

# Comprendre « l'objet Communication »

**Responsable pédagogique :**

Jean-Mathieu MATTEI, docteur en droit, chargé d'enseignement

**Renseignements et inscriptions :** Dominique LEGER & Mathilde HIMEDA  
formation.continue@sciencespo-aix.fr - Tél. : 04 65 04 70 73 / 70 74

# Comprendre « l'objet communication »

Être maître de sa communication est l'objectif premier de tout communicant. Vous avez cette ambition. Ce module vous aidera à ouvrir et enrichir votre connaissance et votre réflexion. Car si la communication est à la fois posture, prise de parole, dit et non-dit, il faut aussi savoir cerner les contours et les enjeux de « l'objet communication » pour pouvoir tout simplement mieux communiquer.

## Programme des enseignements

### 1<sup>re</sup> demi-journée : présentation du module

- Le message ou l'art de la maîtrise de sa communication
- Aperçus historiques et contemporains
- Le *complexe de communication*
- Le *contrat communicationnel*

### 2<sup>e</sup> demi-journée : être maître de sa communication

- Maîtrise technique et maîtrise stratégique
- Communication politique ou l'ingénierie du consentement
- Définition de la communication

### 3<sup>e</sup> demi-journée : le média / être maître de l'outil de communication

- Théorie du message et des déclencheurs d'intérêts
- Communication et gouvernance politique
- Principes de la communication orale

### 4<sup>e</sup> demi-journée : suite média / maîtrise de l'outil de communication

- Stratégies de communication (institutionnelle ou politique) aux 20<sup>e</sup> et 21<sup>e</sup> siècles
- La fabrique de l'Opinion
- Enquêtes, sondages d'opinion et logiciels de stratégie politique et électorale
- Nouveau monde et techniques de *storytelling*

## Informations pratiques

► 30 septembre et 1er octobre 2022

► 1500 €