

Certificat

Stratégies numériques des collectivités locales :

reprendre du pouvoir
sur les technologies



Yutong Liu & Digit / <https://betterimagesofai.org/> / <https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>

sciences**po**.aix

www.sciencespo-aix.fr

25 rue Gaston de Saporta
13100 Aix-en-Provence

Présentation

Les technologies numériques sont aujourd'hui au cœur des politiques publiques conduites par les collectivités territoriales : mobilités, urbanisme, aménagement, tourisme... Pourtant, les choix numériques restent trop souvent déconnectés des stratégies territoriales, des valeurs du service public et des attentes des citoyens. Si les technologies sont largement développées par des acteurs internationaux et les régulations élaborées à l'échelle européenne, les collectivités disposent de nombreux leviers pour reprendre la main sur leurs choix technologiques.

À partir de cas d'usage concrets, cette formation accompagne les acteurs publics dans la conduite de leur transition numérique. Les enjeux sont abordés au travers de quatre politiques publiques structurantes – environnement, cohésion sociale, démocratie locale et sécurité – avant d'explorer les principaux leviers d'action : souveraineté numérique, gouvernance des données, cybersécurité, intelligence artificielle, communs numériques et relations avec les grandes plateformes.

Une séquence est consacrée à la transformation des organisations, indispensable au déploiement de ces politiques, tandis que les enjeux liés à l'intelligence artificielle sont abordés de manière transversale tout au long de la formation. Mises en situation, études de cas et témoignages permettent enfin aux participants d'élaborer un plan d'action adapté à leur territoire.

L'objectif : transformer sa collectivité pour transformer son territoire.

Compétences visées

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

- Dialoguer avec l'ensemble des acteurs, y compris les plus techniques ;
- Élaborer et piloter une stratégie numérique territoriale ;
- Associer les élus, les services et les citoyens à sa mise en œuvre ;
- Accompagner la transformation des organisations publiques.

Programme

Jour 1 (6h)

Séquence 1 1h30 Analyse critique du concept de Smart city

- Enjeux politiques et stratégiques des choix technologiques
- Évolution du rôle des infrastructures techniques dans la ville
- De la Smart City au territoire intelligent et durable

Partie A – Des politiques locales outillées par le numérique

Séquence 2 1h30 Enjeux environnementaux : le numérique, problème et solution

- Numérique au service de la transition écologique
- Impacts environnementaux du numérique
- Des citoyens outillés acteurs de la transition

Séquence 3 2h Cohésion sociale : médiation et inclusion

- Numérique et politiques sociales
- Inclusion et médiation numérique
- Accessibilité des services publics

Séquence 4 1h IA et politiques sociales locales

- Prévenir les risques de discrimination et de biais algorithmiques

Jour 2 (6h)

Séquence 5 1h30 Prendre soin de la démocratie locale avec le numérique

- Des campagnes au vote : usages et mésusages du numérique
- Amplifier la démocratie participative avec le numérique

Séquence 6 1h30 Entre sécurité et surveillance

- Panorama des technologies de sécurité
- Vidéo surveillance, la reconnaissance faciale : des controverses persistantes
- Jeux d'influence et mobilisations

Partie B – Du numérique comme politique publique territoriale

Séquence 7 1h Souveraineté numérique

- Contexte géopolitique
- Autonomie stratégique des collectivités
- Commande publique et communs numériques

Jour 3 (6h)

Séquence 8 2h Politique des données

- Protection des données personnelles et cybersécurité
- Open data et partage des données
- Valorisation des données territoriales

Séquence 9 1h30 Algorithmes et intelligence artificielle

- Principes d'une IA publique responsable
- Cas d'usage territoriaux
- Transparence et explicabilité

Séquence 10 1h30 Plateformes numériques et territoires

- Effets des plateformes sur les territoires
- Outils de régulation des collectivités

Partie C : Mettre en œuvre une stratégie numérique

Séquence 11 1h30 Conduire la transformation des organisations

- Gouvernance et conduite du changement
- Coopération interne et rôle des élus
- RH et compétences

Séquence 12 1h30 Élaboration du plan d'action

- Identification des priorités du territoire des participants
- Définition d'une feuille de route opérationnelle

Cette formation est proposée en partenariat avec l'association Villes Internet, engagée depuis plus de vingt ans aux côtés des collectivités dans le développement des politiques publiques numériques.



Organisation

La formation se déroule sur 3 journées, à raison de 6 heures par jour.

Conditions d'obtention du certificat

Le certificat est délivré aux participants qui ont :

- suivi l'ensemble des séquences de la formation ;
- remis un plan d'action sur une problématique numérique propre à leur territoire.

Volume horaire de la formation

20 heures :

- 18h en présence
- 2h à distance

Admission

Coût de la formation

1 200 €

Conditions d'admission

La formation est ouverte, sans sélection, à tout acteur territorial relevant des publics visés :

- Élus
- Cadres des services territoriaux
- Opérateurs de services publics
- Acteurs de la société civile
- Consultants spécialisés dans les politiques publiques territoriales
- Journalistes spécialisés dans le numérique ou les politiques territoriales

Inscription via le formulaire en ligne disponible sur le site de Sciences Po Aix.



Contact

Responsables pédagogiques de la formation :

Samuel GOËTA

Maitre de conférences associé

→ samuel.goeta@sciencespo-aix.fr

Valérie PEUGEOT

→ valerie.peugeot@sciencespo.fr

Renseignements et inscriptions :

Frédéric CHARDIN

04 65 04 70 73

→ frederic.chardin@sciencespo-aix.fr

ORGANISME AGRÉÉ POUR LA
FORMATION DES ÉLUS

