

PLAN DE COURS
ACADEMIC SYLLABUS

DISCIPLINE	Media Studies / Political Sociology			
Titre du cours <i>Course title</i>	SOCIOLOGIE DE LA COMMUNICATION			
	Langue <i>Language</i>	Heures <i>Hours</i>	ECTS	Diplôme / Master
	français	20h	4	4A
Nom de l'enseignant/ <i>Name of the lecturer</i>	ALDRIN Philippe			
Fonction/Employeur <i>Position/Employee</i>	Professeur des universités à Sciences Po Aix			
Contact	Philippe.aldrin@sciencespo---aix.fr			
Objectifs du cours / <i>Course objectives</i>	<p>Ce cours identifie et étudie les principales problématiques d'information/communication des sociétés contemporaines. À partir de cas emblématiques de notre « société de communication », l'enseignement présente les courants et auteurs qui, depuis plus d'un siècle, ont cherché à donner un cadre d'analyse aux phénomènes sociaux liés aux mutations techniques, culturelles et politiques de l'information/communication.</p> <p>Le fil rouge du cours consiste à replacer et penser ces phénomènes dans leur contexte social général, celui d'un monde transformé d'abord par l'apparition de l'espace public moderne, puis par l'industrialisation de l'information et maintenant par la connectivité. Dans cette perspective proprement sociologique, le cours explore les apparents paradoxes de notre modernité où l'hyper-information n'empêche pas la désinformation ou la mal-information, et où la rationalité technique n'éradique pas les phénomènes de croyance collective.</p> <p>Contre une approche technique (techniciste ?) et fonctionnelle (fonctionnaliste ?) des phénomènes d'information/communication, il s'agit donc ici d'en saisir les aspects sociaux (relationnels, interactionnels et contextuels) pour appréhender les mondes de l'information au-delà des discours enchantés ou apocalyptiques qui font écran à leur compréhension objective.</p>			

Type d'évaluation/ Type of evaluation Examen écrit

Durée/Duration 2h (à confirmer)

% de la note finale/ % of the final grade 100%

UNE GRANDE ÉCOLE EN PROVENCE
INSTITUT D'ÉTUDES POLITIQUES D'AIX-EN-PROVENCE
25, rue Gaston de Saporta - 13625 Aix-en-Provence Cedex 1 - Tél. : 04 42 17 01 60 - Fax : 04 42 96 36 99
www.sciencespo-aix.fr

Contenu du cours par session/ Course content per session

DE LA COMMUNICATION

CHAPITRE INTRODUCTIF

QUELLE SCIENCE SOCIALE POUR LA SOCIÉTÉ DE COMMUNICATION ?

- 1) Problématiques contemporaines de l'information-communication
- 2) Notions fondamentales de l'information-communication
- 3) Sociologie d'un phénomène « exemplaire » : les rumeurs

CHAPITRE 1

THEORIES & CONCEPTS DE LA SOCIOLOGIE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

- 1) Le développement des *mass-media*
- 2) Une amorce de réflexion sur la communication : la foule, le public et la propagande
- 3) La tradition américaine des sciences de communication
- 4) De Chicago à Palo Alto : la communication interpersonnelle
- 5) Les recherches contemporaines sur les médias et leurs effets

CHAPITRE 2

MUTATIONS DE L'ESPACE PUBLIC ET DES PUBLICS

- 1) Espace public et opinion XIXe-XXIe siècles
- 2) Sondages et démocratie (d'opinion)
- 3) Le politique de la communication
- 4) Les mouvements sociaux, l'information et la communication
- 5) Les tendances actuelles contemporaines de la communication

UNE GRANDE ÉCOLE EN PROVENCE

INSTITUT D'ÉTUDES POLITIQUES D'AIX-EN-PROVENCE

25, rue Gaston de Saporta - 13625 Aix-en-Provence Cedex 1 - Tél. : 04 42 17 01 60 - Fax : 04 42 96 36 99

www.sciencespo-aix.fr

BIBLIOGRAPHIE

- ALDRIN Philippe, *Sociologie politique des rumeurs*, Paris, Presses universitaires de France, 2005.
- ALDRIN Philippe et al. (dir.), *Les mondes de la communication publique. Légitimation et fabrique symbolique du politique*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2014.
- BALANDIER Georges, *Le pouvoir sur scènes*, Paris, Balland, 1992 (édition augmentée 2006).
- BERELSON Bernard, LAZARFELD Paul, MCPHEE William, *Voting*, Chicago, University of Chicago Press, 1954.
- BLONDIAUX, Loïc, *La fabrique de l'opinion. Histoire sociale des sondages*, Paris, Seuil, 1998.
- CARDON Dominique, GRANJON Fabien, *Médiactivistes*, Paris, Presses de Sciences Po, 2013 (2^e éd.).
- CHAMPAGNE Patrick, *Faire l'opinion, le nouveau jeu politique*, Paris, Minuit, 1990
- CHOMSKY Noam, *De la propagande*, Paris, éd. 10/18, 2003.
- DERVILLE Grégory, *Le pouvoir des médias. Mythes et réalités*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 2011.
- ELLUL Jacques, *Histoire de la propagande* (1967), Paris, Presses universitaires de France, 1976.
- GOFFMAN Erving, *Les rites d'interaction*, Paris, Minuit, 1981.
- GOUREVITCH Jean-Paul, *La propagande dans tous ses états*, Paris, Flammarion, 1981.
- GAMSON William A., *Talking Politics*, Cambridge (Ma, USA), Cambridge University Press, 1992
- GREFFET Fabienne (dir.), *Continuer la lutte.com. Les partis politiques sur le web*, Paris, Presses de Sciences Po, 2011.
- HABERMAS Jürgen, *L'espace public : archéologie de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Paris, Fayard, 1993 [1962].
- HUBE Nicolas, *Décrocher la « Une ». Le choix des titres de première page de la presse quotidienne en France et en Allemagne (1945-2005)*, Strasbourg, Presses Universitaires de Strasbourg, 2008.
- KAID Linda Lee (dir.), *Handbook of political communication*, Mahwah, Lawrence Erlbaum Associates, 2004.
- LAZARFELD Paul, BERELSON Bernard, GAUDET Hazel, *The people's choice. How the voter make up his Mind in a presidential campaign*, New York / Londres, Columbia University Press, 1944.

- MC LUHAN Marshall, *Pour comprendre les médias, les prolongements technologiques de l'homme*, Paris, Seuil, 1968.
- NEVEU Érik, *Une société de communication ?*, Paris, Montchrestien, 1994.
- NEVEU Érik, *Sociologie du journalisme*, Paris, La découverte, 1997.
- PACKARD Vance, *La persuasion clandestine* (1957), Paris, Calmann-Lévy, 1984.
- SNOW Nancy, *Information War : American Propaganda. Free Speech and Opinion Control since 9-11, Seven Stories Press*, Londres, Turnaround Publishers Service, 2003.
- RIUTORT Philippe, *Sociologie de la communication politique*, Paris, La Découverte (Coll. « Repères »), 2013 (rééd.).
- WINKIN Yves, *La nouvelle communication*, Paris, Seuil, 1981
- WINKIN Yves, *Anthropologie de la communication*, Paris, Seuil, 2001.

REVUES DES SCIENCES SOCIALES DU POLITIQUE CONSULTABLES EN LIGNE*

- Actes de la Recherche en Sciences Sociales
- Critique Internationale
- Genèses – Sciences Sociales et Histoire
- Mots – Les langages du politique
- Politique de communication
- Politix. – Sciences Sociales du Politique
- Réseaux
- Revue Française de Science Politique
- Sur le journalisme

(*) À partir des portails persee.fr et cairn.fr

UNE GRANDE ÉCOLE EN PROVENCE

INSTITUT D'ÉTUDES POLITIQUES D'AIX-EN-PROVENCE

25, rue Gaston de Saporta - 13625 Aix-en-Provence Cedex 1 - Tél. : 04 42 17 01 60 - Fax : 04 42 96 36 99

www.sciencespo-aix.fr

Mini CV du Professeur / Mini CV of the professor

Titres universitaires

Docteur en Science politique, Université Paris 1 Panthéon---Sorbonne

Agrégé de l'enseignement supérieur en Science politique – 1^{er} concours externe

Responsabilités à Sciences Po Aix

Directeur de la Recherche de l'institut

Directeur du CHERPA, Centre de recherche de Sciences Po Aix

Directeur du Département de Science politique et de sociologie de l'institut

Co---responsable du Master Politiques Publiques Euroméditerranéennes

Principales publications

Ouvrages

- ALDRIN Ph., HUBE N., *Introduction à la communication politique*, Bruxelles, Éd. De Boeck, coll. « Ouvertures politiques » (à paraître 2016)
- ALDRIN Ph., *Les médiations de l'Europe politique*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, Coll. « Sociologie politique européenne », 2014 (en codirection).
- ALDRIN Ph., *Les mondes de la communication publique. Légitimation et fabrique symbolique de l'action publique*, Rennes, Presses universitaires de Rennes, Coll. « Res Publica », 2014 (en codirection).
- ALDRIN Ph., DAKOWSKA D. (dir.), *Promouvoir l'Europe en actes. Une analyse des petits entrepreneurs de la cause européenne*, Paris, L'Harmattan, Coll. « Politique Européenne » (#34), 2011.
- ALDRIN Ph., *Sociologie politique des rumeurs*, Paris, Presses universitaires de France, Coll. « Sociologie d'aujourd'hui », 2005.

Articles récents

- ALDRIN Ph., « Parler au nom de l'Europe. Luites d'institutions et conflits de légitimités pour le porte---parolat de l'« Union » », in *Les médiations de l'Europe politique*, Strasbourg, Presses universitaires de Strasbourg, 2014 (avec N. HUBÉ).
- ALDRIN Ph., « La politique n'est plus ce qu'elle était, la communication non plus. Pour un changement de perspective sur le travail de légitimation politique », in *Les mondes*

de la communication publique. Légitimation et fabrique symbolique de l'action publique, Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2014, (avec N. HUBÉ).

- ALDRIN Ph., « The World of European Information. An Institutional and Relational Genesis of the EU Public Sphere », in D. GEORGAKAKIS, J. ROWELL (eds.), *The Field of Eurocracy: Mapping EU actors and professionals*, Londres, Palgrave, 2013.
- ALDRIN Ph., « La « société civile européenne », entre idéal démocratique et contingences politiques. De Maastricht à Lisbonne, les mises à l'agenda parlementaire de l'ouverture aux lobbys et à la société civile », in J. AUVRET (dir.), *Le Parlement européen après le traité de Lisbonne*, Paris, Larcier, Coll. « Europe(s) », 2013.
- ALDRIN Ph., « The Eurobarometer and the Making of European Opinion », in D. GAXIE et al. (eds.), *Perceptions of Europe. A Comparative Sociology of European Attitudes*, Colchester, ECPR Press, 2011.
- ALDRIN Ph., DE LASSALLE M., « Talking About Europe: Techniques and Resources in the Formulation of Opinions on the EU » in D. GAXIE et al. (eds.), *Perceptions of Europe. A Comparative Sociology of European Attitudes*, Colchester, ECPR Press, 2011.

>>> ARTICLES SCIENTIFIQUES PUBLIÉS EN LIGNE

<https://sciencespo---aix.academia.edu/PhilippeALDRIN>

<https://cv.archives---ouvertes.fr/philippe---aldrin>



UNE GRANDE ÉCOLE EN PROVENCE
INSTITUT D'ÉTUDES POLITIQUES D'AIX-EN-PROVENCE

25, rue Gaston de Saporta - 13625 Aix-en-Provence Cedex 1 - Tél. : 04 42 17 01 60 - Fax : 04 42 96 36 99
www.sciencespo-aix.fr