

# Master

## Politique culturelle et mécénat



Antoine Le Menestrel dans le spectacle *La Bourse ou la vie ?*

sciencespo.aix

[www.sciencespo-aix.fr](http://www.sciencespo-aix.fr)

25 rue Gaston de Saporta  
13100 Aix-en-Provence

amU  
Aix Marseille Université

# Le parcours

Le master Politique culturelle et mécénat vise à former les cadres et les dirigeants des organisations culturelles dans l'élaboration, la mise en œuvre et l'évaluation de projets culturels au sein de ces structures. Les enseignements sont organisés par Sciences Po Aix et le diplôme est délivré sous le double sceau d'Aix-Marseille Université et de l'État.

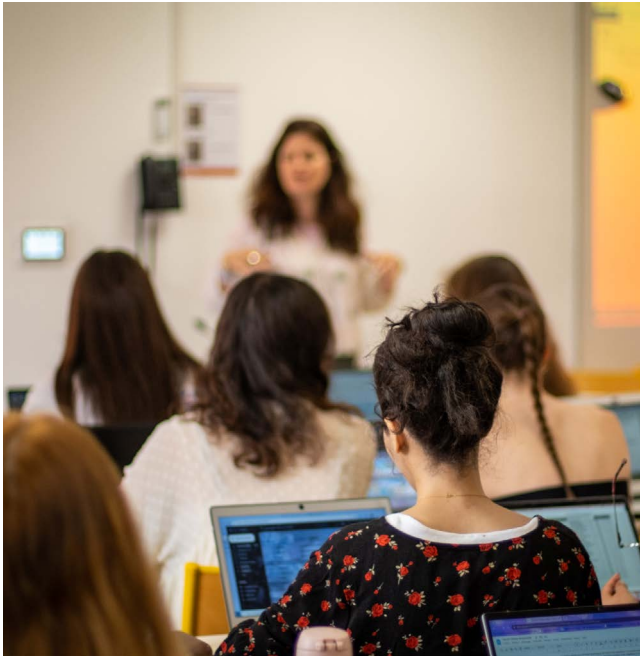
La formation se positionne sur le double secteur de la politique culturelle et du financement public et privé de la culture. Elle répond aux nouveaux défis de la professionnalisation de la culture, de l'internationalisation des échanges culturels et des rapports renouvelés de coproduction avec les acteurs privés (mécénat et fondations).

L'approche est pluridisciplinaire et fournit aux étudiants sous la forme de pédagogies novatrices les outils d'analyse théoriques et opérationnels nécessaires à la conception et la réalisation de projets culturels.

La formation permet d'acquérir les connaissances fondamentales en histoire des arts, de la littérature et des idées pour évoluer dans des contextes culturels diversifiés et d'en saisir les enjeux historiques et contemporains. Elle met l'accent sur les dimensions juridiques, financières et techniques indispensables au montage de projets culturels. Les étudiants acquièrent les compétences organisationnelles et communicationnelles pour réaliser ces montages, les présenter, obtenir des fonds et travailler en partenariat avec les acteurs du secteur. Ils sont également formés dans le domaine du numérique.

# Compétences visées

- Comprendre et analyser les enjeux culturels, sociaux, managériaux, économiques et politiques propres aux dispositifs culturels.
- Savoir distinguer et comprendre l'organisation institutionnelle, juridique, financière et économique des institutions et entreprises culturelles.
- Mobiliser les outils adaptés pour concevoir et mettre en œuvre un projet culturel.
- Utiliser les outils pour assurer le suivi administratif et budgétaire d'un projet ou d'un établissement culturel.
- Identifier et utiliser à bon escient les différents registres de communication pour élaborer des programmes d'actions ciblées.
- Concevoir des outils d'appréciation des actions menées.
- Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le secteur culturel.



## Débouchés

La formation offre des débouchés diversifiés qui vont de la direction de structures culturelles à la fonction publique d'État ou territoriale (concours). Elle ouvre sur des postes de chargé de développement ou chargé de relation avec les entreprises dans les structures culturelles mais aussi dans les fondations. Enfin, elle ouvre sur les métiers de la communication et de la médiation culturelle.

Les diplômés du master sont formés pour occuper principalement les postes suivants :

- Direction de structures culturelles
- Direction de structures culturelles événementielles
- Fonction publique culturelle d'État et territoriale
- Responsable de projets culturels et créatifs
- Communication, relations avec les publics, médiation culturelle
- Diplomatie culturelle
- Mécénat d'entreprises et de fondation



# Master 1

## Politique culturelle et mécénat

Compétences	Semestre 1
Maîtriser et combiner les savoirs fondamentaux des arts et de la culture	UE 1 – Histoire de l'art
	UE 2 – Art, politique et opinion publique
Piloter des politiques culturelles pluridimensionnelles	UE 3 – Histoire des politiques culturelles et patrimoniales
	UE 4 – Politiques culturelles locales
	UE 5 – Politiques culturelles à l'international
Favoriser son employabilité	UE 6 – Projet culturel
	UE 7 – Module informatique
	UE 8 – Écrire une chronique culturelle pour la radio
Mettre en oeuvre les méthodes et outils de l'action culturelle	UE 9 – Anglais
	UE 10 – Méthodologie de la recherche
	UE 11 – Tutorat et encadrement de travaux



Compétences	Semestre 2
Maîtriser et combiner les savoirs fondamentaux des arts et de la culture	UE 12 – Cinéma
	UE 13 – Littérature
	UE 14 – Analyse de l'image
Piloter des politiques culturelles pluridimensionnelles	UE 15 – Marketing appliqué aux biens culturels
	UE 16 – Gestion des institutions culturelles
	UE 17 – Droit et fiscalité de la culture
	UE 18 – Les réglementations patrimoniales
Favoriser son employabilité	UE 19 – Projet culturel
	UE 20 – Médiation culturelle
Mettre en oeuvre les méthodes et outils de l'action culturelle	UE 21 – Anglais
	UE 22 – Projet culturel tutoré
	UE 23 – Méthodologie de la recherche

# Master 2

## Politique culturelle et mécénat

Compétences	Semestre 3
Maîtriser le cadre du mécénat culturel en vue de monter un projet	UE 1 – Mécénat : apports théoriques et découverte des acteurs
	UE 2 – Montage d'un projet de mécénat
Travailler dans la culture	UE 3 – Pratique de la réception des publics
	UE 4 – Open data et culture des données
	UE 5 – Actualité des politiques et institutions culturelles
Mettre en oeuvre les méthodes et outils de l'action culturelle	UE 6 – Anglais
	UE 7 – Utilisation raisonnée du numérique
	UE 8 – Comptabilité, gestion, fiscalité et management
Favoriser son employabilité	UE 9 – Accompagnement personnalisé à l'insertion professionnelle
	UE 10 – Accompagnement tutoré



Compétences		Semestre 4
Maîtriser les arts contemporains en vue de promouvoir un projet culturel		<b>UE 11 – Grandes tendances de la création contemporaine</b>
		Musiques
		Arts numériques
		Art contemporain et marché de l’art
		Danse
		Grandes tendances du théâtre contemporain
		Littérature et édition
		Cinéma
Concevoir et produire des projets culturels		<b>UE 12 – Produire un projet culturel</b>
		<b>UE 13 – Rencontres avec les acteurs culturels</b>
Favoriser son employabilité		<b>UE 14 – Accompagnement à la professionnalisation</b>
		Méthodologie du mémoire professionnel
		Accompagnement tutoré
		Stage de 4 à 6 mois

# Admission

## Niveau M1

Le M1\* est couplé avec le Diplôme de Sciences Po Aix.

### Entrée en 4<sup>e</sup> année :

Recrutement sur dossier et entretien de motivation.

**Pré-requis :** Avoir obtenu ou être en cours d'obtention d'un diplôme d'État égal ou supérieur au niveau Licence (180 ECTS).

\* Formation en 2 ans délivrant le diplôme de Sciences Po Aix et le Master correspondant à la spécialité choisie.

## Niveau M2

En M2 le master est ouvert :

- aux étudiants titulaires de 240 crédits. Il est subordonné à un examen du dossier (résultats antérieurs et vérification des prérequis) et éventuellement à un entretien
- aux étudiants des autres Sciences Po titulaires de 240 crédits sous conditions (procédure de mutualisation),
- de droit, aux étudiants de Sciences Po Aix issus du M1 correspondant.



Les dossiers de candidature sont à déposer en ligne sur :  
[inscription.sciencespo-aix.fr](https://inscription.sciencespo-aix.fr)

### Validation des acquis

L'accès est également possible par validation des acquis de l'expérience.

### Service de formation professionnelle

continue - SFPC (AMU) :

04 13 94 21 21

[fpc-contact@univ-amu.fr](mailto:fpc-contact@univ-amu.fr)

# Contact

## Responsable du master :

Sophie DOUDET

Maîtresse de conférences en Littérature

## Co-responsable :

Roxana NADIM

Enseignante en Culture générale,  
Chargée des affaires culturelles de l'École

## Scolarité :

Master 1

04 65 04 70 70

→ [accueil.scolarite@sciencespo-aix.fr](mailto:accueil.scolarite@sciencespo-aix.fr)

Master 2

04 65 04 71 02

→ [master.2d@sciencespo-aix.fr](mailto:master.2d@sciencespo-aix.fr)