

PARCOURS DE MASTER

**MÉTIERS DE L'INFORMATION :  
COMMUNICATION, LOBBYING, MÉDIAS**



# LE PARCOURS

Le master « Métiers de l'information : communication, lobbying, médias » est co-porté par Sciences Po Aix et l'Ecole de Journalisme et de la Communication de Marseille (EJCAM).

Ce partenariat entre Science Po Aix et l'EJCAM assure la mutualisation de la totalité des enseignements dispensés par les enseignants-chercheurs, le réseau de professionnels comme les ressources matérielles (studio radio, TV) des deux établissements.

Cette spécialité forme aux métiers de l'information. Elle propose d'une part des enseignements communs consacrés aux problématiques transversales de production et d'échanges sociaux de l'information dans une perspective pluridisciplinaire et, d'autre part, des parcours plus spécialisés et professionnalisants correspondant à trois secteurs d'activités professionnelles : la communication publique et politique, le conseil stratégique et l'influence et, enfin, les métiers du journalisme.

Deux options possibles :

- **Métiers du conseil, communication d'influence et relations publiques**
- **Métiers du journalisme et enjeux internationaux**

Suivant le parcours choisi, le diplômé sera en mesure de :

- mettre en œuvre des techniques et outils de production d'information et maîtriser les principaux genres du journalisme
- penser et conseiller les entreprises médiatiques dans leurs stratégies de positionnement
- maîtriser les techniques et principes nécessaires à l'élaboration des campagnes de communication publique, électorale et/ou de lobbying
- prescrire et réaliser des recommandations stratégiques pour les décideurs publics et politiques
- piloter et utiliser les instruments d'aide à la décision suivants : veille informationnelle, stratégie d'influence, rédaction de notes d'alerte, de positionnement, analyse des controverses, recommandations stratégiques, document d'analyse de l'opinion médias et web, techniques de plaidoyers

Chaque promotion est engagée dans des projets tuteurés annuels directement commandités par des organisations publiques ou privées (collectivités territoriales, associations, think-tank, cabinets de conseils). Ces derniers sont encadrés par l'équipe pédagogique du master et les professionnels porteurs des projets. Ils font l'objet d'une évaluation prise en compte dans la formation. Des rencontres métiers mensuelles sont également organisées tout au long de la formation. Enfin, le master Métiers de l'information est engagé dans l'expérimentation d'un serious game : le Brussels' World Simulation.

>> [www.bws-game.eu](http://www.bws-game.eu)

La formation encourage la réalisation de stages longs pour le parcours Métiers du Conseil (entre 3 et 6 mois) et de deux stages différenciés pour le parcours Métiers du Journalisme (d'une durée maximale de 4 mois pour le 1er et de 12 semaines pour le second). Les stages peuvent se dérouler en France et à l'étranger.

Les compétences acquises grâce au master « Métiers de l'information » concernent, selon les parcours choisis, principalement :

- La connaissance de l'économie de l'entreprise, de la presse et de la publicité ainsi que de leurs environnements institutionnels et réglementaires
- La connaissance des enjeux de gouvernance multi-niveaux
- La connaissance des enjeux de la communication publique et de l'information numérique
- La maîtrise des genres journalistiques et des nouveaux formats
- La compréhension des problématiques liées au développement de l'information numérique
- La maîtrise des outils nécessaires à l'élaboration des campagnes de communication publique, électorale et/ou de lobbying
- La maîtrise des instruments d'aide à la décision (veille informationnelle, stratégie d'influence, rédaction de notes d'alerte, de positionnement, analyse des controverses, recommandations stratégiques, document d'analyse de l'opinion médias et web)
- La capacité à repérer et relayer les relais d'opinion et leur influence, à organiser des stratégies de concertation avec les parties prenantes, les plaidoyers.

#### Positions professionnelles visées :

- > Chargé de mission (cabinets des exécutifs publics et privés)
- > Directeur de la communication (communication politique, institutionnelle, événementielle, communication de crise et communication web)
- > Consultant et chargés d'études (stratégie, communication, concertation, relations médias, lobbying)
- > Chargé de relations et affaires publiques
- > Directeur éditorial, rédacteur multi-supports (presse, radio, TV, Web), journaliste spécialisé (politique, institutionnel, international, grand reportage, documentaire)
- > Chef de projet médias et multimédias





# LES ENSEIGNEMENTS

## ■ MASTER 1

### SEMESTRE 1

UE DE TRONC COMMUN DE LA MENTION ▼

#### **UE 1 - Enjeux et controverses politiques I**

Genèse des controverses politiques contemporaines

*Un cours électif à choisir parmi :*

Internationalisation de l'action publique et politique

Gouvernance et religion

Encadrement des travaux étudiants et tutorat

UE SPÉCIALISÉES ▼

#### **UE 2 - Médias, processus politique et décision publique**

Enjeux numériques de l'information (I)

ONG, lobbys, think tanks dans le processus politique de l'UE

Encadrement des travaux étudiants et tutorat

#### **UE 3 - Cours de spécialisation à option**

*Trois cours au choix parmi :*

Médias et mondialisation

Art, politique et opinion publique

Compétition internationale des villes et des territoires

Filmer le politique

Science politique de l'UE

Professionnels de la politique

Ecrire une chronique culturelle pour le web / radio

#### **UE 4 - Langues et méthodologie**

Méthodologie de l'enquête en SHS : produire, diffuser

et analyser l'information

Séminaire professionnel

Anglais

Encadrement des travaux étudiants et tutorat

### SEMESTRE 2

UE DE TRONC COMMUN DE LA MENTION

#### **UE 5 - Enjeux et controverses politiques II**

Espace public et action collective

Controverses, médias et sociétés

Histoire des mondialisations contemporaines

Encadrement des travaux étudiants et tutorat

UE SPÉCIALISÉES ▼

#### **UE 6 - Médias, processus politique et décision publique**

Sociologie de la communication

Images, discours, représentation

Encadrement des travaux étudiants et tutorat

#### **UE 7 - Cours de spécialisation à option**

*Trois cours au choix parmi :*

Action publique appliquée

Controverses environnementales

Grands débats sur le journalisme contemporain

Sociologie des organisations politiques et partisans

Histoire des arts : au choix : Cinéma ou Littérature

Controverses, médias et société : concevoir une émission TV

#### **UE 8 - Langues et méthodologie**

Méthodologie de l'enquête en SHS : produire, diffuser

et analyser l'information

Séminaire professionnel

Anglais

Encadrement des travaux étudiants et tutorat

## ■ MASTER 2 OPTION : MÉTIERS DU CONSEIL, COMMUNICATION D'INFLUENCE ET RELATIONS PUBLIQUES

### SEMESTRE 3

#### UE 1 - Séminaires fondamentaux

Enjeux numériques de l'information II  
Communication d'influence et lobbying  
Gouvernement et gouvernance  
Droit de la communication

#### UE 2 - Spécialisation

Connaissance des formats publicitaires  
Communication sociétale et responsable  
Lobbying européen  
Techniques de lobbying  
Data journalisme et médiation  
Médias training  
Professionnels et experts de l'information européenne

#### UE 3 - Langues vivantes\*

Anglais professionnel : winning friends and influencing people I  
Anglais de la communication

#### UE 4 - Méthodologie

Séminaire professionnel  
Design éditorial

### SEMESTRE 4

#### UE 5 - Séminaires fondamentaux

Communication publique et politique  
Stratégie d'influence et affaires publiques

#### UE 6 - Spécialisation

Techniques de plaidoyer et pratiques de la négociation  
Veille et management de l'information stratégique  
Community management et réseaux sociaux  
Communication de crise

#### *Un cours électif au choix parmi :*

Politiques participatives  
Advocacy : ONG, société civile et mobilisations morales  
Travailler avec et pour les décideurs politiques

#### UE 7 - Langues vivantes\*

Anglais professionnel : winning friends and influencing people II  
Anglais de la communication

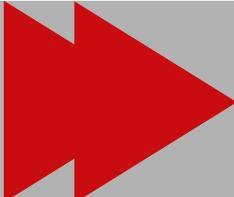
#### UE 8 - Méthodologie

Projets tuteurés (projets pédagogiques contextualisés dans un projet professionnel)  
Stage d'une durée de 3 à 6 mois

#### UE 9 - Mémoire

Méthodologie du mémoire  
Suivi du mémoire

\* Parallèlement aux enseignements obligatoires d'anglais, les étudiants peuvent suivre au premier et au second semestre des enseignements optionnels de langue vivante II pouvant conduire à la délivrance d'une certification en espagnol, italien, allemand, arabe, chinois, japonais et russe.



## ■ MASTER 2 OPTION : MÉTIERS DU JOURNALISME ET ENJEUX INTERNATIONAUX

### SEMESTRE 3

#### UE 1 - Séminaires fondamentaux

Enjeux numériques de l'information II  
Data journalisme et médiation  
Droit des médias et déontologie de l'information  
Comparaison internationale des cultures journalistiques

#### UE 2 - Spécialisation

Connaissance des formats publicitaires  
Stratégies numériques des médias  
Écritures et connaissances des genres journalistiques

#### UE 3 - Langues vivantes\*

Anglais professionnel : the langage of journalism I  
Anglais de la communication

#### UE 4 - Méthodologie

Séminaire professionnel  
Design éditorial

### SEMESTRE 4

#### UE 5 - Séminaires fondamentaux

Écritures audiovisuelles et marchés de la production  
Écritures numériques

#### UE 6 - Spécialisation

Initiation radio  
Initiation TV

#### UE 7 - Langues vivantes\*

Anglais professionnel : the langage of journalism II  
Anglais de la communication

#### UE 8 - Méthodologie

Projets tuteurés (projets pédagogiques contextualisés dans un contexte professionnel)  
Stage

#### UE 9 - Mémoire

Méthodologie du mémoire  
Suivi de mémoire

# L'ÉQUIPE

## Responsabilités pédagogiques :

Magali Nonjon (Maître de conférence en Science politique à Sciences Po Aix)  
Alexandre Joux (Maître de conférence en Sciences de l'Information et de la Communication, directeur de l'EJCAM)  
Samuel Goeta (Maître de conférence associé à Sciences Po Aix et consultant chez Dataactivist)

L'équipe pédagogique est composée d'enseignants-chercheurs (Sciencespo Aix/EJCAM) et de professionnels reconnus (consultants, journalistes, communicants, collaborateurs d'élus, etc.). Chaque année, en fonction des projets tutorés développés, l'équipe de pilotage du master fait appel à des spécialistes plus ciblés pour accompagner les étudiants.

## L'équipe enseignante permanente (liste non exhaustive) :

Philippe Aldrin (Professeur de science politique à Sciences Po Aix), Rémi Barra (consultant en communication), Marc Bassoni (Maître de conférences en SIC à l'EJCAM), Marwan Chahine (journaliste), Sacha Bentolila (Collaborateur, Association des petites villes de France), Jean-Marie Cabrières (Directeur communication), Danièle Garofalo (PRAG Anglais), Stéphanie Dechezelles (Maître de conférences de science politique, Sciences Po Aix), Benoit Degiovani (Consultant, community management), Sébastien Dias-das-Almas (journaliste), Soazig Dollet (Reporter Sans Frontières), Marie-Sophie Doudet (Maître de conférences en littérature à Sciences Po Aix), Elsa Fayner (Journaliste), Audrey Freyermuth (Maître de conférences de science politique, Sciences Po Aix), Marie-Pierre Fourquet-Courbet (Professeur de SIC à l'EJCAM), Cédric Garnier (Directeur communication CEA), Samuel Goeta (Docteur en sociologie Paris Tech, consultant, Dataactivist), Rainer Gregarek (PRAG Allemand), Philippe Guillaumet (Grand Port Autonome de Marseille), Philippe Hert (Maître de conférences, SIC, EJCAM), Rachel Joubert (PRAG d'Anglais), Alexandre Joux (Maître de conférences en SIC à l'EJCAM), Mélanie Masson, (Journaliste), Magali Nonjon (Maître de conférences de science politique à Science Po Aix), Céline Pascual Espuny (Maître de conférences, SIC, EJCAM), Gilles Perez (journaliste et producteur), Philippe Pujol (Journaliste), Anna Rousseau (Journaliste), Arnaud Terrisson (Conseil en stratégie et influence), Gautier Testud (Consultant, lobbying territorial), Christophe Traini (Professeur de Science politique à Sciences Po Aix), Didier Sallé (Conseil en stratégie et influence), Dilek Yankaya (Maître de conférence en science politique, Sciences Po Aix).

# ADMISSION

## NIVEAU M1 \*

> Le M1 est couplé avec le Diplôme de Sciences Po Aix.

Entrée en 4<sup>e</sup> année : recrutement sur dossier et entretien de motivation.

Pré-requis : Avoir obtenu ou être en cours d'obtention d'un diplôme d'État égal ou supérieur au niveau bac +3 (180 ECTS).

\*Formation en 2 ans délivrant le diplôme de Sciences Po et le Master correspondant à la spécialité choisie.

## NIVEAU M2

> En M2 le master est ouvert :

- aux étudiants titulaires de 240 crédits. Il est subordonné à un examen du dossier (résultats antérieurs et vérification des pré-requis) et éventuellement à un entretien,
- aux étudiants des autres Sciences Po titulaires de 240 crédits sous conditions (procédure dite de mutualisation),
- de droit, en principe, aux étudiants de Sciences Po Aix issus du M1 correspondant.

Responsables du master

**Magali NONJON**

Maître de Conférences en Science politique  
magali.nonjon@sciencespo-aix.fr

**Alexandre JOUX**

Maître de conférence en Sciences de l'Information et de la Communication  
EJCAM

> Les dossiers de candidature sont à déposer en ligne :

[inscription.sciencespo-aix.fr](https://inscription.sciencespo-aix.fr)

> Validation des acquis

L'accès est également possible par validation des acquis de l'expérience.

Mission Formation Continue : 04 42 93 65 82

## CONTACT

**Gestionnaires scolarité**

accueil.scolarite@sciencespo-aix.fr

04 65 04 70 70

master.2c@sciencespo-aix.fr

04 65 04 71 03

SCIENCES PO AIX

25 rue Gaston de Saporta - 13625 Aix-en-Provence Cedex 1

04 65 04 70 00

[www.sciencespo-aix.fr](http://www.sciencespo-aix.fr)