

**PLAN DE COURS
ACADEMIC SYLLABUS**

DISCIPLINE	Science politique / political science			
Titre du cours Course title	Opinion publique et sondage			
	Langue Language	Heures Hours	ECTS	Master Programme
	français	20	4	Métiers de l'information
Nom de l'enseignant/ Name of the lecturer	Nonjon Magali			
Fonction / Employeur Position / Employee	Maître de conférences en science politique			
Contact :	Magali.nonjon@sciencespo-aix.fr			
Objectifs du cours / Course objectives	<p>Ce cours divisé en 4 chapitres invite les étudiants à interroger les liens et les jeux d'équivalence entre opinion publique et sondage.</p> <p>Il vise tout d'abord à présenter les évolutions des conceptions et des représentations de l'opinion publique en montrant notamment ce que les définitions modernes de l'opinion publique doivent à l'histoire de l'imposition des régimes démocratiques et libéraux mais aussi à l'histoire des techniques de gouvernement, c'est-à-dire l'histoire d'un pouvoir d'État soucieux de connaître, contrôler, manipuler l'opinion pour asseoir son autorité, garantir l'allégeance des administrés ou encore protéger l'ordre social. Il interroge dans un deuxième chapitre les dynamiques d'institutionnalisation des sondages aux Etats-Unis et en France en restituant surtout sur les conditions politiques, scientifiques et pratiques de leur triomphe. Dans un troisième chapitre, les étudiants sont amenés à manipuler concrètement des sondages pour mieux saisir les débats politico-méthodologiques qui ont accompagné l'institutionnalisation des sondages autant sur le volet de la pertinence scientifique que de leur légitimité politique. Dans un dernier chapitre, les étudiants sont invités à interroger plus largement ce que l'omniprésence des sondages fait et dit des règles du jeu politique.</p>			
Compétences acquises/ Learning	Formation aux méthodologies des sciences sociales (enquêtes par questionnaires) / Capacité à adopter une distance critique vis-à-			
outcomes	vis de la production et des usages des sondages en politique et dans l'espace médiatique.			

Contenu du cours par session/ Course content per session	Nombre d'heures/ Number of hours
<p>Introduction générale</p> <p>Chapitre 1 – Opinion publique : généalogie historique et philosophique d'un concept controversé</p> <p>Chapitre 2 – L'institutionnalisation des sondages d'opinion</p> <p>Projection débat - documentaire : bonjour c'est pour un sondage réalisé par Solwenn Aspagh</p> <p>Chapitre 3 – L'opinion publique (sondagière) existe-t-elle ?</p> <p>Chapitre 4 – Opinion publique et sondage : un nouveau jeu politique ?</p>	
<p>Méthodes d'évaluation Sur quoi sera basée la note finale? / Method of assessment What will the final grade be based on?</p>	

Type d'évaluation/ Type of evaluation

Durée/ Duration

Dossier de recherche	60%
Oral (présentation individuelle du dossier) 20 min	40 %

Bibliographie - Auteur, titre, année, éditeur/ Bibliography - Author, title, year, publisher

Généralités, manuels

- BLONDIAUX Loïc, « Ce que les sondages font à l'opinion publique », *Politix*, n°37, 1997, pp. 117-136.
 - CHAMPAGNE Patrick, *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*, Paris : Minuit, 1990.
 - CHAMPAGNE Patrick et al., « Quand les sondages se débattent », *Politix*, n°5, 1989.
 - DARGENT Claude, *Sociologie des opinions*, Paris : Armand Colin, 2011.
 - DERVILLE Grégory, *Le Pouvoir des médias*, Grenoble : PUG, 2005.
 - DONSBACH Wolfgang, TRAUGOTT Michael (dir.), *The Sage Handbook of Public Opinion Research*, London: Sage, 2008.
 - FISHKIN James S., *The Voice of the People. Public Opinion and Democracy*, Yale University Press, 1997.
 - GERSTLÉ Jacques, *La Communication politique*, Paris, Armand Colin, 2008.
 - HERBST Susan, *Reading Public Opinion. How Political Actors View Democratic Process*, Chicago : University of Chicago Press, 1998.
 - LEHINGUE Patrick, *Subunda. Coups de sonde dans l'océan des sondages*, Bellecombe : Le Croquant, 2007.
 - MAIGRET Éric, *Sociologie de la communication et des médias*. Paris : Armand Colin, 2003.
-
- MERCIER Arnaud, « L'utile fiction de l'opinion publique », in *Médias et opinion publique*, Paris : CNRS Editions, 2012.
 - PADIOLEAU Jean-Gustave (dir.), *L'opinion publique : examen critique, nouvelles directions*, Paris : Mouton, 1981.
 - RIUTORT Philippe, *Sociologie de la communication politique*, Paris, La Découverte, 2008.
 - ZALLER John, *The Nature and Origins of Mass Opinion*, Cambridge, Cambridge University Press, 1992.

Mini CV de l'enseignant/ Mini CV of the lecturer



Magali Nonjon est Maître de conférences en science politique à l'IEP d'Aix-en-Provence. Elle est responsable pédagogique avec Alexandre Joux du master Métiers de l'information (IEP/EJCAM) :

<http://www.sciencespo-aix.fr/wp-content/uploads/2014/02/specialit%C3%A9-M%C3%A9tiers-de-linformation.pdf>

Enseignements à Sciencespo Aix

Action publique, médias et politique, opinion publique et sondage, politiques publiques participatives, communication publique et politique, théorie de la réception et des publics ...

Principales publications

A venir :

- *Le marché de la démocratie participative. Institutionnalisation de la norme participative et transformations de l'action publique*, les éditions du croquant, (Avec Alice Mazeaud).
- Coordination d'un numéro thématique avec R. Parizet et A. Mazeaud, « Les circulations internationales de l'ingénierie participative » pour la revue *Participations* (Numéro prévu, 1/2016).
- « Encore une révolution informatique ? Open et big data dans les organisations administratives », *Informations sociales*, numéro spécial, Data et politiques sociales, à paraître (avec Pierre-Yves Baudot et Guillaume Marrel)

Thème 1 : Ingénierie participative et fabrique de la norme participative

- « De la cause au marché de la démocratie participative », *Agone*, 56, 2015, pp. 91-110 (avec Alice Mazeaud), avril 2015.
- « De la militance à la consultance » : les bureaux d'études urbaines acteurs de la procéduralisation de la participation », *Politiques et Management Public*, n°29/1, 2012.
- « La participation en kit : l'horizon funèbre de l'idéal participatif », *Quaderni*, 2012, (avec J. Bonaccorsi).
- « Professionnels de la participation : savoir gérer son image militante », *Politix*, 70, 2005, pp.89-112.
- « La démocratie locale en France : ressorts et usages », *Sciences de la société*, n°60, 2003, pp. 9-28 (avec Rémi Lefebvre).
- « Quartiers de campagne. Ethnographie des réunions publiques de la liste Martine Aubry à Lille », dans Lagroye J., Lehighue P., Sawicki F. (dir.), *Mobilisations électorales. Le cas des élections municipales de 2001*, PUF/CURAPP, 2005, p. 171-189 (avec N. Ethuin).

Thème 2 : Instruments de fabrique de l'information, de mobilisations et de représentations des publics

- « Une cartographie participative est-elle possible ? Ressorts et usages de la cartographie dans les projets d'aménagement », *Espaces Temps.net*, 2010.
<http://test.espacestemp.net/articles/une-cartographie-participative-est-elle-possible/>
- « Ouvrir la concertation sur les risques industriels : quelle place pour les riverains ? Une étude de cas, le Comité Local d'Informations et de Concertation de Feyzin (69) », dans Surraud M.-G., M.-P.Blin, G. de Terssac, « Information, communication sur les risques industriels », MSHS Toulouse, Octares Ed., 2009.
- « Les usages de la proximité dans le champ participatif », dans Le Bart C., Lefebvre R. (dir.), *La proximité en politique : usages, rhétoriques, pratiques*, Presses universitaires de Rennes, 2005, p. 169-181.

Thème 3 : Acteurs, instruments et pratiques de management des politiques sociales territorialisées

- « Gouverner par les architectures informatiques. Logiciels et progiciels de gestion dans le secteur social », *Gouvernement et Action Publique*, volume 4/numéro 2, avril-juin 2015, pp.9-24. (avec G. Marrel)
 - « La difficile conversion managériale des directeurs de l'aide et de l'action sociales des départements français : perceptions nuancées, bricolage des outils et contrôle bureaucratique », *Politiques et Management Public* 31/3 Juillet-Septembre 2014/337-356 2014. (avec Jean-Robert Alcaras, Guillaume Marrel et Christèle Marchand).
 - « Innovation technologique ou innovation sociale ? Usages et valorisation d'un outil informatisé dans l'IAE », *Innovations*, n°38, 2, 2012 (avec G. Marrel).
-
-
-

