

- **Type de recrutement :** Contractuel ou titulaire (Cat B – BAP F)
- **Type de contrat pour les contractuels :** CDD 12 mois renouvelable
- **Prise de fonction :** Dès que possible
- **Quotité de travail :** 100%
- **Rémunération pour les contractuels :** Selon grille de rémunération propre à l'Institut

ENVIRONNEMENT ET MISSIONS

La personne recrutée exercera ses fonctions au sein de l'Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence sur le site principal situé 25 Rue Gaston de Saporta. L'IEP, établissement public administratif d'enseignement supérieur, à taille humaine accueille 1600 étudiants et compte 125 personnels permanents.

L'IEP est un établissement public d'enseignement supérieur qui délivre un diplôme conférant le grade de master (bac+5), prépare à des diplômes nationaux (licence, master, doctorat), à des concours administratifs (ENA, ENM, IRA, etc.) et délivre des formations courtes dans ses domaines de compétence. Une recherche active s'y déroule et l'établissement est aussi un lieu de culture ouvert sur la Cité comme à l'international.

Fort de ses atouts, l'IEP souhaite renforcer son image, mettre en place des contenus les animer, les créer.

SERVICE

Direction de la communication, sous l'autorité de la Directrice de la communication.

MISSIONS

- Planification et Gestion du calendrier éditorial
- Rédaction et création de contenus : articles, photos, vidéos, infographies
- Développement de notre présence sur les réseaux sociaux : optimisation de l'existant, lancement de nouveaux comptes
- Veille et e-réputation
- Rédaction, gestion et mise à jour des contenus sur nos sites web
- Pilotage opérationnel des projets digitaux : newsletters, campagne emailing ...
- Analyse et suivi des indicateurs de performance des sites internet et des réseaux sociaux

PROFIL RECHERCHÉ – CONTRAINTES LIÉES AU POSTE

Savoir-faire :

- Excellentes capacités rédactionnelles
- Maîtrise des outils de bureautique et de PAO (Indesign, photoshop)
- Maîtrise de Wordpress
- Maîtrise des outils marketing 2.0 : gestionnaire e-mailing, réseaux sociaux (type Hootsuite ou Agorapulse)
- Goût prononcé pour la photographie et la vidéo
- La connaissance de l'organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique serait un plus

Savoir être :

- Sens de l'écoute, du contact, bon relationnel
- Réactivité, anticipation et dynamisme
- Polyvalence, capacité à gérer plusieurs dossiers simultanément
- Rigueur
- Créativité
- Capacité à travailler en autonomie et avec des interlocuteurs variés