

CONSEIL D'ADMINISTRATION INSTITUT D'ETUDES POLITIQUES D'AIX-EN-PROVENCE

DÉLIBÉRATION n° 2017/6/17-11

Le **conseil d'administration**, en sa séance du 17/06/2017,
sous la présidence de Madame Francine Mariani-Ducray

Vu le Code de l'Éducation, notamment ses articles D741-9 à D741-11 ;

Vu le décret n°89-902 du 18 décembre 1989 modifié relatif aux instituts d'études politiques dotés d'un statut d'établissement public administratif associés à une université ;

Vu le règlement des études de l'institut ;

Vu le règlement intérieur de l'institut d'études politiques d'Aix-en-Provence,

DÉCIDE :

OBJET : Fiche AOF (Architecture de l'offre de formation) - Mention Direction de projets ou établissements culturels (Création)

Le conseil approuve l'architecture de l'offre de formation (AOF) relative à la création du master mention Direction de projets ou établissements culturels telle que proposée dans le document (fiche AOF) en annexe de la présente délibération.

Cette délibération est adoptée par le conseil d'administration après en avoir délibéré et à l'issue d'un vote des membres par 30 voix POUR, 0 voix CONTRE et 0 abstention.

Membres en exercice : 30
Quorum : 15
Présents et représentés : 30

Fait à Aix-en-Provence, le 17/06/2017

Francine Mariani-Ducray
Présidente du conseil d'administration
de l'IEP d'Aix-en-Provence

DATE AFFICHAGE :

29.6.2017

Domaine : Droit, Economie, Gestion

Etablissement : Aix-Marseille Université

Composantes : Faculté d'Economie et Gestion, Institut d'études politiques et Institut de management public et gouvernance territoriale

Niveau : LICENCE LICENCE PROFESSIONNELLE MASTER

Intitulé : Direction de projets ou établissement culturels

Renouveau Restructuration Création

Champ de formation : Economie-Gestion

Champ secondaire : Droit et sciences politiques

Présentation de la formation

Intitulés des parcours types de formation :

Administration des Institutions Culturelles (AIC)
Management et Droit des Organisations et des Manifestations Culturelles (MDOMC)
Politique Culturelle et Mécénat (PCM)

Objectifs de la formation :

La mention DPEC est implantée sur deux sites d'Aix-Marseille Université à la forte dimension culturelle : Aix-en-Provence et Arles. Elle vise à former les cadres et les dirigeants des organisations culturelles publiques et privées, dans l'élaboration, la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de projets culturels au sein de ces structures. Dans cette approche pluridisciplinaire - qui allie les outils relatifs aux sciences de gestion, à l'économie, au droit et à la science politique - l'accent est mis sur le développement de l'expérience terrain renforcée par des stages obligatoires. Elle permet en outre de prendre en compte les changements à l'œuvre dans les sociétés contemporaines et dans le secteur culturel : la préservation de la diversité, la démocratisation, l'attractivité et le dynamisme des territoires, le soutien aux industries ou la reconnaissance de filières. Elle fournit aux étudiants des outils d'analyse théoriques et opérationnels nécessaires à la mise en œuvre de stratégies et de projets au sein des établissements artistiques et culturels.

Les compétences communes acquises à la fin de la formation :

- A l'issue de la formation, les diplômés seront capables de :
- réaliser, conduire, développer et évaluer des projets culturels,
 - gérer et administrer une structure culturelle comme un projet culturel,
 - intervenir en appui de ces structures culturelles en termes de diffusion, production, médiation,
 - mettre en œuvre les grandes réformes des politiques publiques au niveau territorial,
 - utiliser les nouvelles logiques collaboratives innovantes,
 - bâtir une stratégie de financement adaptée aux spécificités des organisations culturelles (financements publics, mécénat etc.).

En outre, chaque parcours type affiche des objectifs et des compétences plus particuliers.

Le **parcours type AIC** s'inscrit dans le droit fil des compétences délivrées dans le domaine de la gestion de la culture par l'actuelle filière Administration des Institutions culturelles, formation en place depuis 1988 avec le soutien actif de la Ville d'Arles. Il apporte la maîtrise des concepts et outils fondamentaux dans ce domaine mais aussi dans les disciplines transversales – droit de la culture, numérique, politiques culturelles, sociologie de l'art, histoire de l'art, langues vivantes – qui font la spécificité de ce parcours type. Il s'inscrit donc dans les dynamiques actuelles des professions de la culture exigeant un profil d'administrateur novateur, « le producteur culturel », capable de gérer et contrôler des projets complexes au sein des institutions culturelles dans leurs différentes configurations tant en France qu'à l'International : établissements culturels publics ou privés, collectivités territoriales, industries culturelles, structures associatives.

Compétences visées :

1. *Administrer et évaluer la mise en œuvre d'un projet et/ou un équipement culturel*, dans ses aspects gestionnaires, budgétaires, économiques, juridiques et logistiques.
2. *Concevoir des projets culturels innovants* adaptés aux enjeux du monde contemporain.
3. *Décrypter l'organisation culturelle, ses acteurs et son environnement.*
4. *Communiquer et commercialiser un projet ou une structure culturels.*

Débouchés :

**les métiers de l'administration des institutions culturelles, par exemple :*

- Administrateur ou Directeur de structure culturelle ;
- Directeur des Affaires Culturelles ;
- Chargé de l'administration et de la production pour un label ;
- Consultant en ingénierie culturelle ;

**les métiers de la production et de la diffusion culturelle, par exemple :*

- Administrateur de production dans le spectacle,
- Attaché de production audiovisuelle,
- Agent de développement des actions culturelles,
- Chargé de diffusion de spectacles ;

**les métiers de la Communication et des relations avec les Publics, par exemple :*

- Attaché de presse,
- Chargé de communication,
- Chargé de médiation et de communication,
- Chargé de relations avec les publics.

Les enquêtes les plus récentes sur le devenir de nos anciens étudiants, conduites depuis 15 ans, mettent en exergue des emplois occupés essentiellement en tant qu'**administrateur, chargé de production et chargé de médiation** dans une moindre mesure : 93 % sont en activité, pour les 2/3 dans le secteur privé et 1/3 dans le secteur public.

Le **parcours type MDOMC** s'inscrit dans le droit fil des compétences délivrées dans la spécialité Management des organisations et manifestations culturelles du master Management Public de l'IMPGT, aujourd'hui reconnue au niveau national et international, et considérée depuis 2013 au classement SMBG comme l'une des meilleures formations en management des entreprises culturelles (masters, MS, MBA et autres formations spécialisées bac +5 et bac + 6).

L'objectif est de former de futurs managers, cadres du secteur culturel et événementiel et de ses organisations (publiques et/ou privées) :

- En donnant aux étudiants des méthodes de travail afin d'être rapidement opérationnels sur le terrain,
- En leur faisant acquérir des savoirs et des savoir-faire liés directement aux spécificités du monde des organisations culturelles.

Compétences visées :

1. *S'approprier un environnement professionnel en mutation* : connaissances et compréhension du secteur d'activité, de ses logiques économiques, sociales, juridiques et institutionnelles ;
2. *Maîtriser les principales fonctions de gestion des organisations culturelles* : pilotage stratégique et marketing des organisations culturelles et événementielles, gestion financière, budgétaire et comptabilité, gestion des risques, droit de l'entreprise culturelle ;
3. *Coordonner les interactions avec les parties-prenantes plurielles* : management des RH, communication culturelle, relations avec les publics, et relations aux médias, droits sociaux des artistes et droit de la propriété littéraire et artistique, partenariats extérieurs, logiques de mutualisation et de collaboration ;
4. *Conduire des projets culturels* : approche territoriale de grands projets culturels, organisation et financements d'événements culturels, montage de dossiers, management de projets (faisabilité, mise en œuvre, jeu de simulation) ;
5. *Construire son projet professionnel personnel* : stage, mémoire.

Débouchés :

A la suite du M2 MDOMC, le diplômé peut prétendre aux emplois suivants auprès des organisations citées ci-dessus :

- Directeurs d'organisations culturelles permanentes ou événementielles (théâtres, musées, salles de

spectacles, publics ou privés ; équipes d'organisation de Festivals reconnus ; grandes manifestations culturelles récurrentes en France ou à l'Étranger ; industries culturelles (édition, production, diffusion)

- Responsables de services au sein d'organisations culturelles (production - comptabilité - RH - communication - mécénat - relations publiques-éducatif, régie générale, régie de site, régie d'événements...)
- Chefs de projets culturels et créatifs
- Responsables de service ou chargés de projets de sociétés civiles au service des artistes (SACEM, SADC, SPEDIDAM, ADAMI...)"

Les taux d'insertion sur le marché du travail des étudiants qui suivront ce parcours type devraient être bons, comme en témoignent les résultats des enquêtes nationales relatives à l'insertion des diplômés de master 2 de la précédente spécialité (taux d'emploi : **85 % à 1 an et 95 % à 2 ans**).

Le **parcours type PCM** part d'un triple constat. Le cursus Sciences po Aix est caractérisé par l'acquisition de fondamentaux pluridisciplinaires, par l'insertion via de nombreuses conventions et partenariats, dans l'environnement culturel de la ville et de la région, et par l'ouverture de l'Institut sur la façade méditerranéenne et internationale. La formation se positionne en conséquence sur un double secteur novateur : celui de la politique culturelle à l'international et celui du financement public et privé de la culture. Elle répond à plusieurs défis qui sont la professionnalisation de la culture, l'internationalisation des échanges culturels devenus des instruments diplomatiques ou de médiation entre les états, les régions et les territoires, la coproduction et le nouveau rapport avec les acteurs privés marqués par l'intensification du mécénat et la création de fondations.

Le parcours type répond à deux objectifs principaux :

- Doter les étudiants d'une connaissance pluridisciplinaire, c'est-à-dire à la fois large et précise de l'environnement culturel actuel (régional, national et international) de façon à ce qu'ils puissent s'y insérer professionnellement avec efficacité ;
- Donner les compétences de gestion, d'organisation et de communication nécessaires pour évoluer dans des milieux professionnels aussi divers que l'entreprise, les institutions publiques ou les associations.

Compétences visées :

1. *Acquisition des connaissances fondamentales en histoire des arts, de la littérature et des idées pour évoluer dans des contextes culturels diversifiés et en saisir les enjeux historiques et contemporains (grandes tendances de la création actuelle) ;*
2. *Acquisition de connaissances juridiques, financières et techniques indispensables au montage de projets culturels ;*
3. *Acquisition des compétences organisationnelles et communicationnelles pour effectuer ces mêmes montages, les présenter, chercher, obtenir des fonds, travailler en équipe et en partenariat avec d'autres acteurs du secteur ;*
4. *Capacité à construire son projet professionnel grâce à des rencontres avec des acteurs du secteur culturel, une présentation des métiers de la culture et la réalisation de projets et d'un stage de fin d'études lié à un mémoire ;*
5. *Acquisition de savoir-faire dans le domaine du numérique appliqué à la culture (identité numérique des établissements culturels)*

Débouchés :

La formation pluridisciplinaire du parcours type PCM offre des débouchés diversifiés :

- * direction de structures culturelles (musées, galeries, ONG),
- * fonction publique culturelle d'État et territoriale (conservateur du patrimoine, conservateur de bibliothèque, bibliothécaire, attaché de conservation du patrimoine),
- * production d'événements culturels,
- * diplomatie culturelle (Alliances françaises, UNESCO, Ministère des Affaires Étrangères)
- * mécénat d'entreprises et de fondations, chargé de mécénat et de développement,
- * communication culturelle,
- * médiation culturelle,
- * création artistique.

Organisation de la formation :

Proposés sur deux sites (Aix-en-Provence et Arles), les 3 parcours types partagent des thématiques portant sur les méthodes et les procédures de l'action culturelle, ainsi que la réalisation d'un stage obligatoire sur chaque année de formation.

En effet, plutôt qu'un formatage disciplinaire classique, et conformément à l'approche par compétences, des thématiques partagées autour des apprentissages de savoirs méthodologiques et expérimentations, en offrant un champ de possibles plus vaste, valorisent *ipso facto* l'offre de formation globale de la mention DPEC.

Ce mode coopératif de partage de connaissances est plus en adéquation avec la nouvelle conception de la culture, tant au niveau de la qualification exigée pour nos étudiants que de leur degré d'insertion dans la vie active, qu'il soit partenarial, collaboratif ou entrepreneurial.

Dans l'objectif de former un cadre ou dirigeant de la culture de haut niveau, les trois parcours partagent les thématiques et formes d'enseignement suivantes :

- Méthodologie et techniques de recherche,
- Débats, conférences, séminaires,
- Insertion professionnelle : bilan de compétences, enquêtes métiers, etc.

Cette synergie très positive vient irriguer par ailleurs chaque parcours type en cohérence avec les spécificités de leur composante d'accueil, ceci afin de donner une parfaite lisibilité à notre offre pour les usagers :

- Techniques quantitatives et qualitatives de gestion couplées avec de l'économie pour le **parcours type AIC de la FEG**,
- Management et droit, expertise de la gestion de projets et de l'évaluation des actions culturelles pour le **parcours type MDOMC de l'IMPGT**,
- Politique culturelle à l'international, ainsi que financement public et privé de la culture pour le **parcours type PCM de l'IEP**.

L'année de M1 permet d'acquérir les fondamentaux en sciences de gestion, en management, en droit de la culture, en économie dans le domaine de la gestion culturelle, en fonction de la coloration du parcours, complétés par des thématiques transverses (numériques, langue vivantes).

Les années de M2 sont spécifiques également à chaque parcours type, mais comportent toutes une professionnalisation en mode projet et un stage long obligatoire ; elles s'organisent plus précisément de la manière suivante.

AIC ; Chaque année du parcours type AIC possède un tronc commun avec une orientation fortement « métiers » et deux filières :

- l'une relative aux **métiers de la culture exercés dans les collectivités territoriales et les associations**,
- l'autre relative aux **métiers de la culture exercés dans les industries culturelles**.

Les étudiants ont l'obligation de suivre l'ensemble des enseignements tout en déterminant les enseignements pour lesquels ils souhaitent bénéficier d'une évaluation préférentielle : coefficient 1,5 au lieu de coefficient 1.

MDOMC : La première année du parcours type repose sur des enseignements (au moins 15 crédits) partagés sur Aix-en-Provence, avec le parcours PCM et axés sur les compétences indispensables aux futurs directeurs : management et économie de la culture, droit de la culture, politiques culturelles locales et internationales, stratégie de financement et montage de dossiers.

Les autres crédits du M1 préfigurent progressivement le M2 MDOMC en associant des enseignements théoriques et pratiques complémentaires, couvrant l'ensemble des problématiques spécifiques relatives à la gestion des organisations et des manifestations culturelles.

Le M2 MDOMC accentue la dimension professionnalisante d'une part en confrontant les connaissances à la réalité du terrain notamment par la conduite et la mise en œuvre de projets par équipe, des études de cas *in situ* et, d'autre part, en amenant progressivement les étudiants à se situer personnellement dans le monde du travail par une immersion professionnelle de longue durée (stages, services civiques, contrats d'apprentissage et contrats de professionnalisation)."

PCM : Le parcours type PCM s'organise autour d'une spécialisation progressive des étudiants. En M1 s'effectue l'acquisition des compétences fondamentales, avant que ces dernières ne soient mises en œuvre et déclinées en M2 au travers d'enseignements et d'exercices professionnalisants (gestion de projets, formation à l'utilisation des outils numériques, préparation aux concours administratifs culturels) et d'un stage de fin d'études.

**Modalités
d'enseignement :**

Public accueilli

La mention accueille des publics de formation initiale et continue.

Dans le **parcours type AIC**, le public du master est mixte : formation initiale (en majorité) et formation continue (environ 12 à 15 % à l'heure actuelle). La formation continue propose une formule en alternance par le biais des contrats de professionnalisation. Chaque année, la formation fait l'objet de manière ponctuelle de validation d'acquis de l'expérience (VAE), de validation d'acquis professionnels (VAP) ou de validation d'études supérieures (VES). Par ailleurs, un processus de certification professionnelle est en expérimentation à l'heure actuelle entre le parcours type AIC et l'ARCADE PACA – l'Agence régionale de développement du Spectacle Vivant missionnée par l'Etat et la Région PACA dont les activités de formation sont inscrites dans l'accord cadre Régional emploi/formation – pour être conventionné à la prochaine rentrée.

Le **parcours type MDOMC** propose deux rythmes de formations (classique et alternance) qui accueillent des publics en formation initiale (dont apprentis) et formation continue (dont contrats de professionnalisation). L'ouverture d'une promotion en alternance visait à répondre à un besoin régional et national de formation. Aucune autre formation en apprentissage dans le champ du « management culturel » n'est proposée à ce jour en région PACA. Une seule formation sur Paris était recensée jusqu'en 2013.

- Une promotion en rythme « classique annuel » : enseignements de fin septembre à fin mars – cours trois jours par semaine (mercredi à vendredi) et deux jours libérés pour stage et/ou emploi (lundi et mardi) + stage à temps plein d'avril à septembre ;
- Une promotion en alternance agréée en apprentissage par la région PACA depuis avril 2016 en partenariat avec le CFA Epure Méditerranée et le CFA MS Métiers du spectacle : alternance entre douze semaines de formation et trente-six semaines en entreprise (contrats d'apprentissage et contrats de professionnalisation). Ce rythme est progressif au long de l'année et permet d'assurer un suivi régulier des dossiers en entreprise tout en maintenant une implication forte en formation :
 - 1 semaine en formation, 2 semaines en entreprises de septembre à décembre ;
 - 1 semaine en formation, 3 semaines en entreprises de janvier à juin ;
 - Juillet et août sont entièrement consacrés au travail en entreprise.

Le **parcours type PCM** accueille en M1 des étudiants de l'IEP d'Aix ayant validé 180 crédits. En M2 peuvent s'inscrire les précédents, ayant validé leur première année mais aussi, au travers de la mutualisation, des étudiants provenant d'autres IEP et encore des étudiants provenant de formations universitaires en sciences humaines et sociales et disposant dans ces deux derniers cas de 240 crédits. Le rythme de formation est organisé pour l'instant de façon classique, formation à temps plein suivie du stage.

Mise en œuvre pédagogique

Le parcours type **AIC** se caractérise par une orientation fortement pragmatique **durant chaque année de Master :**

- Des projets de terrain sont conçus, mis en œuvre et évalués sur leurs résultats en M1 (**Projet M1**) ;
- Des études de faisabilité de niveau supérieur sont faites en prospective stratégique en M2 (**Projet M2**).
Ces projets de terrain sont mis en œuvre et évalués sur leurs vrais résultats. A titre d'illustration, un enseignement portant sur les outils de management des publics et des ressources des institutions culturelles est proposé en partenariat avec des opérateurs spécialisés à l'image du Musée Départemental de l'Arles Antique ou des Editions Actes Sud. Chacun de ces projets fait l'objet d'un rapport et d'une soutenance publique devant un jury composé d'universitaires et de professionnels.
- Un stage professionnel long est effectué en M1 (4 mois minimum) et en M2 (5 mois minimum) qui donne lieu chaque année à la production d'un mémoire.
- Les étudiants bénéficient d'une professionnalisation sur la base d'environ 50 % de formation technique lors de chaque année de master.

L'équipe pédagogique de l'IUP AIC est sensibilisée depuis de longues années à la **logique des compétences** : apprentissage progressif, résolution de problèmes complexes présentant des enjeux

éthiques, développement de la pensée analytique et **critique**, attention portée au **sens** de la conception et mise en œuvre, nécessité de solutions **pluridisciplinaires**, études de cas et **pédagogie par projets** tout au long du master pour constater quels usages l'étudiant fait de ce qu'il a appris et de sa réflexion dans et sur l'action.

Le numérique a une place importante dans ce parcours type (enseignements mobilisant les outils informatiques, travaux de recherche documentaire dans le cadre de divers projets).

La volonté délibérée de l'équipe pédagogique d'avoir un effectif stable et limité autorise un encadrement de grande qualité et donc la conception et mise en œuvre de multiples projets préprofessionnels, dynamique entretenue hors cursus par la vitalité des associations estudiantines animées par les étudiants de l'IUP AIC qui contribuent elles aussi à conforter l'ancrage sur le territoire arlésien en particulier (Arles en Prémices, Artscène, De Film en Aiguille, Leave N Learn) et au niveau national avec l'Association des Anciens étudiants de l'IUP AIC, Rés'Ô.

Les étudiants de **MDOMC** se répartiront en plusieurs groupes de projets afin de concrétiser tout d'abord un projet libre sur l'année puis plusieurs microprojets (notamment en marketing et stratégie ou en communication) sur des périodes et des thèmes prédéfinis avec des structures partenaires. La définition et la conduite de ces projets à l'année est évaluée via la restitution d'un dossier de faisabilité ainsi qu'une soutenance orale collective devant un jury d'universitaires spécialistes et de professionnels du secteur.

La réalisation obligatoire de ce projet culturel en équipe pendant l'année ainsi qu'un stage de quatre mois minimum (en master 2) attestent des compétences acquises et du caractère opérationnel du diplômé.

En effet, chaque étudiant terminera sa formation universitaire du parcours type MDOMC en intégrant une structure dans le domaine ciblé (stage de quatre mois minimum obligatoire pour la promotion classique – contrat d'apprentissage ou de professionnalisation obligatoire dans la promotion en alternance).

La restitution de cette immersion professionnelle, se fait par le biais d'un mémoire écrit individuel en relation avec le domaine de spécialité du candidat (domaine culturel, type d'organisation étudiée...) et d'une soutenance orale individuelle devant un jury qui permet d'évaluer si l'étudiant a finalement acquis un niveau de connaissance et de professionnalisation suffisant pour postuler à des postes à responsabilité.

PCM : A côté des cours théoriques (droit de la culture, diplomatie culturelle, histoire de l'art...), le parcours type propose de nombreuses rencontres avec des professionnels de la culture et du mécénat qui établissent un lien entre un ancrage territorial et des politiques visant à élargir les publics et à rayonner à l'international. A partir de workshops autour du montage de projets culturels et de dossiers de mécénat qui insistent sur des mises en situation professionnelle, les étudiants sont chargés de monter des projets, d'en étudier la faisabilité mais surtout de les mettre complètement en œuvre en collaboration avec leur tuteur et les professionnels du secteur concerné. Ils établissent ainsi un réseau avant même la réalisation de leur stage et ils apprennent à s'adapter, à être des forces de proposition et à travailler tant en autonomie qu'en équipe.

Le parcours aide enfin à la recherche de stage en PACA comme à l'étranger et s'achève par la réalisation d'un mémoire qui met en regard le rendu de l'expérience professionnelle et une mise en perspective théorique (volet recherche).

Volume horaire de la formation :

Les volumes horaires pressentis autour des futures maquettes de formation sont les suivants :

TOTAL par parcours type	Volume horaire en présentiel
Parcours type Administration des Institutions Culturelles	900 h (public mixte : FI et FC) dont 40 h de langues étrangères en présentiel
Parcours type MDOMC promotion classique	824 heures dont 60 h de langues étrangères en présentiel
Parcours type MDOMC promotion alternance	824 heures dont 60 h de langues étrangères en présentiel
Parcours type Politique Culturelle et Mécénat	600 heures dont 60 h de langues étrangères en présentiel

Lieux de la formation :

Deux sites de formation :

Arles pour le parcours type AIC, Antenne universitaire d'Arles, Espace van Gogh, 13200 Arles.

Aix-en-Provence pour les deux parcours type MDOMC et PCM :

21-23 et 25 rue Gaston de Saporta, 13625 Aix-en-Provence et site Philippe Seguin, 31 Avenue Jean Dalmas 13100 Aix-en-Provence

Liens avec la recherche :

La richesse du diplôme et des parcours types doit beaucoup à la variété des équipes et des thématiques de recherche accueillant les enseignants-chercheurs.

Le parcours type AIC est adossé depuis sa création au **GREQAM UMR CNRS 6579** auquel appartiennent trois membres de l'équipe pédagogique dont la responsable de la formation. Les autres membres relèvent de différents centres de recherche de l'université d'Aix-Marseille : Centre de Droit Economique, **CDE, EA 4224** ; Centre d'Etudes et de Recherche en Gestion d'Aix Marseille, **CERGAM, EA 4225** ; Laboratoire méditerranéen de sociologie, **LAMES, UMR 7305** ; Laboratoire de Droit Privé et de Sciences Criminelles, **LDPSC EA 4690**.

Un séminaire spécifique : « **Questions de Culture** » est organisé par la responsable de la formation pour les étudiants des deux années. Il permet de les familiariser avec les thématiques de recherche les plus actuelles en rapport avec les travaux publiés des membres de l'équipe pédagogique de l'IUP AIC. A titre d'illustration les deux dernières interventions ont été effectuées respectivement par un membre du GREQAM (« *Approches Philosophiques de l'Identité Personnelle et ses Conséquences Culturelles* ») et un membre du LDPSC (« *Organisations Criminelles et Blanchiment d'Argent : introduction à l'opacité du marché de l'art et trafic des biens culturels* »).

Les enseignants-chercheurs et les doctorants du **parcours type MDOMC** sont rattachés au **CERGAM EA 4225** sur l'axe de recherche « Stratégie et décisions des organisations publiques et privées » décliné en trois sous-axes : Axe 1.1 - Performance sociétale, Ethique et Responsabilité Sociale des Organisations des problématiques managériales des collectivités territoriales et des administrations publiques, Axe 1.5 - Stratégie Territoriale et Axe 1.6 - Processus managériaux et processus décisionnels. Un de nos enseignants-chercheurs est rattaché à l'UMR 7318 Droits international, comparé et européen/DICE.

Ce parcours type est pleinement et directement en lien avec les activités de recherche appliquée portées par l'équipe de l'IMPGT, que ce soit celles des enseignants chercheurs, des doctorants ou des intervenants professionnels. Les enseignants-chercheurs et les doctorants intervenants dans la formation le font sur leurs domaines de recherche directs, ce qui permet aux étudiants de bénéficier des résultats des travaux scientifiques les plus récents et pointus. Au sein de l'IMPGT et de l'**Ecole doctorale de sciences économiques et de gestion 372**, chaque année des thèses en sciences de gestion sur les domaines du management stratégique, du management territorial, du management public, du marketing et du management des ressources humaines appliqués au secteur culturel viennent enrichir les contenus des enseignements théoriques et pratiques du parcours type. Les intervenants professionnels au sein des parcours types ont aussi une activité de recherche et de publication liées à leurs domaines d'intervention. Le recrutement des intervenants du master, même professionnels, veille à ce qu'ils aient une sensibilité à la démarche et à la méthodologie scientifiques.

Par ailleurs, diverses études et programmes de recherche dirigés par les membres de l'équipe Management Public du CERGAM sont orientés sur les problématiques des organisations culturelles et événementielles, principalement autour du diagnostic et de l'évaluation de leurs actions culturelles. A ce titre, l'expertise que le CERGAM et son équipe Management Public ont pu développer est aujourd'hui reconnue par les acteurs culturels du territoire (**CR, CD13, CPA, Ville d'Aix, Festival d'Art Lyrique, Les Théâtres, Festival de Piano de La Roque d'Anthéron...**). De nombreux enseignements de la formation de master sont ainsi adossés à ce projet scientifique. Associer les étudiants à ces démarches évaluatives paraît essentiel, puisqu'elles sont aujourd'hui au cœur de leurs carrières professionnelles. Cela permet également à ces futurs managers culturels d'enrichir leur réseau en rencontrant de nombreux directeurs et/ou responsables de structures culturelles.

En complément, la proposition d'une UE transversale sur les méthodes d'enquête et de données en master 1 constitue une initiation voire une préfiguration pour ceux qui souhaitent s'orienter vers la recherche en management public proposée dans la mention de Master « management public ».

La formation proposée est très opérationnelle mais elle est aussi adossée à la recherche des intervenants. Elle bénéficie alors d'une articulation très appréciée des étudiants, entre la théorie et la pratique. Chaque année, tous les étudiants en master peuvent participer à la réunion d'information sur le master recherche.

Liens avec le
monde socio-
économique :

Le parcours type PCM est en lien avec le **CHERPA (Croyance, Histoire, Espace, Régulation Politique et Administration, EA 4261)**, centre de recherche unique de l'IEP d'Aix.

Les activités de recherche des enseignants-chercheurs de Sciences Po Aix sont au cœur des contenus d'enseignements, les universitaires assurant environ 90 % des enseignements de M1 et 50 % des enseignements de M2. Les pôles de recherche du **CHERPA** recouvrent plusieurs programmes axés sur les relations internationales dans une perspective pluridisciplinaire associant à titre principal des politistes, des historiens, des juristes et des économistes.

Le champ même de la culture implique une forte relation avec le terrain d'implantation, surtout dans une région aussi riche que l'est PACA.

Parcours type AIC :

Située au sein de l'Espace Van Gogh à Arles, la formation a réussi à établir en plus d'une vingtaine d'années d'existence des relations privilégiées avec le monde socio-économique **sur le plan local** avec : La Ville d'Arles, Actes Sud, Alliance de Villes Européennes de Culture, Collège International des Traducteurs Littéraires, Compagnie de Théâtre le Rouge et le Vert, le diffuseur Le Cargo de nuit, ENSP, Ecole Supérieure d'Art d'Aix-en-Provence, Festival Les Suds, Fondation Van Gogh, Friche Belle de Mai, Harmonia Mundi, Ilotopie-le Citron Jaune/ Centre National des Arts de la Rue, Médiathèque, Musée Départemental de l'Arles Antique, Musée de l'Arlaten, Musée Réattu, Pôle Industries Culturelles et Patrimoines, Les Rencontres d'Arles, Théâtre d'Arles/Scène conventionnée pour les nouvelles écritures, Théâtre de la Calade, Voies Off... **et dans la région** : Agence Régionale du Livre, ARCADE, Cité de la Musique, Culturespaces, DRAC PACA, Festival International d'Art Lyrique, FRAC PACA, Ballet Preljocaj / G.U.I.D., Lieux Publics/Centre National de Création des Arts de la Rue, Marseille- Provence 2013, Région PACA, Théâtre du Merlan/Scène nationale, Théâtre du Jeu de Paume...

Ce creuset culturel favorise la dynamique liée à l'organisation de projets par nos étudiants.

A titre d'illustration, voici la liste des Projets M2 depuis une dizaine d'années :

2006-2007 : "Analyse et étude du partenariat entre la Commune de Roussillon et la Scic ÔKHRA
Commanditaire : La Société Coopérative de ÔKHRA (84).

2007-2008 : "Redéfinition du projet culturel de la Bourboule" – Commanditaire: La ville de la Bourboule (63).

2008-2009 : "Audit de deux associations de Lauris (84) "Signé Lauris et "Couleur Garantie" en préfiguration de l'ouverture d'un centre d'Art Contemporain" – -Commanditaire : La Ville de Lauris (84).

2009-2010 : "Audit du fonctionnement de la Maison Fournaise à Chatou"- Commanditaire: La direction des Affaires Culturelles de la Ville de Chatou (78).

2010-2011 : "Analyse et préconisation portant sur le festival de théâtre de Figeac" Commanditaire : La Direction des Affaires Culturelles de la Ville de Figeac (46).

2012-2013 : " Proposition de mise en place d'une saison culturelle au Château de St Dau" –
Commanditaire : un consortium de propriétaires australiens (46).

2013-2014 : " Projet de modernisation de la médiathèque Isidore Rollande"- Commanditaire: La Mairie de Châteaurenard (84).

2014-2015 : " Étude et analyse des possibilités de développement d'une activité culturelle en milieu rural en lien avec le Grand-Figeac" - Commanditaire : la Mairie de Fons (46).

2015-2016 : " Réflexion autour des modalités de structuration, de coopération et de financement d'un pôle de coopération constitué principalement des associations Pôle Industries Culturelles et Patrimoine, Archéoméd et des partenaires publics"- Commanditaire : Pôle Industries Culturelles et Patrimoines - Arles (13).

Ce creuset culturel favorise la dynamique liée à l'organisation de projets par nos étudiants. Cet adossement au monde socio-économique s'est notamment développé ces dernières années dans **trois directions** :

1) La première par ordre d'antériorité correspond au développement de l'action artistique et culturelle de la **Galerie itinérante de l'IUP AIC**, créée il y a seize ans, qui organise des expositions d'art contemporain en partenariat en particulier avec le réseau des **Ecoles d'art de la Région, membres du comité de réflexion artistique de la Galerie Itinérante** qui établit chaque année la programmation.

Les expositions sont accompagnées de concerts, prestations chorégraphiques, conférences à Arles (lieu de localisation de l'IUP AIC), à Aix-en-Provence (lieu d'implantation de notre Faculté d'appartenance, la Faculté d'Economie et de Gestion) et à Marseille (siège de notre université) : elles permettent notamment à nos étudiants à la fois d'améliorer leur connaissance des arts dans leurs diversité (arts visuels, danse, théâtre, livre, musique) et d'être au contact de professionnels de la culture dont

l'expérience riche qui dépasse les frontières de l'hexagone constitue un atout précieux pour les préparer à l'exercice de leurs compétences en tant que futurs administrateurs de la culture.

2) La deuxième correspond à la collaboration étroite depuis onze ans avec le **Pôle Industries culturelles et Patrimoines**, ancien PRIDES, labellisé Grappes d'entreprises au niveau national : l'IUP AIC est particulièrement impliqué dans la co-organisation du **Forum de l'Innovation Culturelle** dont l'objectif est de permettre aux étudiants des centres de formation membres du Pôle et aux professionnels d'échanger avec des intervenants de la filière autour de thématiques innovantes dans les secteurs de la culture et du patrimoine.

Depuis sept ans, cet événement rassemble au Musée départemental de l'Arles Antique 200 participants : les étudiants du Master Mention AIC sont invités non seulement à y assister mais également depuis 2015 participent de manière active à l'événement en présentant un projet en collaboration avec les étudiants des autres formations participantes, notamment l'**université d'Avignon et MOPA** (Ecole d'enseignement supérieur spécialisée dans les films d'animation et les images de synthèse).

La première édition, axée sur « la valorisation du patrimoine », s'est tenue en novembre 2010 à l'initiative de l'IUP AIC et de l'**École Nationale Supérieure de la Photographie**. Les 6 autres éditions ont porté successivement sur les thématiques suivantes : « Des techniques pour repenser la médiation et la diffusion » ; « Divertir ou cultiver ? » ; « Territoires de Collaborations » ; « Transdisciplinarité et Créativité : Nouvelles pratiques des métiers de la culture et des patrimoines » ; « 2045 : Retour vers notre futur » ; « la réalité virtuelle et le rapport à la culture, quels impacts en termes de médiation, de création et de conservation ».

3) Les perspectives d'évolution les plus actuelles tiennent dans un projet conduit par l'IUP AIC avec l'**ARCADE PACA**, compte tenu des liens très forts existant entre les deux structures depuis presque une dizaine d'années :

-le Président du Conseil de perfectionnement de l'IUP AIC est le Directeur de l'ARCADE PACA (depuis 2011),

-la Directrice de l'IUP AIC est membre du Conseil d'administration de l'ARCADE PACA (depuis 2008),

-l'ARCADE PACA accueille les expositions de la Galerie Itinérante de l'IUP AIC dans ses locaux à Aix-en-Provence.

Depuis 2000, les actions de formation de l'ARCADE se sont structurées autour des métiers du management des entreprises culturelles, en relation avec la Commission Paritaire Nationale Emploi Formation Spectacle Vivant, l'Afdas et en collaboration avec un comité pédagogique constitué de professionnels reconnus du secteur. Les formations sont dispensées à Aix, Marseille, Nice et à Arles pour la première fois cette année dans le cadre de la phase d'expérimentation du projet en matière de certification professionnelle conçu par l'IUP AIC avec l'ARCADE PACA.

Parcours type MDOMC

Le parcours type MDOMC répond à la demande du réseau professionnel régional conscient des apports des compétences managériales des diplômés. En vingt ans, le nombre de structures partenaires de la formation n'a fait qu'augmenter (intervenants professionnels, lieux de stage, porteurs de projets étudiants, études de cas réelles...). Le bassin régional de partenaires comprend des structures qui se positionnent sur l'ensemble de la filière culturelle et dans tous les domaines d'activité. (DRAC, Conseil Régional PACA, ARCADE, Régie Régionale, Conseil Départemental 13, Service culturel des villes de Marseille, Aix-en-Provence, Velaux, Les Pennes Mirabeau, Chalon sur Saône, MUCEM, Festival d'Aix, Les Théâtres, Centre Chorégraphique National, Seconde Nature, Image de Ville, Ballet National de Marseille, La Criée Théâtre National de Marseille, AFLAM, Super Records, Concerto Soave, Espace Culturel et Festif de l'Etoile, La Philharmonie de Paris, La Cité de l'architecture et du patrimoine, Centre régional du livre de Toulouse...).

Ce tissu d'organisations extérieures permet d'offrir de « vraies » commandes comme support aux projets travaillés en groupe par les étudiants, renforçant ainsi le caractère professionnalisant du M2 MDOMC.

A titre d'exemples, projets réalisés par les étudiants durant les quatre dernières années :

- 2013 : QuARTier Kollektif : Une journée Arts de la rue dans le quartier des Aygalades à Marseille. Un processus artistique, territorial et participatif

- 2014 : Spank My Music : Webzine sur les Musiques actuelles cf. <http://spankmymusic.fr/> - organisation d'un tremplin « jeunes talents » dans le cadre du FESTIVAL LES VOIES DU GAOU.

- 2015 : Les Arts Tissent l'Outre-mer : Organisation d'un festival pluridisciplinaire autour des cultures de

l'Outre-mer, 6-9 juillet 2015, en partenariat avec la REGION PACA et l'ARCADE
 - 2016 : Focale Syrienne : Organisation de plusieurs manifestations (expositions et concerts) autour de l'œuvre « Les enfants d'Alep » du photographe Hossan Katam, Aix-en-Provence, Marseille
 - 2016 : La Rue est vers l'art : Organisation d'un festival pluridisciplinaire autour des arts urbains et du street-art, 8-9 octobre 2016, HOTEL DE GALLIFET – Aix-en-Provence.

Les relations avec le monde socio-économique s'accompagnent d'un développement continu de partenariats avec des universités, organismes de recherche ou instituts de formation en Europe et à l'international. Afin d'asseoir ces partenariats européens, le M2 MDOMC est membre du réseau ENCAC depuis 2013 : European Network on Cultural Management and Policy – réseau européen de formation et de recherche en management culturel.

Parcours type PCM

Les exemples de partenariats ci-dessous illustrent les liens locaux et nationaux.

Partenariat avec le MuCEM et le journal Zibeline : co-organisation de rencontres-débats animés par les étudiants de l'IEP

- Cycle de conférences « Le bonheur, quel bonheur ? », jan-fév 2015, avec notamment comme invités : Edgar Morin, Pierre Rabhi,
- Cycle de conférences « Mais où va la France ? », jan-fév 2016 avec notamment comme invités : Patrick Boucheron et Sudhir Hazareesingh,
- Cycle de conférences « Après Babel, traduire », jan-fév 2017 avec notamment comme invités : Souleymane Bachir Diagne, Heinz Wismann, Barbara Cassin.

Participation aux États généraux de la culture organisés par Télérama

- Organisation d'une soirée de projection en présence de la réalisatrice au cinéma Alhambra (octobre 2016),
- Création par des étudiants d'un livre sur la Friche Belle de Mai,
- Participation de 15 étudiants à la journée des « États généraux de la culture à Marseille » (le 26 novembre 2016),
- Organisation avec une vingtaine d'étudiants d'une journée dédiée à la culture.
- Programme : concert de musique classique, spectacle d'Antoine le Ménestrel sur la façade de l'IEP, ateliers artistiques pour enfants, concert de jazz.

Partenariat CineHorizontes : organisation de projections à l'IEP et mise en place d'un jury étudiant

- Création, il y a 5 ans, d'un prix CineHorizontes/Sciences Po Aix attribué par un jury étudiant (10 étudiants de l'IEP) accompagné dans son travail de juré par des professionnels du cinéma,
- Projection d'un film espagnol issu de la programmation du Festival et en lien avec les thématiques traitées en cours d'espagnol à l'IEP et présenté par un spécialiste de cinéma.

Accueil d'un artiste associé à l'IEP : Benjamin Dupé

- Organisation de conférence de l'artiste associé sur la musique contemporaine,
- Mise en place d'ateliers de pratique musicale, encadrés par B. Dupé et avec l'aide logistique du Festival d'Aix,
- Co-production d'un concert de B. Dupé avec le Festival d'Aix dans le cadre d'Aix en juin (2017).

Organisation avec le Festival Nouv.o.monde d'une soirée de projection à l'IEP dans le cadre d'une carte blanche accordée aux étudiants

- Mise en place d'un comité de programmation étudiant qui, dans le cadre d'une carte blanche accordée à Sciences Po Aix, a choisi le film programmé et l'intervenant pour le présenter (mars 2107).

Organisation de la « Journée pour la culture » (27 février 2016)

- Ateliers ouverts aux enfants et encadrés par des professionnels de la culture le matin
- Discours, conférences, pièce de théâtre et concerts l'après-midi.

Effectifs attendus:

	Effectifs étudiants
TOTAL Mention DPEC	305
Parcours type AIC	110 (M1 60, M2 50)
Parcours type MDOMC	145 (M1 : 80 et M2 [40 Fi+ 25 CFA])
Parcours type PCM	50 (M1 : 25 et M2 : 25)

Tous parcours confondus, le master et les spécialités actuelles reçoivent chaque année 700 candidatures pour les deux niveaux.

Pour les Licences professionnelles, origine des publics :

Sans objet

Présentation de l'équipe pédagogique

Potentiel enseignants-chercheurs et enseignants de l'établissement participant à la formation

Grade	Nombre	Section CNU / discipline
PR	4	06
PR	2	01
PR	1	02
PR	1	18
MCF	1	01
MCF	6	06
MCF	4	05
MCF	3	02
MCF	1	19
MCF	1	04
MCF	1	09
PAST	1	05
PAST	1	06
ATER	1	06
PRAG	1	Economie/Gestion
PRAG	1	Langue et littérature
PRAG	1	Allemand
PRAG	1	Anglais
PRCE	1	Italien
CDI-LRU	1	27

Apport des représentants du monde socioprofessionnel participant à la formation

Bien insérée dans le tissu socio-économique local, la mention DPEC se caractérise par une forte participation des professionnels aux enseignements et à l'encadrement des étudiants.

Parcours type AIC

La part du volume horaire d'enseignement dédié à l'intervention des représentants du monde socioprofessionnel participant à la formation est de 47 % en M1 et de -51 % en M2.

Cet apport qui permet le développement des compétences opérationnelles et le renforcement du réseau professionnel s'illustre à travers :

- les enseignements dispensés qui bénéficient de leur expérience riche,
- l'accueil des étudiants sous forme d'ateliers de professionnalisation, de stages, de contrats de professionnalisation, de services civiques,
- la participation au conseil de perfectionnement de l'IUP AIC : les échanges qui ont lieu lors du conseil de perfectionnement composé à parité d'universitaires et de professionnels contribuent à favoriser l'adaptation permanente du projet pédagogique à la réalité du terrain,
- la participation aux jurys de soutenance des projets et des mémoires respectivement, aux jurys de sélection des candidatures.

Statut professionnel	Nombre	Employeur
Administrateur ou Directeur de structure Culturelle	12	Actes Sud, Fondation van Gogh, Les Rencontres d'Arles, Les Suds à Arles, Office du Tourisme d'Arles, Spectacle Assistance, Maison Jean Vilar, 3 Bis F, Cité de la Musique, La Friche Belle de Mai, Panda Events, SMAC le Circuit

Directeur de Production	3	Doncvoilà Productions, Les Films du Tambour de soie, Iconik Production Transmédia
Responsable des Affaires transversales et de la réglementation	1	DRAC PACA
Directrice de la Communication et de l'Évaluation des Politiques Publiques	1	DRAC Grand Est
Directeur Agence Régionale	2	ARCADE PACA FRAC PACA
Chargée de mission Relations Internationales	1	Région PACA
Chargé de mission Musiques Actuelles	1	Région PACA
Directeur de la Culture	1	Ville d'ARLES
Responsable du Département des publics et conservateur du patrimoine*	3	MUCEM/Musée Départemental de l'Arles Antique*/Ballet Preljocaj
Coordinateur de Projets Culturels	1	Association Têtes de l'Art
Ingénieure Culturelle/Coopération	1	Association Transverscité
Consultant/Formateur	2	American British Linguistic Consultancy
Graphiste/Designer/Formateur	1	Atelier Michel Bouvet
Psychosociologue/Géographe	1	Déjà-Là

Parcours type MDMOC

Les intervenants extérieurs sont recrutés en fonction de l'adéquation des domaines et intérêts professionnels et de recherche avec le domaine de compétences du master. Il s'agit des meilleurs experts dans le domaine disposant d'un réseau professionnel de nature à appuyer nos étudiants dans la recherche de stage, de projets et d'emploi et dans l'encadrement de leur mémoire. La qualité des intervenants est également une force : les intervenants extérieurs opèrent dans des structures liées au secteur culturel ou événementiel, à des postes de responsabilité en accord avec les thématiques et débouchés professionnels de chacune des spécialités.

Le pourcentage des heures d'enseignement effectuées par des intervenants professionnels sur le total des heures du parcours type est de 40 %.

Statut professionnel	Nombre	Employeur
Directeur, Administrateur ; Directeur-adjoint	12	Festival d'Aix ; Les Théâtres (Gymnase, Jeu de Paume, Bernardines et Grand Théâtre de Provence) ; Festival de Jazz des 5 continents ; Centre Régional du Livre - Toulouse ; Mairie de Marseille ; Mairie de Velaux ; Bois de l'Aune, Seconde Nature ; Scène Nationale des Salins, PRIMI PRIMI - Pôle Transmédia Méditerranée - Marseille ; Seconde Version ; PHACO IT - Conseil en systèmes et logiciels informatiques
Chargé de mission musiques actuelles - Chargé de mission emploi et formation professionnelle	2	Conseil régional Paca
Responsable de la coordination de la programmation culturelle	1	Mairie d'Aix
Responsable du service développement	1	Arcade Paca
Responsable du pôle programmation, partenariats et communication	1	AVITEM - Agence des Villes et Territoires Méditerranéens Durables
Responsable relations internationales	1	ENSATT - Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Techniques du Théâtre
Coordinateur de l'office	1	L'Office (agence d'ingénierie culturelle)
Avocate	1	Cabinet LUCCIONI

Parcours type PCM

50 % d'enseignements sont assurés par des professionnels (gestion de projets culturels, présentation des grandes institutions culturelles, protection des biens culturels, diplomatie culturelle, enjeux du mécénat, numérique), cependant que le reste des enseignements est académique (Histoire des idées, de l'art, du cinéma, grandes tendances de la création contemporaine, droit des biens culturels, Relations internationales).

Personnel de soutien à la formation et modalités d'organisation de ce soutien

Statut professionnel	Nombre	Employeur
Administrateur	1	Hotel de Caumont
Directrice adjointe du patrimoine	1	Méjanès
Coordinatrice département Danse	1	Conservatoire d'Aix
Coordinatrice Fonds de dotation	1	Maranatha Partage
Responsable Mécénat	1	MuCEM
Productrice	1	Théâtre national de La Criée
Chargée de pôle culture	1	IEP
Spécialiste patrimoine mobilier et musée	1	UNESCO
Directrice	1	Institut de l'image
Producteur	1	K2 Productions
Directeur administratif et financier	1	Pavillon noir
Conservateur de bibliothèque	1	AMU
Conservateur du patrimoine	1	Ville de Marseille

Site d'Arles

Catégorie	Nombre	Fonction	Quotité
BIATSS AMU	1	Gestionnaire administratif référent du département	10 % (ingénierie pédagogique) 60 % (financier)
A (Ville d'ARLES)	1	Responsable du service de l'enseignement supérieur	10 %
B (Ville d'ARLES)	1	Administration	90 %
C (Ville d'ARLES)	1	Secrétariat	80 %
C (Ville d'ARLES)	1	Bibliothèque	20 %
C (Ville d'ARLES)	1	Scolarité	10 %
B (Ville d'ARLES)	1	Salle Informatique	20 %
C (Ville d'ARLES)	1	Bureau vie étudiante	20 %
C (Ville d'ARLES)	1	Appariteur	20 %

N.B : il est utile de mentionner que dans le cadre de la convention cadre entre l'université d'Aix-Marseille et la Ville d'Arles qui existe depuis la création de la formation en 1988, la Ville d'Arles apporte à notre formation en plus du personnel administratif de soutien susmentionné dans la rubrique concernée :

-le versement chaque année d'une subvention de 85 000 euros,

-la mise à disposition gratuite de locaux,

-La Ville prend en charge également les frais de fonctionnement courants.

En résumé, la valorisation des moyens Mairie pour l'IUP AIC est globalement de 175 K€/an (valeur 2016), déclinée en 85 K€ de subvention, 80 K€ de dépenses de personnel et 10 K€ de dépenses de fonctionnement.

Site d'Aix

Catégorie	Nombre	Fonctions exercées	Quotité de travail pour la formation
ATRF 2	2	Gestionnaire scolarité	75 %
TECH RF	1	Adjointe pôle études	10 %
IGE	2	Ingénierie pédagogique	12.5 %
ATRF 2	2	Patrimoine, logistique, prévention	75 %

Partenariats

Co-accréditation ou partenariat avec un autre (ou des autres) établissement d'enseignement supérieur public

Sans objet

Internationalisation des formations

La mention DPEC fait une large place à l'international et bénéficie ainsi d'un panel de partenariats privilégiés avec des universités étrangères.

Parcours type AIC

- De nombreux stages sont effectués à l'international : en Europe (Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Lettonie, Portugal, Slovaquie, Royaume-Uni), au Maroc, en Egypte, en Amérique du sud (Argentine, Colombie), aux Etats-Unis, au Canada, en Asie (Chine, Singapour), en Inde, en Australie.

- Des mobilités estudiantines se déroulent en termes d'entrants et de sortants à travers les accords de coopération internationaux initiés par (et spécifiques à) l'IUP AIC, avec l'Université de Lüneburg (Allemagne/ Accord ERASMUS), l'Université de Saragosse (Espagne), l'Istituto di Design (IED) de Milan, l'Université Féminine de Séoul (Corée du Sud), l'Université de San Martin à Buenos Aires (Argentine) et tous ceux ouverts au sein d'AMU : notamment l'Université du Québec à Chicoutimi, UDEM (Canada).

A titre d'illustration, 25 % de l'effectif du M2 du Parcours type AIC valide chaque année son cursus à l'international depuis une dizaine d'années.

La possibilité est offerte aux étudiants de passer le TOEIC.

Parcours type MDOMC

Le parcours type MDOMC propose des mobilités entrantes et sortantes dans le cadre de programmes d'échanges.

Dans le cadre du programme ERASMUS +, les étudiants peuvent également bénéficier d'un second semestre d'études dans une université étrangère : Université de Gelsenkirchen (Allemagne), IDHEAP – Université de Lausanne (Suisse française), Université de Lugano (Suisse italienne), de Bern (Suisse allemande), Universités de Leon et Murcia (Espagne), de Bologne et Genova (Italie) et de Petru Maior en Roumanie.

S'agissant des destinations hors Europe, les étudiants peuvent bénéficier du programme d'échanges CREPUQ et aller étudier au Canada, dans les universités de Sherbrooke, du Québec à Montréal, à Trois Rivières, à Chicoutimi et à Rimouski.

Par ailleurs, des professeurs invités viennent chaque année dispenser un ou deux séminaires approfondis sur des questions d'actualité. Nous incitons fortement nos étudiants à réaliser leur stage à l'étranger (10 à 15 étudiants chaque année). Ces étudiants devront toutefois revenir à Aix pour assurer leur soutenance dans les temps.

Parcours type PCM

Si le parcours type PCM ne dispose pas pour l'instant de partenariats académiques étrangers, les étudiants qui suivront depuis le M1 les enseignements de deux langues étrangères (dont l'anglais) seront incités à réaliser leur stage de fin d'étude dans structures culturelles à l'étranger ou tournées vers l'international.

Conventionnement avec une institution privée française

Parcours type AIC

Sont listées ci-après quelques-unes des structures qui localement collaborent avec l'IUP AIC de différentes manières (stages, contrat de professionnalisation, services civiques...). De nombreuses structures accueillent aussi régulièrement nos étudiants à l'extérieur, comme la Scène Nationale d'Annecy en France ou la Fonderie Darling à Montréal.

- Actes Sud
- Alliance de Villes Européennes de Culture (AVEC)
- Le Cargo de Nuit
- Collège International des Traducteurs Littéraires
- Fondation van Gogh
- Fondation Luma
- Ilotopie – le Citron Jaune / Centre National des Arts de la Rue
- Fondation van Gogh
- Rencontres d'Arles
- Les Suds à Arles
- Paloma SMAC
- Pôle Industries Culturelles et Patrimoines
- Théâtre d'Arles / Scène conventionnée pour les Nouvelles Ecritures
- Théâtre de la Calade
- Ville d'ARLES
- Musée Départemental de l'Arles Antique
- Musée Réattu
- Museon Arlaten
- ARCADE PACA

- DRAC PACA
- FRAC PACA
- Région PACA
- La Friche Belle de Mai
- Scène Nationale du Merlan
- Cabaret Aléatoire

Parcours type MDOMC

Les partenaires socio-économiques conventionnés le sont dans le cadre d'études de recherche ou du programme d'apprentissage

- Cité de la musique, Philharmonie de Paris – partenaire alternance
- La Cité de l'architecture et du patrimoine – partenaire alternance
- Centre régional du livre de Toulouse - partenaire alternance, intervenants formation + stages + cas pratiques en immersion
- Ballet National de Marseille – partenaire alternance, projets culturels étudiants + intervenants formation + stages + cas pratiques en immersion
- La Criée Théâtre National de Marseille – partenaire alternance, projets culturels étudiants + intervenants formation + stages + cas pratiques en immersion
- AFLAM – partenaire alternance
- Super Records – partenaire alternance
- Concerto Soave – partenaire alternance
- Espace Culturel et Festif de l'Etoile – partenaire alternance
- CFA Epure Méditerranée – partenaire alternance
- CFA MS Métiers du Spectacle – partenaire alternance
- Lycée Blaise Pascal DMA : Diplôme des Métiers de l'Audiovisuel – partenariat rectorat
- DRAC – partenaires projets étudiants – stages - intervenants formation
- Région PACA – partenaire apprentissage + intervenants formation + stages + cas pratiques en immersion
- ARCADE – partenaire alternance, + intervenants formation + stages + cas pratiques en immersion
- Régie Régionale Culturelle – partenaire alternance, + intervenants formation + stages + cas pratiques en immersion
- Conseil Départemental 13 - intervenants formation + stages + cas pratiques en immersion
- Service culturel des villes de Marseille, Aix-en-Provence, Velaux, Les Pennes Mirabeau, Chalon sur Saône – partenaire alternance + intervenants formation + stages + cas pratiques en immersion
- MUCEM : partenaires projets étudiants – stages - intervenants formation
- Festival d'Aix Nature – intervenants formation + stages + cas pratiques en immersion
- Image de Ville – partenaire alternance, projets culturels étudiants + intervenants formation + stages + cas pratiques en immersion
- Seconde Nature . partenaire alternance, projets culturels étudiants + intervenants formation + stages + cas pratiques en immersion
- Les Théâtres – partenaire alternance, projets culturels étudiants + intervenants formation + stages + cas pratiques en immersion
- Centre Chorégraphique National – intervenants formation + stages + cas pratiques en immersion

Parcours type PCM

- MuCEM – intervenants- projet-stage
- Bibliothèque de la Méjanes- intervenants
- Festival des Ecrivains du sud – projet, intervenants
- Festival International d'Art lyrique d'Aix-en-Provence –projet, ateliers, stage
- Association musicale Pianoandco
- Festival de Marseille-danse et arts multiples
- Pavillon noir, Ballet Prejlocaj –intervenants, ateliers
- Cinémas aixois (Cézanne-Renoir-Mazarin) –intervenants, projet
- Cinéma Alhambra
- Institut de l'Image – intervenants
- Festival de cinéma espagnol de Marseille
- Festival Nouv.o.monde de Rousset
- Les Films du delta
- Admical.