

Préparer son « Face aux médias »

Réussir son interview, son face à la presse, son face à face

Responsable pédagogique :

Jean-Mathieu MATTEI, docteur en droit, chargé d'enseignement

Renseignements et inscriptions : Dominique LEGER & Mathilde HIMEDA
formation.continue@sciencespo-aix.fr - Tél. : 04 65 04 70 73 / 70 74

Préparer son « Face aux médias »

Réussir son interview, son face à la presse, son face à face

Vous voulez transmettre *votre message* en situation de face aux médias de manière *effective*, mais aussi *affective* et *personnelle*. Vous souhaitez être percutant, pertinent, convaincu, réactif. Vous voulez mieux connaître le métier de journaliste ; vous voulez construire une relation suivie, intelligente, constructive et *apaisée* avec les médias locaux (presse, radio, télé, web, ...), cette formation aborde tous ces aspects sans a priori, de façon originale et utile.

Programme des enseignements

1^{re} demi-journée : connaissances des médias

- Rappels de la théorie du message (médias et public)
- Le contrat communicationnel et la prestation médiatique
- L'enjeu et les grandes règles des « relations presse »
- Les codes journalistiques, presse écrite, numérique, télévisuelle
- Études de cas pratiques (vidéos, extraits sonores)

2^e demi-journée : approches pratiques

- Postures et stratégie de communication (situation normale, situation de crise)
- Préparation du contenu en amont
- Communication non-verbale et gestuelle positive
- Construction et rédaction du message : exercices pratiques

3^e demi-journée : Training 1 – Le face à la presse

- Mises en situation
- Maîtrise des techniques, dimension psychologique
- Être gagnant
- Le cas des questions « piège »
- Thématiques libres, thématiques imposées

4^e demi-journée : Training 2 – Le face à face avec médiation par journaliste

- Poursuite des mises en situation
- Thématiques libres, thématiques imposées
- Conclusion, retours et évaluations

Informations pratiques

▶ 2 et 3 décembre 2022

▶ 1500 €