

SYLLABUS DE COURS

Intitulé du cours : Wine : Society and Economics			
Nom de l'enseignant : TERRISSON		Prénom de l'enseignant : Arnaud	
Périodicité :	Annuel <input type="checkbox"/>	Semestriel (1) <input checked="" type="checkbox"/>	Semestriel (2) <input type="checkbox"/>
Niveau d'enseignement concerné :			
	1 ^{ère} année <input type="checkbox"/>	2 ^{ème} année <input checked="" type="checkbox"/>	4 ^{ème} année Master 1 <input type="checkbox"/>
	5 ^{ème} année Master 2 <input type="checkbox"/>	Cours spécifique étudiants internationaux <input type="checkbox"/>	
	Conférence de Méthode <input type="checkbox"/>	Cours Magistral <input checked="" type="checkbox"/>	

Objectifs pédagogiques du cours:
 Cultural, political and economic overview of wine, second profitable sector of the French export market, vector of a positive image of France abroad and symbol of an "art de vivre" that the world envies us. From its origins to the challenges wine will have to face in the future in context of globalization and standardization, the topic of this class is to explore the diversity and the richness of the wine industry.

Contenu / descriptif du cours :
Each class will be dedicated to open one part of the cultural, economic and political topics concerning wine. A few examples of the topics covered by this class:
 The place of wine in our society: a cultural product, an economic asset and an economic challenge
 The various aspects of wine: "Terroir", grape variety, appellations, standardization....
 What communication for wine in France and in the world? Legislation and communication strategies. France in the wine industry: a questioned supremacy. Provence vineyard and wines: specificities and immersion at the heart of this patrimony.
 Wine Tourism: a new way of developing and discovering the vineyards.
 Wine influencers: How are created the reputation and the value of a bottle?
 Political and societal challenges for the French and European industry (structuration, image, quality...). Who are the 500 000 actors of the wine industry? Challenges of sustainable development: Sustainable agriculture, organic wines, biodynamic wines.... What is this?

Indications bibliographiques

- **Rapport et études :** La filière viti-vinicole française, un patrimoine vivant, Janvier 2013, Tribunes parlementaires européennes, DESPEY Jérôme, « l'organisation des interprofessions viticoles », 2010, La documentation française, « Plan quinquennal de modernisation de la filière vitivinicole française », Ministère de l'agriculture, 2008, POMÉL Bernard, Réussir l'avenir de la viticulture en France, 2006, Rapport remis au ministre de l'agriculture Dominique Bussereau, 40p, CESAR Gérard, « Réussir l'avenir de la viticulture française : entre tradition et défi du nouveau monde », 2002, Rapport d'information n°349, Sénat, BERTHOMEAU Jacques, « Cap 2010, le défi des vins français », 2002, Note d'orientation stratégique. Ambition Action 2010, contributions des interprofessions à un débat de filière, Juillet 2002
- **Ouvrages et articles universitaires :** COUDERC Jean-Pierre et al, « La vigne et le vin, mutations économiques en France et dans le monde », 2010, La documentation française, PITTE Jean Robert, « le désir du vin à la conquête du monde », 2009, Fayard, DEROUILLÉ Jean Pierre, « Le vin face à la mondialisation », 2008, Dunod, MASSE Ludovic, Le vin pur, Paris, P.O.L., 1984, p.189, LE ROY LADURIE, 1907, le millésime de la colère, 2007, L'Histoire no 320, mai 2007, RASTOIN Jean-Louis, MONTAIGNE Etienne, COELHO Alfredo « Globalisation du marché international du vin et restructuration de l'offre » INRA Sciences Sociales - n° 5-6 Novembre 2006, BRUGIERE, AIGRIN, BECHET, « Vins, Vignes et Vignerons dans la France et dans le monde », Revue Historiens et Géographes, numéro 402, mai 2008, PITTE Jean Robert, Le vin et le divin, 2004, Fayard, GALET Pierre, « Dictionnaire encyclopédique des cépages », Hachette, 2000.
- **Sites Internet :** OIV : <http://www.oiv.int/oiv/cms/index> France Agrimer : <http://www.franceagrimer.fr/> Vin & Société : www.vinetsociete.fr Statistiques viticoles des douanes françaises : <http://www.douane.gouv.fr/menu.asp?id=282>
- **Documentaires, films :** Mondovino, Jonathan Nossiter, 2004. Mondovino la série, Jonathan Nossiter, 2006, série de 10 documentaires. Sideways, réalisé par Alexander Payne, 2004. La clef des terroirs, Guillaume Bodin, 2011

INSTITUT D'ÉTUDES POLITIQUES D'AIX-EN-PROVENCE

25, rue Gaston de Saporta - 13625 Aix-en-Provence Cedex 1 - Tél. : 04 42 17 01 65 - Fax : 04 42 17 01 99

www.sciencespo-aix.fr