

# GRAND SYLLABUS



MASTER  
EXPERTISE INTERNATIONALE

# Master 1 Expertise en affaires internationales

Compétences	SEMESTRE 1	ECTS
Intégrer dans la prise de décision les grands enjeux et défis internationaux	UE 1 - Grands enjeux internationaux	8
	<a href="#">Macroéconomie et transition climatique</a> <a href="#">Macroéconomie financière internationale</a> Tutorat et encadrement de travaux	
Maîtriser le cadre et les outils de l'action internationale appliquée	UE 2 - Gouvernance politique et économique européenne	8
	<a href="#">Intégration économique européenne</a> <a href="#">Science politique de l'Union européenne</a> Tutorat et encadrement de travaux	
Appréhender le cadre institutionnel, économique, légal et social dans différents contextes organisationnels	UE 3 - Management	6
	<b>Deux cours au choix parmi :</b> <a href="#">Théorie de la firme</a> <a href="#">Stratégie ESG (Environmental, Social and Governance)</a> <a href="#">Analyse comptable et financière</a>	
Recueillir, manipuler, analyser et produire des données tant qualitatives que quantitatives	UE 4 - Méthodologie	8
	<a href="#">Méthodologie de la recherche et de l'expertise internationale</a> Méthodologie statistique appliquée et big data Anglais des relations internationales Tutorat et encadrement de travaux	

Compétences	SEMESTRE 2	ECTS
Intégrer dans la prise de décision les grands enjeux et défis internationaux	UE 5 - Défis de la globalisation	8
	<a href="#">Histoire des mondialisations contemporaines</a> <a href="#">Gouvernance économique internationale</a> Tutorat et encadrement de travaux	
Maîtriser le cadre et les outils de l'action internationale appliquée	UE 6 - Management international	8
	Tutorat et encadrement de travaux <b>Deux cours au choix parmi :</b> Fondamentaux du marketing Droit international des affaires <a href="#">Mesure des performances et pilotage des organisations</a> Environmental lobbying	
Appréhender le cadre institutionnel, économique, légal et social dans différents contextes organisationnels	UE 7 - Marchés internationaux	6
	<b>Deux cours au choix parmi :</b> <a href="#">Marchés financiers internationaux</a> European Business Law and Strategies of the Firm <a href="#">Finance d'entreprise</a> Politiques environnementales	
Recueillir, manipuler, analyser et produire des données tant qualitatives que quantitatives	UE 8 - Méthodologie	8
	Business Game : performance économiques et RSE Techniques d'enquête Anglais des relations internationales Tutorat et encadrement de travaux	



## Master 2 Expertise en affaires internationales

Compétences	SEMESTRE 3	ECTS
Traiter et analyser l'information économique, financière et géopolitique	UE 1 - Globalisation	8
	<a href="#">Globalisation des marchés</a> <a href="#">Analyse du risque-pays</a> Tutorat et encadrement de travaux	
Gérer les enjeux climatiques et environnementaux	UE 2 - Enjeux environnementaux	8
	Tutorat et encadrement de travaux <b>Deux cours au choix parmi :</b> <a href="#">Compétitivité industrielle et contraintes environnementales</a> <a href="#">Stratégies et modèles de développement durable</a> <a href="#">Montage de projets internationaux soutenables</a>	
Appréhender le cadre institutionnel, économique, légal et social dans différents contextes organisationnels	UE 3 - Management international	6
	Tutorat et encadrement de travaux <b>Deux cours au choix parmi :</b> <a href="#">Reporting et évaluation des firmes</a> <a href="#">Marketing international</a> Green Lobbying	
Usage avancé et spécialisé des outils de diagnostic stratégique	UE 4 - Méthodologie	8
	Méthodes de l'audit <a href="#">English : We mean Business</a> Tutorat et encadrement de travaux <b>Un cours au choix parmi :</b> <a href="#">Modélisation</a> <a href="#">Projet entrepreneurial</a>	

Compétences	SEMESTRE 4	ECTS
Appréhender les nouveaux espaces d'action des Etats et des entreprises	UE 5 – Globalization and strategy	4
	<a href="#">Economic geography and networks</a> <a href="#">Globalization strategies of firms</a>	
Mobiliser des connaissances fondamentales sur des aires régionales, leurs enjeux, leurs acteurs et leur place dans un monde globalisé	UE 6 - Affaires internationales	4
	<a href="#">Gestion des risques et financements internationaux</a> <b>Un cours au choix parmi :</b> <a href="#">Intégration financière internationale</a> <a href="#">Business Game in International Environment : SERVISIM</a>	
Elaborer et mettre en place des procédures de gestion des activités internationales	UE 7 - Tools for international expertise	4
	Econometrics and data management <b>Un cours au choix parmi :</b> <a href="#">Business Plan</a> Business Cycle and Forecasting Methods	
Conduire et mener à bien un projet professionnel	UE 8 - Stage	18
	Stage professionnel en France ou à l'étranger de 5 mois au minimum (4 mois de stage pour les étudiants en partenariat avec Audencia ou avec Centrale) et remise d'un rapport de stage de type audit, ou réalisation d'un mémoire dans une unité de recherche ou un service d'étude ou de recherche.	



## Master 2 Expertise en affaires internationales en alternance

Compétences		SEMESTRE 3	ECTS
Traiter et analyser l'information économique, financière et géopolitique	UE 1 - Globalisation		8
	<a href="#">Globalisation des marchés</a> <a href="#">Analyse du risque-pays</a> Tutorat et encadrement de travaux		
Gérer les enjeux climatiques et environnementaux	UE 2 - Enjeux environnementaux		8
	<a href="#">Compétitivité industrielle et contraintes environnementales</a> <a href="#">Montage de projets internationaux soutenables</a> Tutorat et encadrement de travaux		
Appréhender le cadre institutionnel, économique, légal et social dans différents contextes organisationnels	UE 3 - Management international		6
	Deux cours au choix parmi : <a href="#">Reporting et évaluation des firmes</a> <a href="#">Marketing international</a> Green Lobbying		
Usage avancé et spécialisé des outils de diagnostic stratégique	UE 4 - Méthodologie		8
	Méthodes de l'audit <a href="#">Projet entrepreneurial</a> <a href="#">English : We mean Business</a> Tutorat et encadrement de travaux		
Compétences		SEMESTRE 4	ECTS
Appréhender les nouveaux espaces d'action des Etats et des entreprises	UE 5 – Globalization and Strategy		4
	<a href="#">Economic Geography and Networks</a> <a href="#">Globalization Strategies of Firms</a>		
Mobiliser des connaissances fondamentales sur des aires régionales, leurs enjeux, leurs acteurs et leur place dans un monde globalisé	UE 6 - Affaires internationales		4
	<a href="#">Gestion des risques et financements internationaux</a> <a href="#">Business Game in International Environment : SERVISIM</a>		
Elaborer et mettre en place des procédures de gestion des activités internationales	UE 7 - Tools for International Expertise		4
	<a href="#">Business Plan</a> Econometrics and Data Management  Tutorat et encadrement de travaux		
Conduire et mener à bien un projet professionnel	UE 8 - Professionnalisation		4
	Séminaires de professionnalisation et études de cas: <a href="#">Gestion de projets en entreprises et systèmes d'information</a> <a href="#">Projet professionnel</a> <a href="#">Projet entrepreneurial</a> Logiciels statistiques Ateliers de développement personnel		
	UE 9 - Mémoire professionnel		14
Méthodologie de la recherche et de l'expertise en affaires internationales Tutorat et encadrement du mémoire professionnel			



## Master 1 Expertise en relations internationales

Compétences	SEMESTRE 1	ECTS
Intégrer dans la prise de décision les grands enjeux et défis internationaux	UE 1 - Grands enjeux internationaux	8
	<a href="#">Macroéconomie et transition climatique</a> <a href="#">Macroéconomie financière internationale</a> Tutorat et encadrement de travaux	
Maîtriser le cadre et les outils de l'action internationale appliquée	UE 2 - Gouvernance politique et économique européenne	8
	<a href="#">Intégration économique européenne</a> <a href="#">Science politique de l'Union Européenne</a> Tutorat et encadrement de travaux	
Mettre en œuvre des politiques de relations internationales	UE 3 - Mondialisation et relations internationales	6
	Cadre normatif et institutions des relations internationales <b>Un cours au choix parmi :</b> <a href="#">Dynamiques religieuses transnationales</a> Conflits et défis des relations internationales Géopolitique du cyberspace <b>Cours non évalué non obligatoire à prendre en plus des 2 autres si l'étudiant le souhaite:</b> Pratiques des négociations internationales	
Recueillir, manipuler, analyser et produire des données tant qualitatives que quantitatives	UE 4 - Méthodologie	8
	<a href="#">Méthodologie de la recherche et de l'expertise internationale</a> Méthodologie statistique appliquée et big data Anglais des relations internationales Tutorat et encadrement de travaux	

Compétences	SEMESTRE 2	ECTS
Intégrer dans la prise de décision les grands enjeux et défis internationaux	UE 5 - Défis de la globalisation	8
	<a href="#">Histoire des mondialisations contemporaines</a> <a href="#">Gouvernance économique internationale</a> Tutorat et encadrement de travaux	
Maîtriser le cadre et les outils de l'action internationale appliquée	UE 6 - Diplomatie et relations internationales	8
	Droit international public approfondi Théories des relations internationales Tutorat et encadrement de travaux	
Mettre en œuvre des politiques de relations internationales	UE 7 - Politiques internationales appliquées	6
	<b>Deux cours au choix parmi :</b> <a href="#">Puissance maritime et géopolitique</a> Environmental Lobbying <a href="#">Introduction to Development Economics</a> SSI, cyberspace, cyberconflictualité	
Recueillir, manipuler, analyser et produire des données tant qualitatives que quantitatives	UE 8 - Méthodologie	8
	<a href="#">Logiciels de traitements des données</a> Techniques d'enquête Anglais des relations internationales Tutorat et encadrement de travaux	



## Master 2 Expertise en relations internationales

Compétences	SEMESTRE 3	ECTS
Traiter et analyser l'information économique, financière et géopolitique	UE 1 - Globalisation	8
	<a href="#">Globalisation des marchés</a> <a href="#">Analyse du risque-pays</a> Tutorat et encadrement de travaux	
Analyser les positions des acteurs	UE 2 - Stratégies d'acteurs à l'échelle internationale	8
	Tutorat et encadrement de travaux <b>Deux cours au choix parmi :</b> <a href="#">Stratégies des ONG</a> <a href="#">Climate, Biodiversity and Planet Limits</a> Green Lobbying	
Mobiliser des connaissances fondamentales sur des aires régionales, leurs enjeux, leurs acteurs et leur place dans un monde globalisé	UE 3 - Conflits internationaux contemporains	6
	<b>Deux cours au choix parmi :</b> <a href="#">History of international relations</a> <a href="#">Conflits internationaux</a> <a href="#">International Terrorism</a>	
Analyser et diagnostiquer une politique internationale et proposer des solutions adaptées	UE 4 - Practical tools for international projects	8
	<a href="#">International project evaluation</a> <a href="#">English : Global Vision</a> Tutorat et encadrement de travaux	

Compétences	SEMESTRE 4	ECTS
Appréhender les nouveaux enjeux internationaux	UE 5 - Droit des relations internationales	4
	<a href="#">Théories, acteurs et pratiques des relations internationales</a> The Role of Law in Environmental Protection	
Mettre en œuvre des politiques de relations internationales	UE 6 - Action diplomatique	4
	Diplomacy and International Crises Politique internationale de l'Union européenne	
Analyser et diagnostiquer une politique internationale et proposer des solutions adaptées	UE 7 - Méthodologie de l'expertise en relations internationales	4
	<a href="#">Diplomacy in Practice</a> <a href="#">Systèmes des Nations Unies : fonctionnement, pratiques et défis</a> Tutorat et encadrement de travaux	
Conduire et mener à bien un projet professionnel	UE 8 - Stage	18
	Stage professionnel de 5 mois au minimum (4 mois de stage pour les étudiants en partenariat avec Audencia ou avec Centrale) et remise d'un rapport de stage de type audit, en France ou à l'étranger.	



## Master 2 International Diplomacy, Economics, Analytics and Law

Compétences	SEMESTRE 3	ECTS
Utiliser les méthodes de la science des données à des fins diagnostiques et prédictives	UE 1 - Data Sciences for Economics	6
	Data Visualisation for Economic Analysis Practicing Data Science in the Real World: Limitations and Challenges	
Analyser les positions des acteurs	UE 2 - International Strategies	6
	<a href="#">Climate, Biodiversity and Planet Limits</a> Green Lobbying Supervised Assignments	
Diagnostiquer pour agir en mobilisant des savoirs économiques théoriques et appliqués	UE 3 - Economic Policy	9
	Economics, Finance and Crisis Transitions and Economic Policies Development Economics	
Mobiliser des connaissances fondamentales sur des aires régionales, leurs enjeux, leurs acteurs et leur place dans un monde globalisé	UE 4 - Contemporaneous International Conflicts	6
	<a href="#">History of International Relations</a> <a href="#">International Terrorism</a>	
Conduire et mener à bien un projet professionnel	UE 5 - Preparing for Professional Integration	3
	Methods and Techniques for Speaking Cross-disciplinary project: Economic Policies Professional Training	

Compétences	SEMESTRE 4	ECTS
Mettre en œuvre des politiques de relations internationales	UE 6 - Diplomatic Strategy	10
	Diplomacy and International Crises <a href="#">Diplomacy in Practice</a> The Role of Law in Environmental Protection	
Conduire et mener à bien un projet professionnel	UE 7 - Internship	20
	Stage professionnel de 3 mois et remise d'un rapport de stage rédigé en anglais et soutenance orale en anglais et 3 mois université étrangère : Amérique Latine avec deux cours à suivre ou Stage professionnel de 6 mois et remise d'un rapport de stage rédigé en anglais	



## MACROÉCONOMIE ET TRANSITION CLIMATIQUE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Houda HAFIDI
Contact <i>E-mail address</i>	houda.hafidi@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours explore les interactions entre la macroéconomie et la transition énergétique, en abordant les enjeux économiques de la lutte contre le changement climatique.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Les étudiants développeront une compréhension des politiques économiques nécessaires pour accompagner la transition vers une économie décarbonée, tout en maintenant la croissance économique et le bien-être social. Le cours vise également à fournir aux étudiants les outils analytiques pour évaluer l'impact macroéconomique des politiques environnementales et des initiatives de transition énergétique.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Analyse des relations entre croissance économique et transition climatique.  
Évaluation des politiques publiques de transition énergétique.  
Compréhension des implications macroéconomiques des politiques environnementales.  
Capacité à redéfinir les indicateurs de bien-être et de revenu national à l'ère de la transition énergétique.  
Connaissance des méthodes de calcul économique publique et de leur adaptation aux enjeux environnementaux.



## Plan de cours par séance / Course content for each session

---

Chapitre 1 : Objectifs, initiatives et acteurs de la transition climatique  
Chapitre 2 : Transition climatique et croissance économique  
Chapitre 3 : Les outils de la réglementation environnementale  
Chapitre 4 : Redéfinir le revenu national et le bien-être  
Chapitre 5: Calcul économique public : description technique et proposition de verdissement

## Références bibliographiques / Bibliography

---

Acemoglu, D., Aghion, P., Bursztyn, L., & Hemous, D. (2012). The Environment and Directed Technical Change. *American Economic Review*, 102(1), 131-166.

Stern, N. (2006). *The Stern Review: The Economics of Climate Change*. Cambridge University Press.

Nordhaus, W. D. (2018). *The Climate Casino: Risk, Uncertainty, and Economics for a Warming World*. Yale University Press.

Aghion, P., Hepburn, C., Teytelboym, A., & Zenghelis, D. (2019). Path Dependence, Innovation and the Economics of Climate Change. *Grantham Research Institute on Climate Change and the Environment*.

Gillingham, K., & Stock, J. H. (2018). The Cost of Reducing Greenhouse Gas Emissions. *Journal of Economic Perspectives*, 32(4), 53-72.

Weyant, J. P. (1993). Costs of Reducing Global Carbon Emissions. *Journal of Economic Perspectives*, 7(4), 27-46.

Stavins, R. N. (2020). The Future of U.S. Carbon-Pricing Policy. *Harvard Environmental Law Review*, 44(1), 1-26.

Goulder, L. H., & Parry, I. W. H. (2008). Instrument Choice in Environmental Policy. *Review of Environmental Economics and Policy*, 2(2), 152-174.

Dasgupta, P. (2021). *The Economics of Biodiversity: The Dasgupta Review*. HM Treasury.

Stiglitz, J. E., Sen, A., & Fitoussi, J. P. (2010). *Mismeasuring Our Lives: Why GDP Doesn't Add Up*. The New Press.

Boardman, A. E., Greenberg, D. H., Vining, A. R., & Weimer, D. L. (2018). *Cost-Benefit Analysis: Concepts and Practice*. Cambridge University Press.

Pearce, D., Atkinson, G., & Mourato, S. (2006). *Cost-Benefit Analysis and the Environment: Recent Developments*. OECD Publishing.

## Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

---



# MACROÉCONOMIE FINANCIÈRE INTERNATIONALE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Gilles DUFRENOT
Contact <i>E-mail address</i>	gilles.dufrenot@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Ce cours a pour objet de présenter les grands enjeux de l'intégration financière des économies. Il s'appuie sur l'approche des flux de capitaux enregistrés dans la balance des paiements, en lien avec les déséquilibres macro-financiers globaux. La relation entre taux de change et taux d'intérêt est étudiée. Le cours s'intéresse également aux crises financières internationales en mettant l'accent sur leur caractère multidimensionnel : crises bancaires, inflation, crises des dettes souveraines.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

1. Savoir identifier l'importance des flux de capitaux à partir de l'analyse d'une balance des paiements
2. Comprendre le caractère multidimensionnel des crises financières et les enchaînements
3. Connaître les causes et les manifestations des crises de dettes souveraines
4. Comprendre les liens existants entre taux d'intérêt et taux de change



**Thème 1. Intégration financière et ouverture extérieure**

- 1.1. La balance des paiements : rappel des principaux soldes
- 1.2. Mesures de l'ouverture financière
- 1.3. Contrainte budgétaire intertemporelle d'une nation
- 1.4. Lissage de la consommation et taux d'intérêt
- 1.5. Investissement et ouverture financière
- 1.6. Le paradoxe de Feldstein-Horioka
- 1.7. Le paradoxe de Lucas

**Thème 2. Taux de change et mouvements des capitaux**

**2.1. Balance des paiements et taux de change**

- Le taux de change prix d'équilibre du marché des changes et de la balance des paiements
- Déséquilibres de comptes courants et rendements des actifs financiers
- Le taux de change réel

**2.2. Taux de change et déséquilibres externes**

- Effets d'une dépréciation monétaire sur la balance commerciale : la condition de Marshall-Lerner Robinson
- Position extérieure net d'un pays et taux de change

**2.3. Taux de change et déséquilibres internes**

- Rôle du revenu
- Structure de la demande intérieure : biens échangeables et non échangeables

**Thème 3. Un panorama des crises financières internationales**

---

Références bibliographiques / *Bibliography*

---

Michel Aglietta, Natacha Valla, 2017, Macroéconomie financière, Ed. La Découverte, Paris.

Agnès Bénassy-Quéré, 2014, Economie monétaire internationale, Economica, Coll. Corpus Economie.

Dominique Plihon, 2019, La globalisation financière, dans Agnès Bénassy-Quéré et al., Les enjeux de la mondialisation, Ed. La Découverte.

André Cartapanis, 2022, Des mouvements de capitaux désormais sous surveillance, Revue d'Economie Financière, n°145, 187-208.

---

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---



## INTÉGRATION ÉCONOMIQUE EUROPÉENNE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Céline GIMET
Contact <i>E-mail address</i>	celine.gimet@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

L'objectif de ce cours est double. Premièrement, il vise à sensibiliser les étudiants aux problématiques contemporaines en termes de politiques économiques en zone Euro ainsi qu'aux enjeux qui s'y attachent. Deuxièmement, en détaillant les mécanismes traditionnels et non-conventionnels des politiques mises en œuvre depuis 2008, il permet une bonne maîtrise des processus de choix entre les différents instruments économiques ainsi qu'une vision analytique de leurs performances.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Capacité d'analyse des questions actuelles de politiques économiques au sein de la zone euro.
- Compréhension des instruments conventionnels et non-conventionnels de politiques économiques de sortie de crise.



## Plan de cours par séance / Course content for each session

Dans le cadre de ce cours, il s'agit de procéder à l'examen des institutions et des politiques Européennes selon le critère de l'efficacité économique. Plus précisément, l'objectif est de s'interroger sur les instruments de politiques économiques de sortie de crise de la zone Euro dans le court terme permettant une hausse de la croissance potentielle de l'union monétaire sur le long terme.

Le cours s'organise en trois parties. Dans un premier temps, un rappel des déterminants de la propagation de la crise de liquidité de 2007 des Etats-Unis vers la zone Euro, permet de souligner les failles de la construction européenne. Puis, sont analysées les options de politiques conjoncturelles de sortie et de prévention des crises financières et de solvabilité des Etats, sous les angles monétaire d'une part et budgétaire d'autre part.

Pour chaque point abordé, une comparaison de la situation actuelle avec le contexte d'avant crise, met l'accent sur les fragilités de la zone Euro soulignant ainsi les défis actuels en terme de politique économique européenne de même que l'importance des réformes devant être envisagées afin d'assurer la soutenabilité de l'union monétaire.

## Références bibliographiques / Bibliography

- Artus, P. et I. Gravet, 2012, La crise de l'Euro. Comprendre les causes. En sortir par de nouvelles institutions, Paris : Armand Colin.
- Baldwin, R. and C. Wyplosz, 2009, The Economics of European Integration, 3rd Edition, McGraw Hill Higher Education.
- Benassy-Quéré, A., Cœuré, B., Jacquet, P. et J. Pisani-Ferry, 2012, Politique Economique, 3ème édition De Boeck Université.
- Burda, M. et C. Wyplosz, 2009, Macroéconomie : Une perspective européenne, 5ème édition, De Boeck Université.
- De Grauwe P., 2012, Economics of Monetary Union, Ninth Edition, Oxford University Press.

## Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# SCIENCE POLITIQUE DE L'UNION EUROPÉENNE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science politique
Enseignant <i>Teacher</i>	Philippe ALDRIN
Contact <i>E-mail address</i>	philippe.aldrin(at)sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours propose une approche politiste de l'Union européenne. Sans ignorer les aspects sous lesquels cette dernière est habituellement abordée par les « théories de la construction européenne », le cours privilégie une perspective à la fois sociohistorique (néo-institutionnaliste) et empirique pour étudier *l'Europe au travail*. À rebours d'une vision essentialiste ou unifiante du processus communautaire, il s'agit d'insister sur les conditions matérielles et idéelles de la décision européenne et de porter attention aux luttes inter- et intra-institutionnelles qui travaillent continuellement le processus politique de l'UE.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

L'intérêt pour les processus d'institutionnalisation conduira à observer *l'Europe telle qu'elle se fait* (européanisation « par le haut », européanisation « par le bas »)... et non pas l'Europe telle qu'elle devrait/pourrait être. Le fait européen est ainsi regardé à travers l'action des professionnels des affaires publiques européennes : hauts fonctionnaires internationaux, diplomates, lobbyistes, *advocacy officers*, journalistes, experts... Cette approche permet d'analyser le processus politique de l'UE comme un ensemble d'interactions très étroites et permanentes entre, d'un côté, les acteurs institutionnels législatifs (négociateurs internes du triangle institutionnel notamment) et, de l'autre, les acteurs non-institutionnels (lobbys, médias, ONG, etc.). La gouvernance du régime politique de l'UE apparaît ainsi sous le jour d'une « démocratie de *stakeholders* ».

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Maîtriser et utiliser les concepts et les grandes théories des *European Studies*  
Identifier les tensions politiques et administratives du *policy process* de l'UE  
Repérer les différentes dimensions de l'Européanisation



### CHAPITRE 1 : PENSER L'UE COMME UN PROCESSUS POLITIQUE

L'UNION EUROPÉENNE, UN SYSTÈME POLITIQUE FONDÉ SUR LE DROIT  
LA REGIONALISATION EUROPEENNE VUE DES « RELATIONS INTERNATIONALES »  
LE CHAMP DES EUROPEAN STUDIES AUJOURD'HUI

### CHAPITRE 2 : COMPRENDRE LE RÉGIME POLITIQUE DE L'UE AU CONCRET

QUI GOUVERNE L'UE ? LA FABRIQUE TRANSNATIONALE DU DROIT ET DES POLITIQUES  
ESPACE INSTITUTIONNEL ET GOUVERNEMENT INTERINSTITUTIONNEL DE L'UE  
STYLES ET MÉTHODES DÉCISIONNELLES DE L'UE

### CHAPITRE 3 : CARACTÉRISER LA DÉMOCRATIE DE L'UE

DÉCRYPTER LE "GOUVERNEMENT DU COMPROMIS"  
UNE DÉMOCRATIE DE STAKEHOLDERS  
ESPACE PUBLIC ET CITOYENNETÉ DE L'UE

---

### Références bibliographiques / Bibliography

---

#### **A LIRE IMPÉRATIVEMENT** (pour suivre le cours et préparer l'évaluation)

MAGNETTE Paul, *Le régime politique de l'Union européenne*, Paris, Les Presses de Sciences Po, 2023 (dernière éd.).

SMITH Andy, *Le gouvernement de l'Union européenne : une sociologie politique*, Paris, LGDJ, 2010 (2ème éd.).

#### **DES OUTILS TRÈS UTILES** (et mieux maîtriser certains concepts fondamentaux)

BELOT Céline, MAGNETTE Paul, SAURUGGER Sabine (dir.), *Science politique de l'Union européenne*, Paris, Economica, 2008.

COHEN Antonin, *Le régime politique de l'Union européenne*, Paris, La Découverte, 2014.

COURTY Guillaume, DEVIN Guillaume, *La construction européenne*, Paris, La découverte, 2017 (rééd.).

MÉRAND Frédéric, WEISBEIN Julien, *Introduction à l'Union européenne. Institutions, politiques et sociétés*, Bruxelles, Éditions de Boeck, 2011.

SAURUGGER Sabine, *Théories et concepts de l'intégration européenne*, Paris, Les Presses de Sciences Po, 2009.

#### **DES RÉFÉRENCES À CONSULTER** (pour approfondir certaines dimensions du régime politique de l'UE)

ALDRIN Philippe *et al.* (dir.), *Les médiations de l'Europe politique*, Presses universitaires de Strasbourg, 2014.

BAISNÉE Olivier, PASQUIER Romain (dir.), *L'Europe telle qu'elle se fait. Européanisation et sociétés politiques nationales*, CNRS Éditions, 2007.

BEAUVALLET Willy, ROBERT Cécile, ROULLAUD Élise (dir.), *EU affairs. Sociologie des lobbyistes européens*, Peter Lang, 2022.

DAKOWSKA Dorota, *Le pouvoir des fondations Des acteurs de la politique étrangère allemande*, Presses Universitaires de Rennes, 2014.

DEHOUSSE Renaud, *Politiques européennes*, Paris, Presses de Sciences Po, 2009.

FORET François, *Légitimer l'Europe. Pouvoir et symbolique à l'ère de la gouvernance*, Les Presses de Sciences Po, 2008.



---

GAXIE Daniel *et al.* (dir.), *L'Europe des Européens. Enquête comparative sur les perceptions de l'Europe*, Paris, Economica, 2011.

GEORGAKAKIS Didier (dir.), *Le champ de l'Eurocratie. Une sociologie du personnel des institutions de l'Union européenne*, Paris, Economica, 2012.

GUIRAUDON Virginie (dir.), *Sociologie de l'Europe. Mobilisations, élites et configurations institutionnelles*, Paris, L'Harmattan (*Culture & conflits*, #38/39), 2000.

MICHEL Hélène (dir.), *Lobbyistes et lobbying de l'Union européenne. Trajectoires, formations et pratiques des représentants d'intérêts*, Strasbourg, Presses de l'Université de Strasbourg, 2005.

MICHON Sébastien, *À l'école des eurocrates. La genèse de la vocation européenne*, Presses universitaires de Rennes, 2019.

MICHON Sébastien, *Le Parlement européen au travail. Enquêtes sociologiques*, Presses universitaires de Rennes, 2018.

RUBIO, Nathalie (dir.), *La fabrication du droit de l'Union européenne dans le contexte du "Mieux légiférer"*, Confluences des Droits, 2017.

VAUCHEZ Antoine, *L'Europe par le droit*, Paris, Presses de Sciences Po, 2013

### AUTRES RESSOURCES SUR L'UE (Informations et analyses)

LES REVUES DE SCIENCES SOCIALES DU POLITIQUE CONSULTABLES EN LIGNE\*

- *Actes de la Recherche en Sciences Sociales*
- *Cultures & Conflits*
- *Critique Internationale*
- *Genèses — Sciences Sociales et Histoire*
- *Pôle Sud*
- *Politique Européenne*
- *Politix. — Sciences Sociales du Politique*

*Revue Française de Science Politique*

Le site du GIS-EuroLab dont la page « Publications » offre une plateforme des publications récentes sur l'UE.

- <https://gis-eurolab.fr/ressources/publications>

Créé en janvier 2022, Euro-Lab est un Groupement d'Intérêt Scientifique (GIS) et un réseau interdisciplinaire de recherche sur l'Union européenne. Co-géré par l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et le CNRS, il réunit aujourd'hui 29 établissements partenaires en France, dont Sciences Po Aix, et plus de 400 chercheurs et chercheuses désireux de renforcer la visibilité de la recherche européeniste dans l'espace francophone.

Les lectures peuvent utilement être complétées par les informations proposées sur des sites d'information spécialisés :

- <https://www.politico.eu/>
- <https://www.euractiv.fr/>

Des sites d'information généralistes proposant des pages « Europe » substantielles, par exemple :

- <https://www.lemonde.fr/>
- <https://www.theguardian.com/uk>

Mais aussi les données et analyses mises à disposition par les sites institutionnels :

- [https://ec.europa.eu/commission/index\\_fr](https://ec.europa.eu/commission/index_fr)
- <http://www.europarl.europa.eu/portal/fr>
- <https://www.toutteleurope.eu/> ; etc.).

Sur le thème de la 7e édition du BWS

Samuel Faure et Dimitri Zurstrassen, « Stratégie industrielle européenne de défense : la "révolution colbertiste" n'a pas eu lieu », *Le Grand Continent*, 2024. [ICI](#)

Une lecture chaudement recommandée. Il s'agit d'un article très dense et actuel, rédigé par deux spécialistes, qui fait le tour du problème, paru sur le site Le Grand Continent en mars 2024.



---

IRONDELLE, Bastien, « L'Europe de la défense à la croisée des chemins ? », *Critique internationale*, 26, 2005, p.45-55. [ICI](#)

FAURE Samuel B. H., « Négociier l'armement au sein de l'Union européenne : le travail politique de la

Commission européenne », *Négociations*, 34, 2020, p.47-62. [ICI](#)

FAURE Samuel B. H., JOLTREAU Thibaut, SMITH Andy, « Qui gouverne les grandes entreprises de la défense ? Contribution sociologique à l'étude des capitalismes en France et au Royaume-Uni », *Revue internationale de politique comparée*, 26, 2019, p.11-45. [ICI](#)

ROZENBERG Olivier, CHOPIN Olivier, HOFFLER Catherine, IRONDELLE Bastien, JOANA Jean, « Des députés experts militaires ? Les motivations et rétributions au sein des commissions Défense de Parlements européens », *Politique européenne*, 48, 2015, p.178-200. [ICI](#)

Quelques supports en ligne

« Europe : anatomie d'une utopie ». Une série de 6 petits podcasts bien faite, organisée autour de six grandes dates de l'unification européenne (par Thomas Snégaroff, avec l'historien Léonard Laborie) <https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/serie-europe-anatomie-d-une-utopie>  
Dans le cadre de son émission *Le Vif de l'histoire* (France Inter), Jean Lebrun consacre 7 épisodes au thème

« Construire l'Europe de la paix ». L'écoute du 7e épisode « 1992, la ratification de Maastricht » est un bon complément du cours.

<https://www.radiofrance.fr/franceinter/podcasts/serie-construire-l-europe-de-la-paix>

« Le fonctionnement de la CECA » (petit film de 6mn, datant de 1953, au charme désuet qui donne à voir les premiers moments de l'unification européenne)

<https://fresques.ina.fr/memoires-de-mines/fiche-media/Mineur00359/le-fonctionnement-de-la-ceca.html>

« François Mitterrand et la ratification du traité de Maastricht par referendum » (à l'occasion de la Garden Party de l'Élysée, le président Mitterrand expose les enjeux du nouveau traité européen)

<https://www.ina.fr/ina-eclaire-actu/video/i04181814/francois-mitterrand-et-la-ratification-du-traite-de-maastricht-par>

### BIBLIOGRAPHIE DE RÉFÉRENCE POUR L'EXAMEN ÉCRIT

NB / Ces 9 références (la portion d'1 livre et 8 articles) devront être parfaitement connues lors de l'examen. Les réponses aux questions de « Connaissance de la science politique de l'UE » comme le « Développement analytique » feront appel aux analyses, aux cadres conceptuels et théoriques présentés dans ces travaux de référence. Attention : ces références ne seront pas consultables lors de l'épreuve.

MAGNETTE Paul, *Le régime politique de l'Union européenne*, Paris, Les Presses de Sciences Po, 2023 (Chapitres 3 à 6). [ICI](#)

ALAYRAC Pierre et al., « Des bureaucraties poreuses ? Les interactions de la commission européenne et du secrétariat du conseil avec leur environnement, et leur influence sur leurs préférences en termes de gouvernance », *Revue française d'administration publique*, 181, 2022, p. 41-64. [ICI](#)

ALDRIN Philippe, HUBE Nicolas, « L'Union européenne, une démocratie de stakeholders. Des laboratoires du participationnisme à l'expérimentation démocratique », *Gouvernement et action publique*, 2, 2016, p. 125-152. [ICI](#)

BAISNEE Olivier, POUZADOUX Marie, « Le corps de presse de l'Union européenne 2000-2020 : permanences et transformations d'une institution journalistique », *Politique européenne*, 75, 2022, p. 42-66. [ICI](#)

BELOT Céline, BOUSSAGUET Laurie, HALPERN Charlotte, « La fabrique d'une opinion publique européenne. Sélection, usages et effets des instruments », *Politique européenne*, 54, 2016, p. 84-125.

CLOOS Jim, VIMONT Pierre, VAN MIDDELAAR Luuk. « Les rouages du Conseil et du Conseil européen ». *Revue française d'administration publique*, 180, 2021, p.979-994. [ICI](#)



---

COMAN Ramona, SBARAGLIA Fanny, « Gouverner par la conditionnalité ou la flexibilité ? La réforme de la politique de cohésion de l'Union européenne (2014-2020) », *Gouvernement et action publique*, 3, 2018, p. 35-55. ICI

MICHEL Hélène, « La « société civile » dans la « gouvernance européenne ». Eléments pour une sociologie d'une catégorie politique », *Actes de la recherche en sciences sociales*, 166-167, 2007. ICI

ROBERT Cécile, « La politique européenne de transparence (2005-2016) : de la contestation à la consécration du lobbying. Une sociologie des mobilisations institutionnelles, professionnelles et militantes autour des groupes d'intérêt à l'échelle européenne », *Gouvernement et action publique*, 1, 2017, p. 9-32. ICI

---

#### Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

ALDRIN

Professeur des universités à Sciences Po Aix

Co-responsable du Master Politiques Européennes Chercheur au laboratoire MESOPOLHIS CNRS

#### ARTICLES SCIENTIFIQUES PUBLIÉS EN *OPEN ACCESS*

<https://cv.archives-ouvertes.fr/philippe-aldrin>

#### PUBLICATIONS EN LIEN AVEC LE COURS

##### *Ouvrages et dossiers de revues scientifiques*

ALDRIN Ph., FERRÉ N. (dir.), *La société civile au travail. Le professionnalisme irrésolu de l'action transnationale*, Presses Universitaires d'Aix-Marseille, 2022.

ALDRIN Ph., HUBE N. (dir.) « *L'État participatif* », Dossier spécial de la revue *Gouvernement et Action publique*, # 5 (2), 2016.

Philippe ALDRIN, Lucie BARGEL, Nicolas BUÉ, Christine PINA (dir.), *Politiques de l'alternance. Une sociologie des changements (de) politiques*, Le Croquant, 2016.

ALDRIN Ph., *Les médiations de l'Europe politique*, Presses universitaires de Strasbourg, 2014 (en codirection).

ALDRIN Ph., DAKOWSKA D. (dir.), *Promouvoir l'Europe en actes. Une analyse des petits entrepreneurs de la cause européenne*, Dossier spécial de la revue *Politique Européenne*, #34, 2011.

##### *Quelques articles récents*

ALDRIN Ph., HUBE N., « Trois bureaucraties pour une politique. Porte-parolat et mise en représentation de "l'Europe" dans ses années de fondation (1952-1967) », S. Hayat, N. Kaciak et C. Passard (dir.), *Le porte-parole. Fondements et métamorphoses d'un rôle politique*, Presses Universitaires du Septentrion, 2022.

ALDRIN Ph., HUBE N., « From Democracy by Proxy to Stakeholder Democracy. The Changing Faces of an EU Founding Value », in F. Foret and O. Calligaro (eds), *The Values of the European Union and their role in the European Governance*, Routledge, 2018.

ALDRIN Ph., HUBE N., « L'Union européenne, une démocratie de stakeholders. Des laboratoires du participationnisme à l'expérimentation démocratique », *Gouvernement et Action publique*, # 5(2), 2016, p. 125- 152.

ALDRIN Ph., « The World of European Information. An Institutional and Relational Genesis of the EU Public Sphere », in D. Georgakakis, J. Rowell (eds.), *The Field of Eurocracy: Mapping EU actors and professionals*, Palgrave, 2013.

ALDRIN Ph., « La "société civile européenne", entre idéal démocratique et contingences politiques. De Maastricht à Lisbonne, les mises à l'agenda parlementaire de l'ouverture aux lobbys et à la société civile », in J. Auvret (dir.), *Le Parlement européen après le traité de Lisbonne*, Larcier, 2013.



---

ALDRIN Ph., « The Eurobarometer and the Making of European Opinion », in D. Gaxie *et al.* (eds.), *Perceptions of Europe. A Comparative Sociology of European Attitudes*, ECPR Press, 2011. ALDRIN Ph., DE LASSALLE M., « Talking About Europe: Techniques and Resources in the Formulation of Opinions on the EU » in D. GAXIE *et al.* (eds.), *Perceptions of Europe. A Comparative Sociology of European Attitudes*, Colchester, ECPR Press, 2011.



## THÉORIE DE LA FIRME

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie / Gestion
Enseignant <i>Teacher</i>	Sandra MONTCHAUD
Contact <i>E-mail address</i>	sandra.montchaud@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le cours s'intéresse aux **principales théories de la firme** qui, diverses dans leur ancrage disciplinaire ou encore leur contexte d'élaboration, constituent un **corpus de connaissances** essentiel pour la compréhension de cet acteur.

L'évaluation repose sur la réalisation en groupe d'une **réflexion** mobilisant l'une des approches théoriques présentées. Le sujet traité doit être validé au préalable par l'enseignante. L'étude doit être structurée (introduction, développement en plusieurs parties, conclusion), mentionner les sources utilisées et avoir une longueur de 10 à 15 pages (times new roman 12, interligne 1.5). Elle est à remettre en version électronique à l'enseignante par mail et à déposer en version papier à la scolarité au plus tard le mercredi 4 novembre 2020.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Le cours vise à fournir aux étudiants des **bases théoriques** solides afin d'éclairer les pratiques des entreprises en termes de gouvernance, de stratégie, d'organisation, de management...

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Le cours contribue au développement des **compétences analytiques** des étudiants s'agissant des entreprises.



Partant des limites de l'analyse de la firme chez les **néo-classiques**, sont étudiés successivement le **paradigme structure-comportement-performance**, la **théorie des coûts de transaction**, la **théorie des droits de propriété**, les **théories de l'information et de l'agence**, la **théorie évolutionniste**, la **théorie de la firme J**, l'**approche basée sur les ressources** ou encore la **théorie des parties prenantes**.

Des recherches scientifiques portant sur des sujets variés et ayant pour cadrage analytique lesdites théories sont examinées au fur et à mesure.

---

Références bibliographiques / Bibliography

---

- **Adam M.C. & Farber A. (1994)**, *Le financement de l'innovation technologique*, Presses Universitaires de France, Paris.
- **Akerlof G. (1970)**, « The market for lemons : quality uncertainty and the market mechanism », *Quarterly Journal of Economics*, vol. 84, n°3, p. 488-500.
- **Alchian A.A. (1987)**, « Property rights », Eatwell J., Milgate M. & Newman P. (Eds), *The new Palgrave : a dictionary in economics*, Macmillan, London.
- **Alchian A.A. (1988)**, « Promotions, elections and other contests : comment », *Journal of Institutional and Theoretical Economics*, vol. 144, n°1, p. 91-93.
- **Alchian A.A. & Demetz H. (1972)**, « Production, information costs, and economic organization », *American Economic Review*, vol. 62, n°5, p. 777-795.
- **Alchian A.A. & Woodward S. (1988)**, « The firm is dead ; long live the firm. A Review of Oliver E. Williamson's *The economic institutions of capitalism* », *Journal of Economic Literature*, vol. 26, n°1, p. 65-79.
- **Andreff W. (1995)**, « Le contrôle des entreprises privatisées dans les économies en transition : une approche théorique », *Revue Economique*, vol. 46, n°3, p. 763-773.
- **Andrews K. (1971)**, *The concept of corporate strategy*, R.D. Irwin, Homewood.
- **Aoki M. (1986)**, « Horizontal vs vertical information structure of the firm », *American Economic Review*, vol. 76, n°5, p. 971-983.
- **Aoki M. (1988)**, *Information, incentive and bargaining structure in the Japanese economy*, Cambridge University Press, Cambridge.
- **Aoki M. (1990)**, « Towards an economic model of the Japanese economy », *Journal of Economic Literature*, vol. 28, n°1, p. 1-27.
- **Archibald G.C. (1971)**, *The theory of the firm*, Penguin Books, Harmondsworth.
- **Arrow K.J. (1987)**, « De la rationalité – de l'individu et des autres – dans un système économique », *Revue Française d'Economie*, vol. 2, n°1, p. 22-47.
- **Bain J. (1956)**, *Barriers to new competition : their character and consequences in manufacturing industries*, Harvard University Press, Cambridge.
- **Barjolle D. & Chappuis J.-M. (2000)**, « Coordination des acteurs dans deux filières AOC. Une approche par la théorie des coûts de transaction », *Economie Rurale*, n°258, p. 90-100.
- **Barney J. (1991)**, « Firm resources and sustained competitive advantage », *Journal of Management*, vol. 17, n°1, p. 99-120.
- **Baudry B. & Dubrion B. (2009)**, « Introduction. Questionnements théoriques et empiriques sur la firme : croiser les regards d'économistes, de gestionnaires et de juristes », Baudry B. & Dubrion B. (Eds), *Analyses et transformations de la firme. Une approche pluridisciplinaire*, La Découverte, Paris.
- **Baumol W.J. (1959)**, *Business behavior, value and growth*, Macmillan, New York.
- **Baumol W.J. (1967)**, *Business behavior, value and growth*, Revised edition, Macmillan, New York.
  - **Berle A.A. & Means G.C. (1932)**, *The modern corporation and private property*, Macmillan, New York.
  - **Bocquet A.-M. (2013)**, « L'engagement environnemental de l'entreprise : quelle responsabilité envers quelles parties prenantes ? Les cas Migros et Coop sur le marché agroalimentaire suisse », *Management & Avenir*, n°64, p. 35-55.



- 
- **Boldrini J.C., Journé-Michel H. & Schieb-Bienfait N. (2007)**, « Trajectoires d'innovations dans l'entreprise artisanale : une approche évolutionniste fondée sur les ressources et les compétences », XVIème Conférence Internationale de Management Stratégiques (AIMS),
  - **Carroll A.B. (1991)**, « The pyramid of corporate social responsibility : toward the moral management of organizational stakeholders », *Business Horizons*, vol. 34, n°4, p. 39-48.
  - **Carroll A.B. & Buchholtz A.K. (2000)**, *Business and society : ethics and stakeholder management*, South-Western Cengage Learning, Mason.
  - **Carroll A.B. & Näsi J. (1997)**, « Understanding stakeholder thinking : themes from a Finnish conference », *Business Ethics : A European Review*, vol. 6, n°1, p. 46-51.
  - **Chamberlin E.H. (1933)**, *The theory of monopolistic competition*, Harvard University Press, Cambridge.
  - **Chandler A.D. (1977)**, *The visible hand. The managerial revolution in American business*, Harvard University Press, Cambridge.
  - **Cicut N., Millereux V., Montchaud S. & Dantin P. (2013)**, « Le stade : une ressource clé de l'activité des clubs européens de football de l'élite », *Revue Européenne de Management du Sport*, n°40, p. 7-28.
  - **Cicut N., Montchaud S., Millereux V. & Dantin P. (2017)**, « Identification, priorization and management of professional football clubs' stakeholders », *International Business Research*, vol. 10, n°7, p. 99-117.
  - **Clarkson M.B. (1994)**, « A risk based model of stakeholder theory », *Proceedings of the Second Toronto Conference on Stakeholder Theory*, Centre for Corporate Social Performance & Ethics, University of Toronto.
  - **Clarkson M.B. (1995)**, « A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance », *Academy of Management Review*, vol. 20, n°1, p. 92-117.
  - **Coase R.H. (1937)**, « The nature of the firm », *Economica*, vol.4, n°16, p. 386-405.
  - **Coase R.H. (1991)**, « The nature of the firm : origin, meaning, influence », Williamson O.E. & Winter S.G. (Eds), *The nature of the firm*, Oxford University Press, Oxford
  - **Coriat B. & Weinstein O. (2004)**, *Les nouvelles théories de l'entreprise*, Librairie Générale Française, Paris.
  - **Coriat B. & Weinstein O. (2010)**, « Les théories de la firme entre « contrats » et « compétences ». Une revue critique des développements contemporains », *Revue d'Economie Industrielle*, n°129-130, p. 57-86.
  - **David P.A. (1985)**, « Clio and the economics of Qwerty », *American Economic Review*, vol. 75, n°2, p. 332-337.
  - **David P.A. (1988)**, « Path-dependence : putting the past into the future of economics », *Technical Report*, 533, Institute for Mathematical Studies in Social Sciences, Stanford University.
  - **Dosi G. (1982)**, « Technical paradigms and technical trajectories : a suggested interpretation of the determinants and directions of technical change », *Research Policy*, vol. 11, n°3, p. 147-162.
  - **Dosi G. (1984)**, « Technical paradigms and technical trajectories. The determinants and directions of technical change and the transformation of the economy », Freeman C. (Ed.), *Long waves in the world economy*, Frances Pinter, London.
  - **Dosi G. (1991)**, « Perspectives on evolutionary theory », *Science and Public Policy*, vol. 18, n°6, p. 353-361.
  - **Dosi G. & Marengo L. (1993)**, « Some elements of an evolutionary theory of organizational competences », England R.W. (Ed.), *Evolutionary concepts in contemporary Economics*, University of Michigan Press, Ann Arbor.
  - **Dosi G., Teece D.J. & Winter S.G. (1990)**, « Les frontières des entreprises : vers une théorie de la cohérence de la grande entreprise », *Revue d'Economie Industrielle*, n°51, p. 238- 254.
  - **Englander E.J. (1988)**, « Technology and Oliver Williamson's transaction cost economics », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 10, n°3, p. 339-353.
    - Fama E.F. & Jensen M.C. (1983), « Séparation of ownership and control », *Journal of Law and Economics*, vol. 26, n°2, p. 301-325.
    - Fernandez A.-S. & Le Roy F. (2010), « Pourquoi coopérer avec un concurrent ? Une approche par la RBV », *Revue Française de Gestion*, n°204, p. 155-169.
    - Freeman R.E. (1984), *Strategic management : a stakeholder approach*, Pitman, Boston.



- 
- Freeman R.E. & McVea J. (2001), « A stakeholder approach to strategic management », Working Paper, 01-02, Darden Graduate School of Business Administration, University of Virginia.
  - Friedman A. & Miles S. (2006), Stakeholders. Theory and practice, Oxford University Press, Oxford.
  - Furubotn E. & Pejovich S. (1972), « Property rights and economic theory : a survey of recent literature », *Journal of Economic Literature*, vol. 10, n°4, p. 1137-1162
  - Jensen M.C. & Meckling W.H. (1976), « Theory of the firm : managerial behavior, agency cost, and ownership structure », *Journal of Financial Economics*, vol. 3, n°4, p. 305-360.
  - Galbreath J. (2005), « Which resources matter the most to firm success ? An exploratory study of resource-based theory », *Technovation*, vol. 25, n°9, p. 979-987.
  - Geoffron P. (1992), « Financement : Déréglementation et crise de l'industrie bancaire japonaise. Quelles incidences sur l'organisation financière de la firme J ? », *Revue d'Economie Industrielle*, n°62, p. 118-132.
  - Gibson K. (2000), « The moral basis of stakeholder theory », *Journal of Business Ethics*, vol. 26, n°3, p. 245-257.
  - Girard C. & Sobczak A. (2010), « Pour une cartographie des parties prenantes fondée sur leur engagement : une application aux sociétaires d'une banque mutualiste française », *Management & Avenir*, n°33, p. 157-174.
  - Guilhon B. & Montchaud S. (2008), *Le capital-risque. Mécanisme de financement de l'innovation*, Hermès Sciences, Lavoisier, Paris.
  - Guilhon B. & Montchaud S. (2015), « The impact of basic conditions on investment in the venture capital industry. Evidence from European countries », *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, vol. 19, n°3-4, p. 194-214.
  - Guilhon B. & Montchaud S. (2016), « An econometric study of the determinants of high tech private equity investment in Europe », *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, vol. 29, n°3, p. 441-467.
  - Guillouzo R. & Thenet G. (2007), « Management du portefeuille d'alliances et performance innovatrice de la firme. Une étude exploratoire à partir du cas de l'industrie informatique », *La Revue des Sciences de Gestion*, n°224-225, p. 131-141.
  - Harrison J.S. & St John C.H. (1996), « Managing and partnering with external stakeholders », *Academy of Management Executive*, vol. 10, n°2, p. 46-60.
  - Harrison J.S. & St John C.H. (1997), *Strategic management of organizations and stakeholders*, South-Western College Publishing, Cincinnati.
  - Hayek F. (1937), « Economics and knowledge », *Economica*, vol. 4, n°13, p. 33-54.
  - Kawanishi H. & Mouer R. (1998) : « Le mouvement syndical au Japon. Quel avenir ? », *Sociologie et Sociétés*, vol. 30, n°2, p. 95-112.
  - Kirzner I. (1973), *Competition and entrepreneurship*, Chicago University Press, Chicago.
  - Knight F. (1921), *Risk, uncertainty and profit*, Houghton Mifflin, New York.
  - Koumakhov R. (2003) : « Le modèle d'Aoki face aux modes de coordination de type soviétique et post-soviétique », *Revue Economique*, vol. 54, n°1, p. 71-97.
  - Learned E.P., Christensen C.R., Andrews K.R. & Guth W.D. (1965), *Business Policy. Text and Cases*, R.D. Irwin, Homewood.
  - Leland H.E. & Pyle D.H. (1977), « Informational asymmetries, financial structure, and financial intermediation », *Journal of Finance*, vol. 32, n°2, p. 371-387.
  - Liebenstein H. (1968), « Entrepreneurship and development », *American Economic Review*, vol. 58, n°2, p. 72-83.
  - Liebenstein H. (1976), *Beyond economic man. A new foundation for microeconomics*, Harvard University Press.
  - Low C. & Cowton C. (2004), « Beyond stakeholder engagement: the challenges of stakeholder participation in corporate governance », *International Journal of Business Governance and Ethics*, vol. 1, n°1, p. 45-55.
  - Marris R. (1964), *The economic theory and 'managerial' capitalism*, Macmillan, London.
  - Marshall A. & Marshall M.P. (1879) : *The economics of industry*, Macmillan, London.
  - Mason E.S. (1939), « Price and production policies of large scale enterprise », *The American Economic Review*, vol. 29, n°1, p. 61-74.



- 
- Mason E.S. (1957), *Economic concentration and the monopoly problem*, Harvard University Press, Cambridge.
  - Mignon S. (2000), « La pérennité des entreprises familiales : un modèle alternatif à la création de valeur pour l'actionnaire », *Finance Contrôle Stratégie*, vol.3, n°1, p. 169-196.
  - Mitchell R.K., Agle B.R. & Wood D.J. (1997), « Towards a theory of stakeholder identification and salience : defining the principle of who and what really counts », *Academy of Management Review*, vol. 22, n°4, p. 853-886.
  - Montchaud S. (2004), « Les stratégies de développement des grands groupes industriels et l'émergence de start-ups technologiques », *Economies et Sociétés, Série 'Dynamique technologique et innovation' (W)*, n°8, p. 2155-2183.
  - Montchaud S., Millereux V., Cicut N. & Dantin P. (2014), « De l'intérêt de l'approche de l'économie industrielle pour le management stratégique : une application originale aux clubs européens de football de l'élite », *Vie & Sciences de l'Entreprise*, n°197, p. 108-138.
  - Montchaud S., Millereux V., Cicut N. & Dantin P. (2014), « Determination of resources in the power of an Olympic bid », *Global Business & Economics Anthology*, vol. II, p. 287-300.
  - Moreau F. & Rosier W. (2007), « Analyse de la crise de l'industrie hôtelière en Martinique. Les apports du paradigme Structure-Comportement-Performance », *Revue d'Economie Régionale & Urbaine*, n°1, p. 97-110.
  - Myers S.C. & Majluf N.S. (1984), « Corporate financing and investment decisions when firms have information that investors do not have », *Journal of Financial Economics*, vol. 13, n°2, p. 187-221.
  - Nelson R.R. & Winter S.G. (1982), *An evolutionary theory of economic change*, Harvard University Press, Cambridge.
  - Olavarrieta S. & Friedmann R. (1999), « Market-oriented culture, knowledge related resources, reputational assets and superior performance : a conceptual framework », *Journal of Strategic Marketing*, vol. 7, n°4, p. 215-228.
  - Pasquet P. & Liarte S. (2012), « La société coopérative et participative : outil de gestion pour l'entrepreneur social ou une nouvelle hypocrisie managériale ? », *Revue Interdisciplinaire Management, Homme(s) & Entreprise*, n°3, p. 3-16.
  - Penrose E.G. (1959), *The theory of the growth of the firm*, John Wiley & Sons, New York.
  - Porter M.E. (1981), « The contribution of industrial organization to strategic management », *Academy of Management Review*, vol. 6, n°4, p. 609-620.
  - Prahalad C.K. & Hamel G. (1990), « The core competence of the corporation », *Harvard Business Review*, vol. 68, n°3, p. 79-91.
  - Ricketts M. (1987), *The economics of business enterprise*, Wheatshaef Books, Brighton.
  - Robinson J. (1933), *The theory of imperfect competition*, Macmillan, London.
  - Ross S. (1977), « The determination of financial structure : the incentive-signalling approach », *The Bell Journal of Economics*, vol. 8, n°1, p. 23-40.
  - Rubin P.H. (1973), « The expansion of firms », *Journal of Political Economy*, vol. 81, n°4, p. 936-949.
  - Scherer F.M. (1970), *Industrial market structure and economic performance*, Rand McNally, Chicago.
  - Schumpeter J.A. (1911), *Théorie de l'évolution économique. Recherche sur le profit, le crédit, l'intérêt et le cycle de la conjoncture*, Dalloz, Paris (traduction française, 1935).
  - Simon H. (1976), « From substantive to procedural rationality », Latsis S.J. (Ed.), *Method and Appraisal in Economics*, Cambridge University Press, Cambridge.
  - Simon H. (1979), « Rational decision making in business organisations », *American Economic Review*, vol. 69, n°4, p. 493-513.
  - Simon H. (1982), *Models of bounded rationality*, The MIT Press, Cambridge.
  - Smith A. (1776), *An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations*, W. Strahan & T. Cadell, London.
  - Spence A.M. (1974), *Market signaling : informational transfer in hiring and related screening processes*, Harvard University Press, Cambridge.
  - Sraffa P. (1926), « The laws of returns under competitive conditions », *Economic Journal*, vol. 36, n°144, p. 535-550.
  - Stiglitz J.E. & Weiss A. (1981), « Credit rationing in markets with imperfect information », *The American Economic Review*, vol. 71, n°3, p. 393-410.



---

---

**Teece D.J. (1982)**, « Towards an economic theory of the multiproduct firm », *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 3, n°1, p. 39-63.

- **Teece D.J. (Ed.) (1987)**, *The competitive challenge : strategies for industrial innovation and renewal*, Ballinger, Cambridge.
- **Teece D.J. (1988)**, « Technical change and the nature of the firm », Dosi G. (Ed.), *Technical change and economic theory*, Printer Publishers, London.
- **Walras L. (1874)**, *Elements d'économie politique pure ; ou, théorie de la richesse sociale*, Corbaz, Lausanne.
- **Weinstein O. (2012)**, « Les théories de la firme », *Idées Economiques et Sociales*, n°170, p. 6-15.
- **Weiss J.W. (1994)**, *Business ethics : a managerial stakeholder approach*, Wadsworth Publishing Company, Belmont.
- **Wernerfelt B. (1977)**, *An information based theory of microeconomics and its consequences for corporate strategy*, Unpublished Dissertation, Harvard University, Graduate School of Business Administration.
- **Wernerfelt B. (1984)**, « A resource-based view of the firm », *Strategic Management Journal*, vol. 5, n°2, p. 171-180.
- **Wernerfelt B. (1989)**, « From critical resources to corporate strategy », *Journal of General Management*, vol. 5, n°2, p. 171-180.
- **Williamson O.E. (1975)**, *Markets and hierarchies : analysis and antitrust implications*, Free Press, New York.
- **Williamson O.E. (1985)**, *The economic institutions of capitalism*, Free Press, New York.
- **Winter S.G. (1991)**, « On Coase, competence and corporation », Williamson O.E. & Winter S.G. (Eds), *The nature of the firm*, Oxford University Press, Oxford.

---

---

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

**Sandra MONTCHAUD**

**Maître de Conférences en Sciences de Gestion et du Management à Sciences Po Aix.**

**Doctorat ès « Sciences Economiques »** de l'Université de la Méditerranée (2004). **Qualification** du Conseil National des Universités en section 05 '**Sciences Economiques**' (2005).

**Qualification** du Conseil National des Universités en section 06 '**Sciences de Gestion**' (2006).



## STRATÉGIE ESG (ENVIRONNEMENT, SOCIAL, GOUVERNANCE)

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie / Gestion
Enseignant <i>Teacher</i>	Sandra MONTCHAUD
Contact <i>E-mail address</i>	sandra.montchaud@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le cours traite de la **stratégie ESG (environnement, social, gouvernance)** des entreprises dans un contexte marqué par la montée de **préoccupations sociales et environnementales**, l'affirmation du **développement durable** comme cadre de référence et la reconnaissance de la **responsabilité sociétale des entreprises (RSE)**.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Le cours vise à fournir aux étudiants les **connaissances** et **outils analytiques** nécessaires à l'enrichissement de leur **capacité de compréhension** des **entreprises** s'agissant des **problématiques ESG**.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Le cours contribue au développement des **compétences analytiques** des étudiants relatives à la **stratégie ESG des entreprises**.



Partant d'éléments de **contexte** permettant de mettre en exergue les **enjeux environnementaux et sociaux**, le cadre de référence que constitue le **développement durable**, la nécessité d'une **transition écologique et énergétique...**, est étudiée la **stratégie ESG** des entreprises en lien avec leur **responsabilité sociétale**. L'accent est mis sur les **dispositions légales** en la matière, le **reporting extra-financier** ou de **durabilité**, les **critères ESG**, la possibilité de définir une **raison d'être** et d'adopter la qualité de la **société à mission**, le cheminement vers une **gouvernance durable**, l'essor de la **finance durable**, le rôle des **labels**, des **analystes ESG** et des **agences de notation extra-financière**, les enjeux d'une **communication durable**, les risques de **greenwashing...**

Des exemples d'entreprise sont examinés afin d'**appliquer les concepts** et d'**illustrer les analyses**. Cela permet également aux étudiants de **se préparer pour l'évaluation**.

---

#### Références bibliographiques / Bibliography

---

- **Aglietta M. & Du Tertre R. (2022)**, « Quelle gouvernance d'entreprise pour la transition énergétique et écologique ? », CEPII (Ed.), *L'économie mondiale 2023*, La Découverte, p. 55-69.
- **Ait Saadi F. (2022)**, « Performance ESG et reporting extra-financier », *Recherches en Sciences de Gestion*, n°151, p. 169-192.
- **Ait Saadi F. & Bon V. (2023)**, « Les déterminants du reporting RSE : une recherche longitudinale auprès des sociétés de l'indice SBF 120 », *Communication & Management*, vol. 20, n°2, p. 109-129.
- **Allemand I., Borodak D. & Hollandts X. (2024)**, « Board gender diversity and ESG : the influence of the varieties of capitalism », *Finance*, vol. 46, p. 43-89.
- **An Y.F. & Peretti J. (2016)**, « La communication RSE des entreprises chinoises : essai de comparaison Chine – France », *Monde Chinois*, n°46, p. 41-63.
- **An Y.F. & Peretti J. (2014)**, « La communication RSE des entreprises chinoises : essai de comparaison Chine – France », *Communication & Management*, vol. 11, n°2, p. 93-114.
- **Artis A. (2013)**, « Finance solidaire et système financier : une approche historique », *RECMA*, n°329, p. 65-78
- **Artus P. (2021)**, « Les produits de financements verts et durables », *Revue d'Economie Financière*, n°142, p. 307-309.
- **Assouan E. & Bakewell A. (2024)**, « Le NGFS : une coalition pour verdir le système financier », *Annales des Mines - Réalités Industrielles*, Août, p. 43-47.
- **Autissier D. et al. (2020)**, *Entreprises à mission et raison d'être. Changer l'entreprise pour un monde plus durable*, Dunod.
- **Auvray T., Bédu N., Granier C. & Rigot S. (2022)**, « L'apparition de nouveaux comportements face aux défis technologiques et environnementaux », *L'industrie de la finance*, La Découverte, p. 93-108.
- **Banque de France (2019)**, « La finance verte », *ABC de l'économie. L'éco en bref*, octobre.
- **Banque de France (2021)**, « La finance solidaire », *ABC de l'économie. Mots de l'actu*, janvier.
- **Banque de France (2022)**, « La finance durable », *ABC de l'économie. L'éco en bref*, septembre.
- **Banque de France (2019)**, « La finance responsable », *ABC de l'économie. L'éco en bref*, janvier.
- **Barbat-Layani M.A. (2023)**, « Finance durable : l'AMF s'engage pour une réglementation cohérente et claire », *Servir*, n° 520, p. 25-28.
- **Barbat-Layani M.A. (2024)**, « L'Autorité des marchés financiers et la finance durable », *Annales des Mines - Réalités Industrielles*, Août, p. 52-54
- **Barbérís J.-J., Brière M. & Janin S. (2020)**, « La gestion ESG, une solution à la crise de la Covid-19 ? », *Revue d'Economie Financière*, n°139-140, p. 87-94
- **Bardinet-Evraert F. (2018)**, « Comparaison de trois méthodologies ESG : les bases de données extra-financières fournissent-elles la même information ? », *Recherches en Sciences de Gestion*, n°125, p. 73-93.
- **Bardy J. (2021)**, « La gouvernance d'entreprise soutenable : quels enjeux comptables ? »,



---

*Revue Internationale de Droit Economique*, tome XXXV, p. 207-218.

- **Baret P. & Renaud E. (2024)**, « Le succès de la notation extra-financière : une analyse au prisme du concept d'idéologie », *Revue de l'Organisation Responsable*, vol. 19, n°1, p. 55-71.
- **Barnard C. (1938)**, *The functions of the executive*, Harvard University Press.
- **Ben Amar W., Ebondo Wa Mandzila E. & McLenny P. (2020)**, « Corporate social responsibility and the readability of listed firms' compensation discussion and analysis », *Recherches en Sciences de Gestion*, vol. 138, n°3, p. 213-242.
- **Ben Lahouel B., Ben Zaied Y. & Taleb L. (2021)**, « La finance s'éveille au réchauffement climatique », *Question(s) de Management*, n°36, p. 31-35.
- **Benoit-Moreau F. & Parguel B. (2016)**, « De la publicité verte au greenwashing : cinquante nuances de vert entre vice et vertu », Dauphine Recherches en Management (Ed.), *L'état des entreprises 2016*, La Découverte, p. 9-20.
- **Berlan A., Carbou G. & Teulières L. (Dir.) (2022)**, *Greenwashing. Manuel pour dépolluer le débat public*, Seuil.
- **Bertonèche M. (2021)**, « La RSE comme levier de création de valeur », *Chroniques économiques de notre temps*, L'Harmattan, p. 178-180.
- **Blin-Franchomme M. (2023)**, « RSE et normes », Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, Dunod, p. 81 -98.
- **Bocquet A.-M. (2013)**, « L'engagement environnemental de l'entreprise : quelle responsabilité envers quelles parties prenantes ? Les cas Migros et Coop sur le marché agroalimentaire suisse », *Management & Avenir*, n°64, p. 35-55.
- **Bonnet C. (2023)**, *C'est la faute des actionnaires ! Fausses croyances et vrais débats*, Presses Universitaires de France.
- **Boudier F. & Bensebaa F. (2008)**, « Responsabilité sociale des firmes multinationales : faut-il être propriétaire pour être responsable ? », *Mondes en Développement*, n°144, p. 27-44.
- **Boutaud A. & Gondran N. (2018)**, *L'empreinte écologique*, La Découverte.
- **Bowen H.R. (1953)**, *Social responsibilities of the businessman*, Harper & Brothers.
- **Brédart X., Bughin C. & Comblé K. (2019)**, « L'impact de la gouvernance sur l'implication dans une démarche RSE en entreprise », *Recherches en Sciences de Gestion*, vol. 132, n°3, p. 291-315.
- **Brière M. (2024)**, « Investisseurs responsables : quel impact ? », *Annales des Mines - Réalités Industrielles*, Août, p. 83-85.
- **Brière M., Pouget S. et Ureche-Rangau L. (2020)**, « Les votes des investisseurs institutionnels sur les externalités produites par les entreprises : le cas de deux investisseurs emblématiques », *Revue d'Economie Financière*, n°138, p. 119-138.
- **Camy J. (2021)**, « Gouvernance d'entreprise soutenable : quelles perspectives pour la défense des intérêts des salariés ? », *Revue Internationale de Droit Economique*, tome XXXV, p. 235-244.
- **Capron M. & Quairel F. (2006)**, « Évaluer les stratégies de développement durable des entreprises : l'utopie mobilisatrice de la performance globale », *Revue de l'Organisation Responsable*, n°1, p. 5-17.
- **Carroll A.B. (1991)**, « The pyramid of corporate social responsibility : toward the moral management of organizational stakeholders », *Business Horizons*, vol. 34, n°4, p. 39-48.
- **Cartier J.-B., Naszályi P. & Pigé B. (2012)**, « Organisations de l'économie sociale et solidaire : quelle théorie de la gouvernance ? », Bayle E. & Dupuis J.-C. (Dir.), *Management des entreprises de l'économie sociale et solidaire. Identités plurielles et spécificités*, De Boeck Supérieur, p. 41-63
  - Cézanne C., Rigot S. & Saglietto L. (2021), « Bibliometric analysis of research on renewable energy crowdfunding : an assessment and policy implications », *Revue d'Economie Industrielle*, n°175, p. 9-39.
  - Chanson G. & Thrycia T. (2018), « Le contrôle RSE des fournisseurs : entre « greenwashing » et effort réel d'une firme pivot. Le cas Veolia », *Recherches en Sciences de Gestion*, n°128, p. 59-80.
  - Charléty P. (2020), « Les investisseurs financiers : des activistes efficaces face aux risques climatiques ? », *Revue d'Economie Financière*, n°138, p. 139-155.
  - Chevalier L. (2021), « Analyste extra-financier (ESG) », *Pour l'Éco*, HS7, p. 58-59.
  - Clarkson M.B. (1995), « A stakeholder framework for analyzing and evaluating corporate social performance », *Academy of Management Review*, vol. 20, n°1, p. 92-117.



- Cohen E. (2019), La société à mission. La loi Pacte : enjeux pratiques de l'entreprise réinventée, Hermann.
- Colasse B. & Déjean F. (2022), « Représentation comptable de l'entreprise et développement durable », *L'Économie politique*, n°93, p. 20-33.
- Cordelier B. (2020), « Greenwashing ou écoblanchiment. Cadrer la communication environnementale », *Sens-Dessous*, n°26, p. 21-32.
- Cordelier B. & Breduillieard P. (2013), « Publicité verte et greenwashing », *Gestion* 2000, vol. 30, n°6, p. 115-131.
- Cravero G. & Crifo P. (2021), « La finance durable, nouvel enjeu de la compétition économique mondiale », *Politique Étrangère*, Automne, p. 79-92.
- Cretté O. (2015), « Reporting intégré et mesure de la performance. Limites et perspectives d'une approche par les parties prenantes et les territoires en France et en Allemagne », *Prospective et Stratégie*, n°6, p. 57-79.
- **Creti A. & Olivier R. (2020)**, « Prix du carbone, stratégies d'entreprises et transformation énergétique », *Revue d'Economie Financière*, n°138, p. 105-117
- **Crifo P. (2023)**, « Normes ESG et transition juste : comment prendre en compte les enjeux environnementaux et sociaux ? », *Servir*, n° 520, p. 16-20.
- **Crifo P., Durand R. & Gond J. (2020)**, « Le rôle des labels dans la finance verte : construction et régulation d'un marché des labels en France », *Revue d'Economie Financière*, n°138, p. 209- 223.
- **Crifo P. & Mottis N. (2011)**. « L'investissement socialement responsable en France : opportunité "de niche" ou placement "mainstream" ? », *Gérer et Comprendre*, n°104, p. 14-25.
- **Crifo P., Mottis N. & Mzali B. (2021)**, « L'investissement socialement responsable. Succès ou dilution ? », *Revue Française de Gestion*, n°300, p. 51-59.
- **Da Fonseca M. & Bonneveux E. (2018)**, « Responsabilité sociétale de l'entreprise : une étude de la nature et de la valeur perçues des ressources mobilisées dans trois entreprises du secteur de l'imprimerie », *Revue Interdisciplinaire Management, Homme & Entreprise*, vol. 32, n°3, p. 45-70.
- **Darcillon T. & Rebérioux A. (2020)**, « Gouvernance d'entreprise : quarante ans d'évolution », *Revue d'Economie Financière*, n°137, p. 173-185.
- **David B. & Giordano-Spring S. (2022)**, « Connectivité entre le reporting financier et extra-financier : une exploration à travers la comptabilité « climat » », *Comptabilité Contrôle Audit*, tome 28, vol. 4, p. 21-50.
- **De Cambourg P. (2024)**, « Information de durabilité : le second pilier de l'information normée des entreprises », *Annales des Mines - Réalités Industrielles*, Août, p. 34-37
- **De Cambourg P. & Gardes C. (2020)**, « La donnée extra-financière comme prérequis au développement d'une finance durable », *Revue d'Economie Financière*, n°138, p. 193-208.
- **Déjean F. (2006)**, « L'émergence de l'investissement socialement responsable en France : le rôle des sociétés de gestion », *Revue de l'Organisation Responsable*, n°1, p. 18-29.
- **Déjean F. (2021)**, « Responsabilité sociale de l'entreprise et performance intégrée : la course aux indicateurs ? », Dauphine Recherches en Management (Ed.), *L'état du management*, La Découverte, p. 37 -48.
- **Déjean F. (2021)**, « Comptabilité et environnement : compter autrement », *Annales des Mines - Responsabilité & Environnement*, n°102, p. 69-72.
- **Déjean F. & Martinez I. (2009)**, « Communication environnementale des entreprises du SBF120 : déterminants et conséquences sur le coût du capital actions », *Comptabilité Contrôle Audit*, tome 15, n°1, p. 55-77.
- **Delattre M. (2023)**, « RSE, RSO, RSU, RSN, RSM... Un concept multifacette », Trébuq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, Dunod, p. 62 -80.
- **Doria C. (2014)**, « Aux origines du "paternalisme industriel". L'éducation industrielle dans la pensée physiocratique et dans la Société d'encouragement pour l'industrie nationale », *Les Études Sociales*, n°159, p. 11-28.
- **Dos Santos P.M.L., De Araujo Moxotó A.C. (2024)**, « ESG and risk », *Vie & Sciences de l'Entreprise*, n°220, p. 53-74.
- **Dubocage E., Rousselet E. & Sattin J. (2024)**, « De l'impact de l'innovation à l'investissement à impact », *Innovations*, n°75, p. 5-31.
- **Dutronc P. (2010)**, « Notation extra-financière et méthodologie d'analyse ESG », Wolff D. (Dir.), *Le développement durable Théories et applications au management*, Dunod, Paris. p. 53- 67.
- **Ebondo Wa Mandzila E. (2023)**, « La RSE et l'audit », Trébuq S. & Demersseman R. (Dir.),



---

*Le Grand Livre de la RSE*, Dunod, p. 244-275.

- **El Bahri H. (2020)**, « La culture organisationnelle comme condition du sens ou d'ambiguïté de la RSE chez les salariés », Pijoan N. & Plane J.-M. (Dir.), *Approches critiques des organisations. Mélanges en l'honneur du Professeur Alain Briole*, EMS Editions, p. 123-137.
- **Epstein A. (2021)**, « La gouvernance d'entreprise soutenable : un nouveau chantier transdisciplinaire », *Revue Internationale de Droit Economique*, tome XXXV, p. 101-108.
- **EY (2021)**, *Will there be a 'next' if corporate governance is focused on the 'now'? EY long-term value and corporate governance survey.*
- **Farjaudon A. & Nègre E. (2023)**, « La RSE : un concept contesté », Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, Dunod, p. 483-495.
- **Feger C. & Mermet L. (2021)**, « Innovations comptables pour la biodiversité et les écosystèmes : une typologie axée sur l'exigence de résultat environnemental », *Comptabilité Contrôle Audit*, tome 27, n°1, p. 13-50.
- **Freeman R.E. (1984)**, *Strategic management. A stakeholder approach*, Pitman.
- **Freeman R.E. & Reed D.L. (1983)**, « Stockholders and stakeholders : a new perspective on corporate governance », *California Management Review*, vol. 25, n°3, p. 88-106.
- **Freiss D. & Boucaud L. (2024)**, « La mesure d'impact : construction d'un objet commun entre capital-risqueur et entrepreneur ? », *Innovations*, n°75, p. 127-154.
- **Frimousse S. & Peretti J. (2020)**, « Impact social positif et création de valeur », *Question(s) de Management*, n°27, p. 91-130.
- **Gaffard J.-L. (2021)**, « Économie de la transition écologique et gouvernance des entreprises », *Revue Internationale de Droit Economique*, tome 35, p. 245-255.
- **Gbego H. (2023)**, *La compta durable. Comment mesurer et présenter une comptabilité écologique de type monétaire*, Dunod
- **Geitzholz K. (2023)**, « Achats responsables », Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, Dunod, p. 276-292.
- **Gendron C. & Girard B. (Dir.) (2013)**, *Repenser la responsabilité sociale de l'entreprise. L'École de Montréal*, Armand Colin.
- **Global Sustainable Investment Alliance (2023)**, *Globak sustainable investment review 2022.*
- **Gollier C. (2020)**, « Les entreprises et la finance face à leurs responsabilités climatiques », *Revue d'Economie Financière*, n°138, p. 89-104.
- **Goosens B., Jallet S. & Czupryna D. (2020)**, « Stratégies d'investissement bas-carbone », *Revue d'Economie Financière*, n°138, p. 263-273.
- **Goujon Belghit A. (2023)**, « RSE et ESS », Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, p. 312-334.
- **Husser J. (2023)**, « De la finance verte à la finance RSE durable », Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, Dunod, p. 123 -141.
- **Husson-Traoré A. (2024)**, « Pratiques à risques ou erreurs de communication : toutes les nuances de greenwashing ne se valent pas ! », *Annales des Mines - Réalités Industrielles*, Août, p. 90-94.
- **Husson-Traoré A.-C. (2019)**, « De la notation ESG déclarative aux stress test d'alignement sur l'Accord de Paris et les Objectifs de développement durable », *Annales des Mines - Réalités industrielles*, Novembre, p. 87-92.
- **Jacquillat E. (2020)**, « Devenir une entreprise à mission », Autissier D. et al. (Ed.), *Entreprises à mission et raison d'être. Changer l'entreprise pour un monde plus durable*, Dunod, p. 53-73.
- **Joffre O. (2023)**, « RSE et stratégie », Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, Dunod, p. 102 -122.
- **Kreps T.J. (1940)**, « Measurement of the social performance of business », US Government Printing Office, Washington, DC.
- **Kreps T.J. (1962)**, « Measurement of the social performance of business », *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*, vol. 343, n°1, p. 20-31.
- **Laarraf Z., Valant Gandja S. & Tchankam J.-P. (2015)**, « RSE et PME : éclairage par la théorie des parties prenantes à partir de la grille de Mitchell, Agle et Wood », *Gestion 2000*, vol. 32, n°1, p. 35-53.
- **Laperche B. & Lefebvre G. (2012)**, « Stratégie environnementale, innovation et mutation des firmes », *Innovations*, n°37, p. 127-154.



- 
- **Le Play F. (1855)**, *Les ouvriers européens. Etudes sur les travaux, la vie domestique et la condition morale des populations ouvrières de l'Europe*.
  - **Le Play F. (1864)**, *La réforme sociale en France*
  - **Le Saout E. & Buscot C. (2009)**, « Comment expliquer la performance de l'investissement socialement responsable ? », *Management & Avenir*, n°23, p. 153-169.
    - Levillain K., Segrestin B. & Hatchuel A. (2021), « La mission : une norme de gestion comme fondement de la gouvernance de l'entreprise responsable », *Revue Internationale de Droit Economique*, tome XXXV, p. 193-205.
    - Libaert T. (2012), « De la critique du greenwashing à l'accroissement de la régulation publicitaire », *Communication & Organisation*, n°42, p. 267-274.
    - Lobre-Lebraty K. & Lebraty J. (2023), « La RSE : revenir à la survie », Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, Dunod, p. 544-561.
    - Luciani D. (2023), « Pour une communication responsable alignée avec la RSE », Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, Dunod, p. 355-375.
    - Lhuillier G. (2024), « Greenwashing. Une contribution aux Law and Science Studies à partir du cas de Decathlon », *Droit et Société*, n°117, p. 271-291.
  - **Lustman F. (2024)**, « La finance durable : des enjeux et des défis pour les assureurs », *Annales des Mines - Réalités Industrielles*, Août, p. 69-71.
  - **Magnier V. (2021)**, « La généalogie des débats sur la gouvernance d'entreprise : données et perspectives d'un changement de paradigme en faveur d'une gouvernance soutenable », *Revue Internationale de Droit Economique*, tome XXXV, p. 147-162.
  - **Maillard E. (2023)**, « Financer une économie Européenne bas-carbone : vers une approche plus pragmatique ? », *Servir*, n°520, p. 67-69.
  - **Martin G.J. (2021)**, « Écologisation de la gouvernance d'entreprise : vers un renouvellement de la problématique ? », *Revue Internationale de Droit Economique*, tome 35, p. 257-272.
  - **Martin D.G. (2020)**, « Contenu et application de la loi PACTE », [Autissier D.](#), [Bretonès D.](#), [Jacquillat E.](#), [Martin D. G.](#), [Sibieude T.](#) (Dir.), *Entreprises à mission et raison d'être. Changer l'entreprise pour un monde plus durable*, Dunod, p. 43-52.
  - **Maymo V. & Murat G. (2023)**, *La boîte à outils du développement durable et de la RSE. 82 outils clés en main*, Dunod, Paris.
  - **Mercanti-Guérin M. (2023)**, « RSE et Marketing », Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, Dunod, p. 223-243.
  - **Mignon D. & Sarant J. (2016)**, « La responsabilité sociale des entreprises », *Regards Croisés sur l'Economie*, n°19, p. 173-177.
  - **Moinier M.-C. (2023)**, « Pacte Vert pour l'Europe : des dispositifs législatifs contraignants pour les entreprises », *Servir*, n°520, p. 54-57.
  - **Montchaud S. & Meyer-Heine A. (2024)**, « Le défi d'une gouvernance d'entreprise durable : les avancées de l'Union européenne », *Revue de l'Union Européenne*, n°676, p. 163-173, 2024.
  - **Nations Unies / Pacte Mondial (2024)**, *Baromètre européen des ODD. Une étude par dix réseaux nationaux européens du Pacte Mondial des Nations Unies*.
  - **Nations Unies / Pacte Mondial – Réseau France (2024)**, *Rapport annuel 2023*
  - **Observatoire des sociétés à mission & Communauté des entreprises à mission (2024)**, *Portrait des sociétés à mission 2023. 7ème baromètre de l'Observatoire*.
  - **Pappalardo M. (2024)**, « Le label ISR, un outil en évolution pour aider les investisseurs et les épargnants à participer à la finance durable », *Annales des Mines - Réalités Industrielles*, Août, p. 38-42.
  - **Parachkevova-Racine I. (2021)**, « Pourquoi l'essor de la gouvernance d'entreprise soutenable est-il inévitable ? », *Revue Internationale de Droit Economique*, tome XXXV, p. 129-146.
  - **Péladan J., Raynaud J., Tankov P. & Zerbib O. (2020)**, « Indicateurs environnementaux : caractéristiques d'une mesure agrégée pertinente », *Revue d'Economie Financière*, n°138, p. 177-192.
  - **Persais E. (2013)**, « RSE et gouvernance partenariale », *Gestion 2000*, vol. 30, n°1, p. 69-86.
  - **Pesqueux Y. (2023)**, « La RSE : un concept dépassé ? », Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, p. 516-543.
  - **Pestre F. (2011)**, « Construire une stratégie de responsabilité sociale de la firme multinationale. Le cas du groupe Lafarge », *Revue Française de Gestion*, n°212, p. 109-125.



- 
- **Peeters (2004)**, « La responsabilité sociale des entreprises », *Courrier Hebdomadaire du CRISP*, n°1828, p. 1-47.
  - **Pinos F. (2023)**, « RSE et Innovation », Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, Dunod, p. 293-311.
  - **Pons J.-F. (2023)**, « Aider les PME à collecter et publier leurs données ESG », *Servir*, n°520, p. 58-63.
  - **Postel-Vinay G. (2024)**, « La finance responsable : une longue histoire », *Annales des Mines - Réalités Industrielles*, Août, p. 8-16.
  - **Raynaud J., Tankov P. & Voisin S. (2020)**, « Alignement des portefeuilles sur une trajectoire de 2 °C : science ou art ? », *Revue d'Economie Financière*, n°138, p. 69-88
  - **Ringe W.-G. & Alperen A.G. (2022)**, « Une critique de la politique de l'UE en matière de gouvernance d'entreprise et de financement durables », *Revue Européenne du Droit*, n°4, p. 148-157.
  - **Rodes N., Vietti O. & Déo S. (2020)**, « Green bonds : il est urgent de ne plus attendre », *Revue d'Economie Financière*, n°138, p. 287-296.
  - **Rousseau C. & Victor Maruta T. (2024)**, « Mobiliser les investisseurs en faveur du développement durable : l'exemple européen des marchés obligataires verts, sociaux et durables », *Annales des Mines - Réalités Industrielles*, Août, p. 64-68.
  - **Serret V. & Loher-Delalune C. (2021)**, « Quelles sont les incitations à l'engagement actionnarial ? Une étude exploratoire des acteurs de l'écosystème français », *Revue Française de Gestion*, n°300, p. 131-151.
  - **Sibieude T. & Leclerc E. (2021)**, « La transition numérique des structures œuvrant au service de l'intérêt général peut-elle augmenter leur impact social ? », *Question(s) de Management*, vol. 35, n°5, p. 91-99.
  - **Silhol B. (2007)**, « La théorie du patronage de Le Play : Une illustration », *Revue Française d'Histoire des Idées Politiques*, n°25, p. 109-124.
  - **Sirou C. (2023)**, « La guerre des normes ESG aura-t-elle lieu ? », *Servir*, n°520, p. 52-53.
  - **Siry G. (2024)**, « Dix ans de réglementation de finance durable en Europe : de la mesure du risque financier à l'évaluation de l'impact environnemental », *Annales des Mines - Réalités Industrielles*, Août, p. 55-58.
  - **Stanford Research Institute (1963)**, *Internal memorandum*.
  - **Tahri N. & Loubès A. (2022)**, « La prise en compte des droits de l'homme et des droits fondamentaux au travail dans les déclarations de performance extra-financière (DPEF) : une exigence nouvelle en voie de normalisation », Commeiras N., Fabre C., Loose, F. Loubès A. & Rascol-Boutard S. (Dir.), *Le sens au travail. Enjeux de gestion et de société*, EMS Éditions, p. 306-328.
  - **Thibout O. (2016)**, « La Responsabilité Sociétale des Entreprises : un système normatif hybride », *Revue Juridique de l'Environnement*, vol. 41, n°2, p. 215-233.
  - **Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.) (2023)**, *Le Grand Livre de la RSE*, Dunod.
  - **Trébucq S. (2023)**, « Les outils du contrôle et de la comptabilité au défi de la RSE », Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, Dunod, p. 142-160.
  - **Trébucq S. (2023)**, « RSE et GRH », Trébucq S. & Demersseman R. (Dir.), *Le Grand Livre de la RSE*, Dunod, p. 204-222.
  - **Trebulle F. (2024)**, « Quel Droit pour la finance durable ? », *Annales des Mines - Réalités Industrielles*, Août, p. 28-31.
  - **Van Hoang T.H., Pham L., Lahiani A. & Segbotangni E.A. (2023)**, « Does ESG disclosure transparency mitigate the COVID-19 pandemic shock ? An empirical analysis of listed firms in the UK », *Journal of Innovation Economics & Management*, n°41, p. 75-106.
  - **Vargas E. (2020)**, « *Greenwashing* et publicité : peut-on faire confiance aux entreprises ? », *Après-demain*, n°53, p. 21-23.
  - **Viau J., Sassi H. & Pujet H. (2019)**, « Inscire l'ensemble des parties prenantes dans une négociation basée sur les intérêts globaux au service d'une gouvernance responsable », *Vie & Sciences de l'Entreprise*, vol. 207, n°1, p. 13-27.



**Sandra MONTCHAUD**

**Maître de Conférences** en **Sciences de Gestion et du Management** à **Sciences Po Aix**.

**Doctorat** ès « **Sciences Economiques** » de l'Université de la Méditerranée (2004). **Qualification** du Conseil National des Universités en section 05 '**Sciences Economiques**' (2005).

**Qualification** du Conseil National des Universités en section 06 '**Sciences de Gestion**' (2006).



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# ANALYSE COMPTABLE ET FINANCIÈRE

### Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie / Gestion
Enseignant <i>Teacher</i>	Delphine CHAZALON
Contact <i>E-mail address</i>	delphine.chazalon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

### Description du cours / *Course outline*

### Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

L'objectif au premier semestre est de comprendre le fonctionnement du système comptable et ses principes, d'assimiler les principaux modes de comptabilisation afin d'avoir une bonne compréhension des états financiers de l'entreprise dans les différents systèmes.

### Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Etre capable d'enregistrer l'ensemble des opérations courantes et d'inventaire.
- Appréhender l'impact de ces enregistrements sur les états financiers.
- Développer le décryptage et la compréhension du bilan, compte de résultat et tableaux de trésorerie.
- Maîtriser le vocabulaire spécifique à la discipline comme socle au module de diagnostic financier notamment.

### Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Tous les éléments sont fournis via la plateforme numérique de Sciences Po Aix.

### Références bibliographiques / *Bibliography*

### Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



## MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE ET DE L'EXPERTISE INTERNATIONALE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Gilles DUFRENOT
Contact <i>E-mail address</i>	gilles.dufrenot@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Les étudiants de 4A ont un mémoire à rédiger pour le diplôme. Ceux d'entre vous qui suivez le parcours Affaires Internationales du Master d'Expertise Internationale peuvent être amenés, dans le cadre de leurs futures activités professionnelles, à rédiger des rapports d'expertise.

Comment faire ? Quelles sources consulter ? Comment rédiger un bon rapport ? Qu'est-ce qu'un bon mémoire ?

En quatrième année, les attendus sont moins "scolaires" que les années précédentes, et vous devez vous placer dans la peau de professionnels. Vos futurs clients n'attendront pas de vous que vous rédigiez des rendus en adoptant un plan en deux parties et deux sous-parties. La technique de rédaction d'un rapport d'expertise est plus complexe. Elle suppose de bien identifier les attendus de vos clients, de connaître le circuit de la rédaction d'un rapport et les éléments qui doivent nécessairement y figurer.

Tout comme pour la rédaction d'un mémoire, on attend de vous des contenus techniques, précis, et une vraie contribution qui constitue l'aspect novateur de votre travail. Le mémoire de master est un vrai exercice d'analyse, de démonstrations appuyées par des éléments qualitatifs et quantitatifs. Il ne s'agit donc pas d'une grande dissertation, mais plutôt d'un exercice logique.

Quelle est votre question de départ ? Pourquoi est-ce une question pertinente ? Quel chemin doit-on suivre pour l'étudier, la décortiquer ? Le mémoire doit convaincre ceux qui vous lisent et s'appuyer sur des éléments de raisonnement solides.



## Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

---

Ce cours vise trois objectifs :

1.- Vous faire découvrir la méthodologie du rapport d'expertise internationale. A partir d'exemples, comprendre ce qui est attendu de vous. Pour procéder de manière concrètes, vous devrez, en groupes, travailler tout au long de l'année sur un rapport d'expertise, sur une question dont vous entendrez parler pour la première fois. A l'issue de cet exercice, vous aurez acquis les outils pour travailler dans des cabinets de conseil, des organismes de consulting, dans les services stratégiques des entreprises qui ont besoin de rapports prospectifs, ou en tant que conseil auprès de gouvernements et d'organisations internationales. Dans la réalité opérationnelle, c'est souvent la rédaction de rapports qui donnent les compétences nécessaires pour devenir expert dans un domaine.

2.- Préciser la méthodologie du mémoire de 4A en insistant sur les difficultés auxquelles sont le plus souvent confrontés les étudiants :

*Trouver un sujet de mémoire.* Quelle question choisir ? Pourquoi ? Montrer qu'elle est nouvelle et que cela vaut le coup de s'y intéresser. Expliquer pourquoi, elle n'a pas été abordée jusqu'ici. Vérifier que le sujet n'a pas encore été traité.

*Problématiser.* C'est la phase la plus importante. Poser à plat la question pour découvrir tous les aspects à aborder pour y répondre. Comment fait-on ? Quelles lectures ?

*Le mémoire est un exercice de logique, une démonstration.* Comment présenter des arguments ?

3.- Le mémoire, tout comme les rapports d'expertise doivent reposer sur des bases scientifiques. Souvent, les analyses requièrent des éléments factuels basés sur des approches quantitatives, statistiques. Comment faire apparaître des liens de causalité ? Des corrélations ? Comment construire ses données ? Comment les interpréter ? C'est parfois un point faible des mémoires de 4A. Le cours va vous aider à remédier à cette difficulté.

---

## Compétences acquises / *Learning outcomes*

---

### Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

Pour ce faire, nous utiliserons des bases de données et un logiciel économétrique pour répondre à des questions basées sur des exemples illustratifs : un film qui marche dans les salles doit-il nécessairement avoir reçu un prix? Pourquoi les gens pensent-ils être plus heureux en Norvège qu'en France ? La réduction du parc automobile serait-elle un moyen efficace de lutte contre la pollution ?

La-encore, pour vous entraîner, vous aurez à rendre des travaux quantitatifs en groupes.

### Références bibliographiques / *Bibliography*

---

### Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# HISTOIRE DES MONDIALISATIONS CONTEMPORAINES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Histoire
Enseignant <i>Teacher</i>	Céline URBANIAK
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

1. La mondialisation : définitions, concepts, débats
2. L'intégration économique du monde (1944-1973)
3. Les premières crises de la « troisième mondialisation » (1967-1979)
4. Le Chili et l'Argentine dans les années 1970 : « laboratoires » de la mondialisation économique ?
5. L'Europe et la mondialisation depuis la fin de la Guerre froide
6. La mondialisation : guerre et paix
7. La Chine dans la mondialisation
8. La mondialisation de la culture et du sport
9. Genre et mondialisation
10. Altermondialisme hier et aujourd'hui

Références bibliographiques / *Bibliography*

Beaujard, Philippe, Laurent Berger, et Philippe Norel. Histoire globale, mondialisations et capitalisme. La Découverte, 2009.

Catala, Michel (dir.), Jeannesson, Stanislas (dir.), et Eric Schnakenbourg (dir.). Les Européens et la mondialisation du XVI<sup>e</sup> siècle à nos jours, Presses Universitaires de Rennes, 2023.



---

Grataloup, Christian. Géohistoire de la mondialisation. Le temps long du monde. Armand Colin, 2015.

Grenier, Christophe. « De la géographie de la mondialisation à la mondialisation géographique », Annales de géographie, vol. 726, no. 2, 2019, pp. 58-80.

Maurel, Chloé. « La World/Global History. Questions et débats », Vingtième Siècle. Revue d'histoire, vol. 104, no. 4, 2009, pp. 153-166.

Moreau Defarges, Philippe. La mondialisation. Presses Universitaires de France, 2022.

Wallerstein, Immanuel. « La mondialisation n'est pas nouvelle », dans Le capitalisme historique. Sous la direction de Wallerstein Immanuel. La Découverte, 2011, pp. 113-128.

---

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---



## GOVERNANCE ÉCONOMIQUE INTERNATIONALE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Gilles DUFRENOT
Contact <i>E-mail address</i>	gilles.dufrenot@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

La mondialisation connaît depuis quelques années de profonds changements dans ses dimensions macroéconomique, monétaire, financière, commerciale, et géopolitique.

Face à de nouveaux déséquilibres macro-financiers, à la montée des incertitudes, l'architecture des relations économiques internationales construites à l'issue de la seconde guerre mondiale est remise en cause.

Après une présentation des arguments justifiant la construction d'une nouvelle forme de multilatéralisme, ce cours expose les principaux enjeux de la nouvelle gouvernance économique mondiale. Le cours présente les réformes à envisager dans le cadre des institutions d'actions collectives (FMI, Banque mondiale, OMC,...), les enjeux de la rivalité sino-américaine sur le plan monétaire, la remise en cause du modèle de l'hégémon comme fondement des relations économiques internationales.

La montée des déséquilibres macro-financiers appellent des réflexions sur le rôle des institutions régionales (le cas spécifique de la zone euro est étudié) et sur les politiques permettant d'assurer la fourniture de communs mondiaux dont font partie, la prévention et la gestion des crises financières internationales, l'inclusion d'une grande partie de la population mondiale dans le développement soutenable et équitable à travers la poursuite des objectifs de développement du millénaire.



## Compétences acquises / *Learning outcomes*

---

- Comprendre les évolutions actuelles de la gouvernance des relations économiques internationales, en référence aux défis de la mondialisation et à ses remises en cause.
- A l'issue du cours, les participants auront une très bonne connaissance des modes de fonctionnements des grandes institutions financières internationales et des défis soulevés par la construction d'un monde multipolaire.

## Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

### **Chapitre introductif** : quelques enjeux de la gouvernance internationale

Vidéo introductive du chapitre : [Global Economic Governance](#)

### **Chapitre 1.- Crises de la mondialisation et limites du multilatéralisme bâti au XXème siècle**

- 1.- Un nouveau contexte : les crises d'excès du capitalisme néolibéral
- 2.- Un nouveau contexte : des doutes sur le potentiel de croissance des pays industrialisés
- 3.- La fragmentation du monde sur le plan commercial : phénomène de slowbalisation
- 4.- Vers un nouveau multilatéralisme au XXIème siècle

### **Chapitre 2.- Les fondements conceptuels de la gouvernance économique internationale**

- 1.- Comment construire un système de gouvernance : efficacité, équité, responsabilité démocratique et légitimité
- 2.- Différentes conceptions de la gouvernance internationale
- 3.- Les différents modèles de la gouvernance mondiale (gouvernement mondial, coopération entre Etats, réseaux entre autorités indépendantes, droit sans Etats, régulation privée).
- 4.- Panorama des principales institutions responsables de la gouvernance économique internationale.

Exemple du fonctionnement du FMI (droits de vote, souscriptions, accès au financement, etc) et de quelques autres organisations internationales : [ici](#)

### **Chapitre 3.- La construction d'un système monétaire multipolaire**

- Un système multipolaire plutôt que l'hégémonie : atouts et fragilités de l'internationalisation du Renminbi
- Objectif de la Chine : s'imposer comme chef de file des pays émergents
- Le statut de devise clef et les fonctions d'une monnaie internationale
- Fragilités actuelles de l'hégémonie du dollar
- Les différentes configurations d'un SMI multipolaire

## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

1. [Site du Center for Strategic and International Studies](#),
2. [Jean-Paul Pollin, La Gouvernance de l'économie mondiale s'est fragmentée. Le Monde, 2019.](#)
3. [Isabelle Chaperon, Au sein du CAC 40, la gouvernance se mondialise. Le Monde, 2023](#)
4. [Editorial du Monde. Le déclin de l'OMC, une menace pour la stabilité mondiale. 2022.](#)
5. [Petersson Institute for International Economics.](#)

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---



## MESURE DES PERFORMANCES ET PILOTAGE DES ORGANISATIONS

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie / Gestion
Enseignant <i>Teacher</i>	Delphine CHAZALON
Contact <i>E-mail address</i>	delphine.chazalon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

---

---

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

---

---

L'objectif du cours est de fournir aux participants les connaissances, savoir-faire et savoir-être sur les outils de pilotage de la performance dont ils auront besoin en tant que futurs managers (d'entreprise ou d'équipe) et de leur permettre de mettre en œuvre les outils pertinents de comportement organisationnel pour la prise de décision et la prévision dans le cadre de leurs futures fonctions.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

---

---

- Etre capable de mobiliser les différentes typologies de coûts dans des problématiques réelles et connaître les principaux outils de pilotage et de prévision à la disposition de l'entreprise notamment les tableaux de bord
- Appréhender la complexité de la mise en œuvre des outils
- Développer la capacité d'argumentation dans les choix proposés
- Analyser les données et proposer des commentaires construits.



*Plan de cours par séance / Course content for each session*

---

Sessions 1-2 : Les enjeux du pilotage de la performance et la pertinence des principales typologies de coût

Sessions 3-4 : Les problématiques de prise de décision et de pilotage en contexte évolutif

Session 5-6 : Les tableaux de bord : de la conception à la mise en œuvre

Session 7-8 : La performance collective et préparation de cas réels : en tant que cabinet de conseil...

Session 9 : Communication et prise de décision comme facteurs de performances

Session 10 : Mise en situation et restitution à partir des cas

*Références bibliographiques / Bibliography*

---

*Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher*

---



## MARCHÉS FINANCIERS INTERNATIONAUX

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Gilles DUFRENOT
Contact <i>E-mail address</i>	gilles.dufrenot@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Ce cours a pour objet de fournir un aperçu du fonctionnement global des marchés de capitaux. Le but est de permettre aux étudiants de comprendre la manière dont les institutions financières, les banques, les entreprises ont accès à la liquidité à court terme, et la manière dont elles se refinancent sur les marchés secondaires de la dette.

Par ailleurs, la question de l'efficience des marchés est abordée: comment savoir si un marché évalue convenablement les prix d'un actif? Dans quelles conditions les investisseurs peuvent-ils battre les marchés? Quelles stratégies permettent d'anticiper l'évolution future des prix d'un actif? Enfin, le cours s'intéresse à deux marchés: les marchés d'option et les marchés d'actifs sûrs. Dans le premier cas, il s'agit d'évaluer les stratégies optimales de couverture retenues par les investisseurs. Dans le second cas, il s'agit de comprendre quelles sont les caractéristiques qui permettent considérer un actif comme étant un actif sûr (liquidité? contracyclicité? notation?).

Compétences acquises / *Learning outcomes*



Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

- 1.- Un panorama général des marchés de capitaux
- 2.- La problématique de l'efficience des marchés financiers
- 3.- [Les marchés d'option](#)
- 4.- Le marché des actifs sûrs

•  
Références bibliographiques / *Bibliography*

---

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# FINANCE D'ENTREPRISE

### Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie / Gestion
Enseignant <i>Teacher</i>	Delphine CHAZALON
Contact <i>E-mail address</i>	delphine.chazalon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

### Description du cours / *Course outline*

### Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Ce cours au second semestre a pour objectif de permettre aux participants de maîtriser les principes de base de l'analyse financière et d'être capable de lire les documents comptables (compte de résultat et bilan) publiés par une entreprise afin de porter un jugement sur son activité, sa situation financière et sa performance, ainsi que sur les risques qui en découlent : marges, solvabilité, rentabilité et liquidité, approche par les ratios.

### Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Etre capable d'enregistrer l'ensemble des opérations courantes et d'inventaire.
- Appréhender l'impact de ces enregistrements sur les états financiers.
- Développer le décryptage et la compréhension du bilan, compte de résultat et tableaux de trésorerie.
- Maîtriser le vocabulaire spécifique à la discipline comme socle au module de diagnostic financier notamment.

### Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Tous les éléments sont fournis via la plateforme numérique de Sciences Po Aix.

### Références bibliographiques / *Bibliography*

### Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# GLOBALISATION DES MARCHÉS

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie et finance internationales
Enseignant <i>Teacher</i>	Céline GIMET
Contact <i>E-mail address</i>	<a href="mailto:celine.gimet@sciencespo-aix.fr">celine.gimet@sciencespo-aix.fr</a>
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours est divisé en deux temps :

- Une première partie théorique, scindée en trois chapitres.

Dans un premier temps, l'organisation du commerce international et la place actuelle dans un monde globalisé des différents pays et blocs commerciaux sont analysées sous un angle réel. Puis, dans un second temps, l'évolution des échanges financiers qui a suivi l'ouverture des marchés des capitaux dans les différentes régions du monde permet de mettre l'accent sur les origines des crises systémiques. Enfin, les principales ruptures impulsées par les crises récentes en termes de gouvernance économique et financière à une échelle globale et régionale permettent d'analyser le nouveau profil de la globalisation actuelle.

- Une seconde partie appliquée consiste en une analyse suivie d'un exposé des principales informations issues d'articles scientifiques sur des thèmes d'actualité présentés dans la partie précédente.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

L'objectif est de présenter les principaux concepts et mécanismes macroéconomiques permettant d'appréhender la question des échanges réels et financiers à l'échelle globale et régionale. L'intérêt de ce cours est double : en posant les fondements de l'analyse économique il constitue une base solide permettant d'envisager la problématique de la globalisation et de la régionalisation dans les pays industrialisés et émergents ; par ailleurs il offre un éclairage économique aux débats politiques contemporains en particulier en ce qui concerne la nouvelle gouvernance financière et économique internationale.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Maîtrise de concepts économiques clefs permettant de comprendre les enjeux économiques et financiers qui s'imposent aux entreprises multinationales et aux états à moyen et long termes.



## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

- P. Krugman, M. Obstfeld, Economie internationale, De Boeck, Ed. 12th, 2022.
- F. Mishkin, The economics of money, banking, and financial markets, Ed.12, Pearson, 2019.
- The Regionalization of the World Economy, J. Frankel Ed., The University of Chicago Press, 1998.
- P. De Grauwe, Economics of Monetary Union, Oxford University Press, Ed.14<sup>th</sup>, 2022.

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

Céline GIMET est Professeur d'économie et de finance internationales et directrice du Master Expertise internationale à l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence. Elle est chercheur à l'AMSE (Aix-Marseille School of Economics). Elle a été Maître de conférences à l'Université Lyon 2 et à l'IEP d'Aix-en-Provence puis Professeur des universités à l'université de Franche-Comté avant de rejoindre Sciences Po Aix. Ses recherches académiques se concentrent principalement sur la macroéconomie et la finance internationales à travers l'étude des projets d'union monétaire à la lumière des crises récentes. Elle a aussi travaillé sur des problématiques en économie du développement et en économie du changement climatique. Ses analyses ont fait l'objet d'une vingtaine de publications dans des revues internationales, de nombreuses communications à des colloques internationaux et de plusieurs rapports pour des institutions internationales (Plan Bleu-PAM-PNUE, FEMISE, ONU). Elle est éditrice associée des revues International Review of Financial Analysis et Research in International Business and Finance. Elle dirige le Master Expertise internationale à Sciences Po Aix.



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# ANALYSE DU RISQUE PAYS

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Gilles DUFRENOT
Contact <i>E-mail address</i>	gilles.dufrenot@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Le risque-pays recouvre des aspects multidimensionnels des risques rencontrés par les entreprises, les banques, les assureurs, les investisseurs d'un pays ayant des relations internationales. Le risque macroéconomique est une composante essentielle du risque-pays, à laquelle il convient d'ajouter le risque politique et géopolitique, les risques sectoriels, ainsi que des risques dus à l'incertitude grandissante des économies. Ces risques sont susceptibles d'altérer le bon déroulement des opérations ou des contrats à l'échelle internationale. Le cours permet de se familiariser avec les différentes dimensions du risque-pays et fournit des outils d'analyse du risque macroéconomique et financier d'un pays. Sont également présentés les critères d'évaluation des agences de notation. Le cours passe en revue un aspect important, qui est celui du risque associé aux vulnérabilités des dettes souveraines.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

•



## **Chapitre 1.- Le caractère multidimensionnel du risque pays**

### **1.- Un exercice indispensable dans un contexte de mondialisation**

- Le risque politique et géopolitique
- Le risque macroéconomique
- Le risque systémique financier
- Le risque systémique de crédit
- Le risque lié à l'image de marque

### **2.- Comment mesurer le risque politique ?**

- Les mesures proposées par les agences de notations
- L'indicateur CPIA de la Banque Mondiale

### **3.- De nombreuses sources d'incertitude**

- Interdépendance des risques politiques et économiques
- L'indicateur EPU pour mesurer l'incertitude politique
- D'autres indicateurs d'incertitude (WUI, WPUI, WUSI, WTU)
- Exemple : les risques géopolitiques et l'inflation

### **4.- Exemple d'évaluation du risque-pays par les organismes**

- La COFACE
- Euromoney
- Les agences de notation

## **Chapitre 2.- Analyse du risque macroéconomique : outils du diagnostic macro-financier**

### **1.- Les sources à consulter**

- Rapports des organismes internationaux : FMI, Banque Mondiale, OCDE, organisations régionales
- Rapports des agences de notation
- Presse locale et internationale

### **2.- Etude des interrelations entre les comptes**

- Secteur réel et comptabilité nationale
- Secteur extérieur et balance des paiements
- Secteur monétaire : les banques commerciales et la banque centrale
- Tableau des opérations financières de l'Etat (TOFE)
- La check-liste

### **3.- Les cadres d'analyse du risque souverain**

- Surendettement et stabilité macroéconomique
- Cadre d'analyse de la viabilité de la dette des pays en développement
- Cadre d'analyse de la viabilité de la dette des pays émergents et industrialisés
- Quels sont les facteurs de surendettement des pays en développement
- Vulnérabilité de la dette des pays de la zone euro

---

## Références bibliographiques / *Bibliography*

- [Site de la COFACE](#)
- [Risque-pays : site de bpi France](#)
- [Article IV 2023: Afrique du Sud](#)
- [Article IV 2024 : Chine](#)
- [Article IV 2023 : Mexico](#)
- [Article IV 2023 : Islande](#)

---

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---



## COMPÉTITIVITÉ INDUSTRIELLE ET CONTRAINTES ENVIRONNEMENTALES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Houda HAFIDI
Contact <i>E-mail address</i>	houda.hafidi@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours vise à offrir une compréhension approfondie des dynamiques économiques et politiques liées à la gestion des ressources environnementales. Il explore les grands enjeux de l'économie de l'environnement, notamment le problème de la pollution et les malentendus courants autour de la valorisation économique de l'environnement. L'environnement étant un bien public, nous aborderons les défis spécifiques liés à sa préservation, tels que les comportements de passager clandestin et la pollution transfrontalière. L'un des axes centraux du cours sera l'analyse des **marchés de produits verts**, un secteur en pleine expansion. Avec la prise de conscience croissante des enjeux écologiques, de plus en plus d'entreprises cherchent à se différencier par des pratiques plus durables et respectueuses de l'environnement.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Nous étudierons comment ces entreprises utilisent la différenciation verte pour obtenir un avantage concurrentiel, et analyserons le rôle de la concurrence sur la qualité environnementale des produits. À travers des exemples concrets, nous explorerons les monopoles verts, les duopoles et les choix stratégiques des entreprises en matière de qualité environnementale dans différents contextes de marché. Ce cours est une invitation à comprendre les liens complexes entre économie et écologie, tout en offrant des solutions pratiques pour aborder les défis environnementaux d'aujourd'hui et de demain.



- **Comprendre les enjeux politiques et économiques liés à l'environnement** : Les étudiants seront capables d'analyser le rôle des politiques publiques dans la gestion des externalités environnementales, en particulier en matière de pollution.
- **Identifier les caractéristiques de l'environnement en tant que bien public** : Les étudiants seront en mesure d'expliquer pourquoi l'environnement est un bien public et comment les comportements de passager clandestin et la pollution transfrontalière compliquent sa gestion.
- **Analyser les dynamiques des marchés de produits verts** : Les étudiants apprendront à évaluer comment les entreprises utilisent la différenciation environnementale pour se positionner sur les marchés, et comprendront les implications de la concurrence en matière de qualité environnementale.
- **Évaluer les instruments économiques de régulation environnementale** : Les étudiants acquerront les compétences nécessaires pour appliquer des outils tels que les taxes, subventions et les règles de Pigou, afin de réguler les comportements polluants dans différentes configurations de marché.

## Introduction

### 2. La dimension politique de l'économie de l'environnement

- (a) Le problème de la pollution
- (b) Les malentendus spécifiques à l'économie de l'environnement

### 3. L'environnement naturel comme bien public

- (a) La logique socialement néfaste des comportements de passager clandestin
- (b) La tendance du marché à générer trop de pollution
- (c) Le problème de la pollution transfrontalière

### 4. Les marchés de produits verts

- (a) Exemple de monopole obtenu par différenciation verte du produit
- (b) Duopole avec une entreprise verte différenciée verticalement
- (c) Le choix de la qualité environnementale en situation de concurrence par les prix

### 5. Le système incitatif de régulation environnementale

- (a) Taxes et subventions environnementales
- (b) La règle de Pigou en concurrence parfaite
- (c) La règle de Pigou en situation de monopole
- (d) Les procédés de dépollution en fin de cycle

## STRATÉGIES ET MODÈLES DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Nathalie FERRIERE
Contact <i>E-mail address</i>	nathalie.ferriere@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Tous les états ont pour objectif le développement. Or les études montrent une diversité importante dans les stratégies adoptées par les Etats pour se développer. Dans un monde en mutation, les « recettes » d’hier et les modèles associés sont-ils à suivre ou bien les états doivent-ils trouver leur propre voie ? Comment les états prennent-ils en compte le changement climatique dans cet objectif ?

Ce cours a pour ambition d’interroger la notion de développement et d’offrir un panorama contextualisé des différentes stratégies mises en place par les états depuis la fin de la seconde guerre mondiale en s’appuyant sur les théories économiques pour en comprendre les tenants et aboutissants.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Ce cours a pour objectif de passer en revue les principales théories de développement qui se sont succédées depuis la fin de la seconde guerre mondiale et de commenter leur mise en pratique à travers le temps. A partir d’études de cas de pays et d’analyses d’articles universitaires, ces stratégies seront mises en perspective.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Déterminer les atouts et faiblesses de pays pour leur développement
- Connaître l’évolution des théories du développement économique
- Comprendre et analyser des articles universitaires et savoir présenter à l’oral
- Faire un diagnostic de la stratégie de développement d’un pays
- Connaître les acteurs du développement aujourd’hui



Introduction : définir le développement et état des lieux des pays en développement

- Stratégie liée à la substitution aux importations
- Stratégie liée à la promotion des exportations
- La politique d'ajustement structurel et le consensus de Washington
- La question de la dette dans les pays en développement
- Découplage croissance économique et impact environnementaux
- Financer le développement durable : le rôle de l'aide officielle au développement

Références bibliographiques / *Bibliography*

---

D. Acemoglu et J.A. Robinson, *Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity, and Poverty*, Crown Business, 2012

- E. Assidon, *Les théories économiques du développement*, Repères La Découverte, 2002
- A.O. Hirschman, *The strategy of economic development*, Yale University Press, 1958
- R. Nurske, *Problems of capital formation in underdeveloped countries : And patterns of trade and development*, Oxford university press, 1968
- F. Perroux, *L'Économie du XXe siècle*, Presses universitaires de Grenoble, 1961
- R. Prebisch R., *Le développement économique de l'Amérique latine et ses principaux problèmes*, *Economic Bulletin for Latin America* , 1962
- D. Rodrik, *Nations et mondialisation - Les stratégies nationale de développement dans un monde globalisé – La découverte*, 2008
- A. Sen, *Development as freedom*, Oxford, Oxford University Press, 2001
- M. Todaro et S. Smith, *Economic Development*, 2015, Pearson

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

Maîtresse de conférences en Economie à Sciences Po Aix depuis 2017

Doctorat en Sciences économiques : « Aide alimentaire et humanitaire : analyses économiques des donateurs aux bénéficiaires » soutenue le 14/12/2016 à Paris

Diplômée économiste-statisticienne en 2012 de l'ENSAE.

Thématiques de recherche : économie du développement, économie internationale, économie des ONGs, climat et violence.

Principales publications :

[Filling the "decency gap"? Donors' reaction to the US policy on international family planning aid.](#) *World Bank Economic Review*, Vol 38, Issue 1, 2024, p. 185–207 .

[Quand les bailleurs de fonds doivent se positionner face aux États-Unis : le cas de l'aide au planning familial.](#) *Revue d'économie du développement*, 2022/2-3 (Vol. 31), p. 71-77.

[Le religieux et le développement : négociations politiques des convictions morales.](#) with Lucas Faure, [Dilek Yankaya](#) and [Camille Noûs](#). *Critique Internationale*, 96 (2022), p 9-21.

[To give or not to give? How do donors react to European food aid?](#), *European Journal of Development Research*, 34 (2022), p. 147–171.

[Donneurs et acteurs de terrain : entre délégation et fragmentation de l'aide humanitaire.](#) *Mondes en développement*, 195 (2021/3), p. 109-128.

[Does food aid disrupt local food market? Evidence from rural Ethiopia](#), with [A. Suwa-Eisenmann](#), *World Development*, 76 (2015), p. 114-131.



## MONTAGE DE PROJETS INTERNATIONAUX SOUTENABLES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Enjeux environnementaux
Enseignant <i>Teacher</i>	Philippe MELEARD
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Anglais

Description du cours / *Course outline*

To be in a position to acquire methodology and best practice in building a successful International project.

To articulate and demonstrate a business strategy for a project.

To act as a successful and motivated project team.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

In a global economy, the aim of this training course is:

- 1- to understand the major process and methodology in building an international project.
- 2- to learn from return of experience on real case studies.
- 3- to be train in practicing leadership and working in international project team.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Business strategy - Project management – Marketing and Sales action plan – Lobbying - Leadership  
– Team management



## Plan de cours par séance / Course content for each session

### Part 1:

- In a global economy, considering a company looking for growth what are the kind of projects and ways to achieve this goal?
- Should a company adapt its business strategy and therefore business model?
  
- The internationalization process of a company, which strategic step could be adopted?
- Case studies

### Part 2:

- Market Plan leading onto Sales Action Plan
- Case studies

### Part 3:

- International project management (methodical and systemic approach)
- Exercising leadership
- Case studies

## Références bibliographiques / Bibliography

- Stratégies et Changements, Innovations et Transformations des organisations – Olivier Meier – Edition Dunod
- Management de Projet, Clifford Gray & Erik Larson – Edition Dunod
- Stratégie d'Internationalisation – Jean-Paul Lemaire – Edition Dunod\*
- Plus on demand

## Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

Over the last 34 years, Philippe Méléard has been working for Thales, Airbus Group, Capgemini and more recently Naval Group.

Extremely customer focused, Philippe is possessing extensive ability in capturing challenging operational needs and to offer best value for money innovative solution for commercial and governmental business in Defense, Security and industry sectors moving onto the digital revolution 4.0.

Philippe is an experienced operational business development team leader, used to working within a continually changing environment at executive level across different countries.

Working for global companies combined with his 10-year experience in the UK/USA, Philippe has been demonstrating his ability to operate effectively in a range of cultural and international environment with an open minded and flexible approach.



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# REPORTING ET ÉVALUATION DES FIRMES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Management international
Enseignant <i>Teacher</i>	Philippe BERNE
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours propose un panorama de la démarche d'élaboration et de mise en œuvre de la mesure de la performance en entreprise.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

S'initier aux principes et technique de Reporting et aux méthodes d'évaluation.  
Découvrir de multiples pratiques.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Maîtrise des principes d'évaluation de la performance et de la mise en œuvre d'un Reporting



Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

Définition et approche de la « Performance »  
Objectifs et cibles du Reporting  
Référentiel et Indicateurs  
Objectifs et Moyens  
Performance individuelle et collective

Références bibliographiques / *Bibliography*

---

VERNIMMEN : Finance d'entreprise, Edition Dalloz

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

CURSUS : Expertise comptable  
8 ans en cabinet international d'audit et conseil (Fondé de Pouvoir MAZARS, Paris) 15 ans de  
Présidence et direction générale de groupes pluridisciplinaires  
(secteurs : Immobilier, Tourisme, Promotion, Banque/finance, Hôtellerie, Rénovation énergétique  
BTP,...) Fonctions opérationnelles : RH, Finance, management commercial et opérationnel...)  
Conseil et / ou participation active à de multiples créations / développements d'activités Conseil en  
RH et outils d'évaluation  
Activité complémentaire : Psychanalyste agréé FFDP



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# MARKETING INTERNATIONAL

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Management international
Enseignant <i>Teacher</i>	Jean Philippe DANGLADE
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours vise à initier les étudiants en affaires internationales aux bases du marketing tout en introduisant deux thématiques spécifiques de manière plus avancée.  
Etant donné la diversité des profils d'étudiants dans ces classes (certains ont suivi des cours de marketing, d'autres non) ce choix effectué au fil des années semble satisfaire le plus grand nombre.  
Les deux thématiques creusées sont très originales et très peu enseignées au final : placement de produit et marketing des célébrités

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

La bonne appréhension des concepts de base du marketing est le principal objectif pédagogique de ce cours.  
La confrontation des concepts avec des cas pratiques et des illustrations vidéo doit permettre aux étudiants de connecter la théorie et la pratique.  
Les étudiants doivent au final réaliser un audit d'une marque de leur choix.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Plan marketing / Mix / management de la marque / audit de marque



## Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

- Introduction au marketing / modalités d'évaluation
- Stratégie marketing
- Management de la marque
- Marketing spécialisé (endossement)
- Marketing spécialisé (placement de produit)

## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

- 1- K. Keller (2009) *Management stratégique de la marque*, Pearson
- 2- P. Kotler, K.L. Keller, B. Dubois et D. Manceau (2006) *Marketing Management*, 12. ed., Pearson Education
- 3- J.P. Danglade (2013) *Marketing et célébrités*, Dunod

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

Jean-Philippe Danglade est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence et titulaire également d'un DEA en politique comparative.

Il a complété ce parcours universitaire en intégrant Euromed en 2000 dans le MS Management International du Sport.

Suite à ce parcours universitaire, Jean-Philippe Danglade est embauché à la direction marketing de l'équipementier de tennis Dunlop Sports. Cette marque anglaise, solidement ancrée sur le marché de la balle de tennis, cherchait à améliorer sa présence sur d'autres équipements comme les accessoires ou les raquettes de tennis. Par ailleurs, Dunlop investissait également massivement sur d'autres sports comme le padel tennis, le squash, le badminton et le golf. Les missions de Jean-Philippe Danglade consistaient à travailler sur les plans marketing tennis et golf, à assurer la promotion de la marque sur les grands événements comme Roland Garros ainsi qu'à développer l'axe sponsoring d'athlètes.

Jean-Philippe Danglade intégra ensuite le distributeur spécialisé Décathlon à l'époque où l'entreprise travaillait sur 3 axes de développement. Le premier était relatif à l'internationalisation de Décathlon avec l'ouverture de magasins en Chine notamment. Le deuxième concernait l'évolution des magasins en « lieux de vie » à travers la création de « Parcs La Forme ». Le troisième, enfin, consistait à développer des marques « passion » sur différents sports.

Puis, suite à une opportunité tout à fait particulière, Jean-Philippe Danglade quitta cette carrière dans le management de structures sportives pour se tourner vers l'enseignement. Cette opportunité émana d'un partenariat entre l'école de management Euromed et le club de football l'Olympique de Marseille. Dans le cadre de ce partenariat Euromed embaucha Jean-Philippe Danglade en tant qu'assistant recherche attaché à la direction des programmes masters professionnels.

Les missions principales étaient de réaliser une thèse portant sur la thématique des marques événementielles, de participer au développement de l'offre des masters professionnels, d'entretenir le relationnel avec les anciens étudiants en management du sport ainsi que d'encadrer et tutorer les étudiants en cours.



---

Une fois sa thèse soutenue en 2007, le Docteur en sciences de gestion Jean-Philippe Danglade intégra définitivement Euromed en tant que professeur permanent en marketing, conseiller scientifique de 2 spécialisations du cluster Entertainment et Média.

Après la fusion entre Euromed et BEM, il a créé le Msc Marketing et occupé les fonctions de Directeur de Département Marketing puis Stratégie de Kedge. Il est aussi directeur du programme Msc Sport&Event Management.

Ses enseignements portent sur le marketing, le marketing des loisirs, le management de la marque, le marketing sportif et culturel, le management événementiel, les stratégies responsables ainsi que la méthodologie de recherche.

Ses recherches portent sur le management des marques événementielles et sur l'implantation de stratégies responsables dans le secteur du divertissement.



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# ENGLISH : WE MEAN BUSINESS

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Anglais
Enseignant <i>Teacher</i>	Anna BRZOZOWSKI-MIKALONIS
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	40h
Langue <i>Language</i>	Anglais

Description du cours / *Course outline*

This class of 40 hours will be split into two halves, each part of the programme will contain 20 hours of lessons, coursework and evaluation.

The first half of the programme will focus on the upcoming American elections, the processes and surrounding controversies. As well as identifying the key policy areas affecting the results, we will also look at the effects on the economy and key business sectors.

In the second half of the programme we will be looking at the main causes of Brexit and the political fallout that it has created. The students will also be focusing on companies operating within Europe and identifying the ways in which they have had to adapt and change their working practices.

The students will be assessed on 4 key skills : reading, writing, listening and speaking (25% each). They will receive an assessment for each key skill in both halves of the programme - 4 assessments for 20 hours. The student's overall grade will be an average of these separate evaluations.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

American Elections:

- Identifying the main players involved in this year's US presidential election
- Studying the key policy differences between the parties and the potential results
- Analysing the impact of the election on the US/global economy
- Developing a deeper knowledge of the political stakes at play concerning Trump's upcoming trials
- Reframing the election results within a wider global context

Brexit:

- Identifying the main players involved in Brexit and their individual roles
- Studying the main reasons behind the Brexit referendum and the result



- 
- Analysing the impact of Brexit on the UK economy 8 years after the referendum
  - Understanding the trade agreements put in place, particularly focussing on import/export
  - Developing a deeper knowledge of the political stakes at play concerning the Northern Irish border
  - Reframing Brexit within a wider European context

---

### Compétences acquises / Learning outcomes

---

- Grammar/phonetics revision
- Understanding the key messages in political speeches/commentary given in a variety of different accents
- Skimming complex texts for specific information / looking for fine detail
- Structuring a written essay in English – sustaining an argument
- Giving a coherent and clear presentation on a company's working practices or key policy area.

---

### Plan de cours par séance / Course content for each session

---

#### FIRST HALF – 20 HOURS

##### Session 1 – GETTING TO KNOW YOU / AMERICAN PRESS REVIEW

- Recap of 2024 summer major news stories – Quiz and discussion
- SET SPEAKING EVALUATION – decide on groups / chose dates & subjects
- Video and Handout – How to conduct a debate - <https://www.youtube.com/watch?v=1TSkkxu8on0>
- Trump Front Pages – compare stories and find their political affiliation
- SNL skit – Republican or NOT? - [https://www.youtube.com/watch?v=8h\\_N80qKYOM](https://www.youtube.com/watch?v=8h_N80qKYOM)
- Further Reading (optional) – 2 academic articles on the reframing of news / linguistics
- HOMEWORK – ARTICLE & QUESTIONS – How American Journalism lets down readers and voters – The Economist

##### Session 2 – US ELECTORAL PROCESSES / 6th JAN 2021

- SNL skit – Election Night - <https://www.youtube.com/watch?v=SHG0ezLiVGc>
- Electoral processes reading and quiz
- Three branches of government interactive quiz : <https://www.pbslearningmedia.org/resource/midlit10.soc.splgovt/the-three-branches-of-government-interactive-lesson/>
- Picture activity – describe the scene
- ARTICLE – Riot / Insurrection – Words matter in describing Capitol siege – AP NEWS
- SATIRE – 6th Jan 2021 – A revisionist's perspective - <https://www.youtube.com/watch?v=S3AOJRI8bFE>
- VIDEO – Insurrectionists experience consequences – The Daily Show - <https://www.youtube.com/watch?v=aBjZJWopKg4>
- HOMEWORK - WRITING ACTIVITY – WORDS MATTER

##### Session 3 – TRUMPS TRIALS AND TRIBULATIONS / WHO IS KAMALA?

- SONG – Keep America Great - <https://www.youtube.com/watch?v=FAvFFYu1RGM>
- That's Why America Loves President Trump - <https://www.youtube.com/watch?v=Vd-Xa5WtCWk>
- The Conversation – The Rise of Christian Nationalism - <https://theconversation.com/talk-of-christian-nationalism-is-getting-a-lot-louder-but-what-does-the-term-really-mean-192378>
- Kahoot – Trump's quotes TRUE or FALSE



- video summary of Trump's trials – The Wall Street Journal - <https://www.youtube.com/watch?v=2TRDtUIXfg0>
  - “Kamala is just normal” – The Daily Show - <https://www.youtube.com/watch?v=7UIZER9rMe8&t=216s>
  - TRUMP v HARRIS – debate extracts
  - Harris's debate strategy – The Nation - <https://www.thenation.com/article/politics/trump-harris-debate-bait-strategy/>
  - DEBATES REVIEW – How to argue - <https://www.youtube.com/watch?v=2pVdSEp-tT8>
- Finalise motions for next lesson's debates – preparation in groups

Session 4 – DEBATES - THE SUPREME COURT / EDUCATION & EQUALITY Session 5 – DEBATES – DEMOCRACY, IMMIGRATION & CLIMATE  
 Session 6 – DEBATES – FOREIGN POLICY & THE ECONOMY

Session 7 – FINAL EXAM

listening / reading comprehension and written expression

**SECOND HALF – 20 HOURS**

Session 1 – BREXIT – THE FACTS

- Recap of 2023 major news stories – Quiz and discussion
- Song – “Tiny Riot” (*Sam Ryder*) – listening exercises, discussion and phonetics revision
- The Big Brexit Quiz (*TES*)
- Trevor Noah (*The Daily Show – Comedy Central*) – A Brexit Breakdown – Discussion
- Homework – Past Exam Paper – UK firms fed up with post Brexit EU trade (*The Guardian*)

Session 2 – A DIFFICULT DECISION

- How the world reacted to Brexit (*The Telegraph*)
- Photos presentation – The Key Players of Brexit
- Brexit : The Uncivil War – trailer (*HBO*)
- Reasons behind Brexit brainstorm
- Vote Leave campaign ad analysis
- Reading comprehension – Framing Risky Choices (*LSE Blog*)
- Listening Test – *BBC Newsnight* extract
- New Brexit Trade Checks Mean Old Brexiter Promises Have Officially Fallen Flat (*The Huffington Post* - Listening Test recap)

- Homework – Presentation preparation (VIDEO – how to avoid death by PowerPoint)

Session 3 – PAINFUL CONSEQUENCES

- GROUP PRESENTATIONS – The impact of Brexit on individual companies
- VIDEO – The Brexit Effect – How leaving the EU affected the UK (*The FT*)
- TEXT - What impact has Brexit had on the UK economy? (*BBC News*)
- WRITING WORKSHOP – Essay structure and linking words revision
- Homework - writing practice

Session 4– THE BREAKING UP OF UNIONS

- Song – “It's hard to break free from a Union” (*Foil, Arms and Hog*)
  - Northern Ireland key vocabulary game
  - Analysis of Northern Irish street art images
  - Video - Derry Girls (*Channel 4*) – Extract on the referendum on “The Agreement”
  - Is Northern Ireland's political crisis finally over? (*TLDR news*) – VIDEO
  - Reading - The Issue of Irish Unity (*The Economist*) – Vocab and Comprehension Questions
  - Homework – Researching the impact of Brexit on other countries
- Session 5 – THE BIGGER PICTURE
- 2nd Listening Test – Northern Ireland Protocol (*RTE News*)
  - Video – Globalisation is Fracturing (Bloomberg)
  - Reading – Rioting in Dublin (*The Journal*) – images from *AFP*
  - The far right across Europe – Brainstorm and discussion (homework review)



- 
- Reading comprehension – France is Suffering from Brexit derangement syndrome (*The Spectator*)

Session 6 – FINAL EXAM

– listening / reading comprehension and written expression

---

#### Références bibliographiques / Bibliography

---

The Guardian

The Economist

The Times Educational Supplement – Brexit Quiz The London School of Economics Blog

The Spectator The Journal The Telegraph

The Financial Times AP News

The Conversation The Nation

The Daily Show – Trevor Noah

Foil, Arms and Hog – It's hard to break free from a union RTE News

TLDR News BBC Newsnight Bloomberg Channel 4 News BBC News

HBO

UK government publications – “The Agreement” (Northern Ireland) and “The Benefits of Brexit”

Vote Leave – Campaign video

Channel 4 / Netflix – Derry Girls

Ted Talk – How to Avoid Death by Powerpoint

---

#### Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

---

Anna Brzozowski-Mikalonis is an English teacher (*titulaire*) in the science department of Aix-Marseille University, where she has worked since 2015. She also teaches occasionally at the IEP in Aix as a supply teacher (*vacataire*), as well as at Polytech and Media School in Marseille. Anna has 20 years of experience as an English teacher, having started by working in primary schools in 2003 in the UK. She has previously worked for 3 years as an associate tutor at the Language Centre of the University of Sussex in Brighton, providing language support to international masters students studying in the science department. Her background is very much anchored in science and politics since not only did she study these subjects, but she also worked as a translator and editor for a multi-lingual dental magazine based in Paris for 2 years.



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# MODÉLISATION

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Nathalie FERRIERE
Contact <i>E-mail address</i>	nathalie.ferriere@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours a pour objectif de faire comprendre la démarche de théorisation en économie et de modélisation. A partir d'exemples concrets les différentes étapes de la modélisation économique sont abordées. L'accent est mis sur une approche appliquée de la modélisation. Le cours permet aussi aux étudiants d'analyser un modèle théorique qui leur est présenté pour identifier les variables importantes et les hypothèses fondamentales et testables du modèle.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Permettre aux étudiants de comprendre la démarche de modélisation théorique et empirique en économie.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Savoir distinguer des variables exogènes des variables endogènes.  
Savoir identifier les hypothèses fondamentales d'un modèle. Savoir passer d'un modèle théorique à un modèle empirique. Comprendre les principales étapes d'un modèle théorique.  
Savoir lire un article de recherche utilisant un modèle théorique.



## Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

Séance 1 : Qu'est-ce que la modélisation ? Conceptualisation et formalisation

Séance 2 : Spécification et validation d'un modèle + cas pratique

Séance 3 : Expérimentation et calibration + modélisation des tests

Séance 4 : Passer d'un modèle théorique à un modèle empirique + **Présentation des étudiants**

## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

Loubaki, D. (2012). Initiation à la Modélisation Economique. Canada: Les Éditions du Net.

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

Nathalie Ferrière est maîtresse de conférences en économie à Sciences Po Aix depuis septembre 2017. Ses travaux portent sur l'économie du développement et plus particulièrement sur l'aide internationale. Elle étudie les questions d'allocation et de concurrence entre bailleurs de fonds ainsi que les réponses des gouvernements récipiendaires et l'efficacité de l'aide. Elle a publié de nombreux articles dans des revues internationales d'économie.



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# PROJET ENTREPRENEURIAL

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Gestion de projet / Management
Enseignant <i>Teacher</i>	Delphine CHAZALON
Contact <i>E-mail address</i>	delphine.chazalon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

L'objectif du module est de mettre les étudiants en situation de développer un projet (ou l'étape d'un projet) dans un esprit entrepreneurial.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Etre capable de mobiliser les ressources disponibles ;
- Etre capable de mettre en œuvre des méthodologies et méthodes d'analyse.
- Appréhender la complexité de la mise en œuvre des projets ;
- Développer la capacité de travail en équipe et de management du changement.

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Session 1 : Kick-off - Cadrage du projet

Session 2 : Organisation du projet et point d'avancement

Session 3 : Wrap-up – bouclage du projet / Compte-rendu des travaux réalisés/présentation

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

Delphine Chazalon est membre du corps professoral du Département Economie-Gestion de Sciences Po Aix depuis septembre 2019. Ancienne élève de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, agrégée en économie-gestion, diplômée de l'ITP (International Teaching Programme) elle a été auparavant enseignante et Directrice des Etudes à l'IAE Aix-Marseille.



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# ECONOMIC GEOGRAPHY AND NETWORKS

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Gilles DUFRENOT
Contact <i>E-mail address</i>	gilles.dufrenot@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Anglais

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

The aim of the Economic Geography course is to show how the integration of space in economics enables us to take a fresh look at a number of issues. How are cities born? Where do people migrate to work? Where do companies locate to develop their activities? What explains the evolution of land prices? What role does technology play in the formation of industrial districts?

The literature and various applications of geographical and network economics have undergone dazzling development. This course is designed to introduce students to some of these issues. Although there are many formalized models in this field, the emphasis is rather on analyzing reasoning, presenting some key concepts and discussing some results.

The course is divided into two parts.

The first part, in French, by the teacher presents some key discussions about topics in the field of economic geography.

The second part of the course, in English, consists of presentations made by the students. The students must work on and present an article proposed by the professor to the whole class. The list of presentations and articles is provided below.

Compétences acquises / *Learning outcomes*



### **Chapter 1. General concepts**

- 1.- What is economic geography?
- 1.1.- A topic at the crossroads of economic and geography
- 1.2.- Concepts of first- and second-type inequality
- 2.- important concepts of economic geography
- 2.1.- Product differentiation
- 2.2.- Agglomeration economies
- 2.3.- Economies of scale

### **Chapter 2.- Topics in regional and urban economics**

- 1.- Some stylized facts on regional and urban economics
- 1.1.- Stylized fact 1 : urbanization has expanded in the world
- 1.2.- Stylized fact 2 : urban size and population
- 1.3.- Stylized fact 3 : inequalities among regions
- 2.- Some topics related to urban and regional economics
- 2.1.- Example 1: productivity and density
- 2.2.- Agglomeration of activities promotes innovation
- 2.3.- Implications of urban sprawl
- 2.4 Concentration of activities encourages crime

### **Chapter 3. - Industrial location and market areas**

- 1.- The Weber's approach of industrial location
- 1.1.- The role of transportation and locational triangle
- 1.2.- Example
- 1.3- The concepts of isotims and isodapanes
- 1.4.- Agglomerative factors (economies and diseconomies of scale)
- 2.- Market area formation
- 2.1.- Introduction
- 2.2.- Hotelling's model of spatial location
- 2.3.- The central place theory (Christaller)
- 3.- Industrial districts

### **Chapter 4. - Presentation of [papers](#) using economic geography**

---

### *Références bibliographiques / Bibliography*

---

#### **Books for an introductory presentation**

- Coe, N., Kelly, P., and Yeung, H. (2007) *Economic Geography: A Contemporary Introduction*, London: John Wiley & Sons
- Aoyama, Y., Murphy, J., and Hanson, S. (2010) *Key Concepts in Economic Geography*, London: Sage.
- Mackinnon, D., Cumbers, A., *An introduction to economic geography: globalization, uneven development and place* (2007), Prentice Hall
- Prager (JC), Thisse (JF). *Economie géographique du développement*. La Découverte, Repères 2010.
- Crozet (M), Lafourcade (M). *La nouvelle économie géographique*. La découverte, « Repères ». 2009.
- Llored. R. *La richesse des territoires*. Breal, coll. « thèmes et débats ». 2010

#### **Books for a deeper analysis :**

- Leyshon, A., Lee, R., McDowell, L and Sunley, P. (eds) (2011) *The Sage Handbook of Economic Geography*, London: Sage
- Clark, G., Gertler, M. and Feldman, M.(eds) (2003) *The Oxford Handbook of Economic Geography*, Oxford: Oxford University Press



- 
- 
- Polenske, K. (ed) (2007) The Economic Geography of Innovation, Cambridge University Press: Cambridge
  - Mucchielli (JL), Mayer (T). Economie internationale. Dalloz, 2010
  - Combes (JP), Mayer (T), Thisse (F). Economie géographique. Economica, 2006.
  - Polese (M), Shearmur (R). Economie urbaine et régionale. Economica, 2009.

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

---



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# GLOBALIZATION STRATEGIES OF FIRMS

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Gilles DUFRENOT
Contact <i>E-mail address</i>	gilles.dufrenot@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Anglais

Description du cours / *Course outline*

Le cours se décompose en deux parties.

La première partie, en français, par l'enseignant présente les aspects clefs de la globalisation au XXIème siècle et les implications d'internationalisation des entreprises. Deux thèmes cruciaux sont abordés: a) le big data et le numérique comme enjeux pour les entreprises et les nations, b) la globalisation digitale et les stratégies des entreprises.

La seconde partie du cours, en anglais, est constituée par les exposés faites par les étudiants. Ces derniers doivent travailler et présenter devant toute la classe un article qui leur est proposé par l'enseignant. La liste des exposés et des articles figure plus loin.

The course is divided into two parts.

The first part, in French, by the teacher presents the key aspects of globalization in the 21st century and the implications of internationalization of companies. Two crucial themes are addressed: a) big data and digital technology as challenges for companies and nations, b) digital globalization and corporate strategies.

The second part of the course, in English, consists of presentations made by the students. The students must work on and present an article proposed by the professor to the whole class. The list of presentations and articles is provided below.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*



## **Chapitre 1. Globalisation digitale et stratégies des entreprises**

### **Partie 1. Caractérisation du phénomène**

- 1.1. Les piliers de la révolution numérique
- 1.2. La globalisation digitale: présentation du phénomène
- 1.3. Augmentation des flux de données et d'information
- 1.4. Rôle des plateformes numériques
- 1.5. Rôle d'internet et des flux de données

### **Partie 2. Implication de la globalisation digitale sur l'analyse de l'économie industrielle**

- 1.6. Rendements croissants et taille des entreprises
- 1.7. La place centrale des logiciels
- 1.8. Essor de l'économie collaborative.
- 1.9. Les innovations frugales
- 1.10. Mesurer les contributions de l'économie digitale à la croissance

## **Chapitre 2. Les marchés émergents d'Asie dans la globalisation**

### **Partie 1. La montée de l'Asie au sein de l'économie mondiale**

- 1.1.- Une montée en puissance de l'Asie reposant sur trois groupes principaux de pays
- 1.2.- Le rôle significatif de l'ASEAN

### **Partie 2 : la croissance de l'ASEAN surpasse celle de la Chine**

### **Partie 3 : La Chine a procédé à un rééquilibrage de son économie**

- 1.1.- Crises multiples en Chine
- 1.2.- Le repli sur le marché intérieur
- 1.3.- La chine rattrape-t-elle le niveau de vie des USA?
- 1.4.- Les problèmes démographiques
- 1.5.- Les handicaps à la croissance à moyen-terme
- 1.6.- Les pays occidentaux peuvent-ils réduire leur dépendance à la Chine?

## **Chapitre 3. Le big data et le numérique: enjeux pour les entreprises et les nations**

### **Partie 1. Une nouvelle économie globalisée de l'information**

- 1.1. Qu'est-ce que le big data?
- 1.2. Le contexte: la digitalisation des économies
- 1.3. Le poids des GAFAM et des BATX
- 1.4. La question du numérique durable

### **Partie 2. Big data et avantages concurrentiels des firmes**

- 1.5. Les handicaps : exemple de la France
- 1.6. Big data et avantages pour les entreprises
- 1.7. Les trois tiers du big data
- 1.8. Une analyse technique du big data
- 1.9. Exemples d'applications



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# GESTION DES RISQUES ET FINANCEMENTS INTERNATIONAUX

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Affaires internationales
Enseignant <i>Teacher</i>	Ketil HVIDING
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	English

Description du cours / *Course outline*

The course is the first 10-hour module of a 20-hour course on Risk Management and International Finance. The module will review the main macroeconomic risks in international investment, the role of the Bretton Woods institutions, and how best to mitigate the risks. It will also review the economic rationale for international investment, discuss the principal drivers of the success or failure of such investment—catch-up growth, inflation, debt default, war and legal risks, and environmental risks.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

The pedagogic objective of the module is to provide an overall framework to assess the macroeconomic and political dimension of international investment. The students are asked to participate actively in the course and to establish their own assessment of opportunities and risks, and the best mitigating measures, as well as policy options.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

The key competency sought is the ability to think independently and to contribute actively to the debate and decision making on enterprise or governmental levels.



## Plan de cours par séance / Course content for each session

---

- International investment: risks and opportunities. Why invest abroad? Gains from diversifying. Objectives and methods of risk management.
- Discussion of China case study. The economic world order and the IMF. Debt in international finance.
- Discussion of Argentina case study.
- The World Today: immediate challenges. Conclusion.

## Références bibliographiques / Bibliography

---

### *Macroeconomic Risks:*

Philipp Carlsson-Szlezak and Paul Swartz (2024), "Shocks, Crises, and False Alarms: How to Assess True Macroeconomic Risk," Harvard Business Review Press

### *International Investment:*

Eun, Cheol and Bruce Resnick (2023), "International Financial Management," McGraw-Hill  
Solnik, Bruno and Dennis McLeavy (2004), "International Investment," Addison Wesley

### *Environment:*

UN Environment Programme (2023) "Broken Record: Temperatures hit New Highs, yet World Fails to cut Emissions (again)," <https://www.unep.org/resources/emissions-gap-report-2023>

IMF (Oct 2023), Fiscal Monitor, Chapter I: "Climate Crossroads: Fiscal Policies in a Warming World"

<https://www.imf.org/en/Publications/FM/Issues/2023/10/10/fiscal-monitor-october-2023>

China:

Anne Stevenson Yang (2024), "Wild Ride, a Short History of the Opening and Closing of the Chinese Economy," Buijones

### *Debt Default/Argentina:*

Teunissen, Jan Joost and Age Akkerman (2003), "The Crisis That Was Not Prevented: Lessons for Argentina, the IMF, and Globalisation," Fondad, The Hague

Anne Krueger (2002), "A New Approach to Sovereign Debt Restructuring"

## Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

---

Ketil Hviding worked for the International Monetary Fund (IMF) for 24 years, covering mostly countries in Latin America (Argentina, Chile, and Mexico), Africa (Ghana and South Africa), and Europe (Switzerland and Austria). Mr. Hviding was part of team preparing the 2002 post-default "Bridge" financial arrangement in Argentina and a contingent arrangement for Mexico. During the final years of his IMF career, Mr. Hviding worked with Executive Board of the IMF as a division chief. He also worked 7 years for the OECD in Paris where he covered the banking crises in Norway and Finland, financial deregulation, and pension reform. He holds a master's degree in Economics from London School of Economics, as well as degrees in Political Science from the University of Oslo and Geneva. Mr. Hviding is a Norwegian national and shares his time between the United States and France.



## GESTION DES RISQUES ET FINANCEMENTS INTERNATIONAUX

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Affaires internationales
Enseignant <i>Teacher</i>	Alexis GHOSN
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours vise à présenter les métiers de la coopération internationale et de l'aide publique au développement, tels qu'ils sont pratiqués et tels qu'ils évoluent, notamment en France, afin que chaque étudiant.e puisse en acquérir une analyse, en comprendre les méthodes et se formes à ses pratiques et *soft skills*.

Le monde est confronté à une crise systémique qui articule des tensions géopolitiques avec des désordres structurels et des revendications de plus en plus affirmées de la part des pays du « Sud Global » de modifier les règles de la coopération internationale. Dans ce contexte, les trajectoires de développement que les pays dits industriellement avancés ont suivi depuis près de deux siècles butent désormais sur le dépassement de toutes les limites planétaires, sur l'augmentation généralisée des inégalités et la multiplication des instabilités politiques et sécuritaires. Aux crises énergétique, alimentaire et inflationniste que l'invasion de l'Ukraine par la Russie a provoqué, il faut ajouter celle du financement du continent africain, à titre d'exemple, qui demanderait jusqu'à 1500 milliards de dollars supplémentaires d'ici à 2030 pour financer les ODD<sup>1</sup>.

Face à ces défis multiples et à la nécessité pour les acteurs divers et variés de répondre aux enjeux communs en fonction de l'échelle où ils opèrent se fait chaque année de plus en plus pressante. Dans ce cours il s'agira d'étudier l'interconnexion des métiers des bailleurs et des opérateurs de mise en œuvre dans un objectif de réponse aux besoins des partenaires dans les pays en développement et dans des contextes parfois difficiles. L'objectif est de comprendre l'intérêt stratégique de cette complémentarité qui demande des approches spécifiques en matière d'analyse des risques, d'attribution des financements internationaux et d'élaboration de projets / programmes / politiques publiques adaptées.

L'évaluation des politiques publiques joue un rôle de plus en plus déterminant dans la conception et la conduite de l'action publique en général et dans la coopération internationale en particulier. En présentant les grandes tendances de l'aide publique au développement et le rôle du [CAD](#) de l'OCDE, le propos visera à interroger la place et l'évolution de l'évaluation dans ces politiques de développement.

<sup>1</sup> *L'économie africaine 2024*, AFD, 2024, Editions La découverte, p. 3.



---

---

Il est à noter que le terme « évaluation » dans l'intitulé du cours recoupe une acception large, calquée sur les différentes temporalités du cycle de projet de développement, à savoir la phase amont de développement, la phase de mise en œuvre et la phase aval d'évaluation (stricto sensu) et de capitalisation. L'évaluation d'un projet a pour objet :

- ❖ De comprendre l'évolution historique de l'évaluation et les principaux enjeux de cette discipline ;
- ❖ De maîtriser les fondamentaux du cycle de projet, du montage initial jusqu'à la définition du périmètre, des objectifs et des ressources du système de suivi-évaluation-redevabilité-apprentissage (SERA) ; et
- ❖ De suivre la mise en œuvre du plan de SERA en intégrant les préconisations des évaluations dans la réorientation des actions.

Les étudiants évolueront au fil des 3 séances de 3h et d'une séance de 2h (10h au total) dans les contextes de plusieurs pays en développement et seront répartis en plusieurs groupes, selon une double-division :

- Type d'acteurs : gouvernement ou acteurs non-étatiques du pays bénéficiaire, bailleur (multilatéral ou bilatéral), opérateur de mise en œuvre (agence publique, ONG, etc.).

Thématiques couvertes : les thématiques abordées restent à définir, mais il s'agira probablement de questions relatives aux enjeux liés à la préservation de la biodiversité, de l'adaptation de l'agriculture au changement climatique ou à ceux liés à la gouvernance ou au développement économique dans les pays en développement.

---

---

#### Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

L'objectif global du cours est d'exposer de futurs professionnels du secteur du développement aux pratiques en vigueur dans le domaine du montage et de l'évaluation de projets de coopération technique internationale.

---

---

#### Compétences acquises / *Learning outcomes*

Capacité opérationnelle et stratégique à exercer dans le contexte international, à évoluer dans une carrière et/ou changer de contexte d'exercice professionnel, portage de projet, analyse du contexte, approche interdisciplinaire, compétences techniques en matière d'évaluation de projets de développement (méthodologies, outils et rédaction de rapports)

---

---

#### Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Les 4 séances du cours seront organisées comme suit :

1. **Introduction et évolution des tendances de l'APD** : objectifs du cours, cadrage des objectifs attendus et problématisation des enjeux propres au champ de l'économie du développement à travers une présentation du groupe Agence française de développement. Cette séance présentera les grandes tendances et évolutions de l'aide publique au développement (APD) : histoire, évolution des paradigmes sur les modèles de développement, multiplications des acteurs et des instruments de l'APD pour répondre à des défis et enjeux de plus en plus communs et collectivement partagés.
2. **Montage de projets de coopération technique internationale et demande croissante en matière de redevabilité**. L'évolution de l'importance croissante et des exigences en matière de



---

conception, de mise en œuvre de de dispositif de suivi-évaluation et de mesure de l'impact au sein de l'APD sera abordée. Un premier éclairage sera apporté sur la définition et la mise en place d'un système de suivi-évaluation-redevabilité-apprentissage adapté.

3. **Les fondamentaux de l'évaluation.** L'impact des projets de développement fait l'objet d'une attention croissante de la part des acteurs de l'APD. Il sera question dans un premier temps d'aborder ce sujet de façon théorique (i.e. critères d'efficacité de l'aide) puis de façon concrète via la présentation et l'utilisation d'outils : théorie du changement, cadre logique, questions évaluatives et utilisation du système de suivi-évaluation-redevabilité-apprentissage.

*La fin de cette séance aura pour objectif de préparer aux exercices pratiques de groupe de la séance n°4. Les étudiants travailleront par groupe à la préparation de l'exercice final.*

**Mise en pratique.** La séance prendra la forme d'une présentation de 15-20 minutes par groupe d'étudiants. Les exercices permettront aux étudiants de mettre en pratique les principaux éléments abordés durant les séances précédentes.

---

#### Références bibliographiques / *Bibliography*

---

Ces fiches méthodologiques présentent de façon synthétique et accessible une diversité d'approches et de méthodes en évaluation, incluant des méthodes quantitatives, qualitatives et mixtes :

<https://www.sciencespo.fr/liepp/fr/publications.html#Fiches%20m%C3%A9thodologiques%20LIEPP>

Les publications du F3E : <https://f3e.asso.fr/>

Les ressources en évaluation du site EVAL: <https://www.eval.fr/>

Les ressources de Intrac, notamment « planning & M&E » :

<https://embed.kumu.io/bf45fc206df2845fba5b86009dce0b7f#me-universe/planning-and-me>

La section « évaluation » de l'Agence française de développement : [https://www.afd.fr/fr/les-  
evaluations](https://www.afd.fr/fr/les-evaluations)

Évaluation des politiques publiques et action publique : [https://www.cairn.info/revue-la-note-d-  
analyse-2022-4-page-1.htm](https://www.cairn.info/revue-la-note-d-analyse-2022-4-page-1.htm)

Évaluation de l'initiative santé en commun 2020 (SEC2020), Editions AFD, septembre 2024 :

<https://www.afd.fr/fr/ressources/evaluation-de-linitiative-sante-en-commun-2020-sec2020>

Rapport des évaluations 2023, Editions AFD, août 2023 : [https://www.afd.fr/fr/ressources/rapport-  
evaluations-2023](https://www.afd.fr/fr/ressources/rapport-evaluations-2023)

Examens de l'OCDE sur la coopération pour le développement : France 2024, OCDE, juillet 2024 :

[https://www.oecd.org/fr/publications/examens-de-l-ocde-sur-la-cooperation-pour-le-  
developpement-france-2024\\_50209a27-fr.html](https://www.oecd.org/fr/publications/examens-de-l-ocde-sur-la-cooperation-pour-le-developpement-france-2024_50209a27-fr.html)

« Nous avons plus que jamais besoin de nous rassembler pour plus de coopération

internationale », Fondation Jean Jaurès, juillet 2024 : [https://www.jean-  
jaures.org/publication/nous-avons-plus-que-jamais-besoin-de-nous-rassembler-pour-plus-de-  
cooperation-internationale/](https://www.jean-jaures.org/publication/nous-avons-plus-que-jamais-besoin-de-nous-rassembler-pour-plus-de-cooperation-internationale/)

---

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---



## GESTION DES RISQUES ET FINANCEMENTS INTERNATIONAUX

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Affaires internationales
Enseignant <i>Teacher</i>	Jean-François BLAIN
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Financements internationaux et risques : fonctionnement, acteurs, gestion des risques, et cas

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

- Connaître l'architecture financière internationale, les flux majeurs, les acteurs
- Connaître les instruments majeurs
- Identifier les facteurs de risque internationaux
- Une fenêtre sur le marché des changes et son impact sur l'environnement économique et financier des entreprises Démystifier les interactions des marchés financiers internationaux
- Gestion des risques financiers internationaux / outils
- Découvrir les mécanismes via le financement de la transition énergétique

Compétences acquises / *Learning outcomes*

-Expliquer le rôle des différents acteurs de la finance internationale, notamment les banques centrales, les autorités de supervision financière, les banques de développement nationales et multilatérales, les banques d'affaires, d'investissement, les investisseurs institutionnels et les émetteurs sur les marchés financiers ;

-Comprendre et analyser les risques et opportunités potentiels liés aux défis environnementaux sur les marchés financiers, en mettant l'accent sur les risques climatiques ; mettre en place une analyse prospective à partir de simulations de modèles connus et monter un projet de stress-tests pour mesurer un risque climat ;

-Connaître les instruments et initiatives de politique financière et leurs potentiels ; mettre en place des solutions de financement de projets verts dans le circuit bancaire ;



## Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

- Introduction aux financements internationaux
- Flux financiers et projets financés
- Instruments financiers
- Acteurs publics et privés
- Asset Management / Hedge funds / Fonds souverains
- Gestion des risques dans les grands secteurs de la finance internationale
- Evaluation des risques, évaluation de la valeur ajoutée
- Notations / agences de notation
- Gestion optimisée des risques
- Garanties assurances
- Titrisation, options, swap
- CDS et dérivés de crédit
- Finance verte : financement de la Transition
- Impacts économiques du changement climatique
- Le financement de la transition énergétique ts financés / cas

## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

- La gestion du risque : une question d'expert ? 2022 Par [Yvon Pesqueux](#)
  - MAYRHOFER.U et URBANE.S : Management international ; des pratiques en mutation édition pearson2011-Paris France
  - Groupe BEI – Charte de la gestion des risques 2023
  -  The Shift Project, 2022. *Le plan de transformation de l'économie française*. Odile Jacob,
  - Lautier D., Simon Y, Morel C, (2009), Finance Internationale, Economica.
- 
- Finance internationale 2015 [Yves Simon, Christophe Morel, Delphine Lautier - Collection Finance](#)
  - Recommendations of the Task Force on Climate---related Financial Disclosures. Un rapport principal et deux rapports annexes. Conseil de stabilité financière (FSB). [en ligne] [consulté le 18 janvier 2017].
  - La finance verte 2020 [Julie Ansidei, Noam Leandri](#)

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

JF Blain, diplômé ISG, formé à la RSE, et est un consultant expérimenté en transition énergétique depuis 6 ans / financements d'infrastructures pour des collectivités Etats et entreprise, startup, en France majoritairement et certaines missions en Europe et Afrique.  
Associé NEGAWAT



## INTÉGRATION FINANCIÈRE INTERNATIONALE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Gilles DUFRENOT et Céline GIMET
Contact <i>E-mail address</i>	gilles.dufrenot@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Première Partie - Gilles Dufrénot

La première partie du cours est consacrée à la présentation d'articles récents sur des questions d'intégration financière internationale. Il s'agit de se focaliser sur des thématiques à la frontière de ce dont on discute actuellement dans le milieu des policymakers et de montrer l'expertise scientifique qui est utilisée pour répondre aux problématiques.

Le cours peut être considéré comme un séminaire se déroulant (pour la première partie assuré par M. Dufrénot) comme un séminaire en 4 séances de 2h30 :

Chaque séance est introduite par une présentation d'un article par l'enseignant. Les étudiants sont invités à participer en posant des questions et en réagissant. Puis à la fin de la présentation d'un thème, les étudiants sont invités à faire une synthèse aux autres oralement ce qu'il faut retenir de l'article présenter. Notamment, il s'agit,

1. d'identifier le contexte et la question posée,
2. de résumer la méthodologie utilisée par les auteurs
3. de résumer les principales conclusions

Les thématiques abordées cette années sont les suivantes:

- Les BRICS sont-ils susceptibles de former une union économique, monétaire et financière viable pour dédollariser le sud global?
- Sur quels critères sont fondés les décisions d'aide financière aux pays émergents de la Chine?
- L'Argentine est-elle à un tournant de son histoire économique et financière?
- Le marché mondial des actifs sûrs.



## Deuxième Partie - Céline Gimet

La deuxième partie du cours est orientée sur les crises financières et les phénomènes de contagion dans un contexte de globalisation financière. Sont passées en revues les différentes explications des crises financières systémiques, tout comme les indicateurs proposés pour les mesurer. Cette partie du cours fournit également des éléments méthodologiques utilisés pour détecter les signaux des crises (les indicateurs de pression des crises, la détection des seuils de déclenchement. Enfin, la question des interdépendances entre cycle financier et cycles de l'activité est analysée, afin de déterminer jusqu'à quel point une économie est résiliente aux chocs financiers. Les modèles VAR se révèlent très utiles pour résumer plusieurs types d'informations : se focaliser sur quelques variables clefs captant ces interdépendances, identifier le rôle que peuvent jouer les politiques économiques, notamment la politique monétaire, pour contrecarrer les effets des chocs, savoir si les chocs financiers ont des effets à court, moyen ou long terme, comparer les chocs financiers aux autres chocs qui affectent les économies. Des exemples concrets tirés des données historiques et de l'actualité sont fournis.

*Objectifs pédagogiques du cours / Course objectives*

---

---

*Compétences acquises / Learning outcomes*

---

---

*Plan de cours par séance / Course content for each session*

---

---

*Références bibliographiques / Bibliography*

---

---

*Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher*

---

---



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# BUSINESS GAME

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Gestion/ Management
Enseignant <i>Teacher</i>	Delphine CHAZALON
Contact <i>E-mail address</i>	delphine.chazalon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Anglais

Description du cours / *Course outline*

To train participants to manage a firm in an international setting, competing and co-operating as well with a number of firms (inside and outside Sciences Po Aix) in a global world located in different countries

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

This Business Game proposes a fictitious environment in which participants are going to run a business in a competitive and changing setting. Throughout this intense and interactive exercise, they will have the opportunity to improve their decision making skills and exercise their strategic flair. This Business game is full internet; that allows running the simulation with teams physically located in different countries.

To manage the company and take the necessary decisions, the various teams have to collaborate with other team members and negotiate with them different types of partnership concerning the management of the company core business and concerning corporate venturing, if any.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

**On successful completion of this course student will:**

- Be able to evaluate the firm's international strategy impact on its profitable growth and its value creation capacity
- Better understand and feel how international negotiation is influenced by cultural and economic differences

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

Delphine Chazalon est membre du corps professoral du Département Economie-Gestion de Sciences Po Aix depuis septembre 2019. Ancienne élève de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan, agrégée en économie-gestion, diplômée de l'ITP (International Teaching Programme) elle a été auparavant enseignante et Directrice des Etudes à l'IAE Aix-Marseille.



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# BUSINESS PLAN

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie/Gestion
Enseignant <i>Teacher</i>	Philippe MELEARD
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	Anglais

Description du cours / *Course outline*

To be in a position to lead successfully and win major international project thanks to business plan.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

The aim of this training course is:

- to acquire a methodology which step by step allows you to build a robust Business Plan for large scale international project.
- to exercise your leadership and project team ability in resolving real business case. You will work in sub-groups in competition against each other with the objective to learn from different strategic business decisions.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Leadership  
Ability to work in project team  
Combativeness in winning project



### Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

- 1- Guidance and structure of the business plan
- 2- Outcome and benefits of the business plan
- 3- Cases studies in project teams

### Références bibliographiques / *Bibliography*

---

- 1- A guide book for business plan will be provided.
- 2- Bibliography on demand

### Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

Over the last 34 years, Philippe Méléard has been working for Thales, Airbus Group, Capgemini and more recently Naval Group.

Extremely customer focused, Philippe is possessing extensive ability in capturing challenging operational needs and to offer best value for money innovative solution for commercial and governmental business in Defense, Security and industry sectors moving onto the digital revolution 4.0.

Philippe is an experienced operational business development team leader, used to working within a continually changing environment at executive level across different countries.

Working for global companies combined with his 10-year experience in the UK/USA, Philippe has been demonstrating his ability to operate effectively in a range of cultural and international environment with an open minded and flexible approach.



## GESTION DE PROJETS EN ENTREPRISE ET SYSTÈME D'INFORMATION

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Professionnalisation
Enseignant <i>Teacher</i>	Hervé VOILQUIN
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	

Description du cours / *Course outline*

Les entreprises, pour rester compétitives, se doivent d'être agiles, innovantes et de s'adapter en permanence. Cela les oblige à implémenter des changements dans leur organisation, dans leur processus et dans leurs systèmes d'information.

Ces changements sont souvent, voire constamment, gérés en mode projet. Mais gérer un projet ou un ensemble de projets ne s'improvise pas !

Cela répond à des techniques simples mais précises que l'on doit maîtriser et appliquer avec rigueur.

Des méthodes et des outils simples à utiliser comme Microsoft Project permettent d'aider les équipes à s'organiser, à planifier et à suivre leurs projets. Si le projet s'y prête la méthode AGILE pour accélérer le projet.

Chaque projet implique une gestion rigoureuse du changement qu'il convient d'appréhender de manière globale et tout aussi rigoureuse que le planning !

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Comprendre les principes et les techniques de base de la gestion de projet d'entreprise.

Pouvoir organiser et planifier et piloter un projet de manière simple et pragmatique avec les bons outils.

Décider l'approche de méthode de projet adéquate (AGILE ou TRADITIONNELLE)

Savoir organiser la gestion du changement

Etre capable de s'insérer dans une équipe projet et être force de proposition sur l'organisation du projet



Organiser, planifier et suivre un projet.

Réaliser une charte de projet, une autorisation de projet, organiser une équipe, suivre un projet et implémenter le changement dans l'entreprise

Réaliser un diagramme de Gantt

Apprendre à utiliser des outils tels que Microsoft Project

Décider si la méthode AGILE est adéquate pour son projet ou pas

## INTRODUCTION

- Qu'est-ce qu'un projet ?

## LANCER ET DEFINIR LE PROJET

- Définition du projet

## PLANNIFIER ET ORGANISER UN PROJET

- Exprimer le résultat attendu et justifier un projet
- Définition du besoin
- Le client du projet
- Les hypothèses
- Les contraintes
- Planifier
- Travaux Dirigés : Définir et Organiser son projet, établir sa propre charte de projet et la présenter.

## LES BASES D'UN OUTIL DE GESTION DE PROJET – DIAGRAMME DE GAANT

- Présentation générale de l'outil
- Créer un projet sous OPENPROJ
- Mettre à jour un projet sous OPENPROJ
- Travaux Dirigés : créer son planning et diagramme de Gaant sous OpenProj

## EXECUTER/PILOTER UN PROJET

- Gérer une équipe
- Exécuter et Contrôler un projet
- La gestion du changement, introduction à la Méthode ADKAR
- Clôturer un projet

## LA METHODE AGILE

- Description de la méthode Agile
- Comparatif Agile VS « waterfall »

## ERP

- Qu'est qu'un ERP ?
- Présentation de SAP
- Présentation de la méthode d'implémentation de SAP en entreprise

## CONCLUSION

- Les points clés à retenir
- Références



## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

**Hervé Voilquin** est un ingénieur diplômé de l'Ecole Internationale des Sciences du Traitement de l'Information.

Il possède plus de 20 ans d'expérience en gestion de projets acquise dans des grands groupes industriels internationaux en France et à l'étranger, notamment en Belgique, aux USA, en Australie et en Suisse

Après 5 ans à la tête de sa propre société de consulting en gestion de projet il rejoint la start-up INVENTY et part développer son activité en Suisse.

INVENTY est racheté par le groupe SOA PEOPLE en Avril 2020 et Hervé Voilquin prend la tête de SOA PEOPLE Suisse

Il enseigne les cours de Gestion de Projets à l'IEP depuis 2014



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# PROJET PROFESSIONNEL

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Professionnalisation
Enseignant <i>Teacher</i>	Sébastien Ruaud
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Intervention professionnelle sur le recrutement auprès des M2 EAI ALT dans le cadre du dispositif d'accompagnement *Itinéraires*.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Donner aux étudiants des clés pour mieux comprendre le milieu professionnel et développer les bonnes pratiques à chacune des étapes de la recherche d'emploi depuis la formalisation du projet professionnel jusqu'à la phase d'entretien d'embauche.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Formaliser un projet professionnel et savoir le présenter
- Connaître les attendus de l'entreprise et des rh en matière de recrutement
- Être visible et améliorer son attractivité sur les réseaux sociaux (LinkedIn)
- Prendre conscience de l'impact du « Personal Branding »
- Rédiger un CV pertinent
- Savoir mener un entretien de présélection téléphonique
- Réussir son entretien d'embauche et faire la différence avec les autres candidats



## Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

### 1/2 journée (4H)

- Maîtriser son projet professionnel
- Comprendre les attendus de l'entreprise et des rh vis-à-vis des candidats
- Décoder la marque employeur

### 1/2 journée (4H)

- Renforcer sa connaissance des outils de recrutement (CV, LM, réseaux sociaux)
- Comprendre l'importance du *personal branding* (travail sur l'image et les facteurs différenciants)
- Acquérir des techniques pour répondre à des annonces de manière efficace

### 1/2 journée (4H)

- Connaître les différentes situations de recrutement (Job dating, entretien individuel ou collectif, assessment center, mise en situation)...
- Acquérir les méthodes pour réussir un entretien (présélection et entretien face à face)

### 2 1/2 journées (2\*4H)

- Exercices de mise en situation individuelle pour accompagner la mise en œuvre du projet professionnel et se préparer au recrutement

## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

- Ressources Humaines, JM Peretti, ed. Vuibert
- La boîte à outils des Ressources Humaines, A. Haegel, ed. Dunod
- S'approprier les nouvelles méthodes de recrutement, A.Akinyemi et L.Houlin, ed. Dunod
- LinkedIn : objectif emploi, C.Coupeaux, ed. Dunod

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

Sébastien Raud,

- Consultant et formateur spécialisé en Ressources Humaines, en Conduite du Changement et en Management.
- Titulaire d'un Master 2 en RH
- Plus de 15 ans d'expérience professionnelle dans une entreprise internationale sur des fonctions de management des équipes, management des Ressources Humaines (recrutement...), de Direction RH, de conduite de projet de transformation et d'accompagnement au changement.



## DYNAMIQUES RELIGIEUSES TRANSNATIONALES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Science sociales
Enseignant <i>Teacher</i>	Alix PHILIPPON et Raphaël LIOGIER
Contact <i>E-mail address</i>	alix.philippon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

La mondialisation est un phénomène complexe et multiple impliquant une interdépendance entre global, régional et local, des transactions accrues entre des lieux disséminés de production, ainsi que la circulation et la consommation de produits matériels et symboliques. L'hybridité, le repli et l'universalisme, la standardisation et la différenciation religieuses, ou encore la marchandisation des biens religieux, sont quelques-uns des effets de la globalisation. La mondialisation du religieux se déploie selon des agencements réticulaires déterminés par les demandes d'acteurs sociaux divers, mus aussi bien par une quête identitaire, qu'un désir de mobilité socio-économique, une volonté de mise en ordre personnelle ou encore une recherche de thérapies alternatives de développement de soi. Dans ce foisonnement, le cours s'articulera autour de trois axes : les migrations, la patrimonialisation et le tourisme religieux.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

L'objectif du cours est d'introduire les étudiants aussi bien à certaines dynamiques religieuses nouvelles en contexte de mondialisation (migrations et expatriation des religions, nouveaux mouvements religieux, culturalisation et patrimonialisation du religieux, tourisme religieux et spirituel, pèlerinages...) que les nouvelles approches théoriques qui se sont imposées depuis quelques décennies dans les études sur le religieux (usages culturels du religieux, transnationalisation du religieux, exotisme religieux etc.)

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Les étudiants se familiariseront avec de nouveaux champs d'études et maîtriseront de nouveaux concepts et notions clés (patrimonialisation, transnationalisation, social remittances, NMR, hybridation, mobilité religieuse, ...)



I/Les religions en migration

1. Focus théorique (Stéfania Capone)
2. cas d'étude: Les chrétiens syriaques du Kérala au Koweït, l'hindouisme à Maurice, une organisation transnationale pakistanaise d'inspiration soufie

II/Les Nouveaux Mouvements Religieux (NMR)

1. Focus théorique (Françoise Champion)
2. Cas d'étude : Sufi Order International, comparaison Soufisme/Kabbale en Occident

III/Tourisme spirituel et pèlerinages

1. Focus théorique (Frégosi et Liogier)
2. pèlerinage à La Mecque, Pakistanais de la diaspora en pèlerinage en Syrie, tourisme spirituel à Bali

---

Références bibliographiques / *Bibliography*

---

Altglas, Véronique and Philippon, Alix. "Religious Minorities and Exoticism ". Religious Minorities Online, edited by Erica Baffelli, Alexander van der Haven and Michael Stausberg. Berlin, Boston: De Gruyter, 2024. <https://doi.org/10.1515/rmo.21585374>. Accessed 2024-07-16

Jean-Pierre Bastian, Françoise Champion et Kathy Rousselet, La globalisation du religieux, L'harmattan, Paris, 2001 p.10.

Sophie Bava et Stefania Capone, « Religions transnationales et migrations : regards croisés sur un champ en mouvement », Autrepart, 2010/4, N°56

Sophie Bava, Julie Picard, « La migration, moment de mobilité religieuse ? Le cas des Africains au Caire », Autrepart, 2010/4, N°56

Serena Bindi, « Patrimonialiser la culture : la mise en scène des rituels de possession en Uttarakhand », Anthropologie & Santé [En ligne], 6 | 2013. URL :

<http://journals.openedition.org/anthropologiesante/1101> ; DOI : 10.4000/anthropologiesante.1101

Katia Boissevain et Cyril Isnart, « Tourisme, patrimoine et religions en Méditerranée. Usages culturels du religieux dans le catholicisme et l'islam contemporains (Europe du Sud-Maghreb) », Mélanges de l'École française de Rome - Italie et Méditerranée modernes et contemporaines [En ligne], 129-1 | 2017, mis en ligne le 28 septembre 2017, consulté le 14 mai 2019. URL : <http://journals.openedition.org/mefrim/3423> ; DOI : 10.4000/mefrim.3423

Bernadette Camhi-Rayer et Franck Frégosi, « Les dynamiques séculières des pèlerinages contemporains », numéro spécial Social Compass, Vol.59, N°3, Septembre 2012

Stefania Capone, « Religions en migrations », Autrepart, 2010/4, N°56

Sylvia Chiffolleau, « Le pèlerinage à La Mecque : une industrie sous contrôle », La Vie des Idées, 29 avril 2014, URL : <https://laviedesidees.fr/Le-pelerinage-a-La-Mecque-une.html>

Mathieu Claveyrolas, « L'ancrage de l'hindouisme dans le paysage mauricien », Autrepart, 2010/4, N°56

Christophe Jaffrelot, Laurence Loüer, Pan-Islamic connections. Transnational networks between South Asia and the Gulf, London, Hurst, 2017

Anne-Marie Losonczy et Silvia Mesturini Cappelletti, "Entre l'occidental et l'indien". Ethnographie des routes du chamanisme ahahuesquero entre Europe et Amériques", Autrepart, 2010/4, N°56

Geni Zacharia Oommen, Gulf migration, social remittances and religion: The changing dynamics of Kerala Christians. New Delhi: India Centre for Migration. Online: [https://mea.gov.in/images/attach/II\\_Ginu\\_Zachariah\\_Oommen.pdf](https://mea.gov.in/images/attach/II_Ginu_Zachariah_Oommen.pdf), 2016.

Alix Philippon, « Quand la communauté n'est plus seulement imaginée », in Chronos, Revue d'Histoire de l'Université de Balamand, Liban, N°18, 2008, (numéro spécial Coexistences et conflits communautaires en Méditerranée), p.209-229.

PHILIPPON, Alix. Pakistani Sufism in the Gulf: Structural Constraints, Modes of Transplant and Remittances. Pan-Islamic connections, 2017, p. 155-176.



---

Alix Philippon, « De l'occidentalisation du soufisme à la réislamisation du New Age ? Sufi Order International et la globalisation du religieux », *Revue des Mondes Musulmans et de la Méditerranée* (REMMM), 135, 2014-1, p.209-226.

---

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

Alix Philippon est maîtresse de conférences en sociologie/anthropologie à l'IEP d'Aix. Ses recherches ont principalement porté sur les dimensions politiques de l'islam et plus spécifiquement du soufisme au Pakistan où elle a vécu de nombreuses années et enseigné en 2020-2021 à l'université Habib de Karachi. Elle a ensuite habité à Bagdad entre novembre 2021 et mai 2023 pour approfondir ses recherches sur les recompositions du soufisme depuis l'invasion américaine de 2003.



## PUISSANCE MARITIME ET GÉOPOLITIQUE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Histoire, Géopolitique
Enseignant <i>Teacher</i>	Benoît POUGET
Contact <i>E-mail address</i>	Benoit.POUGET@univ-amu.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

La mondialisation est le résultat direct d'un long processus de maritimisation. Il est donc pertinent de réfléchir au rôle stratégique des océans et des mers dans une approche globale articulant ensemble enjeux politiques, militaires, sécuritaires et économiques. Au-dessus et au-dessous des vagues, les océans et les mers se retrouvent être le champ de bataille entre des puissances mondiales qui s'efforcent d'étendre et de protéger leurs revendications maritimes.

Ce cours offre aux étudiants la possibilité de réfléchir aux grandes problématiques liées à la compétition entre les acteurs étatiques & non-étatiques intéressés à agir dans l'espace maritime. Il s'agira par exemple de s'intéresser aux enjeux liés à la définition des frontières maritimes, la projection de puissance maritime/navales ou encore aux implications géostratégiques et géopolitiques de la montée en puissances des capacités militaires des uns et des autres.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

- S'acculturer aux grands enjeux maritimes & navals
- Analyser une situation géopolitique
- Comprendre l'articulations entre relations internationales et puissance navale

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Connaissances des différents acteurs maritimes et navals (étatiques et non-étatiques)
- Comprendre les interactions et les temporalités différentes de ces acteurs
- Analyse des crises géopolitiques



1. Introduction : nature & enjeux des opérations maritimes/navales
2. Fondamentaux de stratégie maritime et la guerre sur mer
3. Opérations à/depuis la mer
4. Les défis sécuritaires du 21ème siècle
5. Les puissances navales du XXIe siècle

Références bibliographiques / *Bibliography*

---

Hervé Couteau-Bégarie, *L'Océan globalisé : géopolitique des mers au XXIème siècle* (Economica, 2007).

Geoffrey Till, *Seapower: A Guide for the 21st Century* (2nd edition) (Routledge, 2009).

James Stavridis, *Sea Power. The History and Geopolitics of the World's Oceans* (Penguin, 2017).

Paul Kennedy P. & Evan Wilson, *Navies in Multipolar Worlds. From the Age of Sail to the Present* (Routledge, 2020).

Hu Bo, *Chinese Maritime Power in the 21st Century Strategic Planning, Policy and Predictions* (Routledge 2020).

Milan Vego, *Operational Warfare at Sea: Theory and Practice, 2nd ed.* (Routledge 2017).

*Milan Vego, Exercising Control of the Sea Theory and Practice* (Routledge, 2020).

Milan Vego, *Maritime Strategy and Sea Denial Theory and Practice* (Routledge, 2020)

Bruce A. Elleman & S.C.M. Paine, *Peripheral Campaigns and New Theatres of Naval Warfare* (Routledge 2013).

Rajesh Basrur, Anit Mukherjee, T.V. Paul, *The Security Dilemma at Sea. India-China Maritime Competition* (Routledge 2020).

Howard M. Hensel & Amit Gupta, *Naval Powers in the Indian Ocean and the Western Pacific* (Routledge 2018)

Christian Lemièrre, *Maritime Diplomacy in the 21st Century* (Routledge 2014).

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

Professeur agrégé, Benoît Pouget est maître de conférences en Histoire contemporaine à Aix-Marseille Université et à Sciences Po Aix. Il est membre statutaire du laboratoire Mésopolhis (UMR 7064). Il est par ailleurs chercheur associé au Service Historique de la Défense (SHD). Sa thèse de doctorat a été récompensée par le prix d'Histoire militaire (2018) et le prix Daveluy (2018). Ses recherches portent particulièrement sur l'articulation entre les contextes de mort de masse (épidémies, guerres), les problématiques sanitaires/médicales, les enjeux de souveraineté et de puissance (en particulier navale) aux XIXe et XXe siècles.



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# INTRODUCTION TO DEVELOPMENT ECONOMICS

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economics
Enseignant <i>Teacher</i>	Nathalie FERRIERE
Contact <i>E-mail address</i>	nathalie.ferriere@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master1
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	English

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

Date	Part
Session 1:	The State of Development
Session 2:	The State of Development
Session 3:	From Agriculture to Industrialization?
Session 4:	From Agriculture to Industrialization? + Trade and Development
Session 5:	Trade and Development
Session 6:	Financing development through Foreign Aid
Session 7:	Financing development through Foreign Aid
Session 8:	Institutions, colonization and Development
Session 9:	Institutions, colonization and Development + Migration
Session 10	Migration



## How to read efficiently an academic paper?

1. Read the introduction and the conclusion to understand:
  - a. The research question(s)
  - b. The contribution to the existing literature
  - c. The methodology (if explained)
  - d. The main results
2. Read (if present) the policy implications
  - a. How do the results change some believes?
  - b. What does it mean in terms of policy implementation?
  - c. Can we generalize the results?
3. Read the part on data and methods
  - a. What kind of data are used?
  - b. What is the method and the identification assumption?
4. Read the results part
  - a. Focus on the main results
  - b. Focus on the mechanisms
  - c. Look at the heterogeneity analysis
5. Skip Robustness Analysis part

If you work in groups, I advise you that everyone do points 1 and 2. For points 3 and 4, someone can do the careful reading and next explain to the others all aspects and be able to answer all clarification questions from the others.

---

### Références bibliographiques / *Bibliography*

---

- ▶ P. Bardhan et C. Udry (1999) : Development Microeconomics, Oxford university press.
- ▶ A. Deaton (1997) : The Analysis of Household Surveys : A Microeconometric Approach to Development Policy, The Johns Hopkins University Press.
- ▶ D. Ray (1998) : Development Economics, Princeton University Press.
- ▶ E. Sadoulet and A. de Janvry (2015) : Development Economics :Theory and practice , Routledge
- ▶ M. Todaro and S. Smith (2012) : Economic development, Pearson 11th edition
- ▶ A. Banerjee and E. Duflo (2011) : Poor Economics : A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty, Public Affairs

---

### Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---



## LOGICIELS DE TRAITEMENT DE DONNÉES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economie
Enseignant <i>Teacher</i>	Nathalie FERRIERE
Contact <i>E-mail address</i>	nathalie.ferriere@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 1
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Connaître les informations de base sur le traitement statistique des données (types de données, principales statistiques descriptives et modes de visualisation des données, régressions linéaires simples et méthode des moindres carrés ordinaire, tests statistiques de base)
- Utiliser le logiciel Stata pour des opérations de traitement de données
- Identifier une source de données fiable permettant de répondre à une question scientifique
- Produire des analyses statistiques descriptives à partir de ces données
- Créer des graphiques permettant de visualiser ces données
- Développer un modèle de régression linéaire simple à partir des données
- Réaliser des tests statistiques
- Discuter les résultats d'un modèle : identifier ses limites et en déduire des recommandations (politiques publiques et/ou recherche académique)



Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

Séance	Intitulé	Contenu
1 et 2	Logiciels de traitement de données : pourquoi Stata ?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Présentation de la pédagogie de travail</li><li>• Le traitement de données</li><li>• Prise en main sous Stata</li><li>• Sources de données</li><li>• Faire et interpréter des statistiques descriptives</li><li>• Réaliser des graphiques</li></ul>
3	Statistiques bivariées et Test	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fusionner des bases de données</li><li>• Réaliser et interpréter des tests statistiques</li></ul>
4	Régression linéaire	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer un modèle de régression linéaire</li><li>• Analyser, interpréter et présenter les résultats</li><li>• Réaliser des tests</li><li>• Discuter des limites du modèle</li></ul>
5	Régression en probit	<ul style="list-style-type: none"><li>• Développer un modèle probit</li><li>• Calculer des effets marginaux</li><li>• Analyser, interpréter et présenter les résultats</li><li>• Discuter des limites du modèle</li></ul>

Références bibliographiques / *Bibliography*

---

Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---



## STRATÉGIES DES ONG

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Relations internationales
Enseignant <i>Teacher</i>	Simon MARTIN
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

A travers un atelier pratique de conception de projets de développement en équipes, les étudiants feront le lien entre les politiques institutionnelles menées à l'échelle macro et les projets mis en œuvre par les consortiums d'acteurs de terrain (Société Civile / Autorités Locales)

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Le séminaire repose sur une mobilisation progressive et interactive, qui conduira les étudiants à proposer des stratégies d'interventions, prenant en compte la complexité des contraintes partenariales rencontrées par les acteurs de l'aide au développement

Compétences acquises / *Learning outcomes*

A l'issue de la formation les étudiants auront acquis :

- une cartographie des acteurs de la solidarité internationale
- une démarche d'analyse multifactorielle des problématiques liées au développement
- une méthodologie de conception, de mise en œuvre et d'évaluation d'un programme d'aide au développement



## Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

- Session 1 : rappel des principales définitions, instruments de mesure et outils méthodologiques de l'aide au développement, puis mise en situation de conception d'un projet de développement par groupes d'étudiants - programmation d'une matrice des parties prenantes
- Sessions 2 : suite de la conception d'un projet de développement par groupes - identification des arbres à problèmes / arbres à solutions pour déterminer un arbre à objectif
- Session 3 : suite de la conception d'un projet de développement par groupes - définition d'une stratégie et formulation du cadre logique avec activités, résultats attendus, objectifs, indicateurs, hypothèses...

## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

- EC Aid delivery methods : project cycle management guidelines
- Our common future : World Commission on Environment and Development
- The Road to Dignity by 2030: Ending Poverty, Transforming All Lives and Protecting the Planet. Synthesis Report of the Secretary- General on the Post-2015 Agenda
- Report of the Open Working Group of the General UN Assembly on Sustainable Development Goals
- UNDP HUMAN DEVELOPMENT REPORT 2023-2024 - « Breaking the gridlock: Reimagining cooperation in a polarized world »
- Baudrillard Jean, L'illusion de la fin ou la grève des événements, Galilée, 1992
- Hours Bernard, L'idéologie humanitaire ou le spectacle de l'altérité perdue, L'harmattan, 1998
- Mauss Marcel, Essai sur le don : Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques, PUF, 1968
- Rouillé d'Orfeuil Henri, La Diplomatie non gouvernementale - les ONG peuvent-elles changer le Monde ?, Editions de l'Atelier, 2005
- Ryfman Philippe, Les ONG, La Découverte, 2004
- SAUQUET Michel, L'Intelligence de l'autre - prendre en compte les différences culturelles dans un monde à gérer en commun, Charles Léopold Mayer, 2007

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

### **Conseil à l'international et en France**

- Missions de conseil aux acteurs de la solidarité internationale (Maghreb, Afrique de l'Ouest, Asie centrale) : Fédération Algérienne des Personnes Handicapées, Fondation d'Entreprise Sanofi Espoir, Fédération Nationale des Personnes Aveugles en Mongolie, Fondation d'Entreprise l'Occitane, Ministère de la Santé de Mongolie, Centre Hospitalier pour Enfants Albert Royer de Dakar, Coopération Internationale de Monaco, Fondation d'entreprise Sinopec Addax Petroleum, Comité National de Solidarité Laïque, ONG CARI, ONG Terre & Humanisme, ONG COBIAC, ONG Eurasia Net, RRMA Territoires Solidaires...

- +130 missions d'accompagnement à la transition auprès d'acteurs de l'économie sociale et solidaire en France, à travers le Dispositif Local d'Accompagnement, co-financé par la Banque des Territoires dans les départements 04, 05, 06, 07, 13, 26, 30, 83, 84 (Associations, Entreprises ESUS, SCOP, CPIE, SIAE...)

### **Enseignement universitaire**

- Institut d'Etudes Politiques – Sciences Po Aix en Provence
- Faculté d'économie et de gestion - Aix Marseille Université



- 
- AMSE - Aix Marseille School of Economics
  - American University Center of Provence
  - Institut Régional de formation des Travailleurs Sociaux PACA- Corse

**Autres expériences**

Directeur Général de l'ONG Santé Sud Directeur Commercial Adecco Argentine Président de l'Association Métabole

**Formation :** HEC Paris



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# STRATÉGIES DES ONG

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Relations internationales
Enseignant <i>Teacher</i>	Jacques SERBA
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Dans ce cours l'étudiant est positionné comme un futur dirigeant d'ONG (fondateur, administrateur ou cadre).

A travers l'exemple de l'humanitaire, qui se déploie dans un univers complexe, l'étudiant est invité à poser un projet, puis à réfléchir à sa mise en œuvre tant sur le plan stratégique qu'opérationnel. Pour ce faire, il est fait appel à plusieurs disciplines ( droit, relations internationales, sciences politiques, finances, RH...) dans le cadre d'une approche globale.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Apprendre à déterminer le meilleur support juridique (ONG) de projet dans les pays de gestion et dans les pays d'intervention

Savoir utiliser un système de valeurs comme facteur d'identité et d'outil opérationnel

Faire face aux tensions entre droit, gouvernance et fonctionnement des ONG ; se positionner face aux gouvernements et collectivités territoriales

Découvrir des stratégies opérationnelles, techniques, financières et fiscales, RH et de communication d'ONG

Mesurer la complexité de la construction, de la gestion et du développement d'un réseau international d'ONG (droit, gouvernance et management)

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Conduire des projets

Organiser et superviser des missions internationales d'une ONG

Créer et organiser une ONG



## Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

### Généralités

L'intérêt général ; l'exemple du service public de l'humanitaire

Du projet associatif à l'objet statutaire : l'exemple de l'humanitaire Les valeurs et l'identité des ONG : soft law ou hard law ?

Sources juridiques et création des ONG Lobby des ONG

Les ONG en droit interne français (organisation, gouvernance et fonctionnement) Les lieux de pouvoir au sein des ONG

Les Labels (RUP, Nobel, agrément, statut d'observateur...) Questions autour de la territorialité et de la nationalité L'approche réseau des ONG

Questions sur les ressources des ONG

Projet personnel et ONG

## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

Articles de Jacques Serba sur iris-France.org

Jacques Serba, Sur le terrain, éditions du Parapluie Jaune, 2023

Memento pratique, Associations-Fondations-Congrégations-Fonds de dotation, Francis Lefebvre (dernier millésime)

Philippe Ryfman, ONG, La Découverte, 2014

Françoise Bouchet-Saulnier, Dictionnaire pratique du droit humanitaire, La Découverte, 2013 ( en ligne désormais sur dictionnaire-droit-humanitaire.org)

BOFIP sur impots.gouv.fr association.gouv.fr

CGI et LPF sur legifrance.gouv.fr msf-crash.org

icrc.org europa.eu un.org

coordinationsud.org francegenerosites.org maeefr

sites des ong

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

Docteur en droit public

DEA géographie

DESS de gestion ( management international des PME)

Ancien élève de l'ENFIP

Président d'honneur d'Action contre la faim- France (ancien Président)

Trésorier d'Action Contre la Faim-France depuis juin 2023

Ancien membre du board d'Action Against Hunger (New York) Ancien membre du Patronato

d'Accion Contra el Hambre (Madrid) Président du Comité d'analyse stratégique d'ACF

Ancien membre de la Commission nationale consultative des droits de l'Homme (CNCDH)

Directeur adjoint de l'Institut de Préparation à l'Administration Générale (IPAG) de Brest Chercheur

associé Institut de relations internationales et stratégiques (IRIS, Paris) Direction d'ouvrage (Daloz)

Ex-Directeur de cabinet Ville de Brest et Brest-Métropole

Ex -Cadre supérieur de la DGFIP



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# CLIMATE, BIODIVERSITY AND PLANETARY BOUNDARIES

### Intitulé du cours / Course title

Discipline <i>Academic field</i>	Environmental policies
Enseignant <i>Teacher</i>	Jordan HAIRABEDIAN
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	English

### Description du cours / Course outline

This course deals with the environmental crises, from the identification of the causes, to the consequences and solutions. We will identify the main political and economic levers for action in the fight against global warming and nature protection, at both national and corporate level. This will be achieved by drawing on the most recent examples and the most internationally recognised sources (IPCC, World Resources Institute, Bilan Carbone, GHG Protocol, Science Based Targets Initiative, Global Biodiversity Score, ENCORE).

In addition, students will be encouraged throughout the course to become agents of change through practical and interactive exercises. The intention is to adopt a head-hand-heart approach, deploying innovation pedagogy and insert creativity and positivity in the learning process.

### Objectifs pédagogiques du cours / Course objectives

- Acquire the scientific foundations of climate change and biodiversity collapse: moving beyond ideological discourses
  - Understand what climate and biodiversity risks mean for governments and businesses
  - Learn how to structure a carbon-neutral strategy
  - Get an update on climate action: States, EU, cities, etc.
  - Understand the solutions to the climate and biodiversity challenges: nature-based solutions, sufficiency, mitigation, adaptation, etc.
- => Provide the keys to understanding the issues so that you can become an agent of change

### Compétences acquises / Learning outcomes

- Develop a scientific analysis of climate change and biodiversity collapse
- Analyse climate and biodiversity strategies
- Understand the main levers for reducing greenhouse gas emissions and act for biodiversity conservation and restoration
- Gain a better understanding of the climate and nature issues and see how it fits in with other environmental issues (air quality, water quality, etc.).
- 



## Plan de cours par séance / Course content for each session

---

Paris Agreement, Global Biodiversity Framework, extreme weather events, carbon neutrality, net zero, energy policies, climate demonstrations, new areas of recruitment in environmental expertise... Climate change and nature are at the heart of the concerns of governments and businesses. Anchored in the present and looking to the future, this course will focus on concrete actions and political and economic strategies for adapting to climate change, reducing its effects and act for biodiversity.

The focus of the course will be multidimensional, dealing with science, policies, economics, technology, systemic...

This multi-focal approach will give you the tools to become an actor to cope with in one of the most complex challenges humanity has ever faced.

- Part 1: Scientific issues - From climate to climate change and biodiversity collapse
- Part 2: Political and economic issues - A brief history of climate (in)action?
- Part 3: Prospective issues - What are the possible futures?
- Part 4: Operational issues - From theory to action
- Part 5: Regulatory issues - Regulations on climate and nature
- Part 6: Systemic issues - Climate, biodiversity and planetary limits

Références

## Références bibliographiques / Bibliography

---

World Resources Institute, International Energy Agency, ADEME (Base Carbone), GHG Protocol, Science Based Targets Initiative, CDP, PAS 2060, UICN, IPCC, IPBES

## Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher

---

### Professional experiences:

- **EcoAct** 🌱 : Jordan Hairabedian is a Senior Research & Innovation Consultant on Climate and Nature policies at EcoAct. Passionate about nature-based solutions, he is interested in solutions developed by the living world to guide companies and territories towards greater positive impact and resilience.
- **Sciences Po Aix** 🏛️ : in parallel, he is a lecturer in Climate, Biodiversity and Planetary boundaries at Sciences Po Aix, committed to knowledge sharing and empowerment on environmental crises.
- **MINES Paris Tech** 🏢 : also, he is an lecturer in Climate Issues at MINES Paris Tech in an Executive Master.
- **l'éléphant** 🐘 : finally, he regularly writes articles on Environment in the general knowledge magazine l'éléphant (climate, biodiversity).

### Education:

- **Sciences Po Aix** 🎓 : Master 2 in International Affairs, Valedictorian, High Honors



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# CLIMATE, BIODIVERSITY AND PLANETARY BOUNDARIES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Economics
Enseignant <i>Teacher</i>	David CASTELLS-QUINTANA
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	English

Description du cours / *Course outline*

This course introduces the main concepts and debates around the environmental limits of our economic system. It does so from a global perspective and the lens of development economics. We will look at the historical roots of our economic system to understand its limits and unsustainability. And in doing so, will discuss the persistence of poverty, the causes and consequences of climate change, and the challenge of sustainable development.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

The course aims at discussing the main concepts, tools, actors and debates around the challenges of sustainable development. In this line, students will be expected to understand key concepts, find key data, and follow suggested readings and debates

Compétences acquises / *Learning outcomes*

The goal is for students to familiarize themselves with the key concepts, actors and figures, as well as with the ongoing debates on the topic of sustainable development. Based on these, students should be able to understand the limits of our economic system and the need for action.



## Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

### Day 1: The Challenges of Humanity: overview

-What are the main challenges of humanity? What are the root causes?

### Day 2: Poverty, Growth and Planetary Limits

-Can we grow forever? Escaping the Malthusian world, the IR. and the limits of exponential growth.

-Planetary limits, the Anthropocene and the rise and fall of biodiversity.

-A living planet and the Gaia Theory.

### Day 3: Climate Change: causes and consequences

-Who is responsible? Agents of devastation; our ecological footprint.

-Understanding anthropogenic climate change and its root causes.

-Ecological and socio-economic consequences.

### Day 4: Sustainability and Sustainable Development

-What to do? The need for sustainability; concepts and indicators of sustainable development.

-What are we actually doing? The action (and inaction) of the international community.

## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

- Castells-Quintana, D. 2021. Our Elusive Quest for Prosperity. Ediciones UAB

<https://play.google.com/store/books/details?id=m0hEEAAAQBAJ&pli=1>

- Castells-Quintana, D. 2018. ¿Qué Planeta Heredarán Nuestros Nietos? La humanidad frente a la encrucijada de su legado. Intermedio Editores

- Cypher & Dietz, J. 2020. The Process of Economic Development. Routledge

- Diamond, J. 2005. Collapse: How societies chose to fail or succeed. Penguin Books.

- Lovelock, J. 2006. The Revenge of Gaia. Penguin Books.

- Martenson, C. 2011. The Crash Course: The unsustainable future of our economy, energy and environment. John Wiley Ed.

- Sachs, J. 2015. The Age of Sustainable Development. Columbia University Press.

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

David Castells-Quintana is PhD in Economics by the Universidad de Barcelona (UB), and currently Associate Professor (Professor Agregat Serra Hunter) at the Department of Applied Economics of the Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), and Adjunct Lecturer at the Study Abroad Program of the Fundació UAB. He also collaborates with universities worldwide, including the UB, SciencePo, Paris-Sorbonne and Universidad Javeriana, among others. He specializes in development and urban economics and has published in several prestigious scientific journals. He is also the author of several wide-audience books.

For more visit his website: <https://sites.google.com/site/davidcastellsquintana/home>



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# HISTORY OF INTERNATIONAL RELATIONS

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Histoire
Enseignant <i>Teacher</i>	Louis CLERC
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	English

Description du cours / *Course outline*

For most students of IR, the mention of history will bring to mind vague images of world wars, colonization, quarrels on the UN floor and interstate treaties. Most of them would agree with the notion that nowadays events, while set in space and time, find also their place in the continuum of historical events: the roots of today's crises are to be found, for the most part, in yesterday's crises. This course will aim at replacing a number of contemporary trends of international relations into longer historical developments. This will provide students with essential elements of context in their understanding of the present day's international situation.

Generally, the course will insist on the difference between **foreign policy**, which is the expression of any political entities' efforts in pursuance of certain defined strategic interests, and **international relations**, which are the relations between human political communities. While George W-Bush junior's decision to go to war in Iraq in 2003 is an example of the former, the complex negotiations between China, the USSR and the United States regarding the end of the war in Vietnam was an example of the latter. Furthermore, the course will consider a variety of agents of international relations, from modern states to international organizations.

The first part of the course will present the historiographical and scientific debate on a series of themes linked to international relations: world wars in the 20<sup>th</sup> century, colonization and decolonization, the development of international organizations and international governance, European integration, Cold War and post-Cold War, International Trade and economic governance in 20<sup>th</sup> century IRs. The course will start with a quick rundown of international history as a science: how can researchers study international history? How is knowledge about the history of international relations produced? We will also look at a series of simple theoretical models of foreign policy and international relations, going through the three main theories of international relations (realism, constructivism, liberalism).

The second part of the course will be made of an essay each student will have to write on subjects linked to the course.

Finally, the third part of the course will be made of individual feedback sessions concerning the student's essays.



The students will be asked during the course to acquire a series of basic notions allowing them to identify the roots of today's international events in historical developments. They will also be expected to recognize and analyze the role of various factors in international relations and foreign policy.

In their essay, the students will be expected to:

- . find supplementary information on a case linked to the course (the teacher will provide a few references as a starting point)
- . expose the main elements of the case under study, using literature and eventually archival or other data.

Each group will then schedule a feedback session with the teacher, that will happen live in SicencesPos Aix or through Zoom. The link for all sessions is: <https://utu.zoom.us/j/7150378467>

During the feedback sessions, the students will describe their essay and explain how they wrote it. The teacher will then provide feedback and discuss the essay.

The final grade will be based on the quality of the essay, the quality of discussion during the feedback sessions, and participation during the sessions.

The emergence of easy to use writing tools using **Large Language Models**, such as ChatGPT or Bard, has become an issue teachers and students have to contend with. Ideally students would understand what these AI tools can do (help with writing, help with modeling sentences and paragraphs especially in English, suggest associations...) and what these tools cannot do (find references, reflect on a subject, evaluate right and wrong, etc). The LLMs are good at producing sentences that *look* like an essay, but they cannot for example part true from false – for them, a true sentence is a sentence that *looks* true. They can tell the truth on some things, because their training feeds them with enormous amount of data on an immense variety of things, but they wouldn't know how to differentiate true from false. They also tend to make up sources for their "essays", that they think look genuine.

The LLMs are thus useful when it comes to refining the language and suggesting organization for the text of an essay (ideally the student writes the essay and asks the LLM to re-organize or correct it), but they should not be used to completely write the essay. At their worst, they blur in the mind of students the difference between right and wrong arguments and references.

However, considering their simplicity of use and large availability, forbidding LLMs altogether in the writing of essays is a losing proposition. In this course, the students will be allowed to use LLMs in the writing of their essays, if they want to do so. HOWEVER, those using LLMs will have to add at the end of their essay a small chapter declaring that they have used a LLM, which one, and in which way, and reflecting on the experience. Students should also check and double-check the references eventually provided by the LLM, as in most cases these references will be made up by the AI: they will *look* like real references, but might not be real references.

If a group of students uses a LLM and does not report its use, the group's essay will be considered plagiarism and the group will be disqualified.



### *Compétences acquises / Learning outcomes*

---

During this lecture series, the students...:

- . will acquire a knowledge of the history of contemporary international relations
- . will acquire a knowledge of historiographical and scientific debate regarding these themes
- . will learn how to recognize and analyze the main factors influencing foreign policy and international relations
- . will understand the main evolutions in international relations throughout the 20<sup>th</sup> ry

### *Plan de cours par séance / Course content for each session*

---

To be announced.

### *Références bibliographiques / Bibliography*

---

More specific bibliography will be provided in good time ahead of the course.

### *Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher*

---

Louis Clerc is a professor in Contemporary History with the University of Turku, Finland. A historian by trade, he defended his PhD in 2007 in the University of Strasbourg, France. His area of specialization is international history and especially the history of cultural and public diplomacy. He is also a specialist of the Nordic Countries' contemporary foreign policies. He has published on both these subjects in various settings. Clerc has also published on pop culture as a tool to understand international relations. Clerc was the dean of the University of Turku's Faculty of Social Sciences for the period 2020-2022.



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# CONFLITS INTERNATIONAUX

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Relations internationales
Enseignant <i>Teacher</i>	Eddy FOUGIER
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours est consacré aux conflits internationaux contemporains en complément des cours « History of International Relations » et « International Terrorism ».

Il est structuré en 3 parties : (1) Les conflits, (2) 3 zones de conflits, (3) 3 enjeux spécifiques autour des conflits.

L'introduction permet de présenter le cours et revient sur les notions de maintien de la paix et de paix positive.

Dans un premier temps, le cours aborde la question des conflits en mettant l'accent sur les conflits classiques, les nouvelles formes de conflits et l'évolution des conflits dans le monde ces dernières décennies. Il revient également sur les crimes les plus graves perpétrés dans le cadre de ces conflits – les principaux crimes internationaux, différentes formes de violences extrêmes – et la façon dont la justice pénale internationale est montée en puissance ces dernières années pour tenter de les prévenir et de les réprimer.

Dans un second temps, le cours étudie les conflits plus spécifiquement dans trois zones conflictuelles majeures : l'Afghanistan, l'ex-URSS et le monde arabo-musulman.

Enfin, dans un troisième temps, il s'intéresse à trois enjeux spécifiques liés aux conflits : le rôle des médias et de l'information, la question de l'alimentation et de l'eau, et l'impact du dérèglement climatique.

La conclusion tente d'identifier quelles pourraient être les caractéristiques des conflits à l'avenir.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Ce cours a pour objectif d'analyser et de comprendre ce que sont les conflits internationaux contemporains. Il met en particulier l'accent sur les nouvelles formes de conflits, sur différentes formes de violences extrêmes que les conflits peuvent générer, sur les conflits qui se sont produits ou qui continuent de se produire dans 3 zones spécifiques (Afghanistan, Ex-URSS, monde arabo-musulman), ainsi sur certains enjeux, tels que l'infoguerre, l'alimentation et l'eau, et le dérèglement climatique en lien avec les conflits.



## Compétences acquises / *Learning outcomes*

---

Le maintien de la paix  
La paix positive  
Les conflits classiques  
Les nouvelles formes de conflits La fragilité des Etats  
Les principaux crimes internationaux La justice pénale internationale  
Les violences extrêmes  
L'infoguerre L'arme alimentaire  
Le dérèglement climatique et les conflits

## Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

Séance 1 (à titre indicatif) :

Introduction : du maintien de la paix à la paix positive

1<sup>ère</sup> partie Les conflits (I)

- Définitions
- Les conflits classiques
- Les nouvelles formes de conflits
- L'évolution des conflits dans le monde

Séance 2 (à titre indicatif) :

1<sup>ère</sup> partie Les conflits (II)

- La fragilité et la défaillance des Etats
- Les principaux crimes internationaux
- La justice pénale internationale
- Conflits et violences extrêmes : enfants-soldats, crimes de famine, viols de guerre

Séance 3 (à titre indicatif) :

2<sup>e</sup> partie : 3 zones de conflits (I)

- Afghanistan : de l'intervention soviétique au retour des Talibans au pouvoir
- Ex-URSS : du Haut-Karabakh à la guerre en Ukraine

Séance 4 (à titre indicatif) :

2<sup>e</sup> partie : 3 zones de conflits (II)

- Monde arabo-musulman : de la guerre Iran-Irak à la guerre en Syrie et au Yémen

Séance 5 (à titre indicatif) :

3<sup>e</sup> partie : 3 enjeux spécifiques

- Conflits, médias et infoguerre
- Conflits et alimentation / eau
- Conflits et dérèglement climatique

## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

*s généraux*

Giblin, Béatrice (dir.), *Les Grands conflits contemporains. Une approche géopolitique*, Armand Colin, 2024

Grosser, Pierre (dir.), *Histoire mondiale des relations internationales de 1900 à nos jours*, Bouquins, 2023

Lindemann, Thomas, *La Guerre*, Armand Colin, 2010

Nye Jr, Joseph S. et David A. Welch, *Understanding Global Conflict and Cooperation. An Introduction to Theory and History* (10<sup>e</sup> édition), Pearson, 2016



---

Quackenbush, Stephen L., *International Conflict. Logic and Evidence*, CQ Press, 2014 Vaisse, Maurice, *Les relations internationales depuis 1945* (18<sup>e</sup> édition), Armand Colin, 2023

#### *Ouvrages spécialisés*

Abis, Sébastien et Pierre Blanc, *Géopolitique de l'agriculture*, Iris / Editions Eyrolles, 2020  
Chikwanine, Michel, *Child Soldier: When Boys and Girls Are Used in War*, Kids Can Press, 2020  
Clark, Timothy, Ziya Meral, et Louise Selisny, *Climate Change, Conflict and (In)Security*, Routledge, 2024  
Fernandez, Julian (dir.), *Justice pénale internationale*, CNRS Editions, 2016 Leatherman, Janie L., *Sexual Violence and Armed Conflict*, Polity, 2011 Lee James R., *Climate Change and Armed Conflict*, Routledge, 2009  
Moodrick-Even Khen, Hilly (ed.), *The Syrian War*, Cambridge University Press, 2020 Plokhly, Serhii, *La guerre russo-ukrainienne*, Gallimard, 2023  
Le Rubicon (collectif), *Les nouvelles formes de guerre*, Equateurs, 2022  
Zartman (Jonathan K.), *Conflict in the Modern Middle East: An Encyclopedia of Civil War, Revolutions, and Regime Change*, ABC-CLIO, 2020

#### *Rapports annuels*

International Institute for Strategic Studies (IISS) – Armed Conflict Survey Institute for Economics & Peace, *Global Peace Index*  
Institute for Economics & Peace, *Global Terrorism Index* Institute for Economics & Peace, *Positive Peace Report* Institut français des relations internationales (Ifri), *RAMSES*  
Stockholm International Peace Research Institute, *SIPRI Yearbook*

#### *Institutions spécialisées*

Institute for Economics & Peace - <https://www.economicsandpeace.org/> The International Crisis Group - <https://www.crisisgroup.org/> International Peace Institute - <https://www.ipinst.org/>  
The Peace Research Institute Oslo (PRIO) - <https://www.prio.org/> Stockholm International Peace Research Institute - <https://www.sipri.org/>

#### *Atlas - Cartes*

Aubry, Emilie et Frank Tétart, *Le Dessous des cartes*, Tallandier, 2021  
Bautzmann, Alexis (dir.), *Atlas géopolitique mondial. Edition 2024*, Editions du Rocher, 2023  
Boniface, Pascal et Hubert Védrine, *Atlas des crises et des conflits*, Armand Colin, 5<sup>e</sup> édition, 2021  
Atlas of Wars and Conflicts in the World - <https://www.atlasofwars.com/>  
The International Institute for Strategic Studies - IISS Conflict Trends Map - <https://www.iiss.org/publications/armed-conflict-survey/2023/iiss-conflict-trends-map/> Rule of Law in Armed Conflicts (RULAC) - <https://www.rulac.org/browse/map>

#### *Bases de données – Conflict Trackers*

The Armed Conflict Location & Event Data Project (ACLED) - <https://acleddata.com/>

Center for Systemic Peace – Global Conflict Trends -

<https://www.systemicpeace.org/conflictrends.html>

Council on Foreign Relations – Global Conflict Tracker - <https://www.cfr.org/global-conflict-tracker>

Crisis24 – Global Risk Forecast 2024 - <https://crisis24.garda.com/global-risk-forecast-2024-report>

CrisisWatch Database - <https://www.crisisgroup.org/crisiswatch/database>

CrisisWatch - Tracking Conflict Worldwide - <https://www.crisisgroup.org/crisiswatch> Global

Terrorism Database - <https://www.start.umd.edu/gtd/>

Heidelberg Institute for International Conflict Research (HIK) – Conflict Barometer -

<https://hiik.de/conflict-barometer/current-version/?lang=en>

International NGO Safety Organisation – Conflict data dashboard - <https://ngosafety.org/conflict-data-dashboard/>

RAND Database of Worldwide Terrorism Incidents - <https://www.rand.org/nsrd/projects/terrorism-incidents.html>

Rule of Law in Armed Conflicts (RULAC) - <https://www.rulac.org/> SIPRI databases -

<https://www.sipri.org/databases>

Small Arms Survey – Global Violent Deaths (GVD) -

<https://www.smallarmssurvey.org/database/global-violent-deaths-gvd>

Uppsala Conflict Data Program (Uppsala universitet) - <https://ucdp.uu.se/>



Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

Chargé d'enseignement à Audencia Business School (Nantes), à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (UVSQ), à l'Institut supérieur de formation au journalisme (ISFJ, Paris) et au Centre de management hôtelier international (CMH)

Consultant indépendant

Conférencier



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# INTERNATIONAL TERRORISM

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Contemporaneous International Conflicts
Enseignant <i>Teacher</i>	Alix PHILIPPON
Contact <i>E-mail address</i>	alix.philippon@sciencespo-aix.fr
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	English

Description du cours / *Course outline*

This course aims to deconstruct terrorism, a highly controversial and polemical concept, to question the multiple definitions of the term and their potential biases, its various uses, and its politicization. It seeks to distinguish the different statuses of the various discourses produced on terrorism and to present the main analytical models by promoting a reflection in terms of the "terrorist stage" (Antoine Mégie) or the "configuration of confrontations" (Xavier Crettiez), notions that refer to the **system of relations between the different actors and their evolution**. Without neglecting a comparative dimension, which can prove very enlightening, the course will focus on so-called "Islamist" terrorism or jihadism due to its transnational nature. While 20th-century terrorism was generally rooted in a more national context, jihadist-inspired Islamist terrorism tends to be more international in both its organization and objectives, not to mention the issues it raises. It will be historicized and understood through various analytical frameworks and explanatory models. The religious variable will be questioned in relation to the causality often attributed to it in the processes of radicalization and the resort to violence. The trajectories of certain key actors will be studied through a processual analysis to understand the different elements leading to engagement in so-called "terrorist" actions.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

This course aims to:

- acquire knowledge on a wide range of so-called "terrorist" groups as well as on their context of emergence and action
- critically approach, without essentialism or culturalism, a complex and elusive subject that is as polemical as it is controversial
- normalize a phenomenon often relegated to the pathological, irrational, or purely mystico-religious realm by analyzing it primarily as political violence
- adopt a comprehensive approach to the jihadist phenomenon, not to endorse it, but to better understand its counter-violence dimension
- combine interdisciplinary approaches



After completing this course, students will:

- acquire methodological and analytical tools to critically approach a complex phenomenon
- describe the modes of action and motivations of numerous so-called "terrorist" groups and actors
- identify the key actors, institutions, beliefs, and characteristics of contemporary jihadism
- trace the history of jihadism in the contemporary era between the Middle East and the West
- discern the role of religion and politics in the processes of radicalization

Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

- I. I. "Terrorism does not exist" (Didier Bigo). Problems of definition and explanatory models (Sessions 1 and 2)
- II. Historicizing "terrorism" and its inclusion on the international agenda
- II. Terrorism throughout history, from the Sicarii to the Baader-Meinhof Group, from anarchism to Al-Qaeda (Session 3)
- III. Terrorism and the law: a lack of legal consensus at the international level (Session 4)
- III. The roots of contemporary jihadism: entering through Pakistan and Afghanistan
- IV. IV. Study of the trajectory of key figures in jihadism (Sayyid Qutb, Bin Laden, al-Zawahiri, Mohammed Atta)
- V. From Al-Qaeda to Daesh: the case of Iraq in the context of an American-style "regime change"
- VI. A global overview of policies to combat radicalization
- VII. Sufism vs. Jihadism? Challenging the "good" versus "bad" Islam narrative

Références bibliographiques / *Bibliography*

---

Didier Bigo, « L'impossible cartographie du terrorisme », Cultures & Conflits [En ligne], Articles inédits, mis en ligne le 25 février 2005, consulté le 27 août 2022.

Francois Burgat, L'islamisme à l'heure d'al-Qaeda, La Découverte, Paris, 2005

Pierre-Alain Clément, « Le terrorisme est une violence politique comme les autres : vers une normalisation typologique du terrorisme ». Études internationales, 45(3), 2014, 355–378.

Rik Coolsaet, « Au temps du terrorisme anarchiste », Le Monde Diplomatique, septembre 2004

Xavier Crettiez et Nathalie Duclos, Violences politiques, Armand Colin, Paris, 2021

Isabelle Duyvestein (2004) « How New Is the New Terrorism? », Studies in Conflict & Terrorism, 27:5, 439-454

Juliette Galonnier, Stéphane Lacroix et Nadia Marzouki (dir.), Politiques de lutte contre la radicalisation, Paris, Presses de Sciences Po, 2022

Arthur Garrison, "Terrorism: The nature of its history." *Criminal Justice Studies: A Critical Journal of Crime, Law and Society* 16.1 (2003): 39-52.



---

Mahmoud Mamdani, « Good Muslim, Bad Muslim: A Political Perspective on Culture and Terrorism », *American Anthropologist, New Series*, Vol. 104, No. 3 (Sep., 2002), pp. 766-775

Antoine Mégie. "Terrorisme". dans Mbongo, Hervouët, Santulli (dir), *Dictionnaire encyclopédique de l'Etat*, Berger-Levrault, 2014., 2014.

Sabrina Mervin et Nabil Mouline, *Islams politiques*, CNRS éditions, Paris, 2017

Fathali Moghaddam, *From the terrorists' point of view, what they experience and why they come to destroy*, Praeger Security International, 2006

John Esposito, *Unholy war, Terror in the name of Islam*, International Islamic Publishing House, 2002

Gilbert Ramsay, *Why Terrorism can but should not be defined*, *Critical Studies on Terrorism*, 2015

David C. Rapoport, « Fear and Trembling: Terrorism in Three Religious Traditions », *The American Political Science Review*, Vol. 78, No.3 (Sep., 1984),658-677.

Lisa Stampnitzky, « Can Terrorism Be Defined? » in Michael Stohl, et al., *Constructions of Terrorism : An Interdisciplinary Approach to Research and Policy*, University of California Press, 2017.

---

#### *Mini CV de l'enseignant / Mini CV of the teacher*

---

Alix Philippon is an Associate Professor at the Institute of Political Studies (IEP) in Aix. Her research has primarily focused on the political dimensions of Islam, and more specifically Sufism in Pakistan, where she lived for many years and taught at Habib University in Karachi during the 2020-2021 academic year. She then lived in Baghdad from November 2021 to May 2023 to further her research on the transformations of Sufism since the 2003 American invasion.



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# INTERNATIONAL PROJECT EVALUATION

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	International projects
Enseignant <i>Teacher</i>	Nathalie CHARBONNEAU
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	English

Description du cours / *Course outline*

Dans le cadre du cycle de vie d'un projet à international, l'étudiant sera amené à travailler sur la phase d'évaluation du projet. En accord avec l'autre moitié du cours, l'angle d'approche proposé ici sera celui de l'aide d'urgence, en particulier l'aide humanitaire qui répond à des critères d'évaluation rapides et efficaces.

Ce prisme de l'urgence offre un cadre favorable à l'étudiant pour saisir les enjeux et l'intérêt de l'évaluation pour le gestionnaire de projet : en interne, avec les nécessités opérationnelles et organisationnelles ; en externe, pour répondre aux exigences contractuelles avec les partenaires (bailleurs de fonds, parties prenantes).

Les organisations internationales fournissent un cadre de référence pour l'évaluation de projets. Ce cadre sera ici utilisé et mis en pratique lors des études de cas et exercices. La plupart des illustrations seront issues de projets menés par l'Union européenne et ses partenaires à international.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

- Apporter une vue globale du rôle de l'évaluation dans la gestion de projet.
- Donner une compréhension du sens et des objectifs de l'évaluation, dans le cycle de vie d'un projet.
- Identifier les critères d'une évaluation efficace, en interne et en externe.
- Etre à l'aise avec les critères d'évaluation déterminés par les organisations internationales et suivre la méthodologie de référence.
- Connaître et appliquer les étapes d'organisation d'une évaluation de projet
- Savoir exploiter les résultats d'une évaluation de projet : communiquer et gagner en visibilité.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Ce cours vise à développer ou renforcer les compétences suivantes :

- Aptitude à organiser, puis à mener, une évaluation de projet international
- Aptitude à utiliser des critères d'évaluation et suivre une méthodologie définie
- Sens de l'analyse et de la synthèse d'éléments de mesures complexes
- Capacité d'écoute et d'adaptabilité selon les types de projet à évaluer



## Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

### 1/Principe et pratique de l'Evaluation first

- Rôle clef de l'évaluation dans les projets internationaux
- Evaluation, suivi, audit : interaction des éléments de mesures
- Principes généraux de l'évaluation et particularismes (projets de développement/ projets humanitaires)
- , 1er bailleur de fonds humanitaire

### 2/ Les types et les modalités d'évaluation

- Les types d'évaluation : interne/ externe /mixte
- Les critères d'évaluation OCDE
- Les critères spécifiques CAD (développement) et CHS (humanitaire)

### 3/ L'organisation et les étapes de réalisation d'une évaluation

- Etude de faisabilité de l'évaluation
- Conduite des termes de référence
- Les 7 étapes clés d'une évaluation réussie

### 4/ Post évaluation : la restitution des résultats et leur diffusion

- Le retour sur expérience et le suivi des recommandations
- Les obligations contractuelles de diffusion des résultats de l'évaluation
- Les canaux de communication. Les do/les don't
- Un projet réussi ; ça se communique ! Moyens et plans d'action

## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

- EU emergency trust fund for Africa, 2023 annual report, OPOCE,
- Communicating and raising EU visibility: Guidance for external actions, 2022, OPOCE
- Evaluation of the European Union's cooperation with the Hashemite Kingdom of Jordan, Main report, 2022. OPOCE
- Evaluation conjointe de l'aide budgétaire au Burundi. Report, 2022 OPOCE
- Des meilleurs critères pour de meilleurs évaluations, 2019, OCDE

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

Nathalie Charbonneau a œuvré pendant 20 ans au sein des institutions européennes, avec des postes à forte responsabilité. Elle sait travailler avec des interlocuteurs variés tels que : dirigeants européens ; médias internationaux ; acteurs de la vie civile ; organisations internationales. Ses domaines d'expertise couvrent un large panel qui vont de la communication, au management de projets, en passant par les relations internationales. Ses années d'expérience chez ECHO (l'aide humanitaire de l'UE) l'ont sensibilisé aux problématiques de gouvernance, de gestion de l'urgence, de communication de crise et de redevabilité sur les fonds publics. Outre cet aspect opérationnel, elle est animée d'une motivation forte pour conseiller, former et orienter ses interlocuteurs sur des projets à forte valeur ajoutée.



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# INTERNATIONAL PROJECT EVALUATION

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	International projects
Enseignant <i>Teacher</i>	Philippe GUILLAUMET
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Ce cours traite de l'évaluation des projets de développement en se concentrant sur les aspects humains, économiques et environnementaux. Il couvre les concepts clés, les phases du cycle de projet, et les méthodes d'évaluation pour apprécier la valeur, mesurer les résultats et comprendre les impacts.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Introduction aux Projets de Développement  
Cycle de vie d'un Projet de Développement  
Méthodologies d'identification, de formulation et de mise en œuvre des projets  
Principes de suivi et d'évaluation des projets  
Analyse des effets et de l'impact des projets  
Concepts clés de l'évaluation : pertinence, efficacité, efficience, impact, durabilité  
Rôle des infrastructures dans le développement économique  
Fonctions de l'évaluation et ses finalités  
Indicateurs de performance et d'impact

Compétences acquises / *Learning outcomes*

À la fin de ce cours, les étudiants seront capables de :

- Comprendre le cycle de vie d'un projet de développement.
- Appliquer des méthodes d'évaluation pour juger de la pertinence et de l'impact des projets.
- Utiliser des indicateurs pour mesurer l'efficacité et l'efficience des interventions.
- Analyser les effets et les impacts des projets sur les bénéficiaires et les communautés.
- Formuler des recommandations pour améliorer les futurs projets.



## Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

Introduction

Partie 1 : Cadre général de l'évaluation des projets

Partie 2 : Typologie des évaluations et concepts clés

Partie 3 : Processus d'évaluation

Partie 4 : Indicateurs d'évaluation

Partie 5 : Gestion des risques

## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

Philippe Guillaumet, né en 1973, est un expert en économie portuaire et gestion de projets internationaux. Depuis 2004, il travaille à l'Autorité Portuaire de Marseille-Fos, où il occupe des postes clés tels que Responsable du Plan Stratégique et Chef du département des études et statistiques. Il a participé aux montages et pilotages des projets de développement, notamment à l'échelle européenne. Philippe a également été consultant en économie portuaire, fournissant des formations en indicateurs de performance et en connectivité portuaire.

Il est enseignant dans plusieurs institutions académiques, dont Aix-Marseille Université et Kedge Business School, couvrant des sujets comme le transport maritime international, l'intelligence économique. Philippe détient un doctorat en économie de l'Université de la Méditerranée Aix-Marseille II.



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# ENGLISH : GLOBAL VISION

### Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	English for International Relations
Enseignant <i>Teacher</i>	Etienne CHASSON / Tony ANZANTE
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	40h
Langue <i>Language</i>	English

### Description du cours / *Course outline*

This course aims at improving students' oral and written comprehension and expression in English, with a particular focus on professional and academic uses of the language.

### Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

We will explore the field of international relations through the study of current events around the world, geopolitical situations and strategies, crisis and conflict management, country profiles... Parts of the curriculum will be adapted dynamically based on students' individual areas of interest.

### Compétences acquises / *Learning outcomes*

Students will learn how to apply the knowledge and professional skills acquired from other parts of the masters' programme to the context of English-medium communication, both written and spoken. They will have the opportunity to practice their English in relevant professional contexts, including public speaking, debating, report writing and negotiating.

### Plan de cours par séance / *Course content for each session*

The content of individual classes is updated yearly and will be shared during the first session.

### Références bibliographiques / *Bibliography*

PEIZERAT Elise, *Mémo Anglais B2-C1*, 2<sup>e</sup> ed., 2020

### Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

Tony Anzante and Etienne Chasson are English teachers at Sciences Po Aix. They teach courses focusing on the culture, politics and societies of the English-speaking world.



## THÉORIES, ACTEURS ET PRATIQUES DES RELATIONS INTERNATIONALES

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Droit des relations internationales
Enseignant <i>Teacher</i>	Carlo SANTULLI
Contact <i>E-mail address</i>	<a href="mailto:carlo.santulli@sciencespo-aix.fr">carlo.santulli@sciencespo-aix.fr</a>
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le cours s'attache à la fois à la présentation des grandes doctrines du droit international et à une analyse des enjeux pratiques contemporains du droit international.

Au titre des grandes théories du droit international, seront présentées les doctrines relatives à la souveraineté étatique, l'école sociologique française (G. Scelle), les théories dites volontaristes (H. Triepel et D. Anzilotti) et les doctrines réalistes (R. Quadri v. la New Haven School).

Des questions pratiques seront également abordées, soit pour leur portée générale pour la compréhension du droit international (formation coutumière du droit international à partir des affaires du droit d'asile et des pêcheries anglo-norvégiennes devant la Cour internationale de Justice), soit en raison de leur actualité (droit des échanges, CNPF, zones de libre-échange, arbitrage et droit des investissements, etc.)

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Retrouver les questions fondamentales du droit international et maîtriser les grandes théories qui s'attachent à la discipline, savoir en faire application dans des domaines particulièrement significatifs s'agissant des relations économiques (commerce et investissement).

Compétences acquises / *Learning outcomes*

Comprendre les théories générales du droit international et leurs conditions d'application aux aspects juridiques des questions économiques contemporaines.



Programme indicatif / susceptible de modifications :

Séance n° 1 : présentation de l'enseignement, éléments bibliographiques, théorie de la souveraineté (approche de droit international vs. approche de droit constitutionnel français)

Séance n° 2 : la formation du droit international le cas de la coutume par l'étude de deux grandes affaires historiques plaidées devant la Cour internationale de Justice (l'affaire du droit d'asile et l'affaire anglo-norvégienne des pêcheries)

Séance n° 3 : actualité du droit international des échanges (fonctionnement du GATT, CNPF, accords de libre-échange – ex. de l'acc. UE-Canada, et du projet avec le Mercosur –, exceptions)

Séance n° 4 : actualités du droit des investissements internationaux (éléments généraux de la théorie de l'arbitrage, *arbitration without privity*, demandes reconventionnelles, exécution, etc.)

Séance n° 5 : l'école sociologique française – de L. Duguit à G. Scelle

Séance n° 6 : les doctrines réalistes : réalisme juridique, New Haven School, R. Quadri

Séance n° 7 : les doctrines volontaristes : H. Triepel et D. Anzilotti

Séance n° 8 : conclusions – le retour de la guerre et les nouveaux équilibres internationaux. Mise en place de l'examen.

---

### Références bibliographiques / *Bibliography*

---

Des textes seront distribués par Equinox – il importe de les lire avant la séance concernée afin de pouvoir en débattre de façon éclairée (y compris pour la première séance consacrée à la souveraineté). Il est crucial que les étudiants qui n'ont pas suivi un cours général de droit international, ou dont le souvenir s'est estompé, acquièrent ou rafraichissent les notions générales. Il y a pour cela une très grande quantité de livres disponibles en bibliothèque. Parmi les classiques de la discipline, on se rapportera à la dernière édition du manuel de *Droit international public*, coécrit par Jean Combacau et Serge Sur (coll. Précis domat). On peut également lire un texte plus bref, C. Santulli, *Introduction au droit international. Formation – Application – Exécution*, Paris, Pedone, 2013, 276 p. (ouvrage couronné par l'Institut de France, Académie des sciences morales et politiques, prix *Charles Dupin*).

---

### Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

*Agrégé des Facultés de droit* (2000), professeur à l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence (2024-), à l'Univ. Paris-Panthéon-Assas (2006-2024) et à Univ. de Bordeaux (2000-2004). Assistant à l'Université Paris-Panthéon-Assas (1995-2000). Directeur honoraire et ancien directeur (2012-2024) de l'Institut des Hautes Etudes Internationales, Paris-Panthéon-Assas.

Directeur de la *Revue générale de droit international public* (depuis 2009) ; Membre du conseil de rédaction et/ou du conseil scientifique de différentes revues et institutions savantes, y compris la *Revue Française de Droit Administratif*, la revue *Diritti umani e diritto internazionale*, la revue électronique de la Société italienne pour le droit international (SIDI) *Quaderni di SIDIblog*, la Fondazione Arangio-Ruiz, etc. *Officier* dans l'Ordre des Palmes académiques (2017). Parmi ses travaux : *Introduction au droit européen. Organisations et principes*, Paris LGDJ, 2020, 286 p., 3<sup>ème</sup> ed. 2024 ; *Introduction au droit international. Formation – Application – Exécution*, Paris, Pedone, 2013, 276 p. ; *Droit du contentieux international*, Paris, Montchrestien (coll. Précis Domat), 2005, xi + 584 p. [épuisé], 2<sup>d</sup> éd. 2015, 621 p. ; *Le statut international de l'ordre juridique étatique – Etude du traitement du droit interne par le droit international*, Paris, Pedone, 2001, xiv + 540 p. [prix de thèse de l'Université Panthéon-Assas ; Prix *Suzanne Bastid* de la Société française pour le droit international ; Prix *Georges Scelle* de la Chancellerie des Universités de Paris] ; *Irrégularités internes et efficacité internationale de la nationalité*, Paris, L.G.D.J., 1996, ix + 97 p.



## SYLLABUS DE COURS / ACADEMIC SYLLABUS

# DIPLOMACY IN PRACTICE

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Relations internationales
Enseignant <i>Teacher</i>	Abigaël VASSELEIR et al.
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	20h
Langue <i>Language</i>	English

Description du cours / *Course outline*

Diplomacy is the art to practice international relations with a combination of a solid understanding of each others' foreign policy and priorities, communication and negotiation tools. At a time when the US is going through a foreign policy shift, Europe's foreign and security policy is being challenged by several crisis. In addition, China has become a shaper of the future of international relations. In this fragmented world in which we operate, the question of values is being outweighed by an interests-driven foreign policy. Hence the importance to also understand how human rights can be at the intersection of diplomacy.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

The objective is to understand how to operate in a complex geopolitical environment with a deep understanding of the major foreign policy players and a toolbox to assess values and interests. This course will provide students with knowledge on US, Europe and China's foreign policy, as well as a cross-cutting theme of international relations : Human rights. To practice international relations, students need to develop an expertise on communication and negotiation.

Compétences acquises / *Learning outcomes*

- Understanding of US, EU and China foreign policy as structural elements of international politics today.
- Providing tools to negotiate and communicate in the context of international diplomacy.
- Understanding the implications of human rights for international diplomacy.



## Plan de cours par séance / Course content for each session

---

- US foreign policy - Alexandre Polack (3h)
- China's foreign policy - Helena Legarda – tbc (3h)
- EU's foreign policy - Alexandre Polack (3h)
- Negotiation and diplomacy - Abigaël Vasselier (4h)
- Communication and diplomacy - Adam Kaznowski (4h)
- Human rights and diplomacy - Claire Mathellié (3h)

## Références bibliographiques / Bibliography

---

Bruce Stokes, The Role of Foreign Policy in the 2024 US Election, February 2024, available at [The Role of Foreign Policy in the 2024 US Election | German Marshall Fund of the United States \(gmfus.org\)](https://www.gmfus.org)

Camille Grand, Defending Europe with less America, available at [Defending Europe with less America | ECFR](https://www.ecfr.eu)

Understanding China's Global Governance, Council on Foreign Relations, available at [China's Approach to Global Governance | Council on Foreign Relations \(cfr.org\)](https://www.cfr.org)

Communication and Diplomacy: Change and Continuity, Brian Hocking, 2019 ([Communication and Diplomacy: Change and Continuity | SpringerLink](https://www.springerlink.com))

Communication: An Essential Aspect of Diplomacy, Jönsson and Hall, International Studies Perspectives 4:2 (2003), pp.195-210, [Communication: An Essential Aspect of Diplomacy | International Studies Perspectives | Oxford Academic \(oup.com\)](https://www.oup.com)

Study by the European Parliamentary Research Service, "Qualified majority voting in common and foreign security policy, a cost of non-Europe report", PE 740.243, August 2023, available online: [Qualified majority voting in common foreign and security policy - A cost of non-Europe report | Think Tank | European Parliament](https://www.thinktank.eu)

David Griffiths, Human Rights diplomacy: Navigating an era of polarization, Chatham House, April 2023, available online: [2023-04-19-human-rights-diplomacy-griffiths \(chathamhouse.org\)](https://www.chathamhouse.org)  
On EU/U.S. relations (Class on 8 November 2024): Joint Statement, EU/U.S Summit, 20 October 2023 available online: <https://www.consilium.europa.eu/media/67448/us-eu-statement-final.pdf>

### To go deeper:

"Special Providence: American Foreign Policy and how it changed the world", Walter Russell Mead, 2001.

Read Chapter One on "The American Foreign Policy Tradition" and Chapter Eight on "The Rise and Retreat of the New World Order"

"Foreign Policy Breakthroughs, cases in Successful Diplomacy", Robert Hutchings and Jeremy Suri, 2015

Read Chapter 8, "The European Union as a Community of Law: Achieving Diplomatic Goals through Legal Means?" by Mark Dawson



### **Adam Kaznowski**

Adam Kaznowski is a seasoned political communication professional. He spent six years working in foreign policy press and communications at the European Commission, where he advised the European Commission President and EU High Representative for Foreign Affairs and Security Policy, focusing on Asia and the Pacific, non-EU Europe, and North America. In his role as Director at international public affairs consultancy, Fourtold, Adam advises high-profile political leaders, CEOs and corporates on their communications strategies and stakeholder engagement. He is an accomplished trainer, and has extensive experience in designing and implementing media, reputation management and crisis communication strategies.

Adam studied modern languages, politics, and international relations at Newcastle University, Sciences-Po Lyon, and the College of Europe (Bruges).

### **Claire Mathellié Marcano**

Claire Mathellié Marcano is the UN Policy and Advocacy Advisor on Human Rights at Plan International's Geneva office. With over ten years of experience, she has made significant contributions to advancing human rights, particularly within the UN system on issues of discrimination and equality. Claire has worked for more than five years with the UN Human Rights Office, supporting Special Procedures' mandates on discrimination against women and girls, racism, and ageing. She also worked at UN Women for two years on promoting gender equality in law, and with NGOs like Human Rights Watch and Equality Now.

Claire holds degrees in Human Rights Law from the School of Oriental and African Studies of London, UK and in Conflict Analysis and Peacebuilding, from Sciences Po Lille, France. She speaks English, French, and Spanish.

### **Alexandre Polack**

Alexandre Polack is a European Union Official of French nationality with 20 years of professional experience in Policy, Communications and Program management in the field of international relations including 10 years posted as diplomat to the EU delegations (Embassies) to the U.S., Brazil and Haiti. Alexandre also worked 5 years as the EU's Spokesperson for Development and Humanitarian Aid with regular missions to Latin America and the Caribbean, Africa, the Middle East and Asia.

Alexandre is currently the Political Assistant (Chief of Staff) of the Managing Director for Middle East and North Africa at the European External Action Service (EEAS, the EU's Diplomatic Service). Previously Alexandre was Deputy Head of the Political, Security and Development Section of the EU Delegation to the U.S. in Washington. He worked between August 2019 and August 2020 as Transatlantic Diplomatic Fellow (TDF) at the Africa Bureau of the U.S. Department of State. While in Washington, Alexandre also graduated from the School of Advanced International Studies (SAIS) at the Johns Hopkins University where he carried out a mid-career executive Master of Arts in Global Policy (MAGP). Before his posting in the United States, Alexandre was Political Assistant of the Deputy Secretary General (DSG) for Economic and Global issues of the EEAS.

After graduating in Public Administration from the Institute of Political Studies (Sciences-Po) in Aix-en-Provence (France), the Manchester Metropolitan University School of Law (UK) and the College of Europe in Bruges (Belgium), Alexandre worked between 2003 and 2005 as Policy Officer at the European Parliament. He then worked for the international development NGO ActionAid as Policy and Communications Manager for more than 4 years. Alexandre then joined the European Commission in 2009 working first as Political, Press and Project manager at the EU delegation to Haiti before becoming the European Commission's Spokesperson for International Cooperation and Humanitarian aid between 2012 and 2016. From August 2016 until August 2017, Alexandre also worked at the EU delegation to Brazil as Program Manager for the EU Service for Foreign Policy Instruments (FPI) before joining the European External Action Service (EEAS). Alexandre is a French native speaker and has used English, Spanish and Portuguese as his main working languages.

### **Abigaël Vasselier**



---

Abigaël Vasselier is Director for Policy and European Affairs at MERICS where she also heads the China's Foreign Relations programme.

Previously, Abigaël worked as Deputy Head of Division for China, Hong Kong, Macao, Taiwan and Mongolia at the European External Action Service (EEAS). Prior to that, she was a Policy Fellow and Programme Coordinator at the Asia Programme of the European Council on Foreign Relations (ECFR). She has authored several articles related to European China policy and China's foreign policy. Her most recent piece was on [China-Russia: A security threat for Europe](#). She has co-authored the book *China at the gates: A new power audit of EU-China relations*. Abigaël holds a Master's degree in Asian Politics from SOAS in London and she also graduated in International Relations from Sciences Po Aix and has a Bachelor degree in Chinese language. She studied Chinese at China Foreign Affairs University in Beijing.



## SYSTEMES DES NATIONS UNIES : FONCTIONNEMENT, PRATIQUES ET DÉFIS

Intitulé du cours / *Course title*

Discipline <i>Academic field</i>	Relations internationales
Enseignant <i>Teacher</i>	Claude-Henry DINAND
Contact <i>E-mail address</i>	
Niveau de formation <i>Academic level</i>	Master 2
Volume horaire <i>Hours</i>	10h
Langue <i>Language</i>	Français

Description du cours / *Course outline*

Le cours de **Système des Nations unies : fonctionnement, pratiques et défis** est un enseignement destiné à fournir aux étudiants des clés de compréhension sur la composition, le rôle et les missions des différentes entités et acteurs du système des Nations Unies.

Le cours abordera entre autres les missions des différents acteurs du système ainsi que les relations et interactions entre ces différents acteurs (Etats membres, Secrétariat, fonds, programmes et institutions spécialisées, partenaires, société civile, etc). Le cours apportera également un éclairage sur les rapports de force (coopération, compétition) qui existent entre les différents acteurs du système.

Le cours traitera des différents domaines traités par les institutions des Nations unies : création et suivi de normes internationales, suivi de situations politiques ou en matière de droits de l'Homme, aide humanitaire, enjeux globaux liés au développement durable.

Le cours évoquera également les nombreux défis (politiques, opérationnels, financiers) rencontrés par le système pour parvenir à remplir ses différentes missions dans un contexte de remise en question du multilatéralisme et de l'engagement financier et politique des Etats membres.

Objectifs pédagogiques du cours / *Course objectives*

Les objectifs pédagogiques de ce cours sont les suivants :

- Acquérir une compréhension élargie sur le fonctionnement et les interactions entre les différentes entités et acteurs qui composent le système des Nations unies
- Connaître les différents acteurs du système et acquérir une bonne connaissance des relations et interactions entre le niveau politique (Etats membres) et le niveau opérationnel (organes des Nations unies, fonds, programmes, institutions spécialisées) ;
- Développer une capacité d'analyse sur le mandat et les actions ainsi que les défis (politiques, opérationnels, budgétaires) auquel fait face le système des Nations unies ;

Connaître les voies d'accès aux emplois et carrières des Nations unies : stages, programmes de VNU, Jeunes experts associés, experts techniques internationaux, consultants, fonctionnaires internationaux.



## Compétences acquises / *Learning outcomes*

---

A l'issue de ce cours, les étudiants qui auront suivi l'enseignement de **Système des Nations unies : fonctionnement, pratiques et défis** auront acquis les compétences suivantes :

- Connaissance affinée du mandat et des entités et acteurs du système des Nations unies ;
- Connaissance des actions et domaines d'intervention des acteurs et organes du système des Nations unies (maintien de la paix, droits de l'homme, humanitaire, développement)

Connaissance et compréhension des défis et difficultés du système des Nations unies face aux évolutions du contexte international.

## Plan de cours par séance / *Course content for each session*

---

Le cours de **Système des Nations unies : fonctionnement, pratiques et défis** se structurera autour de trois séances (total : 10h) qui abordent les aspects suivants (à adapter selon les avancées du cours):

**Séance 1** : Fonctionnement et acteurs du système des Nations unies : Etats membres, organes principaux et leurs fonds, programmes, institutions spécialisées avec analyse des mandats et domaines d'intervention: maintien de la paix, droits de l'homme, migrations / humanitaire, développement, nouvelles technologies, environnement, santé mondiale).

**Séance 2** : Pratiques et modes d'actions des acteurs : négociation, suivi de gouvernance, mise en œuvre de programmes et projets (normatif et opérationnel).

**Séance 3** : Défis au sein du système : clivages et ruptures politiques, critiques et difficultés de réforme et gouvernance, questions financières et opérationnelles.

## Références bibliographiques / *Bibliography*

---

Maurice Bertrand, Antonio Donini, *L'Organisation des Nations unies (ONU)*, La Découverte, « Repères », 2015.

Alain Dejammet, *L'Archipel de la gouvernance mondiale (ONU, G7, G20)*, Dalloz, 2012.

Jean-Marc de la Sablière, *Indispensable ONU*, Plon, 2017

Victor-Yves Ghebali, *L'ONU face à la mondialisation : le problème du passage du multilatéralisme au système-monde*, Relations internationales, 2005/4, pages 29 à 39 :

<https://www.cairn.info/journal-relations-internationales-2005-4-page-29.htm>

Guillaume Devin, Delphine Placidi-Frot, *Les évolutions de l'ONU : concurrences et intégration*, Critique internationale, 2011/4, pages 21 à 41 : <https://www.cairn.info/revue-critique-internationale-2011-4-page-21.htm>

## Mini CV de l'enseignant / *Mini CV of the teacher*

---

