

# Master

## Politique culturelle et mécénat



Antoine Le Menestrel dans le spectacle *La Bourse ou la vie ?*

sciences**po**.aix

[www.sciencespo-aix.fr](http://www.sciencespo-aix.fr)

25 rue Gaston de Saporta  
13100 Aix-en-Provence

amU  
Aix  
Marseille  
Université

# Le parcours

Le master Politique culturelle et mécénat vise à former les cadres et les dirigeants des organisations culturelles dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de projets culturels au sein de ces structures. Les enseignements sont organisés par Sciences Po Aix et le diplôme est délivré sous le double sceau d'Aix-Marseille Université et de l'État.

La formation se positionne sur le double secteur de la politique culturelle et du financement public et privé de la culture. Elle répond aux nouveaux défis de la professionnalisation de la culture, de l'internationalisation des échanges culturels et des rapports renouvelés de coproduction avec les acteurs privés (mécénat et fondations).

L'approche est pluridisciplinaire et fournit aux étudiants sous la forme de pédagogies novatrices les outils d'analyse théoriques et opérationnels nécessaires à la conception et la réalisation de projets culturels.

La formation permet d'acquérir les connaissances fondamentales en histoire des arts, de la littérature et des idées pour évoluer dans des contextes culturels diversifiés et d'en saisir les enjeux historiques et contemporains. Elle met l'accent sur les dimensions juridiques, financières et techniques indispensables au montage de projets culturels. Les étudiants acquièrent les compétences organisationnelles et communicationnelles pour réaliser ces montages, les présenter, obtenir des fonds et travailler en partenariat avec les acteurs du secteur. Ils sont également formés dans le domaine du numérique.

# Compétences visées

- Comprendre et analyser les enjeux culturels, sociaux, managériaux, économiques et politiques propres aux dispositifs culturels.
- Savoir distinguer et comprendre l'organisation institutionnelle, juridique, financière et économique des institutions et entreprises culturelles.
- Mobiliser les outils adaptés pour concevoir et mettre en œuvre un projet culturel.
- Utiliser les outils pour assurer le suivi administratif et budgétaire d'un projet ou d'un établissement culturel.
- Identifier et utiliser à bon escient les différents registres de communication pour élaborer des programmes d'actions ciblées.
- Concevoir des outils d'appréciation des actions menées.
- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le secteur culturel.

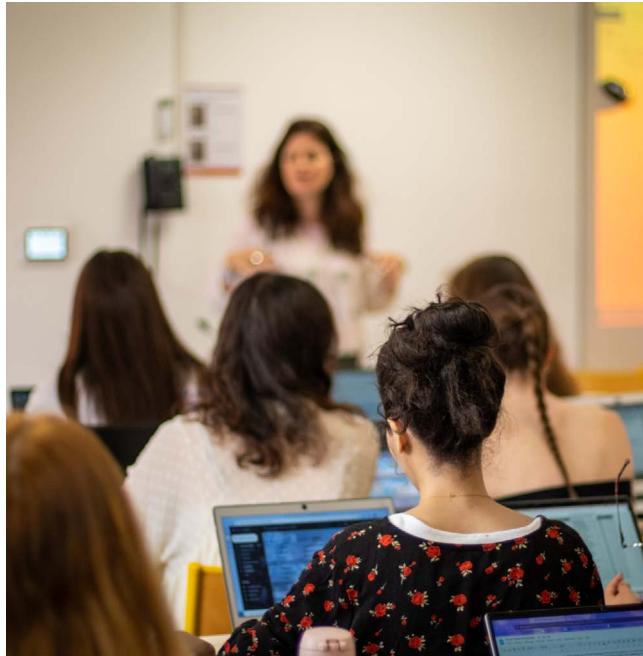


## Débouchés

La formation offre des débouchés diversifiés qui vont de la direction de structures culturelles à la fonction publique d'État ou territoriale (concours). Elle ouvre sur des postes de chargé de développement ou chargé de relation avec les entreprises dans les structures culturelles mais aussi dans les fondations. Enfin, elle ouvre sur les métiers de la communication et de la médiation culturelle.

**Les diplômés du master sont formés pour occuper principalement les postes suivants :**

- Direction de structures culturelles
- Direction de structures culturelles événementielles
- Fonction publique culturelle d'État et territoriale
- Responsable de projets culturels et créatifs
- Communication, relations avec les publics, médiation culturelle
- Diplomatie culturelle
- Mécénat d'entreprises et de fondation



# Master 1

## Politique culturelle et mécénat

Compétences	Semestre 1
Maîtriser et combiner les savoirs fondamentaux des arts et de la culture	<b>UE 1 – Histoire de l'art</b> <b>UE 2 – Art, politique et opinion publique</b>
Piloter des politiques culturelles pluridimensionnelles	<b>UE 3 – Histoire des politiques culturelles et patrimoniales</b> <b>UE 4 – Politiques culturelles locales</b> <b>UE 5 – Politiques culturelles à l'international</b>
Favoriser son employabilité	<b>UE 6 – Projet culturel</b> <b>UE 7 – Module informatique</b> <b>UE 8 – Écrire une chronique culturelle pour la radio</b>
Mettre en oeuvre les méthodes et outils de l'action culturelle	<b>UE 9 – Anglais</b> <b>UE 10 – Méthodologie de la recherche</b> <b>UE 11 – Tutorat et encadrement de travaux</b>



Compétences	Semestre 2
Maîtriser et combiner les savoirs fondamentaux des arts et de la culture	<b>UE 12 – Cinéma</b> <b>UE 13 – Littérature</b> <b>UE 14 – Analyse de l'image</b>
Piloter des politiques culturelles pluridimensionnelles	<b>UE 15 – Marketing appliqué aux biens culturels</b> <b>UE 16 – Gestion des institutions culturelles</b> <b>UE 17 – Droit et fiscalité de la culture</b> <b>UE 18 – Les réglementations patrimoniales</b>
Favoriser son employabilité	<b>UE 19 – Projet culturel</b> <b>UE 20 – Médiation culturelle</b>
Mettre en oeuvre les méthodes et outils de l'action culturelle	<b>UE 21 – Anglais</b> <b>UE 22 – Projet culturel tutoré</b> <b>UE 23 – Méthodologie de la recherche</b>

# Master 2

## Politique culturelle et mécénat

Compétences	Semestre 3
Maîtriser le cadre du mécénat culturel en vue de monter un projet	<b>UE 1 – Mécénat : apports théoriques et découverte des acteurs</b> <b>UE 2 – Montage d'un projet de mécénat</b>
Travailler dans la culture	<b>UE 3 – Pratique de la réception des publics</b> <b>UE 4 – Open data et culture des données</b> <b>UE 5 – Actualité des politiques et institutions culturelles</b>
Mettre en oeuvre les méthodes et outils de l'action culturelle	<b>UE 6 – Anglais</b> <b>UE 7 – Utilisation raisonnée du numérique</b> <b>UE 8 – Comptabilité, gestion, fiscalité et management</b>
Favoriser son employabilité	<b>UE 9 – Accompagnement personnalisé à l'insertion professionnelle</b> <b>UE 10 – Accompagnement tutoré</b>



Compétences	Semestre 4
Maîtriser les arts contemporains en vue de promouvoir un projet culturel	<b>UE 11 – Grandes tendances de la création contemporaine</b> Musiques Arts numériques Art contemporain et marché de l'art Danse Grandes tendances du théâtre contemporain Littérature et édition Cinéma
Concevoir et produire des projets culturels	<b>UE 12 – Produire un projet culturel</b> <b>UE 13 – Rencontres avec les acteurs culturels</b>
Favoriser son employabilité	<b>UE 14 – Accompagnement à la professionnalisation</b> Méthodologie du mémoire professionnel Accompagnement tutoré Stage de 4 à 6 mois

# Admission

## Niveau M1

Le M1\* est couplé avec le Diplôme de Sciences Po Aix.

**Entrée en 4e année :**  
Recrutement sur dossier et entretien de motivation.

**Pré-requis :** Avoir obtenu ou être en cours d'obtention d'un diplôme d'Etat égal ou supérieur au niveau Licence (180 ECTS).

\* Formation en 2 ans délivrant le diplôme de Sciences Po Aix et le Master correspondant à la spécialité choisie.

## Niveau M2

**En M2 le master est ouvert :**

- aux étudiants titulaires de 240 crédits. Il est subordonné à un examen du dossier (résultats antérieurs et vérification des prérequis) et éventuellement à un entretien
- aux étudiants des autres Sciences Po titulaires de 240 crédits sous conditions (procédure de mutualisation),
- de droit, aux étudiants de Sciences Po Aix issus du M1 correspondant.



Les dossiers de candidature sont à déposer en ligne sur : [inscription.sciencespo-aix.fr](http://inscription.sciencespo-aix.fr)

### Validation des acquis

L'accès est également possible par validation des acquis de l'expérience.

**Service de formation professionnelle continue - SFPC (AMU) :**

04 13 94 21 21

[fpc-contact@univ-amu.fr](mailto:fpc-contact@univ-amu.fr)

# Contact

## Responsable du master :

**Sophie DOUDET**

Maîtresse de conférences en Littérature

## Co-responsable :

**Roxana NADIM**

Enseignante en Culture générale,

Chargée des affaires culturelles de l'École

## Scolarité :

**Master 1**

04 65 04 70 70

→ [accueil.scolarite@sciencespo-aix.fr](mailto:accueil.scolarite@sciencespo-aix.fr)

**Master 2**

04 65 04 71 02

→ [master.2d@sciencespo-aix.fr](mailto:master.2d@sciencespo-aix.fr)