

PLAN DE COURS
ACADEMIC SYLLABUS

DISCIPLINE	Economie			
Titre du cours Course title	Stratégies des firmes multinationales et globalisation			
	Langue Language	Heures Hours	ECTS	Cursus
	Français	20 H	4	Diplôme Sciences Po 2 ^{ème} année Module Economie et management
Nom de l'enseignant/ Name of the lecturer	André CARTAPANIS			
Fonction / Employeur Position / Employee	Professeur à Sciences Po Aix			
Contact :	andre.cartapanis@sciencespo-aix.fr			
Objectifs du cours / Course objectives	Le cours examine d'abord, sur le plan empirique et sous l'angle des explications théoriques, les principales stratégies d'internationalisation des entreprises. En plaçant les firmes multinationales au cœur de la globalisation, on étudie ensuite les effets de celle-ci: l'internalisation des échanges internationaux et l'internationalisation de la chaîne de valeur, l'apparition de gagnants et de perdants, tant parmi les économies industrielles qu'au sein des pays émergents et, plus généralement, le rôle respectif des Etats et des marchés. A titre prospectif, on évoque enfin la mondialisation digitale et ses conséquences sur la croissance et la localisation des activités.			
Compétences acquises/ Learning outcomes	Comprendre les enjeux et les effets de la globalisation. Analyser les stratégies internationales des firmes. Être capable de définir une stratégie d'internationalisation pour une entreprise.			

Contenu du cours par session/ Course content per session

**Nombre d'heures/
Number of hours**

22 heures

PLAN DE COURS

CHAPITRE 1. GRAMMAIRE ELEMENTAIRE DE LA GLOBALISATION

- La mondialisation au quotidien
- Les conceptions de l'Etat-Nation et la superposition de plusieurs niveaux d'analyse des relations économiques internationales
- Mesurer l'ampleur de la mondialisation
- Vocabulaire de la globalisation des entreprises et panorama des approches théoriques contemporaines des firmes multinationales

CHAPITRE 2. LES STRATEGIES D'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES

- Concepts de base de l'analyse des stratégies d'entreprise: les cadres théoriques de A. CHANDLER et I. ANSOFF
- M. PORTER et les analyses en termes d'avantage concurrentiel
- M. PORTER et l'analyse combinée de l'avantage compétitif des entreprises et de l'avantage comparatif des Nations
- Typologie des stratégies d'internationalisation des entreprises

CHAPITRE 3. LES THEORIES MODERNES DE LA MULTINATIONALISATION DES ENTREPRISES

- Les limites des théories classiques du commerce international et de l'investissement direct à l'étranger
- Les analyses de J. DUNNING et le *paradigme éclectique OLI (Ownership, Location, Internalization)*
- L'internationalisation des échanges internationaux et l'internationalisation de la chaîne de valeur
- Firmes multinationales et avantage collectif des Nations

CHAPITRE 4. VERS LA DEMONDIALISATION ?

- Les nouveaux visages de la mondialisation
- Des délocalisations aux relocalisations
- Les gagnants et les perdants de la mondialisation
- Analyse prospective : mondialisation digitale et internationalisation immatérielle

Méthodes d'évaluation *Sur quoi sera basée la note finale? / Method of assessment* *What will the final grade be based on?*

Type d'évaluation/ Type of evaluation	Durée/ Duration	% de la note finale/ % of the final grade
Examen écrit	3 heures	

Bibliographie - Auteur. titre. année. éditeur/ Bibliography - Author. title. year. publisher

- ALLEGRET J.-P., LE MERRER P., *Economie de la mondialisation*, Bruxelles, De Boeck, 2007.
- ANDREFF W. (Ed.), *La mondialisation, stade suprême du capitalisme ?*, Paris, Presses Universitaires de Paris Ouest, 2013.
- CARTAPANIS A. (en coll.), *Transnational Corporations and Endogenous Development*, Paris, UNESCO, 1982.
- DOCKES P., *L'enfer ce n'est pas les autres, Bref essai sur la mondialisation*, Paris, Descartes & Cie, 2007.
- DUNNING J. (Ed.), *Foreign Direct Investment and Governments: Catalysts for Economic Restructuring*, London, Routledge, 2005.
- DUNNING J., *Foreign Direct Investment, Location and Competitiveness*, London, Emerald, 2008.
- DUNNING J., LUNDAN S., *Multinational Enterprises and the Global Economy*, Cheltenham, Edward Elgar, 2008.
- MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE, *Global Flows in a Digital Age: How Trade, Finance, People, and Data Connect the World Economy*, April 2014.
- MCKINSEY GLOBAL INSTITUTE, *Digital Globalization: The New Era of Global Flows*, March 2016.
- MICHALET C.-A., *Le capitalisme mondial*, Paris, PUF, 1985.
- MOUHOUD E. M., *Mondialisation et délocalisation des entreprises*, Repères, Paris, La Découverte, 2013.
- MUCCHIELLI J.-L., *Multinationales et mondialisation*, Paris, Le Seuil, 1998.
- PORTER M., *L'avantage concurrentiel des nations*, Paris, InterEditions, 1998.
- PORTER M., *L'avantage concurrentiel*, Paris, Dunod, 1999.
- RAINELLI M., *Les stratégies des firmes face à la mondialisation*, Paris, Management et Société, 1999.
- RAINELLI M., *Le commerce international*, Repères, Paris, La Découverte, 2015.
- RUGMAN A., COLLINSON S., *International Business*, Pearson, 2012.
- RUGMAN A. (Ed.), *New Theories of the Multinational Enterprise*, Routledge Library Editions, International Business, 2013.

Mini CV de l'enseignant/ Mini CV of the lecturer



Né à Marseille en 1952, André CARTAPANIS est Docteur d'Etat ès sciences économiques (1982), lauréat du Prix de thèse de l'Association Française de Science Economique (1983) et professeur agrégé de sciences économiques (1985). Il est aujourd'hui Professeur d'économie et de finances internationales à Sciences Po Aix et chercheur au GREDEG, UMR 6227, CNRS-Université de Nice Sophia Antipolis, et au CHERPA, EA 4261 de l'IEP d'Aix-en-Provence.

Ses publications les plus récentes portent sur les facteurs de déclenchement des crises financières et les questions de gouvernance financière internationale. Il a également travaillé sur les questions de politique universitaire et de professionnalisation des cursus à l'Université. Il a publié ou édité une vingtaine d'ouvrages ou de numéros spéciaux de revues (*Transnational Corporations and Endogenous Development, Instabilité des taux de change et déséquilibres internationaux, Turbulences et spéculations dans l'économie mondiale, Politique économique : fondements théoriques, Les marchés financiers internationaux, Globalization and the New International Financial Architecture, Regional Currency Areas in Financial Globalization, Macroeconomics of Exchange Rate Regimes, Finance, institutions et croissance dans les économies émergentes...*). Il a publié plus d'une centaine d'articles dans des ouvrages collectifs ou des revues spécialisées et il a contribué à de nombreux rapports pour le compte d'organismes nationaux ou internationaux (Commission Européenne, UNESCO, Banque de France, Conseil d'Analyse Economique, Banque Centrale de Tunisie...).

Directeur, pendant dix ans, du Centre d'Economie et de Finances Internationales

(CEFI), UMR 6126 du CNRS et de l'Université de la Méditerranée, il a assumé de nombreuses fonctions de direction ou d'évaluation au sein des instances universitaires : Doyen de la Faculté des Sciences Economiques d'Aix-Marseille, vice-président de l'Université de la Méditerranée, Directeur du CIES Provence-Côte d'Azur, membre élu pendant douze ans du Conseil National des Universités, membre du jury du concours d'agrégation de sciences économiques à deux occasions, puis Président du jury du concours d'agrégation de sciences économiques en 2013-2014, et aussi expert auprès de l'AERES, du HCERES ou de l'ANR... Il a dirigé près de 35 thèses de doctorat en sciences économiques. Il a créé un IUP d'Affaires et finances internationales, plusieurs DESS ou masters en finance internationale et il est aujourd'hui responsable du master *Expertise internationale* de Sciences Po Aix.

Membre du Cercle des économistes, il a créé et présidé l'association Pluralisme et qualité en sciences économiques et il a été président de l'Association Française de Science Economique en 2009-2010.
