

MENTION SCIENCE POLITIQUE
Parcours type Métiers de l'information
Option Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer (MI-CI)

MASTER 1

Compétences		SEMESTRE 1	CM	TD	ECTS
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 1 - Observer et analyser les processus politiques		6		
	Sociologie politique des controverses Un cours fondamental au choix parmi : Sociologie politique de l'international Fondamentaux de la science politique		20 20		
Mobiliser les savoirs fondamentaux des sciences de l'information et de la communication	UE 2 - Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels		6		
	Communication publique et environnements médiatiques Grands courants analytiques de l'information-communication		20 20		
Maîtriser les savoirs spécialisés des professionnels de l'information	UE 3 - Techniques et savoir-faire professionnels de la communication d'influence et du plaidoyer		10		
	Panorama des métiers de la communication Design éditorial Tutorat et encadrement de travaux Un cours d'approfondissement au choix parmi : Science politique de l'Union européenne ONG, lobbys et think tanks dans le processus européen Action publique et participation		20	15 15 10	
S'initier aux méthodes scientifiques	UE 4 - Produire, diffuser et analyser l'information		6		
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain Collecter, traiter et interpréter des données stratégiques (strategic data) Ecrire les sciences sociales			18 10 8	
	UE 5 - Communiquer en anglais		2		
	Anglais de la communication			20	
TOTAL SEMESTRE 1			100	96	30

Compétences		SEMESTRE 2	CM	TD	ECTS
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 6 - Observer et analyser les processus politiques		6		
	Transformation numérique du politique Un cours fondamental au choix parmi : Enjeux environnementaux et politiques Espace public et action collective		20 20		
Mobiliser les savoirs fondamentaux des sciences de l'information et de la communication	UE 7 - Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels		6		
	Sociologie des leaders d'opinion Formats et campagnes publicitaires		20 20		
Maîtriser les savoirs spécialisés des professionnels de l'information	UE 8 - Techniques et savoir-faire professionnels de la communication d'influence et du plaidoyer		10		
	Community management et réseaux sociaux Techniques de plaidoyer 1 Veille et management de l'information stratégique Masterclass des métiers de l'influence et du plaidoyer Tutorat et encadrement de travaux			16 16 16 14 10	
S'initier aux méthodes scientifiques	UE 9 - Produire, diffuser et analyser l'information		6		
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain Communiquer les sciences sociales Accompagnement à la professionnalisation			18 8 10	
	UE 10 - Communiquer en anglais		2		
Anglais de la communication			20		
TOTAL SEMESTRE 2			80	128	30

TOTAL ANNUEL			404	60
---------------------	--	--	------------	-----------

MENTION SCIENCE POLITIQUE
Parcours type Métiers de l'information
Option Métiers de la communication d'influence et du plaidoyer (en alternance)

MASTER 2

Compétences		SEMESTRE 3			CM	TD	ECTS
Approfondir l'analyse des processus politiques et informationnels	UE 1 - Maîtriser les enjeux professionnels et stratégiques de la communication				8		
	Données, informations, savoirs Ethique du lobbying Ingénierie participative				20 18 14		
	UE 2 - Appliquer les techniques du lobbying				6		
Usages avancés et spécialisés des savoir-faire de l'influence, du lobbying et du plaidoyer	Lobbying et lobbyistes à Bruxelles Techniques de lobbying Approches innovantes de la communication				15 15	20	
	UE 3 - Savoirs et pratiques de la décision				2		
	Contexte et techniques de la décision Présentation des études-diagnostic réalisées en groupe				15	5	
	UE 4 - Stratégies d'accès aux médias				8		
	Relations publiques et advocacy Ecriture et communication Media training Data journalisme et médiation					15 15 15 20	
Appliquer les méthodologies de l'analyse informationnelle	UE 5 - Conduire une analyse réflexive et distanciée				3		
	Méthodologie appliquée de l'analyse informationnelle Conférences métiers					10 10	
	UE 6 - Communiquer en anglais				3		
	Anglais de la communication					20	
TOTAL SEMESTRE 3					97	130	30

Compétences		SEMESTRE 4			CM	TD	ECTS
Approfondir la maîtrise des stratégies de communication	UE 7 - Maîtriser les enjeux professionnels et stratégiques de la communication				6		
	Communication de crise Communication et RSE Sociologie politique de l'expertise				20 20 20		
	UE 8 - Appliquer les techniques de l'influence				6		
Usages avancés et spécialisés des savoir-faire de l'influence, du lobbying et du plaidoyer	Techniques de plaidoyer 2 Lobbying territorial Travailler avec et pour les décideurs politiques					20 20 20	
	UE 9 - Mémoire				16		
	Suivi alternance Accompagnement à la rédaction du mémoire de recherche appliquée Communiquer, valoriser et diffuser les sciences sociales					40 10	
Appliquer des méthodes scientifiques et professionnelles	UE 10 - Communiquer en anglais				2		
	Anglais de la communication					20	
	TOTAL SEMESTRE 4					60	130

TOTAL ANNUEL					417	60
---------------------	--	--	--	--	------------	-----------

MENTION SCIENCE POLITIQUE
Parcours type Métiers de l'information
Option Métiers du journalisme et enjeux internationaux (MI-MJEI)

MASTER 1

Compétences	SEMESTRE 1	CM	TD	ECTS
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 1 - Observer et analyser les processus politiques: 6			
	Sociologie politique des controverses Un cours fondamental au choix parmi : Sociologie politique de l'international Fondamentaux de la science politique	20 20		
Mobiliser les savoirs fondamentaux des sciences de l'information et de la communication	UE 2 - Observer et analyser les processus informationnels et communicationnels 6			
	Présentation des médias Journalisme et espace public	20 20		
Maîtriser les savoirs spécialisés des professionnels de l'information	UE 3 - Connaître et pratiquer les différents genres journalistiques: 10			
	Fondamentaux de l'écriture presse Enjeux numériques de l'information Design éditorial Tutorat et encadrement de travaux Un cours d'approfondissement au choix parmi : Ecrire une chronique culturelle pour le Web/Radio Filmer le politique	20 20	20 15 10	
S'initier aux méthodes scientifiques	UE 4 - Produire, diffuser et analyser l'information 6			
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain Séminaire professionnel Ecrire les sciences sociales		18 10 8	
	UE 5 - Communiquer en anglais 2			
	Anglais du journalisme		20	
TOTAL SEMESTRE 1		120	101	30

Compétences	SEMESTRE 2	CM	TD	ECTS
Mobiliser les savoirs fondamentaux en science politique	UE 6 - Observer et analyser les processus politiques: 6			
	Transformation numérique du politique Un cours fondamental au choix parmi : Enjeux environnementaux et politiques Espace public et action collective	20 20		
Mobiliser les savoirs fondamentaux des sciences de l'information et de la communication	UE 7 - Observer et analyser les processus informationnels et communicationnel: 6			
	Approches juridiques et économiques des médias Sociologie des journalistes	20 20		
Maîtriser les savoirs spécialisés des professionnels de l'information	UE 8 - Connaître et pratiquer les différents genres journalistiques: 10			
	Radio/TV Controverses, médias et sociétés : ateliers pratiques Tutorat et encadrement de travaux Stage de professionnalisation (facultatif)		48 30 10	
S'initier aux méthodes scientifiques	UE 9 - Produire, diffuser et analyser l'information 6			
	Méthodologie de la recherche et enquête de terrain Communiquer les sciences sociales Accompagnement à la professionnalisation		18 8 10	
	UE 10 - Communiquer en anglais 2			
	Anglais du journalisme		20	
TOTAL SEMESTRE 2		80	144	30

TOTAL ANNUEL		445	60
---------------------	--	------------	-----------

MENTION SCIENCE POLITIQUE
Parcours type Métiers de l'information
Option Métiers du journalisme et enjeux internationaux (en alternance)

MASTER 2

Compétences		SEMESTRE 3		
		CM	TD	ECTS
Connaître l'environnement du journalisme	UE 1 - Connaissances théoriques et méthodologiques			12
	Comparaison internationale des cultures journalistiques		30	
	Données, informations, savoirs	20		
	Stratégies numériques des médias Grands débats contemporains du journalisme	20 20		
Usages avancés et spécialisés des techniques, outils et savoir-faire professionnels de l'information	UE 2 - Maitriser les techniques et les outils pour produire de l'information et l'adapter aux différents supports			12
	Data-journalisme et médiation		20	
	Journalisme d'investigation		20	
	Ecriture et connaissance des genres journalistiques 1 Nouveaux formats de l'information		20 20	
Appliquer les méthodologies de l'analyse informationnelle	UE 3 - Conduire une analyse réflexive et distanciée			3
	Méthodologie appliquée de l'analyse informationnelle		10	
	Conférences métiers		10	
	UE 4 - Communiquer en anglais			3
	Anglais du journalisme		20	
TOTAL SEMESTRE 3		60	150	30

Compétences		SEMESTRE 4		
		CM	TD	ECTS
Usage avancés et spécialisés des techniques, outils et savoir-faire professionnels de l'information	UE 5 - Maitriser le droit de la presse et de la profession			2
	Ethique et déontologie du journalisme		20	
	UE 6 - Production journalistique : réalisation de contenus plurimédias			10
	Ecriture et connaissance des genres journalistiques 2 Radio/TV Ecritures audiovisuelles et marchés de la production Mobile Journalism		24 24 24 24	
Appliquer des méthodes scientifiques et communiquer pour le transfert de connaissances	UE 7 - Mémoire			16
	Suivi alternance			
	Mémoire et suivi du mémoire		40	
	Journalisme et développement durable Communiquer, valoriser et diffuser les sciences sociales		10 10	
	UE 8 --Communiquer en anglais			2
	Anglais du journalisme		20	
TOTAL SEMESTRE 4		0	196	30
TOTAL ANNUEL		406	60	