

# Certificat COSI

Communication stratégique  
et institutionnelle



sciencespo.aix

[www.sciencespo-aix.fr](http://www.sciencespo-aix.fr)

25 rue Gaston de Saporta  
13100 Aix-en-Provence

# Compréhension des enjeux d'une **société ultra-médiatisée**, maîtrise des **techniques et outils de communication** : une formation à la pointe des **pratiques** **actuelles** et de la **réalité du terrain**.

---

Le Certificat Communication stratégique et institutionnelle vise, d'abord, à replacer les enjeux de la communication dans une perspective historique, sociopolitique et culturelle.

Plus que jamais, il est fondamental de **comprendre les processus** qui ont conduit les stratégies et actions de communication à devenir les **leviers incontournables** de l'activité de toute organisation publique ou privée.

La formation se donne ensuite pour objectif de délivrer une **connaissance pratique approfondie des techniques et des outils** de communication les plus actuels.

Les modules d'enseignement sont ainsi conçus autour de l'étude de cas pratiques et/ou de la réalisation de projets de communication.

## **Compétences** **visées**

Ce diplôme d'établissement s'adresse à tous les professionnels qui, dans l'exercice quotidien de leurs missions, sont en charge de projets de communication ou doivent composer avec des logiques communicationnelles.

Le Certificat leur permet d'**approfondir leurs connaissances**, de **nourrir leur réflexion stratégique** et de **perfectionner leur maîtrise des techniques et pratiques** de la communication.

# Programme

## Analyser les enjeux actuels de la communication **36H**

- Concepts fondamentaux de la communication **12H**
- Analyser un problème communicationnel **12H**
- La communication comme (re)création, art et culture **12H**

## Maîtriser les outils et techniques de la communication **45H**

- Pratiques rédactionnelles **6H**
- Progiciels de conception graphique **12H**
- Établir un plan de communication **9H**
- Relations publiques et communication événementielle **9H**
- La communication digitale **9H**

## Piloter/accompagner le changement par la communication **39H**

- Fabriquer de l'attractivité : le marketing territorial **9H**
- Informer, sensibiliser les publics : la communication publique **9H**
- Impliquer les parties prenantes : concertation et acceptabilité **6H**
- Communication d'influence : lobbying et advocacy **9H**
- Faire face à l'urgence : la communication de crise **6H**



## Intervenants

Le certificat est assuré par des enseignants-chercheurs (science politique ; sciences de l'information et de la communication ; sociologie des médias et de la communication), des professionnels de la communication et des médias, des experts des techniques et des progiciels dédiés aux opérations de la communication stratégique et institutionnelle.

---

### Parmi les intervenants :

#### — Philippe Aldrin

Professeur des Universités en science politique à Sciences Po Aix, il est spécialiste de communication politique et l'auteur d'*Introduction à la communication politique* (De Boeck International, 2022, avec Nicolas Hubé).

#### — Audrey Freyermuth

Maîtresse de conférences en science politique à Sciences Po Aix, elle est spécialiste de l'action publique et l'autrice de *La figure de l'habitant. Sociologie politique de la "demande sociale"* (Presses universitaires de Rennes, 2009 avec Virginie Anquetin).

#### — Jean-Mathieu Mattei

Docteur en droit, il a occupé les fonctions de directeur de cabinet, d'assistant parlementaire, et de directeur de la communication. Il est aujourd'hui conseiller politique et attaché principal des collectivités territoriales.

#### — Marion Pigamo

Diplômée de Sciences Po Aix, elle est consultante spécialisée en communication institutionnelle, publique et corporate.

#### — Thibault Taillandier

Diplômé de Sciences Po Aix, il est chargé d'affaires publiques au Commissariat à l'Énergie Atomique et aux Énergies Alternatives (CEA).

## Organisation

### Calendrier de la formation

Les cours ont lieu deux jours par mois les jeudis et vendredis, de septembre à juin. Le cycle de formation est de 120h.

### Mode d'évaluation

L'évaluation est basée sur la note d'analyse de 15 pages, portant sur une étude de cas problématisée et rédigée sous la direction de l'équipe pédagogique.

Le certificat est délivré lorsque la note à cette épreuve est égale ou supérieure à 10/20.

## Admission

### Coût de la formation \*

Le coût de la formation est de 3.000 euros

- Les professions libérales et les salariés peuvent bénéficier d'un congé ou d'un droit individuel de formation et d'une prise en charge par leur employeur.
- Les demandeurs d'emploi peuvent faire une demande d'aide à la formation auprès de l'OPCO ou de Pôle Emploi.

### Public concerné

La formation est accessible aux candidats titulaires d'un diplôme bac+2 ou détenant un titre de niveau 5 (ancien niveau III) accompagné, si possible, d'une expérience professionnelle pertinente.

L'équipe pédagogique se réserve la possibilité d'admettre des candidats ne disposant pas de titres du niveau requis mais disposant de plus de 5 ans d'expérience dans le secteur de la communication stratégique et institutionnelle. La sélection des candidatures s'effectue sur dossier, avec entretien éventuel.

## Contact

po

### Responsable pédagogique de la formation :

---

**Philippe ALDRIN**

Professeur de Science politique

→ [philippe.aldrin@sciencespo-aix.fr](mailto:philippe.aldrin@sciencespo-aix.fr)

### Renseignements et inscriptions :

---

**Frédéric CHARDIN**

04 65 04 70 73

→ [frederic.chardin@sciencespo-aix.fr](mailto:frederic.chardin@sciencespo-aix.fr)

**Mathilde LANÉELLE**

04 65 04 70 74

→ [formation.continue@sciencespo-aix.fr](mailto:formation.continue@sciencespo-aix.fr)