



Master Mention Etudes Politiques

(IEP Aix-en-Provence - EJCAM)

Maquette des enseignements de la spécialité

« **Métiers de l'information : communication, lobbying, médias** »

Année 2015-2006

Noms des enseignants responsables de la formation :

Alexandre JOUX, Maître de Conférences (71) à l'EJCAM

alexandre.joux@univ-amu.fr

Magali NONJON, Maître de Conférences (04) à Sciences Po

magali.nonjon@sciencespo-aix.fr

Noms des responsables scolarité :

Nathalie Meunier, IEP Aix-en-Provence

nathalie.meunier@sciencespo-aix.fr

Lucie Rivoire, EJCAM (scolarité Aix-en-Provence)

lucie.rivoire@univ-amu.fr

UE	Intitulé de l'UE	CM	TD	TP		Crédits ECTS
		HEURES ETUDIANT				
1.1	SEMINAIRES FONDAMENTAUX					
1.1.1	- Droit et déontologie de l'information-communication (IEP, M. Drouot)	20				3
1.1.2	- Gouvernement et gouvernance (IEP, M. Aldrin ou C. Traïni)	20				3
1.1.3	- Médias et sociétés (EJCAM, Mme Fourquet-Courbet / IEP, M. Drouot)	28				4
1.2	ENSEIGNEMENTS DE SPECIALISATION					
	Parcours Communication publique et politique (98h)					
	Cours assurés par l'EJCAM (63h)					
1.2.1	- Communication et développement durable (Mme Bernard)	20				2
1.2.2	- Communication, marketing et organisations (Mme Juanals)	28				3
1.2.3	- Media Training (M Gargani)	15				2
	Cours assurés par l'IEP (35h)					
1.2.4	- <i>Comparaison internationale des cultures journalistiques</i> (intervenants professionnels : M. Kraemer, Mme Dollet, M. Gregarek)	20				3
1.2.5	- Communication de crise (M. Le Floch)	15				2
	Parcours Lobbying, conseil et stratégie (98h)					
	Cours assurés par l'EJCAM (48h)					ou
1.2.1	- Communication et développement durable (Mme Bernard)	20				2
1.2.2	- Communication, marketing et organisations (Mme Juanals)	28				3
1.2.3						
	Cours assurés par l'IEP (50h)					
1.2.4	- Lobbying européen (M. Aldrin)	20				3
1.2.5	- Communication de crise (M. Le Floch)	15				2
	- Techniques du lobbying et relations publiques (intervenant professionnel M. Guillaumet)	15				2
						ou
	Parcours Métiers du journalisme et enjeux internationaux (83h)					
1.2.1	Cours assurés par l'EJCAM (28 h)					
	-Stratégies numériques des médias (M. Joux)	28				4
	Cours assurés par l'IEP (55h)					
1.2.2	- Genres journalistiques (intervenant professionnel : Mme Fayner)	20				3
1.2.3	- Comparaison internationale des cultures journalistiques (intervenant professionnel : M. Kraemer, Mme Dollet, M. Gregarek)	20				3
1.2.4	- Enquête (intervenant professionnel : M. Pujol)	15				2

UE	Intitulé de l'UE	CM	TD	TP		Crédits ECTS
		HEURES ETUDIANT				
1.3	LANGUES					
1.3.1	LV1		15			2
1.3.2	LV2		15			2
1.4	MÉTHODOLOGIE					
1.4.1	Méthodologies des sciences de la communication et de la stratégie (mémoire) Mme Nonjon et M. Drouot (coord.) Ou <i>Conduite de projet (stage) Ecrire pour le Web, pour le parcours Métiers du journalisme</i> Mme BeDiaf (coord. Mmes Doudet et Nadim)	20 ou 20				4
1.4.2	PROFESSIONNALISATION Techniques professionnelles (service pilotage) Aide à la recherche de stage	10				
	VOLUME HORAIRE TOTAL PAR ETUDIANT Total semestre 3 : Communication politique : 226h / Lobbying : 226h / Journalisme : 211h	181 ou 196	30			30

MASTER 2 - SEMESTRE 4

UE	Intitulé de l'UE	CM	TD	TP		Crédits ECTS
		HEURES ETUDIANT				
2.1	SEMINAIRES FONDAMENTAUX					
2.1.1	- Théories de la réception et des publics IEP, Mme Nonjon-M. Mabi (séances au 1er semestre)	20				3
2.1.2	- Communication publique et politique IEP, Mme Nonjon ou G. Drouot	20				3
2.2	ENSEIGNEMENTS DE SPECIALISATION					
2.2.1	Parcours Communication publique et politique (95h) - Sociologie électorale (modes de scrutin, partis et vie politiques) IEP, M. Gombin	20				3
2.2.2	- Communication de l'UE, IEP, M. Aldrin	20				3
2.2.3	Techniques professionnelles (IEP) - Marketing politique et direction de campagne (10h) (intervenant professionnel)	45				4
2.2.4	- L'élu et ses collaborateurs (10h) (intervenant professionnel)					
2.2.5	- Community management et réseaux sociaux (10h) (intervenant professionnel : M. Goeta)					
2.2.6	- <i>Stratégie d'influence et affaires publiques (15h)</i> (intervenant professionnel)					
2.2.1	Parcours Lobbying, conseil et stratégie (85h) - Sociologie électorale (modes de scrutin, partis et vie politiques), IEP, M. Gombin	20				ou 3
2.2.2	- <i>Enjeux économiques de l'information numérique</i> IEP, M Goeta	20				3
2.2.3	Techniques professionnelles (IEP) - Techniques et pratiques de la négociation (15h) (intervenant professionnel)	45				4
2.2.4	- Veille et management de l'information stratégique (15h)(intervenant professionnel)					
2.2.5	- <i>Stratégie d'influence et affaires publiques (15h)</i> (intervenant professionnel)					
2.2.1	Parcours Métiers du journalisme et enjeux internationaux (111h) - <i>Reportage en journalisme politique</i> IEP, (intervenant professionnel)	15				ou 2
2.2.2	Techniques professionnelles (8 ects) :	48				4
2.2.3	- Initiation Radio (EJCAM – journalistes) - Initiation TV (EJCAM – journalistes)	48				4

UE	Intitulé de l'UE	CM	TD	TP		Crédits ECTS
		HEURES ETUDIANT				
2.3	LANGUES					
2.3.1	LV1		15			2
2.3.2	LV2		15			2
2.4	MÉTHODOLOGIE					
	Méthodologies des sciences de la communication et de la stratégie Mme Nonjon et M.Drouot (coord.)	20				2
2.5	MEMOIRE DE RECHERCHE OU STAGE					8
	Mémoire (mémoire professionnel ou mémoire de recherche) NB : Stage avec mémoire professionnel (encadrement à parité IEP-EJCAM) pour le parcours Métiers du journalisme					
VOLUMEHoraire total par étudiant Total semestre 4 : Communication politique : 175 h / Lobbying : 175h / Journalisme : 201h		145 ou 171	30		Total ECTS	30
VOLUME Horaire total par étudiant Total annuel M2 : Communication politique : 401h / Lobbying : 401h / Journalisme : 412h		401 ou 412	60		Total ECTS	60

Localisation des enseignements :

-Pour les enseignements dispensés par l'EJCAM :

Cours antenne aixoise de l'EJCAM sauf site Marseille de l'EJCAM pour Media Training et Initiation radio et TV (cours en studios).

-Pour les enseignements dispensés par l'IEP :

Tous les cours se déroulent à l'Espace Philippe Seguin, 31 rue Jean Dalmas (angle rue Jean Dalmas et route de Galice)

Les salles seront indiquées sur le planning disponible sur l'intranet de la formation à l'EJCAM et sur Hyper planning pour l'IEP. Certaines modifications pourront être communiquées par mail.

Les intervenants de la formation (liste provisoire - premier semestre) :

-Philippe Aldrin, Professeur des Universités (04) - IEP Aix-en-Provence ; Françoise Bernard, Professeur des Universités (71 - EJCAM) ; David Coates, PRAG anglais - IEP Aix-en-Provence ; Rainer Gregarek, PRAG Allemand, IEP Aix-en-Provence ; Linda De Biaf, Journaliste (La Marseillaise) et consultante ; Guy Drouot, Professeur des Universités (04), IEP Aix-en-Provence ; Elsa Feyner, Journaliste et formatrice ; Marie-Pierre Fourquet-Courbet, Professeur des Universités (71 – EJCAM) ; Alain Gargani, Directeur Atout Organisation ; Samuel Goeta, Docteur en sociologie (19), openknowledge fondation, Netscouade ; Joël Gombin, Docteur science politique et consultant (04) ; Brigitte Juanals, Professeur des Universités (71 – EJCAM) ; Gilles Kraemer, Journaliste, formateur, éditeur ; Alexandre Joux, Maître de conférences (71), directeur de l'EJCAM ; Yves Le Floch, consultant ; Clément Mabi, Postdoctorant, Gis Participation et démocratie (71) ; Magali

Nonjon, Maître de conférences (04), IEP Aix-en-Provence ; Christophe Traïni, Professeur des Université (04), IEP Aix-en-Provence ; Philippe Guillaumin, Grand Port Maritime de Marseille ; Soazig Dollet, consultante - Reporter Sans Frontière ; Philippe Pujol, journaliste, prix Albert Londres ...