

Master

Métiers de l'information



sciences**po**.aix

www.sciencespo-aix.fr

25 rue Gaston de Saporta
13100 Aix-en-Provence

amU
Aix Marseille Université

Le parcours

Sciences Po Aix propose un parcours de master en partenariat avec l'EJCAM centré sur les métiers dont l'information constitue la matière première et la principale compétence professionnelle. Les enseignements sont organisés par Sciences Po Aix et l'EJCAM et le diplôme est délivré sous le double sceau d'Aix-Marseille Université et de l'Etat.

Ce master forme aux métiers de l'information. **La deuxième année se déroule exclusivement en alternance.**

La formation propose d'une part des enseignements communs consacrés aux problématiques transversales de production et d'échanges sociaux de l'information dans une perspective pluridisciplinaire et, d'autre part, des parcours plus spécialisés et professionnalisants correspondant à trois secteurs d'activité professionnelle : la communication publique et politique, la communication d'influence et du plaidoyer et, enfin, les métiers du journalisme.

Le partenariat entre Sciences Po Aix et l'EJCAM assure la mutualisation de la totalité des enseignements dispensés par les enseignants-chercheurs, du réseau de professionnels comme des ressources matérielles (studio radio, TV) des deux établissements durant les 2 années de master.

2 options

- Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer en alternance
- Métiers du journalisme et enjeux internationaux en alternance

Compétences visées

- Analyser l'économie de l'entreprise, de la presse et de la publicité ainsi que de leurs environnements institutionnels et réglementaires
- Appréhender les enjeux de gouvernance multi-niveaux, de la communication publique, politique, d'influence et de l'information numérique
- Maîtriser les principaux genres du journalisme et les nouveaux formats
- Comprendre les problématiques liées au développement de l'information numérique
- Mettre en œuvre les techniques et outils nécessaires à l'élaboration des campagnes de communication publique, électorale et/ou de lobbying
- Maîtriser les instruments d'aide à la décision (veille informationnelle, stratégie d'influence, rédaction de notes d'alerte, de positionnement, analyse des controverses, recommandations stratégiques, document d'analyse de l'opinion médias et web)
- Repérer les relais d'opinion et leur influence, organiser des stratégies de concertation avec les parties prenantes et des plaidoyers
- Mettre en œuvre les outils de la stratégie d'influence (networking, advocacy, lobbying)



Débouchés

- Chargé de mission (cabinets des exécutifs publics et privés)
- Directeur de la communication (communication politique, institutionnelle, événementielle, communication de crise, influence et communication web)
- Consultant et chargés d'études (stratégie, communication, concertation, relations médias, lobbying)
- Chargé de relations et affaires publiques, chargé de plaidoyer
- Directeur éditorial, rédacteur multi-supports (presse, radio, TV, web), journaliste spécialisé (politique, institutionnel, international, grand reportage, documentaire)
- Chef de projet médias et multimédias

Master 1

Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer

Compétences	Semestre 1
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 1 – Observer et analyser les processus politiques
	Sociologie politique des controverses
	Un cours fondamental au choix parmi :
	Sociologie politique de l'international
	Fondamentaux de la science politique
Maîtriser les savoirs fondamentaux de la communication	UE 2 – Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels
	Communication publique et environnements médiatiques
	Grands courants analytiques de l'information-communication
Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	UE 3 – Techniques et savoir-faire professionnels de la communication d'influence et du plaidoyer
	Panorama des métiers de la communication
	Design éditorial
	Tutorat et encadrement de travaux
	Un cours d'approfondissement au choix parmi :
	Science politique de l'Union européenne
	ONG, lobbys et think tanks dans le processus européen
	Action publique et participation
S'initier aux méthodes scientifiques	UE 4 – Produire, diffuser et analyser l'information
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain

S'initier aux méthodes scientifiques	Collecter, traiter et interpréter des données stratégiques (strategic data)
	Ecrire les sciences sociales
	UE 5 – Communiquer en anglais
	Anglais de la communication
Compétences	Semestre 2
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 6 – Observer et analyser les processus politiques
	Transformation numérique du politique
	Un cours fondamental au choix parmi :
	Enjeux environnementaux et politiques
	Espace public et action collective
Maîtriser les savoirs fondamentaux de la communication	UE 7 – Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels
	Sociologie des leaders d'opinion
	Formats et campagnes publicitaires
Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	UE 8 – Techniques et savoir-faire professionnels de la communication d'influence et du plaidoyer
	Community management et réseaux sociaux
	Techniques de plaidoyer 1
	Veille et management de l'information stratégique
	Masterclass des métiers de l'influence et du plaidoyer
	Tutorat et encadrement de travaux
S'initier aux méthodes scientifiques	UE 9 – Produire, diffuser et analyser l'information
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain
	Communiquer les sciences sociales
	Accompagnement à la professionnalisation
	UE 10 – Communiquer en anglais
	Anglais de la communication

Master 2

Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer

En alternance

L'option **Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer**, accessible à partir du master 2, forme des spécialistes de la communication aguerris aux techniques de l'influence et du plaidoyer capable de travailler avec et pour les décideurs publics, politiques et privés. Ils maîtrisent les principes et outils nécessaires à l'élaboration des campagnes de communication, de stratégies de lobbying et d'activités de plaidoyer.

Le calendrier de la formation s'organise sur 12 mois (septembre à septembre).

Le rythme d'alternance prévu est le suivant :

- De septembre à mai : 2 semaines en université / 4 semaines en entreprise
- Juin : 1 semaine en entreprise / 3 semaines en entreprise
- Juillet-août : En entreprise
- Septembre : 1 semaine à l'université

Compétences	Semestre 3
Analyser les processus politiques et informationnels	UE 1 – Maîtriser les enjeux professionnels et stratégiques de la communication
	Données, informations, savoirs
	Ethique du lobbying
	Ingénierie participative
Mobiliser outils et savoir-faire de la communication	UE 2 – Appliquer les techniques du lobbying
	Lobbying et lobbyistes à Bruxelles
	Techniques de lobbying
	Approches innovantes de la communication
	UE 3 – Savoirs et pratiques de la décision
	Contexte et techniques de la décision
	Présentation des études-diagnostic réalisées en groupe

Mobiliser outils et savoir-faire de la communication	UE 4 – Stratégies d'accès aux médias
	Relations publiques et advocacy
	Ecriture et communication
	Media training
	Data journalisme et médiation
Appliquer les méthodologies de l'analyse informationnelle	UE 5 – Conduire une analyse réflexive et distanciée
	Méthodologie appliquée de l'analyse informationnelle
	Conférences métiers
	UE 6 – Communiquer en anglais
	Anglais de la communication
Compétences	
Semestre 4	
Approfondir les enjeux professionnels et stratégiques de la communication	UE 7 – Maîtriser les enjeux professionnels et stratégiques de la communication
	Communication de crise
	Communication et RSE
	Sociologie politique de l'expertise
Mobiliser outils et savoir-faire de la communication	UE 8 – Appliquer les techniques de l'influence
	Techniques de plaidoyer 2
	Lobbying territorial
	Travailler avec et pour les décideurs politiques
Appliquer des méthodes scientifiques et professionnelles	UE 9 – Mémoire
	Suivi alternance
	Accompagnement à la rédaction du mémoire de recherche appliquée
	Communiquer, valoriser et diffuser les sciences sociales
	UE 10 – Communiquer en anglais
	Anglais de la communication

Master 1

Métiers du journalisme et enjeux internationaux

Compétences	Semestre 1
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 1 – Observer et analyser les processus politiques
	Sociologie politique des controverses
	Un cours fondamental au choix parmi :
	Sociologie politique de l'international
Maîtriser les savoirs fondamentaux de la communication	Fondamentaux de la science politique
	UE 2 – Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels
	Présentation des médias
Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	Journalisme et espace public
	UE 3 – Connaître et pratiquer les différents genres journalistiques
	Fondamentaux de l'écriture presse
	Enjeux numériques de l'information
	Design editorial
	Tutorat et encadrement de travaux
	Un cours d'approfondissement au choix parmi :
	Ecrire une chronique culturelle pour le Web/Radio
S'initier aux méthodes scientifiques	Filmer le politique
	UE 4 – Produire, diffuser et analyser l'information
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain
	Séminaire professionnel
	Ecrire les sciences sociales

S'initier aux méthodes scientifiques	UE 5 – Communiquer en anglais
	Anglais de la communication
Compétences	Semestre 2
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 6 – Observer et analyser les processus politiques
	Transformation numérique du politique
	Un cours fondamental au choix parmi :
	Enjeux environnementaux et politiques
	Espace public et action collective
Maîtriser les savoirs fondamentaux de la communication	UE 7 – Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels
	Approches juridiques et économiques des médias
	Sociologie des journalistes
Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés	UE 8 – Connaître et pratiquer les différents genres journalistiques
	Radio/TV
	Controverses, médias et sociétés : ateliers pratiques
	Tutorat et encadrement de travaux
	Stage de professionnalisation (facultatif)
S'initier aux méthodes scientifiques	UE 9 – Produire, diffuser et analyser l'information
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain
	Accompagnement à la professionnalisation
	Communiquer les sciences sociales
	UE 10 – Communiquer en anglais
	Anglais de la communication

Master 2

Métiers du journalisme et enjeux internationaux

En alternance

L'option Métiers du journalisme et enjeux internationaux, accessible à partir du master 2, forme des professionnels de la presse, de l'audiovisuel et des médias numériques maîtrisant les principes du journalisme dans un contexte international. Ils mettent en œuvre les techniques et outils de production d'information et maîtrisent les principaux genres du journalisme.

Le calendrier de la formation s'organise sur 12 mois (septembre à septembre).

Le rythme d'alternance prévu est le suivant :

- De septembre à mai : 2 semaines en université / 4 semaines en entreprise
- Juin : 1 semaine en entreprise / 3 semaines en entreprise
- Juillet-août : En entreprise
- Septembre : 1 semaine à l'université

Compétences	Semestre 3
Connaître l'environnement du journalisme	UE 1 – Connaissances théoriques et méthodologiques
	Comparaison internationale des cultures journalistiques
	Données, informations, savoirs
	Stratégies numériques des médias
	Grands débats contemporains du journalisme
Mobiliser outils et savoir-faire de la communication	UE 2 – Maîtriser les techniques et les outils pour produire de l'information
	Data-journalisme et médiation
	Journalisme d'investigation
	Ecriture et connaissance des genres journalistiques 1
	Nouveaux formats de l'information

Appliquer les méthodologies de l'analyse informationnelle	UE 3 – Conduire une analyse réflexive et distanciée
	Méthodologie appliquée de l'analyse informationnelle
	Conférences métiers
	UE 4 – Communiquer en anglais
	Anglais du journalisme
Compétences	Semestre 4
Mobiliser outils et savoir-faire de la communication	UE 5 – Maîtriser le droit de la presse et de la profession
	Ethique et déontologie du journalisme
	UE 6 – Production journalistique : réalisation de contenus plurimédias
	Ecriture et connaissance des genres journalistiques 2
	Radio/TV
	Ecritures audiovisuelles et marchés de la production
	Mobile Journalism
Appliquer des méthodes scientifiques et professionnelles	UE 7 – Mémoire
	Suivi alternance
	Mémoire et suivi du mémoire
	Journalisme et développement durable
	Communiquer, valoriser et diffuser les sciences sociales
	UE 8 – Communiquer en anglais
	Anglais du journalisme

Admission

Niveau M1

Le M1* est couplé avec le Diplôme de Sciences Po Aix.

Entrée en 4^e année :

Recrutement sur dossier et entretien de motivation.

Pré-requis : Avoir obtenu ou être en cours d'obtention d'un diplôme d'État égal ou supérieur au niveau Licence (180 ECTS).

* Formation en 2 ans délivrant le diplôme de Sciences Po Aix et le Master correspondant à la spécialité choisie.

Niveau M2

En M2 le master est ouvert :

- aux étudiants titulaires de 240 crédits. Il est subordonné à un examen du dossier (résultats antérieurs et vérification des prérequis) et éventuellement à un entretien
- aux étudiants des autres Sciences Po titulaires de 240 crédits sous conditions (procédure de mutualisation)
- de droit, aux étudiants de Sciences Po Aix issus du M1 correspondant sous réserve de l'obtention d'un contrat d'alternance



Les dossiers de candidature sont à déposer en ligne sur :
inscription.sciencespo-aix.fr

Validation des acquis

L'accès est également possible par validation des acquis de l'expérience.

Service de formation professionnelle

continue - SFPC (AMU) :

04 13 94 21 21

fpc-contact@univ-amu.fr

Contact

Co-responsables :

Magali NONJON

Professeur en Science politique à Sciences Po Aix

Alexandre JOUX

Professeur en Sciences de l'information et de la communication à l'EJCAM

Scolarité :

Master 1

04 65 04 70 70

→ accueil.scolarite@sciencespo-aix.fr

Master 2

04 65 04 71 03

→ master.2c@sciencespo-aix.fr

EJCAM

04 13 94 27 41

→ ejcam-scol-contact@univ-amu.fr