



Certificat en
Communication
stratégique & institutionnelle

Objectifs

Ce certificat vise d'abord, à replacer les enjeux de la communication dans une perspective historique, sociopolitique et culturelle.

En effet, comme tout préalable, il est fondamental de comprendre les processus qui ont conduit les actions et stratégies de communication au cœur même de l'activité de toutes les organisations publiques comme privées.

Le certificat « communication stratégique et institutionnelle » se donne, ensuite, pour objectif de délivrer une connaissance pratique approfondie des techniques et des outils du domaine les plus actuels. Pour cette raison, les modules d'enseignement sont tous conçus autour de l'étude de cas pratiques et/ou de la réalisation de projets de communication.

Le certificat s'adresse à tous les professionnels qui, dans l'exercice quotidien de leurs missions, sont en charge de projets de communication ou doivent composer avec des logiques communicationnelles.

Le certificat leur permet d'approfondir leurs connaissances, de nourrir leur réflexion stratégique et de perfectionner leur maîtrise des techniques et pratiques de la communication. La communication est indéniablement devenue une dimension centrale de l'activité des organisations publiques comme privées qui exigent désormais des spécialistes attestés du domaine.

Le public concerné par la formation proposée par le certificat comprend les cadres d'entreprises, les cadres des collectivités, les élus et leurs collaborateurs, les fonctionnaires d'État, les responsables d'associations et d'ONG, etc.



Programme des unités d'enseignement

UE 1 – Analyser les enjeux actuels de la communication

- Concepts fondamentaux de la communication
- Médiatisation des sociétés
- Arts, cultures, créations

UE 2 – Maîtriser les outils et techniques de la communication

- Pratiques rédactionnelles
- Progiciels de conception graphique (Powerpoint, InDesign, Photoshop)
- Établir un plan de communication (diagnostic, stratégie, mediaplanning)
- Relations publiques et communication événementielle
- La communication digitale : site, RSN, Community managing, e-réputation

UE 3 – Piloter/accompagner le changement par la communication

- Fabriquer de l'attractivité : Le marketing territorial
- Informer, sensibiliser les publics : La communication publique
- Impliquer les parties prenantes : L'ingénierie de la concertation
- Représenter des intérêts : Le lobbying et la communication d'influence
- Faire entendre une cause : L'advocacy et la communication humanitaire
- Faire face à l'urgence : La communication de crise

RÉVELER
PUBLIER
DÉCLARER
COMMUNIQUER
correspondre
échanger
PARTAGER

C insuffler
R
R ANNONCER
E
R EXPRIMER
TRANSMETTRE propager
diffuser

Programme des unités d'enseignement



► Intervenants

La formation est assurée par des enseignants-chercheurs (science politique ; sciences de l'information et de la communication ; sociologie des médias et de la communication ; etc.), des professionnels de la communication et des médias, des experts des techniques et ses progiciels dédiés aux opérations de la communication stratégique et institutionnelle.



Modalités

Calendrier de la formation

Le cycle de la formation est d'une durée de **126 heures**. Il se déroule de **janvier à décembre, 2 jours par mois, les vendredis et samedis**.

Coût de la formation

Le coût de la formation est de **2 600 euros**. Ce montant est payable en plusieurs fois. Les professions libérales et les salariés peuvent bénéficier d'un congé ou d'un droit individuel de formation et d'une prise en charge par leur employeur. Les demandeurs d'emploi peuvent faire une demande d'aide à la formation auprès du Pôle Emploi.

Conditions de participation et de validation de la formation

Etre titulaire d'un diplôme bac+2 ou détenir un titre de niveau 3, si possible accompagné d'une expérience professionnelle pertinente. L'équipe pédagogique se réserve la possibilité d'admettre des candidats ne disposant pas de titres de niveau 3 mais disposant de plus de 5 ans d'expérience dans les domaines de la communication stratégique et institutionnelle.

La sélection des candidatures s'effectue sur dossier, avec entretien éventuel.

La délivrance du certificat est subordonnée à la réussite de l'examen terminal. Celui-ci consiste en une Note d'Analyse d'une quinzaine de pages portant sur les enseignements du certificat.

Le certificat est délivré lorsque la note à cette épreuve est égale ou supérieure à 10/20.

Contacts

Responsable pédagogique :

M. Philippe ALDRIN, professeur des universités à Sciences Po Aix
Courriel : philippe.aldrin@sciencespo-aix.fr

Responsable administrative :

M^{me} Dominique LÉGER
Tél. : 04 42 17 05 27

Secrétariat :

M^{me} Mathilde HIMÉDA
Tél. : 04 42 17 04 74

Courriel : formation.continue@sciencespo-aix.fr



SCIENCES PO AIX
25 rue Gaston de Saporta - 13625 Aix-en-Provence Cedex 1
<http://www.sciencespo-aix.fr>