et évaluer un dispositif participatif ? Exercices pratiques et éléments théoriques
- Présentation collective des notes de recommandations

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



LOBBYING ET LOBBYISTES À BRUXELLES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Philippe ALDRIN et Olivier BAISNÉE
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	15h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

NORMALITÉ, GÉNÉRALISATION ET INSTITUTIONNALISATION DE L'ACTION D'INFLUENCE DANS LE PROCESSUS POLITIQUE DE L'UE

Ce cours vise à répondre à deux questions classiques de la sociologie des groupes d'intérêt : pourquoi des groupes d'intérêt se forment-ils ? Comment agissent-ils tant en direction des espaces décisionnels qu'en direction de leurs membres ? Mais il s'agira ici d'attacher ces questions à l'intégration européenne et la création du « complexe institutionnel » de l'UE.

Après avoir présenté les formes contemporaines du phénomène ainsi que les principaux courants de l'analyse académique sur le sujet (I), le cours envisage la place centrale de la représentation d'intérêts dans la gouvernance européenne (groupes d'experts de la Commission, politique de la décharge, etc.). Place centrale, prégnante même, qui fait de l'UE un espace emblématique à partir duquel sont étudiés les structures d'opportunités et les cadres de contraintes des groupes d'intérêt agissant à l'échelle transnationale.

VUES & STRATÉGIES PLURIELLES DE LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS À BRUXELLES

Historiquement, les relations entre les acteurs législatifs de l'UE (Commission, Parlement, Conseil) et les acteurs non institutionnels (lobbys, fédérations sectorielles, ONG...) ont épousé et suivi les formes institutionnelles du gouvernement européenne, conformément à la théorie de la plasticité institutionnelle des actions d'influence (Gervais, Courty). Sur ce point, l'étude des stratégies de défense des intérêts auprès des décideurs européens montre des différences marquées. Le lobbying ne s'opère pas de la même façon auprès des responsables de la Commission et auprès des eurodéputés. Le lobbying ne s'opère pas de la même façon auprès des eurodéputés avant et après le traité de Lisbonne qui consacre le pouvoir d'amendement du Parlement.

Outre son ajustement à la dimension multi-arènes du « jeu » politique européen, le lobbying bruxellois doit se comprendre comme un processus continu d'influence. Le cours insistera donc sur l'étirement spatial (social, institutionnel, géographique, etc.) et temporel des stratégies d'influence investies par les représentants de cause et/ou d'intérêt dans le *policy and legislative process* de l'UE.



Les dernières séances du cours sont consacrées aux rôles et aux pratiques des experts et professionnels de l'information à Bruxelles. Clé des jeux d'influence et de leur décryptage médiatique comme politique, l'information structurent la dynamique des interactions stratégiques au sein de la bulle.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Connaissances visées

Dimension multi-arènes et multi-acteurs du policy and legislative process de l'UE
Pluralité des espaces et des temporalités des stratégies d'influence du policy and legislative process de l'UE

Compétences visées

Maîtriser les outils de « cartographie » des acteurs et des enjeux européens
Maîtriser le système interdépendant de contraintes (cadre juridique et institutionnel ; agenda, rapports de force politique) d'un processus de négociation européenne
Identifier et appliquer à une stratégie d'influence les compétences analytiques, rédactionnelles et communicationnelles requises
S'adapter aux besoins et contraintes du travail en équipe (BWS)

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

SÉANCE 1 (Philippe ALDRIN) – **Le lobbying, un phénomène politique « normal » à Bruxelles**

SÉANCE 2 (Philippe ALDRIN) – **Stratégies d'influence, styles de lobbying et effets d'institution(s)**

SÉANCES 3 à 5 (Olivier BAISNÉE) – **Experts et professionnels de l'information à Bruxelles**

- ✦ Enjeux des questions informationnelles à Bruxelles
- ✦ Le monde de l'information des correspondants auprès des institutions de l'UE
- ✦ Mise en situation.

Références bibliographiques / *Bibliography*

Les articles scientifiques sont accessibles sur Cairn.fr.

Les chapitres de l'ouvrage EU Affairs sont accessibles [ICI](#) avec d'autres ressources sur le sujet.

Pour la séance 2, vous lirez (au choix) l'un des articles/chapitres de la liste ci- dessous. Lors de la séance, un tour de discussion sera l'occasion d'échanger à propos des grands enseignements, selon vous, à tirer du texte. NB/ Une version de votre brève note de lecture est à déposer sur Equinox.

- ✦ **Robert** Cécile, « Les conditions sociales de « l'influence ». Les enseignements d'une sociologie des représentants d'intérêts à l'échelle européenne » in **Beauvallet** Willy, **Robert** Cécile, **Roullaud** Élise (dir.), EU Affairs. *Une sociologie de la représentation des intérêts à l'échelle européenne*, Bruxelles, Peter Lang, 2022.
- ✦ **Cloteau** Armèle, « Brussels, the place to lobby. Construire l'Europe comme échelle de lobbying au sein d'une firme multinationale », in **Beauvallet** Willy, **Robert** Cécile, **Roullaud** Élise (dir.), EU Affairs. *Une sociologie de la représentation des intérêts à l'échelle européenne*, Bruxelles, Peter Lang, 2022.



-
- ★ **Avril** Lola, « Entre défense juridique et influence politique : les cabinets d'avocats au cœur du réseau des politiques de concurrence européennes », in **Beauvallet** Willy, **Robert** Cécile, **Roullaud** Élise (dir.), *EU Affairs. Une sociologie de la représentation des intérêts à l'échelle européenne*, Bruxelles, Peter Lang, 2022.
 - ★ **Laurens** Sylvain, « Des années 1970 aux années 2000 : comment Bruxelles est devenue incontournable pour le secteur privé », in *Les courtiers du capitalisme. Milieux d'affaires et bureaucrates à Bruxelles*, Agone, 2015, p. 75-129.
 - ★ **Robert** Cécile, « La politique européenne de transparence (2005-2016) : de la contestation à la consécration du lobbying. Une sociologie des mobilisations institutionnelles, professionnelles et militantes autour des groupes d'intérêt à l'échelle européenne », *Gouvernement et action publique*, 1, 2017, p. 9-32.
 - ★ **Michel** Hélène, « BusinessEurope au-delà du « lobbying » : le travail d'intégration européenne d'une organisation patronale », *Critique internationale*, 59, 2013, p. 133-155.

Autres sources sur le thème du cours

Émission Secrets d'info, « Des lobbies dans l'ombre du pouvoir » (par Isabelle Souquet et Marjolaine Koch) 2018

<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/secrets-d-info/des-lobbies-dans-l-ombre-du-pouvoir-2550531>

Les 3 saisons de la série « Parlement » (de Noé Debré, 2020, 2022 et 2023)... évidemment

<https://www.france.tv/slash/parlement/>

Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

Philippe ALDRIN

Professeur des universités à Sciences Po Aix

Co-responsable du Master Politiques Européennes Chercheur au laboratoire MESOPOLHIS CNRS

Publications en lien avec le cours

Ouvrages et dossiers de revues scientifiques

- ★ ALDRIN Ph., *Les médiations de l'Europe politique*, Presses universitaires de Strasbourg, 2014 (en codirection).
- ★ ALDRIN Ph., DAKOWSKA D. (dir.), *Promouvoir l'Europe en actes. Une analyse des petits entrepreneurs de la cause européenne*, Dossier spécial de la revue *Politique Européenne*, #34, 2011.

Articles récents

- ★ ALDRIN Ph., HUBE N., « Trois bureaucraties pour une politique. Porte-parolat et mise en représentation de "l'Europe" dans ses années de fondation (1952-1967) », Samuel Hayat, Nicolas Kaciak et Cédric Passard (dir.), *Le porte-parole. Fondements et métamorphoses d'un rôle politique*, Presses Universitaires du Septentrion, 2022.
- ★ ALDRIN Ph., HUBE N., « From Democracy by Proxy to Stakeholder Democracy. The Changing Faces of an EU Founding Value », in F. Foret and O. Calligaro (eds), *The Values of the European Union and their role in the European Governance*, Routledge, 2018.
- ★ ALDRIN Ph., HUBE N., « L'Union européenne, une démocratie de stakeholders. Des laboratoires du participationnisme à l'expérimentation démocratique », *Gouvernement et Action publique*, # 5(2), 2016, p. 125-152.



-
- ★ ALDRIN Ph., « The World of European Information. An Institutional and Relational Genesis of the EU Public Sphere », in D. Georgakakis, J. Rowell (eds.), *The Field of Eurocracy: Mapping EU actors and professionals*, Palgrave, 2013.
 - ★ ALDRIN Ph., « La 'société civile européenne', entre idéal démocratique et contingences politiques. De Maastricht à Lisbonne, les mises à l'agenda parlementaire de l'ouverture aux lobbys et à la société civile », in J. Auvret (dir.), *Le Parlement européen après le traité de Lisbonne*, Larcier, 2013.

Olivier BAISNÉE

Maître de conférences à Sciences Po Toulouse

Responsable du parcours journalisme à Sciences Po Toulouse Chercheur au laboratoire LaSSP

Publications en lien avec le cours

Ouvrages et dossiers de revues scientifiques



BAISNÉE (Olivier), PASQUIER (Romain), L'Europe telle qu'elle se fait. Européanisation et sociétés politiques nationales, CNRS Editions, 2007.

Articles

- ★ BAISNÉE (OLIVIER), MARCHETTI (DOMINIQUE), " The economy of just-in-time television newscasting. Journalistic production and professional excellence at Euronews ", *Ethnography*, vol. 7, n°1, 2006, pp. 99-124.
- ★ BAISNÉE (OLIVIER), " European Public Sphere does not exist (at least it's worth wondering) ", *European Journal of Communication*, vol. 22, n°4, 2007, pp. 493-503
- ★ BAISNÉE (Olivier), " Les journalistes, seul public de l'Union européenne ? ", *Critique internationale*, n°9, 2000, pp. 30-35.
- ★ BAISNÉE (Olivier), MARCHETTI (Dominique), " Euronews, un laboratoire de la production de l'information 'européenne' ", *Cultures et Conflits*, n° 38-39, 2000, pp.121- 152.
- ★ BAISNÉE (Olivier), " Les relations entre la Commission et le Corps de presse accrédité auprès de l'Union européenne : crise et renouvellement des pratiques ", *Pôle Sud*, n°15, 2001, pp. 47-60.



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

TECHNIQUES DE LOBBYING

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Techniques de lobbying et affaires publiques
Enseignant <i>Teacher</i>	Philippe GUILLAUMET
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	15h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le cours explore les stratégies, les méthodes, et les enjeux du lobbying dans le processus décisionnel des démocraties modernes. Il s'agit de comprendre comment les groupes d'intérêts influencent les décisions politiques en France, en Europe et dans le monde. Les étudiants découvriront les différents acteurs du lobbying (entreprises, ONG, syndicats, etc.), ainsi que les techniques de communication et de plaidoyer employées pour atteindre les objectifs de ces acteurs.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Comprendre le rôle et l'importance du lobbying dans les démocraties modernes.
Apprendre les stratégies et les outils de lobbying efficaces.
Savoir analyser les processus d'influence dans les prises de décisions publiques.
Développer des compétences pratiques en simulation de lobbying et d'affaires publiques.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Identifier les principaux acteurs et techniques du lobbying.
Élaborer des stratégies d'influence en fonction de différents objectifs.
Conduire des analyses critiques sur les activités de lobbying dans des contextes nationaux et internationaux.
Participer activement à des simulations de négociations et de plaidoyer.



Introduction générale : Qu'est-ce que le lobbying ?

Historique du lobbying
Acteurs et enjeux
Le lobbying en France et en Europe

Régulation du lobbying
Institutions ciblées par les lobbyistes
Techniques et stratégies du lobbying

Influence directe vs indirecte
Cartographie des parties prenantes
Lobbying et médias

Campagnes de sensibilisation
Gestion de l'image publique
Étude de cas : Simulation en groupe sur un texte législatif

L'intelligence économique et le lobbying

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

Philippe Guillaumet, né en 1973, est un expert en économie portuaire et gestion de projets internationaux. Depuis 2004, il travaille à l'Autorité Portuaire de Marseille-Fos, où il occupe des postes clés tels que Responsable du Plan Stratégique et Chef du département des études et statistiques. Il a participé aux montages et pilotages des projets de développement, notamment à l'échelle européenne. Philippe a également été consultant en économie portuaire, fournissant des formations en indicateurs de performance et en connectivité portuaire.

Il est enseignant dans plusieurs institutions académiques, dont Aix-Marseille Université et Kedge Business School, couvrant des sujets comme le transport maritime international, l'intelligence économique. Philippe détient un doctorat en économie de l'Université de la Méditerranée Aix-Marseille II



APPROCHES INNOVANTES DE LA COMMUNICATION

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline
Academic field Communication

Enseignant
Teacher Théo MAZARS

Contact
E-mail address

Niveau de formation
Academic level Master 2

Volume horaire
Hours 20

Langue
Language Français

Description du cours / *Course outline*

Le module d' "Approches innovantes de la communication" poursuit un double objectif. Il s'agit d'une part de proposer aux étudiants et étudiantes des zooms sectoriels relatifs aux enjeux spécifiques de la communication politique, de la communication des ONG et associations ou encore de la communication culturelle et d'autre part de renforcer la maîtrise des outils et techniques de la "digital influence".

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Mettre en oeuvre une stratégie de communication en adéquation au secteur professionnel visé
- Maîtriser les outils de l'influence digitale (e-reputation, social media),

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Découpées en zoom sur des secteurs particuliers de la communication, les différentes séquences articulent approches théoriques et présentation des principaux enjeux du secteur visé puis une partie consacrée à des mises en situation concrètes. Dans les mises en situation, une attention particulière est donnée aux outils et techniques de "digital influence"

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



CONTEXTES ET TECHNIQUES DE LA DÉCISION

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Philippe ALDRIN
Contact <i>E-mail address</i>	philippe.aldrin(at)sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	15h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours propose une analyse des transformations contemporaines des techniques de gouvernement dans les sociétés complexes. Il vise à donner aux étudiant-es une meilleure connaissance des processus structuraux à l'œuvre dans l'évolution des conceptions, des modalités pratiques et des instruments de l'action publique. Il s'agit notamment de revenir sur plusieurs phénomènes habituellement jugés déterminants dans l'imposition du concept de « gouvernance » :

- progressive délégitimation (ou, plus prosaïquement, « crise ») de l'État-providence, de l'État-entrepreneur mais aussi du modèle de gouvernement représentatif ;
- structuration d'espaces décisionnels sub-étatiques (régimes urbains et territoriaux) et supra-étatiques (UE, notamment) ;
- renégociations des rapports État-société ;
- pluralisation des professionnels et groupes investis dans les affaires publiques ;
- organisations de la « société civile » et des espaces publics oppositionnels.

Plus fondamentalement, le cours s'attache à analyser les effets de la complexification des contextes décisionnels. Complexification qui se traduit par l'importance prise à la fois par les réseaux hybrides d'acteurs (publics / privés, étatiques / locaux / transnationaux...) et l'émergence du principe de contractualisation dans la fabrique des décisions et des politiques publiques. Complexification qui indique également la prégnance de nouvelles tensions pesant sur l'acceptabilité sociale des décisions publiques.

L'étude de la gouvernance « au concret » passe alors par la réalisation – en équipe, d'une note d'analyse exécutive destinée à une instance décisionnelle et proposant à la fois un diagnostic, un panorama des risques (ou points d'attention), des multiples acteurs, des méthodes et instruments mobilisables dans la régulation d'un problème ou l'aboutissement d'un projet.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*



Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



PRÉSENTATION DES ÉTUDES DIAGNOSTICS

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline

Academic field

Enseignant

Teacher

Contact

E-mail address

Niveau de formation

Academic level

Master 2

Volume horaire

Hours

5h

Langue

Language

Français

Description du cours / *Course outline*

Le module de "Présentation des études-Diagnostics" est adossé au module de "contexte et techniques de la décision". C'est un module d'accompagnement dédié à la réalisation de la note d'analyse.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Compétences analytiques : établir un diagnostic et des préconisations crédibles / Rigueur et mesure du raisonnement / Maîtriser des techniques d'enquête et d'analyse des données sur un problème d'action publique
- Compétences rédactionnelles et graphiques : hiérarchiser et synthétiser les données à travers des opérations de mise en forme / Qualités formelles et lisibilité de la note
- Dispositions au travail en équipe : maîtriser de la division du travail, efficacité dans la coordination des missions, soin apporté au lissage rédactionnel final
- Compétences rhétoriques et dialectiques : expliquer et convaincre un auditoire spécialisé / Défendre une (hypo)thèse ou à attendre la force d'un argument adverse

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Les étudiants et les étudiantes sont accompagnés dans le cadre de tutorat d'équipe à la production de la note d'analyse. 2 axes de problématisation sont abordés :

- l'analyse de la situation et recommandations (stratégie politique) ;
- l'analyse du contexte social et médiatique (stratégie de communication et enjeux de relations publiques)

Références bibliographiques / *Bibliography*Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

RELATIONS PUBLIQUES ET ADVOCACY

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Communication
Enseignant <i>Teacher</i>	Jean-André Martini
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	15h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours rappellera les différentes acceptions de la notion de relations publiques. Il se composera d'un court exposé mêlant théorie et présentation des techniques de RP utilisées par tous les professionnels, illustré de nombreux exemples.

Il permettra ensuite aux étudiants de se mettre régulièrement autour de cas pratiques effectués collectivement. Ils exploreront très concrètement le rôle stratégique des RP dans la gestion de la réputation, la communication avec les parties prenantes, et la gestion de crises.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Les objectifs pédagogiques de ce cours sont d'équiper les étudiants avec une compréhension approfondie des concepts de relations publiques et des premières expériences de mise en pratique aussi bien en matière de planning stratégique que de déploiement opérationnel.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

À la fin de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Comprendre les bases théoriques et pratiques des relations publiques ;
- Construire des stratégies de communication efficaces pour différents types de publics ;
- Concevoir et déployer certains outils en déploiement dans des stratégies de RP ;
- Se familiariser avec les problématiques de communication en situation de crise.



Cours 1: Le B.a.-ba des relations publiques

- Définition et histoire des RP
- Rôle et importance des RP dans les organisations

Cours 2: Planification stratégique en RP

- Recherche et analyse des publics cibles
- Élaboration de stratégies de communication

Cours 3: Médias sociaux, RP numériques et événementiel

- Impact des réseaux sociaux sur les RP
- Outils et plateformes pour les campagnes en ligne
- Planification et gestion d'événements
- Utilisation des événements pour renforcer la réputation

Cours 4: Relations avec les médias

- Techniques d'écriture et de diffusion de communiqués de presse
- Organisation de conférences de presse

Cours 5: Les actions d'influence multiniveaux

- Focus Europe et Région
- Conclusion et ouverture sur l'éthique et responsabilité sociale en RP
- Responsabilité sociale des entreprises

Principes cardinaux de fonctionnement :

Interaction : les étudiants sont encouragés à participer activement en classe, principalement par le biais de travaux de groupe, à poser des questions et à engager des discussions pour enrichir l'expérience d'apprentissage.

Digital detox : le cours sera d'autant plus agréable qu'il se fera dans la déconnexion digitale et l'échange & réflexion entre nous

Assiduité : La présence en classe est obligatoire et aura un impact sur la note de participation.

Plagiat : Toute forme de plagiat sera sanctionnée conformément au règlement universitaire.

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

Passé par un double diplôme Sciences Po Aix – Faculté de Droit, spécialisation droit et affaires publiques, j'ai un parcours professionnel varié d'une dizaine d'années dans le secteur de la communication d'influence.

- Chargé de missions institutionnelles – Pernod Ricard
- Consultant puis Consultant Senior – Séance Publique
- Responsable des affaires publiques puis Directeur de la communication externe – SYNERPA
- Président fondateur – 1108 RP



ÉCRITURE ET COMMUNICATION

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Communication
-------------------------------------	---------------

Enseignant <i>Teacher</i>	Lola SORRENTI
------------------------------	---------------

Contact <i>E-mail address</i>	
----------------------------------	--

Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
--	----------

Volume horaire <i>Hours</i>	15h
--------------------------------	-----

Langue <i>Language</i>	Français
---------------------------	----------

Description du cours / *Course outline*

Le module "Ecriture et communication" a une visée pratique. Son principal objectif est de garantir, pour les étudiants, la maîtrise des différents formats institutionnels de la communication écrite : le communiqué de presse, le magazine interne, en ligne et papier, le "post" sur les réseaux sociaux numériques.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*Compétences acquises / *Learning outcomes*

- accompagner son service dans la définition de la stratégie éditoriale associée aux objectifs de communication, tant interne qu'externe
- écrire un communiqué de presse
- accompagner la réalisation d'un magazine institutionnel
- concevoir et "poster" des contenus en lien avec la communication de son organisation sur les réseaux sociaux numériques

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Ecrire un CP, écrire pour le web et les réseaux sociaux numériques, concevoir une structure de magazine, distinguer entre éditorial et actualité factuelle, définir un angle, définir une ligne éditoriale.

Références bibliographiques / *Bibliography*Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

MÉDIA TRAINING

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Communication
Enseignant <i>Teacher</i>	Arnaud TERRISSON
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	15h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le module de "Media training" a une visée pratique et cible notamment l'exercice particulier de la conférence de presse. Après une introduction au media training, à ses enjeux, et la présentation de quelques « cas », le cours propose des exercices de prise de parole en situation réelle (conférence de presse, audio, TV).

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- conseiller les représentants de son organisation pour les accompagner dans la prise de parole en public
- maîtriser les différences de formats pour la communication en conférence de presse, en interview radio ou TV
- Maîtriser les registres d'énonciation en conférence de presse
-

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Écrire et structurer un discours pour l'oral

- Poser sa voix
- Communiquer face caméra : posture et gestuelle
- Répondre à une interview pour la radio, pour la télévision

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



DATA JOURNALISME ET MÉDIATION

Intitulé du cours / Course title

Discipline <i>Academic field</i>	Communication
-------------------------------------	---------------

Enseignant <i>Teacher</i>	Samuel GOETA
------------------------------	--------------

Contact <i>E-mail address</i>	
----------------------------------	--

Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
--	----------

Volume horaire <i>Hours</i>	20h
--------------------------------	-----

Langue <i>Language</i>	Français
---------------------------	----------

Description du cours / Course outline

Le module de "Data journalisme et médiation" a une visée pratique

Objectifs pédagogiques du cours / Course objectives

Compétences acquises / Learning outcomes

- Donner une première expérience pratique avec les données
- Comprendre qu'il y a (presque) toujours des données avant l'information
- Être capable de guider un partenaire/prestataire dans un usage avancé des données
- Avoir le réflexe d'aller chercher des données volumineuses et être capable de leur donner du sens
- Savoir présenter une analyse à partir de données (datavisualisation)

Plan de cours par séance / Course content for each session

Le cours s'appuie sur la méthodologie du data pipeline de School of data :

1. Définir un angle
2. Trouver les données
3. Récupérer les données
4. Vérifier les données
5. Nettoyer les données
6. Analyser les données
7. Présenter l'analyse

Le cours prend la forme d'une semaine pratique dans laquelle les étudiants des deux parcours du master Métiers de l'information sont répartis en groupe répondant chacun à un des défis proposés par l'Open Data University de l'association Latitudes, en partenariat avec data.gouv.fr, pour permettre aux élèves de monter en compétences data tout en s'engageant pour des causes qui leur tiennent à cœur grâce à des projets réels.

Références bibliographiques / Bibliography

Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher



MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE DE L'ANALYSE INFORMATIONNELLE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	
Enseignant <i>Teacher</i>	Magali NONJON
Contact <i>E-mail address</i>	magali.nonjon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le module de “Méthodologie appliquée de l’analyse informationnelle” vise à accompagner les étudiants et étudiantes dans la production de leur protocole d’enquête de mémoire (calendrier de travail, attendus scientifiques). Le mémoire de recherche appliquée étant construit dans la plupart des cas en direct avec les missions du contrat d’alternance, l’équipe pédagogique s’attache en particulier à préciser les enjeux des stratégies de chercheur-e embarqué-e.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- d’établir une cartographie raisonnée et dynamique de la configuration et des acteurs étudiés (repérer la position, les ressources et les objectifs effectifs de chaque acteur du jeu d’interactions auquel appartient votre structure) ;
- de mettre à distance les discours de la structure et plus largement des acteurs de la configuration étudiée ;
- repérer les formes de l’expertise et des compétences professionnelles prisées au sein de la configuration ;
- d’exercer à un travail d’auto-objectivation, c’est-à-dire de prendre du recul sur la nature des missions confiées, la façon dont elles sont considéré-e par les différents interlocuteurs, les difficultés et dilemmes rencontrés
- d’identifier le protocole d’enquête adéquat à mettre en place en lien avec la question de recherche



Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Après avoir fait un rappel des méthodes d'enquête pratiquées en Master 1 (entretiens, ethnographie institutionnelle, corpus de discours, de presse, etc.), les étudiants et les étudiantes travaillent à établir leur calendrier de travail du mémoire de recherche appliquée.

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



CONFÉRENCES MÉTIERS

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline

Academic field

Enseignant

Teacher

Contact

E-mail address

Niveau de formation

Academic level

Master 2

Volume horaire

Hours

10h

Langue

Language

Français

Description du cours / *Course outline*

Le module de “conférence métiers” vise à accompagner la professionnalisation des étudiants et à maîtriser les enjeux de l’insertion professionnelle pour les métiers du journalisme et de la communication d’influence.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- formuler son projet professionnel à la suite du master
- maîtriser les codes de la profession visée
- connaître les spécificités du secteur et de ses différentes branches
- comprendre le quotidien des professionnels dans les différents métiers du secteur visés
- s’appuyer sur le réseau du master pour favoriser son insertion professionnelle.
- conduire un entretien et animer une séance en présence de professionnels du secteur visé

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Lors de chaque séance, un professionnel est invité à partager son expérience en visio. Il raconte son parcours, présente son employeur actuel en détail (activités, organisation, marché...) et donne des conseils aux étudiants pour favoriser leur insertion professionnelle. Les séances sont aussi l’occasion d’aborder des aspects qui ne sont pas faciles à maîtriser à partir des sources en ligne (rémunération, qualité de vie au travail, conseils d’insertion, stratégies de carrière...)

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l’enseignant / *Mini CV of the teacher*



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

ANGLAIS DE LA COMMUNICATION

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Langues
Enseignant <i>Teacher</i>	Catherine AZZARELLI
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Anglais

Description du cours / *Course outline*

Le module de "Communiquer en anglais" vise à poursuivre le développement de compétences linguistiques professionnelles et interactives en anglais (à l'oral et à l'écrit), en particulier dans les domaines de spécialisation des étudiants et étudiantes (communication, "influence", relations publiques...). Il encourage une approche comparative (France avec le Royaume-Uni, d'autres pays européens, les Etats-Unis, etc.) de l'analyse et de l'application des principes et des pratiques d'une communication efficace dans les affaires publiques et politiques et la diplomatie publique ainsi que dans l'environnement des entreprises et des institutions.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Maîtriser le lexique de l'influence en anglais
- Produire un support écrit de communication d'influence en anglais
- Maîtriser les qualités d'orateurs en anglais
- Savoir organiser un débat en anglais

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Les diverses activités incluent des ateliers dirigés par les étudiants, des discussions de groupe et d'autres travaux basés sur des tâches qui vous permettent de réaliser des projets pratiques et créatifs à l'intérieur et à l'extérieur de la classe avec des phases de recherche, d'analyse, de réflexion et de production.

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

COMMUNICATION DE CRISE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Communication
Enseignant <i>Teacher</i>	Cédric GARNIER
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce module vise à approfondir les connaissances et les compétences des participants sur la communication de crise.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Mettre en place un dispositif de communication de crise dans une organisation.
- Gérer efficacement la communication en temps de crise.
- Communiquer avec les parties prenantes : structurer un discours, faire passer les messages clés, convaincre.
- Accompagner la prise de décision en situation d'incertitude.

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Le module aborde successivement les fondamentaux de la communication de crise, restitue la place de la communication dans la cellule de crise. Les étudiants et étudiantes sont ensuite invitées à travailler sur des études de cas et des exercices de crise et communication de crise. Après chaque exercice un débriefing à chaud de l'exercice est réalisé ainsi qu'un retour sur les apports théoriques.

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

COMMUNICATION ET RSE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Communication
Enseignant <i>Teacher</i>	Céline PASCUAL ESPUNY
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le module de " Communication et RSE " permet d'appréhender la variété des formes et cultures organisationnelles, des stratégies communicationnelles adaptées à une démarche écoresponsable impliquant des parties prenantes et engageant des publics (décideurs, salariés, consommateurs, usagers, partenaires divers...). Il met en relation les trois piliers de la communication de développement durable : économique, sociétal et environnemental dans la conception, la conduite et l'évaluation de projets innovants, collaboratifs, afin de porter leur médiatisation et leur publicisation.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Maîtriser les logiques et pratiques innovantes permettant d'inscrire les activités et les acteurs dans une démarche communicationnelle respectueuse de l'environnement.

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Initiation à la communication sociétale et responsable à travers la compréhension des enjeux du développement durable et leur application dans la définition de stratégies de communication innovantes. Des études de cas sont proposées qui soulignent le caractère novateur et porteur de la communication de développement durable dans les organisations.

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



SOCIOLOGIE POLITIQUE DE L'EXPERTISE

Intitulé du cours / Course title

Discipline <i>Academic field</i>	Sociologie
Enseignant <i>Teacher</i>	Audrey FREYERMUTH
Contact <i>E-mail address</i>	audrey.freyermuth@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / Course outline

Le module de "sociologie politique de l'expertise" vise à comprendre la manière dont le recours aux experts et aux savoirs d'expertise a pu transformer le processus décisionnel. Une attention particulière est donnée dans ce cours aux controverses environnementales.

Objectifs pédagogiques du cours / Course objectives

Compétences acquises / Learning outcomes

- Interroger les grandes transformations de production de la décision publique et politique
- Se repérer dans les terminologies employées (savoirs savants, savoir profanes, expertise, expertise citoyenne, démocratie techniques, forums hybrides)

Plan de cours par séance / Course content for each session

Après avoir abordé une séquence relative aux enjeux définitionnels et notamment à ce que nous dit le recours croissant à l'expertise dans l'action publique et politique des transformations des rapports entre pouvoir et savoir, le module de cours interroge quelques-unes des dynamiques contemporaines : porosité de plus en plus forte entre savoirs experts et savoirs profanes ("forums hybrides"), processus de quantification et managérialisation de l'action publique et politique, l'expertise comme nouveau répertoire d'action collective en particulier concernant la mobilisation de l'expertise juridique dans les controverses environnementales. Ce cadrage théorique permet alors de s'intéresser à la manière dont l'expertise a pu devenir un nouveau répertoire d'action collective.

Références bibliographiques / Bibliography

Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

TECHNIQUES DE PLAIDOYER 2

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Communication
-------------------------------------	---------------

Enseignant <i>Teacher</i>	Elsa FOUCRAUT
------------------------------	---------------

Contact <i>E-mail address</i>	
----------------------------------	--

Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
--	----------

Volume horaire <i>Hours</i>	20h
--------------------------------	-----

Langue <i>Language</i>	Français
---------------------------	----------

Description du cours / *Course outline*

Le module de “techniques de plaidoyer” se situe dans le prolongement du module enseigné en master 1 “Métiers de l’information”. Il vise à renforcer la maîtrise des différentes étapes de construction d’une stratégie de plaidoyer.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- d’acquérir une compréhension fine des différents outils disponibles pour aborder au mieux les enjeux de définition, transmission et relai d’un message, ainsi que la structuration d’une parole politique et l’anticipation/la gestion de son impact.
- d’appréhender les avantages et risques du plaidoyer pour une association ou une organisation de la société civile
- de construire une stratégie de plaidoyer
- de maîtriser les répertoire d’action du plaidoyer
- de produire une évaluation des activités de plaidoyer

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Déjà formés aux approches théoriques du plaidoyer en master 1, les étudiants sera invité dans ce module à décortiquer les différentes étapes du plaidoyer (analyse, stratégie, messages, planification, mise en œuvre, suivi et évaluation).

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l’enseignant / *Mini CV of the teacher*



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

LOBBYING TERRITORIAL

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Communication
-------------------------------------	---------------

Enseignant <i>Teacher</i>	Gautier TESTU
------------------------------	---------------

Contact <i>E-mail address</i>	
----------------------------------	--

Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
--	----------

Volume horaire <i>Hours</i>	20 heures
--------------------------------	-----------

Langue <i>Language</i>	Français
---------------------------	----------

Description du cours / *Course outline*

Présentation & pratique des métiers de l'influence, du plaidoyer et du lobbying à dominante territoriale. Le cours vise à transmettre aux étudiants :

- Une présentation méthodologie de ces métiers et de la manière de les exercer
- Une capacité à décoder et analyser des stratégies dans les sujets d'actualité via des analyses de cas
- Une capacité à penser & déployer des stratégies via des cas pratiques

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

- Maîtriser les outils de l'influence et du plaidoyer
- Savoir analyser des stratégies de lobbying
- Argumenter en faveur d'une cause défendue
- Concevoir des stratégies et les déployer
- Produire les livrables attendus dans les métiers de l'influence (cartographie, éléments de langage, veille, notes, plans d'actions)

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Construction de cartographies
- Conception d'une veille analytique
- Rédaction d'éléments de langage et de positionnement
- Conception d'une stratégie de communication d'influence
- Construction et gestion d'un budget
- Construction et pilotage d'indicateurs de performance



- I. Influence, communication, lobbying
- II. De la légitimité des pratiques d'influence
- III. Les stratégies d'influence
- IV. La méthodologie pour construire une stratégie
- V. Les acteurs et les cibles
- VI. Les outils
- VII. L'approche territoriale
- VIII. Connaître et approcher les élus

A cette partie universitaire se greffent nombre d'études de cas et de cas pratiques réalisés par les étudiants à chaque séance de cours.

Références bibliographiques / *Bibliography*

- La communication institutionnelle, d'Eric Giuily, PUF, 2009
- La communication corporate, de Thierry Libaert et Karine Johannes, Editions Dunod, 2010
- Le Lobbying, Thierry Libaert, Dunod, 2011
- Lobbying : les coulisses de l'influence, de Marie-Laure Daridan et Aristide Luneau, Pearson, 2012
- Les règles d'or du lobbying, de Stéphane Desselas et Natacha Clarac, Palio, 2012
- La corruption des élites : Expertise, lobbying, conflits d'intérêts, de Noël Pons, Odile Jacob, 2012
- Manuel du lobbying, Michel Clamen, Dunod, 2006
- Les marchands d'influence, de Jean-Dominique Giuliani, Stock, 1991.
- Lobbying, les règles du jeu, d'Olivier Le Picard, Jean-Christophe Adler, Nicolas Bouvier, Editions d'Organisation, 2000
- Les gourous de la com' : trente ans de manipulations politiques et économiques d'Aurore Gorius et Michaël Moreau, La Découverte, 2011

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

Diplômé de Sciences-Po Aix en 2012, Gautier Testu est l'un des 5 associés et le Directeur Général du cabinet Stan, le leader français de l'ancrage territorial avec 80 collaborateurs basés sur les 10 principales métropoles françaises.

Enseignant à Sciences-Po Aix depuis 2018, il forme également des dirigeants d'entreprise aux techniques de plaidoyer et d'influence.



TRAVAILLER AVEC ET POUR LES DÉCIDEURS POLITIQUES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline
Academic field

Enseignant
Teacher

Matthias BOTSCH

Contact
E-mail address

Niveau de formation
Academic level

Master 2

Volume horaire
Hours

20h

Langue
Language

Français

Description du cours / *Course outline*

Les métiers de la collaboration politique sont au croisement de nombreuses compétences : communication, coordination, influence, gestion humaine, anticipation, identification de sujets clés. L'objectif du cours est de présenter les différentes facettes des métiers rencontrés en cabinet politique, d'en expliquer les contours et de toucher du doigt, avec des exercices pratiques collectifs et individuels, les principales missions d'un collaborateur de cabinet, en temps de campagne comme en temps dit « institutionnel ».

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

- Connaissance des différents métiers de cabinet
- Connaissance du fonctionnement des cabinets politiques (collectivités, parlement, ministère, etc.)
- Maîtrise des principaux leviers de communication politique publique
- Connaissance des enjeux de savoir-être liés aux métiers du politique
- Identification des acteurs et du rôle de chacun des membres d'un cabinet
- Approche métier du rôle de collaborateur

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Organisation du travail en équipe et répartition des tâches ;
- Gestion du temps et de l'urgence ;
- Priorisation des messages politiques ;
- Maîtrise des principaux codes liés aux périodes électorales ;
- Notions de droit des collectivités et de droit électoral ;



Plan de cours par séance / *Course content for each session*

- Partie 1 : Les métiers de la collaboration politique
- Partie 2 : Un métier de communication
- Partie 3 : Un métier de solution
- Partie 4 : Un métier de réflexion
- Partie 5 : Un métier d'action

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

- Diplômé d'une licence droit franco-allemand des Universités de Paris-X et Postdam (2007) et de l'IEP d'Aix-en-Provence (2009)
- Chargé de projets événementiels dans diverses agences de communication, Paris (2009 à 2012)
- Directeur de cabinet de la ville de Mende (2012-2014)
- Conseiller politique du Président de la Région Languedoc-Roussillon (2014-2016)
- Conseiller technique au groupe Socialiste, Région Île-de-France (2016-2017) ;
- Collaborateur parlementaire du Sénateur de la Lozère (2018-2020)
- Conseiller au cabinet de la Présidente de Région Occitanie (depuis 2020)



ATELIER D'ECRITURE D'UNE CHRONIQUE CULTURELLE

Mots, voix et création sonore

Intitulé du cours / *Course title écrire une chronique culturelle radio/presse*

Discipline <i>Academic field</i>	Création sonore / Journalisme / Arts et culture
Enseignant <i>Teacher</i>	Mélanie MASSON
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le cours propose de découvrir, d'écouter et de décrypter le format de chronique radiophonique et sonore (format court : 3 minutes maximum à l'oral) ayant pour sujet une œuvre culturelle (film, expo, album de musique, livre etc...), pour ensuite pouvoir en rédiger, en produire une et la transmettre à un large public.

Utilisant la forme d'ateliers d'écritures menés par Mélanie Masson, enseignante à SciencesPoAix et journaliste radio notamment 10 ans à Radio France, les étudiant.es seront rapidement sollicités pour être dans une posture active de recherche, de réflexion, d'écriture et de réécriture afin d'aboutir à une écriture dite oralisée.

L'enseignante fera part de son expérience et de ses techniques (faire des recherches précises, croiser les sources, vérifier les informations, choisir un angle, un ton, un style, mettre les mots en voix et ou en sons etc...), et fera également intervenir une autre professionnelle des médias sur des points journalistiques plus précis.

Le cours aboutira à l'évaluation suivante : la réalisation d'une chronique écrite pour être dite en classe devant les autres étudiant.es, devant un public, « comme si » nous étions dans les conditions du direct d'une émission radio.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Découverte du milieu professionnel du journalisme culturel.
 Découverte du milieu de la création sonore.
 Découverte et pratique de la réalisation d'un travail journalistique et radiophonique.

Ecoute de chroniques radio pour en repérer la structure et les techniques.
 Analyses de chroniques d'un même événement sur différents supports presse (choix de l'angle, du ton, techniques d'écriture...).



Apprentissage des techniques d'écriture d'une chronique destinée à la radio, à l'oralité.
Apprentissage des techniques rhétoriques et orales.
Apprentissage à mener des recherches fiables.

Incitation au travail d'écriture moins universitaire et plus oralisé (trouver son style, sa voix, son registre...).

Accompagnement dans le choix du sujet de la chronique, aide à la rédaction et au choix de l'angle, passer d'une écriture universitaire à une écriture journalistique, aide à structurer ses infos (5W, pyramide inversée, aide à différencier l'audio du texte papier, passage en classe entière et reprise individualisée.

Travail sur la prise de parole en public et la mise en voix face à une audience, un auditoire.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Compétence culturelle et cognitive

Être capable de réaliser une sélection de contenus culturels, de procéder à la recherche d'informations, de sélectionner les sources, de les croiser, de formuler une problématique, choisir un angle et enfin de produire un contenu de qualité journalistique et/ou de création sonore tant dans le contenu que dans la forme.

Compétences techniques

Découvrir le monde de la radio et de la création sonore, travailler l'écriture, maîtriser quelques savoirs-faires radiophoniques et journalistiques

Recherche et documentation

- Travail de recherche de contenu, lectures sur les sujets choisis
- Sélectionner des sources fiables (presse locale, nationales, internationales, témoignages)
- Croiser, vérifier les informations pour éviter les biais et les fake news

Écriture et éditorialisation

- Adaptation à l'oral : transformer un texte écrit en discours fluide et naturel. La radio ça se pense, ça s'écrit, ça se dit !
- Création de formats : respecter le timing.
- Mise en voix : Travail sur l'intonation, le rythme, la clarté, l'expressivité.
- Mise en récit : Structurer un récit captivant pour l'auditeur.ice.

Passage à l'oral devant un public

- Suivre jusqu'au bout la mise en ligne du podcast et promouvoir l'émission (réseaux sociaux, extraits audio).

Compétences journalistiques

- Travail d'équipe : Répartition des rôles (recherche, écriture, technique, animation).
- Esprit critique : Analyser les discours médiatiques et politiques.
- Créativité : Proposer des angles originaux et des formats variés.
- Rigueur, effort et plaisir dans l'écriture.
- Gestion du temps : Respecter un calendrier de production.

Plan de cours par séance / *Course content for each session*



Communiqué au début de cours

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

Mélanie Masson, journaliste, animatrice, chroniqueuse, productrice de radio, modératrice et enseignante à SciencesPoAix.

Après des études littéraires en hypokhâgne / khâgne au Lycée Thiers à Marseille, une licence d'Histoire à AMU, un diplôme à SciencesPoAix, deux ans en tant que chargée de production et de communication à la Friche Belle de Mai pendant Marseille capitale européenne de la culture, Mélanie Masson se forme sur le terrain au sein de radios associatives, du réseau Campus France, sur les ondes de [Radio Grenouille](#) (elle est désormais membre du CA), et s'engage pour une radio de service public.

Pendant huit ans, elle crée et anime l'émission culturelle et sociétale [L'instant d'eux](#), qui lui ouvre les portes de [Radio France](#) en 2014. Après trois années passées sur les routes d'une quinzaine de stations locales du réseau France Bleu, elle rejoint ICI Provence en 2017 en tant qu'animatrice et chroniqueuse. Jusqu'en janvier 2026, elle est aux commandes de plusieurs émissions, notamment la matinale, où elle met en lumière l'actualité de la région.

Elle enseigne la culture générale à Sciences Po Aix, donne des cours de journalisme et coordonne des projets culturels avec des étudiants. Elle anime également des ateliers sonores, d'éducation artistique et culturelle, ouverts à tous les publics, notamment jeunes, dans le cadre du festival Oh les beaux jours!, avec le ballet Preljocaj et auprès d'autres structures. Parallèlement, depuis 2021, elle produit et anime le podcast [Le son de la scène](#) avec Les Théâtres, une série de rencontres avec les artistes de la saison.

Passionnée par les arts sous toutes leurs formes – cinéma, musique, littérature, théâtre, danse, cirque – elle modère régulièrement des rencontres, conférences, tables rondes, événements, projections (festival Oh les beaux jours, festival d'Avignon, Allez Savoir EHESS, Babel Music XP, Marseille Jazz des 5 continents, Vidéodrome2, Ecrans du Sud, CineHorizontes, Cinémas Aixois, réseau des Bibliothèques, rencontres en librairies indépendantes...).

Née à Marseille, elle y réside toujours, participe à la vie associative, défend des valeurs de solidarité et d'intérêt général, et reste bénévolement impliquée dans des collectifs comme [Prenons la Une](#) et [Marseille HospitalitéS](#).



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

FILMER LE POLITIQUE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Philippe ALDRIN, Dilek YANKAYA et al.
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

À partir de l'éclairage offert par les sciences sociales, ce cours propose aux étudiant-e-s intéressé-e-s par les rapports entre politique et cinéma une réflexion sur la démarche consistant à filmer le politique dans ses multiples dimensions. Classiquement, le politique est d'abord la politique, c'est-à-dire le monde de relations et de pratiques de l'exercice du pouvoir mais aussi l'univers des professionnels de la politique (faire campagne, représenter les électeurs, conquérir des votes, enrôler des militants, contrôler les organisations partisans, apparaître dans les médias et l'espace public). Plus fondamentalement, le politique, c'est aussi toutes les formes d'interactions qui, dans la société, engagent des rapports à l'ordre établi et au droit, des oppositions d'idées ou d'intérêts, une concurrence entre des individus ou des groupes pour des ressources. Dans cette perspective, le cours s'intéresse aux façons cinématographiques de donner à voir, par une stratégie de mise en scène(s), les tensions et les conflictualités qui travaillent les sociétés contemporaines.

L'apport des sciences sociales à l'analyse de film ne consiste pas seulement à fournir un cadre d'analyse (comme des concepts, des éléments de contextualisation ou d'explication) qui permette une mise en perspective des films étudiés. En effet, au-delà des théories sur le cinéma (ou sur les dimensions politiques du cinéma), il existe une très forte analogie entre l'analyse située en sciences sociales (notamment, l'ethnographie ou la microsociologie telle qu'initiée par l'École de Chicago) et une certaine pratique cinématographique (notamment les films documentaires, les films ou les séries recherchant un effet de réel). Cette analogie repose principalement sur l'adoption d'une même échelle d'observation pour comprendre la réalité sociale : regarder/filmer des gens qui font des choses au plus près de leur réalité.

C'est autour de cette analogie, qui sera illustrée par l'étude de plusieurs films, que le cours proposera aux étudiant-e-s une réflexion sur les rapports complexes entre image(s) et politique. Ce faisant, les étudiant-e-s apprendront à rédiger une analyse critique interne et externe des œuvres filmées.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Plan de cours par séance / *Course content for each session*



- ★ AUMONT, Jacques. *L'analyse des films*, Paris, Armand Colin, 2004.
- ★ BELLOUR, Raymond, *L'analyse du film*. Paris, Albatros, 1979.
- ★ Christian LALLIER, "L'observation filmante. Une catégorie de l'enquête ethnographique", *L'Homme*, 198- 199, 2011 (<https://journals.openedition.org/lhomme/22718>)
- ★ Christian LALLIER, Les conditions de l'observation filmée http://www.c-lallier-anthropologie-filmee.com/wa_files/Filmer_20I_27autre_20Power_20point.pdf
- ★ COUREAU, Didier. Flux cinématographiques, cinématographie des flux, L'Harmattan, 2010.
- ★ CRESPI Alberto, *Storia dell'Italia in 15 film*, Bari-Roma, Laterza, 2016
- ★ HARPER Douglas, *Les vagabonds du nord-ouest américain*, Paris, L'Harmattan, 1998.
- ★ DURAND, Jean-Pierre et SEBAG Joyce , « La sociologie filmique : écrire la sociologie par le cinéma ? », *L'Année sociologique*, vol. vol. 65, no. 1, 2015, pp. 71-96.
- ★ MARIETTE, Audrey, « Pour une analyse des films de leur production à leur réception. Du « cinéma social
» au cinéma comme lieu de mobilisations collectives », *Politix*, 2011/1 (n° 93), p. 47-68.
- ★ ÉTHIS Emmanuel, *Sociologie du cinéma et de ses publics*, Paris, Armand Colin, 2014 (3e éd.).
- ★ FLOCCO Gaëtan, VALLÉE Réjane, "Une sociologie visuelle du travail : filmer les machinistes du cinéma
et de l'audiovisuel", 25, *Ethnographiques*, 2012
(<https://www.ethnographiques.org/2012/Flocco-Vallee>)
- ★ GARDIES, René, *Comprendre le cinéma et les images*, Paris, A. Colin, 2007.
- ★ JULLIER Laurent, *Analyser un film. De l'émotion à l'interprétation*, Paris, Champs / Arts, 2012
- ★ PEZERIL Charlotte , "Place et intérêt de la photographie dans une étude anthropologique sur l'islam au Sénégal", 16, *Ethnographiques*, 2008
(<https://www.ethnographiques.org/2008/Pezeril>)
- ★ PROTAT Zoé, *Politique à l'italienne / Il Divo de Paolo Sorrentino*, Ciné-Bulles, 27(3), p. 12-13, 2009
- ★ VACCARO Rossana, *Il Divo ou les "mystères d'Italie"*, in *Vingtième siècle*, Fondation Nationale des Sciences Politiques, pp.181-185, 2009
- ★ BACQUÉ Marie-Hélène et al. (dir.), *The Wire. L'Amérique sur écoute*, Paris, 2014.
- ★ BAZIN André, *Qu'est-ce que le cinéma* ?, Paris, Le Cerf, 1975
- ★ BECKER Howard S., "Sociologie visuelle, photographie documentaire et photojournalisme", *Communications*, 71, 2001 pp. 333-351
- ★ FOURNIER Pierre, CESARO Pascal, " De la fiction faire science. Mobiliser un feuilleton télévisé des années 1960 pour parler autrement du travail dans le nucléaire" in *Images du travail, travail des images*, Université de Poitiers, 2015, 1 (1) <halshs-01312604>
- ★ JOLY, Martine, *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, A. Colin, 2009.
- ★ LE BART Christian, "Le documentaire de campagne présidentielle : l'exhibition des coulisses", *Télévision*, 8, 2017, p.39-56.
- ★ MARESCA Sylvain , Michaël Meyer, *Précis de photographie à l'usage des sociologues*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2013.
- ★ NINEY François, *Le documentaire et ses faux-semblants*, Paris, Klincksieck, 2009.
- ★ VANOYE Francis, GOLIOT-LETE Anne, *Précis d'analyse filmique*, Paris, Nathan, 1992



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

SÉMINAIRE PROFESSIONNEL

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Communication
Enseignant <i>Teacher</i>	Arnaud TERRISSON
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le séminaire Professionnel a pour objectif de faire connaître aux étudiants les différentes facettes des métiers de la communication, ainsi que les liens existants entre journalistes et communicants. Nous aborderons les relations médias, les affaires publiques, la communication corporate, l'influence digitale, la communication de crise ou encore la prise de parole en public par exemple.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Aider les étudiants à mieux comprendre quelle est la réalité des métiers du conseil en communication.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Références bibliographiques / *Bibliography*



Fondateur d'AdSentis , j'ai auparavant travaillé comme Directeur conseil au sein de CLAI, élue « agence d'influence de l'année » et comme responsable de la communication et des affaires publiques de Vin & Société, qui rassemble les 500 000 acteurs de la vigne et du vin en France.

AdSentis accompagne ses clients sur des missions de communication corporate, d'affaires publiques, de relations médias, de communication de crise, d'influence digitale. A titre d'exemple, nous accompagnons des groupes du CAC 40 comme la branche vins et spiritueux de LVMH, Sodexo, des groupes internationaux dans le secteur de l'énergie comme GazelEnergie, des collectivités publiques comme la Mairie de Chamonix, des projets de transformation agricole comme HECTAR.

Par le passé j'ai eu la chance de travailler aux côtés de clients comme AESIO et la MAIF (mutuelles), BlackRock (leader mondial de la gestion d'actifs), Amazon, BPI France le Lab, Les « Maison de la Presse », le laboratoire Lilly.

Diplômé de Sciences Po Aix, je partage aujourd'hui avec les étudiants en communication et journalisme de l'IEP mon expérience des métiers de l'influence.

Tu peux retrouver plus d'informations ici. <https://adsentis.com/>



COMPARAISON INTERNATIONALE DES CULTURES JOURNALISTIQUES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Information /Communication
Enseignant <i>Teacher</i>	
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	30h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le module de « comparaison internationale des cultures journalistiques » s'inscrit dans une perspective de comparaison internationale qui vise à développer les capacités des étudiants à s'intégrer comme journalistes dans un contexte international, soit comme correspondant d'un média français à l'étranger, soit directement dans un média étranger. Il repose sur une série d'interventions de journalistes professionnels qui travaillent ou ont travaillé à l'étranger comme correspondant ou journaliste pour des médias étrangers avec un focus sur le journalisme en Europe et au Moyen Orient.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Connaître les contextes d'exercice du métier sur un terrain étranger (sécurité, relais sur place, sensibilisation aux particularités des zones sous tension, compréhension du contexte géopolitique et social des terrains concernés)
- Savoir adapter le traitement de l'actualité à l'étranger pour un public français
- Sous réserve (sécurité, autorisations), une partie de ce module pourra être réalisée en situation de reportage à Beyrouth (Liban) dans le cadre d'un partenariat avec l'Université Antonine

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

- Connaissance des contextes sociaux et politiques des pays européens et du Moyen-Orient (selon les intervenants : Allemagne Royaume-Uni, Liban, Israël, Irak, Maroc, Gabon)
- Maîtrise des règles opérationnelles du reportage en contexte international
- Maîtrise du traitement médiatique d'un fait de l'actualité internationale pour un public français

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



STRATÉGIES NUMÉRIQUES DES MÉDIAS

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline
Academic field Information /Communication

Enseignant
Teacher Alexandre JOUX

Contact
E-mail address

Niveau de formation
Academic level Master 2

Volume horaire
Hours 20h

Langue
Language Français

Description du cours / *Course outline*

Le module de « stratégies numériques des médias » porte sur les enjeux auxquels sont confrontés les médias, historiques ou pure players, dans les environnements numériques. Développer ses capacités d'analyse et de recommandation sur les stratégies numériques des médias.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Connaître les modèles d'affaires des médias et de leurs liens avec la définition des stratégies éditoriales
- Identifier les contraintes technico-économiques propres aux publications de presse sur internet

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

La première partie du cours, transversale, présente les enjeux des médias à l'heure d'Internet. Cette partie introductive analyse les conséquences du numérique pour la distribution et la production des contenus médiatiques, et ses conséquences en termes de choix éditoriaux et de stratégies de valorisation.

La deuxième partie du cours porte sur l'analyse des stratégies numériques de la presse. A chaque fois, modèles d'affaires et stratégies éditoriales sont abordés, notamment à travers de nombreuses études de cas.

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



GRANDS DÉBATS CONTEMPORAINS DU JOURNALISME

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Information /Communication
-------------------------------------	----------------------------

Enseignant <i>Teacher</i>	Stéphanie LUKASIK
------------------------------	-------------------

Contact <i>E-mail address</i>	
----------------------------------	--

Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
--	----------

Volume horaire <i>Hours</i>	20h
--------------------------------	-----

Langue <i>Language</i>	Français
---------------------------	----------

Description du cours / *Course outline*

Le module de « Grands débats contemporains sur le journalisme » a une visée principalement réflexive. Il vise, à partir d'une réflexion sur certains enjeux du journalisme (liberté de la presse, rapport à l'objectivité, question de la désinformation, question du capital des entreprises), à développer une réflexion sur les enjeux sociétaux et politiques du journalisme dans une perspective de développement de l'éthique professionnelle.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*Compétences acquises / *Learning outcomes*

A l'issue du module l'étudiant maîtrise la plupart des grands enjeux de la profession et doit pouvoir juger des situations pratiques auxquelles il sera confronté en mobilisant des ressources réflexives dans une visée éthique.

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

- Analyse des conceptions de la liberté de la presse et de leur fonction en démocratie
- Analyse des liens entre objectivité, transparence et journalisme d'opinion
- Analyse des problématiques liées à l'indépendance des médias et au capital des entreprises d'information
- Enjeux de l'épistémologie du journalisme et question des « fake news »

Références bibliographiques / *Bibliography*Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

JOURNALISME D'INVESTIGATION

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Information /Communication
-------------------------------------	----------------------------

Enseignant <i>Teacher</i>	Marwan CHAHINE
------------------------------	----------------

Contact <i>E-mail address</i>	
----------------------------------	--

Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
--	----------

Volume horaire <i>Hours</i>	20h
--------------------------------	-----

Langue <i>Language</i>	Français
---------------------------	----------

Description du cours / *Course outline*

Le module de « journalisme d'investigation » a une visée professionnelle et porte sur les savoir-faire et savoir-être du journaliste qui enquête sur des faits n'ayant pas fait l'objet d'une communication dans l'espace public. Ce module, après un enseignement introductif, est à visée pratique, les étudiants devant produire une enquête.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Maîtriser les enjeux éthiques et pratiques de l'investigation
- Identifier les sources, certifier les informations dans le cadre d'une enquête

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

- Enjeux éthiques du journalisme d'investigation
- Savoir-faire du journalisme d'investigation
- Mise en pratique du journalisme d'investigation

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

ÉCRITURE ET CONNAISSANCE DES GENRES JOURNALISTIQUES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Information /Communication
Enseignant <i>Teacher</i>	David COURBET, Pierre DHARREVILLE, Philippe PUJOL
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	44h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le module d'« écriture et connaissance des genres journalistiques » a une visée professionnelle. Il a pour objectif d'initier les étudiants à la maîtrise des principaux genres journalistiques : enquête, reportage, portrait, édito ...

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Connaître les règles de base de l'écriture journalistique
- Savoir les décliner selon les genres retenus
- Être capable de proposer des angles adaptés pour le traitement d'un sujet selon le genre journalistique retenu.

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

- Présentation des principaux genres journalistiques
- Analyse de productions et mise en évidence des structures des articles dans le reportage, l'interview, le portrait, l'édito, l'article de presse générale et politique, de presse quotidienne régionale
- Règles de l'écriture journalistique
- Choisir son angle, trouver des interlocuteurs

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

NOUVEAUX FORMATS DE L'INFORMATION

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Information /Communication
-------------------------------------	----------------------------

Enseignant <i>Teacher</i>	Hélène SERVEL
------------------------------	---------------

Contact <i>E-mail address</i>	
----------------------------------	--

Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
--	----------

Volume horaire <i>Hours</i>	20h
--------------------------------	-----

Langue <i>Language</i>	Français
---------------------------	----------

Description du cours / *Course outline*

Le module « nouveaux formats de l'information » a une visée professionnelle. Il vise à développer des compétences dans des formats en ligne qui permettent aujourd'hui de traiter l'information dans des environnements particuliers, les réseaux socionumériques (stories), les services de live streaming (Twitch), ou le podcast.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Disposer dans un ou deux formats « innovant » des compétences lui permettant de produire information et contenus pour la mise à disposition du public
- Être capable de distinguer entre ce qui relève de l'innovation dans les formats et ce qui relève de la nécessité de certifier l'information, ces « formats » étant souvent empruntés à d'autres ou utilisés par d'autres à des fins de communication ou de divertissement.
-

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

- Ecrire/produire pour les réseaux socionumériques
- Commenter et partager l'information sur Twitch
- Imaginer et produire des « stories » d'information pour Instagram
- Imaginer et produire un article pour Discovery (Snapchat)
- Imaginer et produire un podcast

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

ANGLAIS DU JOURNALISME

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Langues
Enseignant <i>Teacher</i>	David GOLDIE
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Anglais

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Le module d'« Anglais du journalisme » a un double objectif : renforcer les compétences en anglais des étudiants et développer des compétences d'écriture journalistiques en anglais.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

•

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Après une analyse de publications anglosaxonnes, les étudiants sont invités à produire leurs propres articles en anglais et, collectivement, à éditer un magazine en anglais.

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



ÉTHIQUE ET DÉONTOLOGIE DU JOURNALISME

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Information /Communication
Enseignant <i>Teacher</i>	Christine TEIXEIRA
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le module « Ethique et déontologie du journalisme » consiste prioritairement à former les étudiants sur les aspects déontologiques du journalisme et la manière de les mobiliser en situation (réflexion éthique). Pour ce faire, outre la lecture critique des principales chartes de déontologie journalistique, des études de cas précises sont proposées pour saisir les enjeux concrets de la réflexion éthique. Le cours s'appuie pour les cas d'études sur les avis rendus par le CDJM (Conseil de déontologie journalistique et de médiation).

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Connaître les principales chartes de déontologie du journalisme
- Connaître les droits et devoirs des journalistes
- Etre capable de se référer aux règles déontologiques pour en penser leur application dans des cas concrets

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Analyse des droits et devoirs des journalistes à partir d'une lecture critique des différentes chartes de déontologie journalistique. Etude de cas pratiques à partir des avis rendus par le CDJM.

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

RADIO / TV

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Information /Communication
-------------------------------------	----------------------------

Enseignant <i>Teacher</i>	
------------------------------	--

Contact <i>E-mail address</i>	
----------------------------------	--

Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
--	----------

Volume horaire <i>Hours</i>	24h
--------------------------------	-----

Langue <i>Language</i>	Français
---------------------------	----------

Description du cours / *Course outline*

Le module d' « Approfondissement radio ou TV » poursuit la formation audiovisuelle engagée en master 1 avec, pour les étudiants, le choix d'une spécialisation en radio ou en télévision. Selon la spécialisation choisie, l'étudiant sera en mesure de produire un reportage, de participer à une conférence de rédaction et à l'élaboration d'un journal radiophonique ou télévisé.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Pour la radio : produire un sujet (reportage et montage), poser sa voix, choisir un bon angle, trouver des témoins, etc.
- Pour la TV : produire un sujet (reportage, cadrage et montage), poser sa voix, choisir un bon angle, trouver des témoins, etc.

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Pratique journalistique en situation encadrée par des professionnels

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



ÉCRITURES AUDIOVISUELLES ET MARCHÉS DE LA PRODUCTION

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Information /Communication
Enseignant <i>Teacher</i>	
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	24h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le module « Ecritures audiovisuelles et marchés de la production » porte sur la production audiovisuelle de documentaires d'information et explore le parcours qui, de l'idée, conduit à l'acceptation du projet par une chaîne de télévision ou un service de streaming vidéo.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Le cours explique donc les logiques des marchés de la production de documentaires d'information, la manière dont les sujets sont choisis et travaillés en fonction des potentiels diffuseurs. Ces considérations conduisent de manière pratique à « pitcher » un projet de documentaire dont le contenu va nécessiter au préalable un travail d'enquête.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Imaginer et concevoir un synopsis de documentaire d'information
- Décliner la proposition éditoriale (pitch) en fonction des potentiels diffuseurs
- Enquêter pour vérifier la pertinence et la faisabilité du sujet

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Cours théorico-pratique sur les marchés de la production suivi d'une mise en situation : réaliser un pitch de documentaire d'information pour une société de production.

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



JOURNALISME ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline
Academic field Information / Communication

Enseignant
Teacher

Contact
E-mail address

Niveau de formation
Academic level Master 2

Volume horaire
Hours 10h

Langue
Language Français

Description du cours / *Course outline*

Le module de « Journalisme et développement durable » s'inscrit dans la volonté des professionnels de l'information de développer une expertise renforcée sur les problématiques de biodiversité, de réchauffement climatique afin d'être en mesure de traiter les sujets d'actualité aussi au prisme du développement durable. Voir « charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique ».

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Maîtriser les grands enjeux du réchauffement climatique et pouvoir les mobiliser comme grille de lecture de certains faits d'actualité
- Mobiliser des angles qui permettent, pour un sujet d'actualité, de souligner ses rapports avec la question du développement durable

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

- Fresque du climat (sensibilisation au réchauffement climatique et à ses conséquences)
- Analyse et débat autour de la Charte pour un journalisme à la hauteur de l'urgence écologique

Références bibliographiques / *Bibliography*

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

